

“一带一路”倡议下的西班牙孔子学院发展现状及其对中西文化交流的影响探析

石婷旭，李龙翔*

吉林外国语大学，吉林 长春 130117

摘要：“一带一路”倡议为西班牙孔子学院的发展开辟了新的契机与挑战。近年来，西班牙孔子学院在教学质量、文化活动策划及师资培训等多个维度上取得了瞩目的进步。得益于“一带一路”倡议的助推，这些学院积极拓宽与本土及周边区域的合作路径，采用标准化、系统化、信息化的管理方式提升运营效率，强化师资队伍构建，并探索国际中文在线教育的创新模式，力促中文融入西班牙国民教育体系，同时在加深中西文化交流方面扮演着关键角色。

关键词：西班牙；孔子学院；一带一路；文化交流

The Development Status of Confucius Institutes in Spain under "The Belt and Road" Initiative and its Influence on the Cultural Exchanges between China and the West

Shi Tingxu, Li Longxiang *

Jilin International Studies University, Changchun , Jilin 130117

Abstract : "The Belt and Road" Initiative has opened up new opportunities and challenges for the development of Confucius Institutes in Spain. In recent years, the Confucius Institutes in Spain have made remarkable progress in teaching quality, cultural activity planning and teacher training. Thanks to "The Belt and Road" Initiative, these colleges actively expand the cooperation path with the local and surrounding regions, adopt standardized, systematic and information-based management methods to improve operational efficiency, strengthen the construction of teacher teams, explore innovative models of international Chinese online education, and promote the integration of Chinese into the Spanish national education system. At the same time, it plays a key role in deepening cultural exchanges between China and the West.

Keywords : Spain; Confucius Institute; "The Belt and Road"; cultural exchange

引言

“一带一路”倡议，涵盖“丝绸之路经济带”与“21世纪海上丝绸之路”，是中国为推动全球经济共进、深化国际合作而提出的重大战略构想。其背景植根于丝路精神的传承、全球化的再平衡需求及地区新型合作愿景等要素。“一带一路”承载了中华民族数千年的宏大愿景，是人类文明的璀璨瑰宝，旨在激励向西开放进程，推行包容性全球化理念。“一带一路”契合了全球治理体系变革的时代潮流，赢得了国际社会的广泛认同与支持，成为了通往共同机遇与繁荣的道路。在此背景下，孔子学院成为了中西文化交流的重要桥梁。

一、孔子学院与“一带一路”

孔子学院是中外合作建立的非营利性教育机构，旨在满足全球汉语学习需求，增进中外友好关系，推动多元文化发展，助力构建和谐世界。^[1]我国孔子学院的创建，起步较晚，在经历一个由慢到快的过程后，经过初创前期的摸索找到了具有中国特色的

合作办学模式，推动了孔子学院创建工作步入快车道，特别是采取中外高校合作办学模式使中国创造了平均每四天就建立一所孔子学院（学堂）的奇迹，为孔子学院的战略布局、运营管理及发展，奠定了良好的基础。^[2]孔院遵循构建人类命运共同体的理念，发挥平台效能，促进资源的流通整合与共享。还作为一种亲和自然的外交新形式，成为政府、公共及民间外交的新平台与实现途

基金项目：吉林省大学生创新创业训练项目“西班牙孔子学院的发展对中西文化交流的影响”（编号：S202410964033）。

作者简介：石婷旭（2004-），女，汉族，吉林辽源人，本科在读，研究方向：区域国别研究；

通讯作者：李龙翔（1995-），男，汉族，河北保定人，硕士，助教，研究方向：区域国别研究，邮箱：mateitolee@outlook.com

径，为增进国际友好合作做出了积极贡献。在“一带一路”倡议下，孔院不仅在中西文化交流中占据独特且关键的位置，更在全球范围内推动了语言习得、文化交流与国际协作，对促进不同国家与民族间的理解和友谊发挥了无可替代的作用。

二、孔子学院的发展与现状

(一) 孔子学院的全球战略布局及定位

孔子学院的全球战略布局与定位，核心在于其倡导的中外合作办学模式。该模式强调中外携手、因地制宜，通常与具备法人资格的外国机构（多为大学）联手，共同向孔子学院总部提交申请。这一合作模式促进了孔子学院与当地文化和教育体系的深度融合。

孔子学院遵循“五统一”原则，即名称、铭牌、章程、管理及考试的统一性，以维护其全球一致性和品牌形象。在具体教学中，孔子学院以汉语教学为主，同时注重灵活性与特色化，结合当地实际，如英国设立商务孔子学院，泰国则有中医孔子学院，部分国家将汉语教育与职业培训相结合。此外，还实施了教师志愿者人才库、“孔子新汉学计划”等重点项目，以及孔子学院日等活动。莱昂大学孔子学院构建了国际化研究团队，开发了本土化初级中文教材《汉语之路》，创办了《西班牙新汉学》国际学术期刊，响应“新汉学计划”。目前，已在全球162个国家和地区设立五百余所孔子学院，通过汉语水平考试促进学习，在149国设立1208个考点，彰显了其全球影响力。孔子学院积极服务国家战略，内涵建设稳步推进，优化全球布局，成为其发展的主旋律。

中国政府积极促进孔子学院的蓬勃发展，构建了多元化的资金筹集机制，以吸引并激励国内外企业、个人及社会各界为孔子学院提供资助。同时优化了孔子学院的资金管理，加强了对中方资金的监管、审计及绩效评估，推动实施孔子学院品牌项目，并精心组织专家学者巡回演讲、汉语教材展等活动，扩大了“汉语桥”全球大学生、中学生中文比赛的影响力，并增加了中外校长间的交流及学生来华冬令营的规模。让世界了解中国是孔子学院建设的初心。经过起步阶段的探索与建设，孔子学院已然成为世界各国人民学习中文和了解中华文化的园地，成为中外文化交流的平台和加强中国人民与世界各国人民友谊合作的桥梁。^[3]

(二) 西班牙孔子学院发展现状

1. 概况

截至目前，西班牙境内已设立11所孔子学院，具体分布为：马德里孔子学院（2007年11月）；瓦伦西亚大学孔子学院（2007年5月）；巴塞罗那孔子学院（2008年6月）；格拉纳达大学孔子学院（2008年10月）；拉斯帕尔马斯大学孔子学院（2011年5月）；莱昂大学孔子学院（2011年10月）；安达卢西亚大学孔子课堂（2015年5月）；卡斯蒂利亚拉曼查大学孔子学院（2016年7月）；萨拉戈萨大学孔子学院（2016年7月）；塞维利亚大学孔子学院（2024年4月）；萨拉曼卡大学孔子学院（2024年8月）。学生人数组现逐年上升的良好态势。据中国驻西班牙大使馆教育组的数据显示，目前西班牙学习中文的总人数已超过五万，HSK

汉语水平考试参与者人数多年来在欧洲名列前茅。

2. 发展现状

在课程设置层面，巴塞罗那孔子学院提供了多元化的课程组合，这些课程包括中文语言课程、中国文化课程、考试预备课程以及针对特殊需求的课程，其类型涵盖了学历认证课程、选修课程、课外活动及兴趣导向课程。格拉纳达大学孔子学院则推出了不同等级的语言培训课程，其中特别包含了商务汉语课程。这些孔子学院还为计划赴中国高等学府深造的学生组织了年度汉语水平测试。

至于文化活动，巴塞罗那孔子学院每年举办多项文化活动，如电影放映、中文竞赛、研讨会等。为庆祝2022年全球“孔子学院日”，马德里孔子学院策划了一系列文化活动，如书法展示、剪纸艺术、中国结制作、脸谱绘制等互动摊位，并与公共图书馆合作，向学生们展示了汉字的发展历程及“文房四宝”，指导他们使用毛笔书写技巧。孔子学院举办的各种文化交流活动，如文化展览、文艺演出、传统节日庆典等，都是展示中国文化、增进国际友谊的重要途径。这些活动不仅加深了国际社会对中国的了解，也促进了不同文化之间的交流和融合。^[4]

巴塞罗那孔子学院采用“大孔院”模式，与加泰罗尼亚自治区12所大学及安道尔1所高校合作，构建“12+1”中文教育体系。学院还从事西班牙语版教材编译工作，筹备“长城汉语”远程教育平台，推动在线教学，将中文课程纳入部分大区中小学教育体系，超过200所学校已开设中文课程。孔子学院在西班牙的发展成果显著，学员规模扩大，课程与文化活动推广成效突出，凸显其在中文教育及文化传播中的关键作用。

以马德里孔子学院为例，其运营模式融合了教育与投资双重主体，由中国国家汉办、马德里自治大学及亚洲之家共同创建，上海外国语大学担任中方合作机构。该学院的办学理念定位于“精英教育”，在确保教学质量的同时，与本地机构紧密协作，举办高端活动，优化教学布局，积极推进商务汉语考试项目。马德里孔子学院自开办以来已经成功开展了许多大型的文化活动，如“汉语桥”中文大赛、迎接国内访问团的演出等等。^[5]

3. 合作和互动机制加强

中西合作关系不断深化，2007年双方签署《中西学历学位互认协议》，此协议成为教育合作的重要里程碑，构建了教育及学术交流的新桥梁，显著促进了中文教育在西班牙的快速发展。至2016年，两国进一步签署《教育合作与交流执行计划》，使教育交流项目得以顺利实施。双方互动愈发紧密，孔子学院的发展尤为突出，成为中文教育和中华文化传播的核心平台。在“一带一路”建设的实施方案中，部分省份将孔子学院放在了人文交流的重要位置，鼓励省内高校与沿线国家合作，通过语言交流、文化分享的方式，推动特色省内文化和教育资源走向国际。同时孔子学院也在促进世界青年交流，开展教育国际合作，逐渐形成了自己的品牌项目。为了满足不断增长的汉语学习需求、提供一个更广泛、更加多元的合作平台，孔子学院也在积极探索新形式，为民心相通的桥梁筑牢根基。^[6]这些合作协议和互动机制的加强，为中西两国在教育及文化领域的合作注入了新的活力，为两国关系

的全面进步奠定了坚实的基石。

三、西班牙孔子学院在中西文化交流中的作用

(一) 开展文化课程与活动

孔子学院在西班牙的运营不仅限于语言教学，还通过多样化的文化活动和教学方法，显著增强了西班牙社会对中国文化的认识和了解。孔子学院向西班牙广大民众提供了一个领略华夏文明、了解中华文化的窗口。这种传播并不是单方面的，我国合作办学的大学也可以从外方学校学习到先进的办学模式、人才培养机制，甚至以当地的“孔子学院”为平台，开展经济贸易合作，“孔子学院”可以成为某种程度上的“民间大使馆”，不仅能教授汉语、传播中国文化，还能促进国内高校的国际化进程。^[7]各个小的文化活动场所集合成系统化的文化空间，为学生提供了一个身临其境地体验中国文化的平台，通过亲身参与增进他们对异国文化的理解与共情。^[8]孔子学院要以异质文化为基础，秉承文化融合的原则，因地制宜制定文化传播策略，力争创造出适宜当地人的文化氛围，促进中国传统文化与异质文化的融合，使当地受众主体能够真正理解并接受中国文化，甚至是欣赏并宣扬中国文化，实现不同文化之间的交流互动和共同繁荣。^[9]且巴塞罗那孔院还通过多样化中文课程设置，涵盖学历课程、选修学分课程、课外辅导课程及兴趣导向课程，广泛服务于加泰罗尼亚大区及安道尔公国，历年学生规模稳定超过千人，为两地居民提供了优质的汉语和中华文化教学服务。在人文领域，瓦伦西亚孔子学院借助学术论坛与文化交流活动，推动中西学者间的对话，助力西班牙民众更全面地认知中国。这些举措有效增强了中国文化的国际地位，为“一带一路”倡议提供了坚实的文化基础。

(二) 与当地政府机构合作

西班牙孔院还寻求与本地机构的合作，如巴塞罗那孔子学院与加泰罗尼亚大区教育厅携手，将中文纳入大区教育体系作为第三外语选修科目，并针对初中中文教学开发了教学资源包，促进了中华文化走进西班牙学生的课堂。同时与加泰罗尼亚大区五所高等学府及安道尔公国的安道尔大学建立了合作关系，设立中文水平考试分考点，还获得了中国汉考国际（CTCSOL）在西班牙的国际汉语教师资格认证，此举进一步推进了中文教育的标准化进程。在推动本地教育合作上，巴塞罗那孔子学院与巴塞罗那大

学现代语言学院联合开设中文课程，并为该校学生提供奖学金支持，学院还定期举办校长圆桌论坛，搭建中外教育界交流互鉴的平台。卡斯蒂利亚拉曼查大学孔子学院在2024年9月15日，受邀参加阿尔瓦塞特市博览会，为庆祝全球孔子学院成立20周年和中秋佳节，孔子学院的展位结合中秋文化元素，展示了中国文化的独特魅力。活动中老师们介绍了中秋节的文化要素，布置了中华书法展示和中华美食展示等特色展区，书法老师现场挥毫泼墨，吸引了众多当地市民关注。

(三) 效果与影响

西班牙孔院通过多样化的教学方法和文化活动，吸引了大量当地学生和民众参与，提升了他们对汉语和中国文化的兴趣；孔院的活动不仅增进了西班牙民众对中国文化的了解，还促进了中西两国人民之间的友谊和互信；通过与当地文化机构和企业的合作，孔院在推动中西文化交流方面发挥了重要作用；孔子学院的蓬勃发展在外国建立了中华文化发展的苗圃，是一个成功的案例，它为推动中外教育文化交流，开辟中国公共外交新渠道，提升国家软实力做出了重要贡献。^[10]西班牙的孔子学院通过其独特的运营模式、多样化的教学方法和丰富的文化活动，为中西文化交流搭建了坚实的桥梁，促进了两国文化的交流与融合。

四、结论

在“一带一路”倡议框架下，西班牙孔子学院在中西文化交流中扮演了关键角色。它们不仅致力于汉语教育的推广，还通过组织书法展览、武术演示、餐饮文化分享等一系列活动，深化了中西文化的互动与交融。目前，西班牙孔子学院在汉语教学方面已取得显著成效，展望未来，应进一步强化语言与文化的结合，推出更多特色课程，诸如武术、中医、书法等，并推广先进经验。此外，孔院应持续策划音乐会、戏剧演出等文化活动，运用数字化技术拓宽教学途径，开发线上课程与虚拟学习环境，以适应不同学习者的需求。同时，加强与本地教育机构、文化团体的协作，共同举办活动，提升教师队伍素质，优化教材的适用性。在此过程中，可借鉴塞万提斯学院的运营模式，创新教育理念，塑造独特的品牌形象，从而进一步提升其国际影响力。西班牙孔子学院在未来将继续促进中西文化交流，推动两国人民相互理解与友谊，为中西关系发展做出更大贡献。

参考文献

- [1] 杨德春. 汉语对外推广和中国文化对外传播的新战略 [J]. 湖北工程学院学报, 2013, 33(02):30-34.
- [2] 郑才华. 加大文化传播力度促进孔子学院建设可持续发展 [J]. 新闻传播, 2013, (12):22-24+26.
- [3] 李宝贵, 庄璐璐. 孔子学院建设15年: 价值旨归与逻辑变迁 [N]. 中国社会科学报, 2019-12-10(003).
- [4] 张晓宇. 山东省海外孔子学院塑造中国形象的创新对策 [N]. 安徽科技报, 2024-08-16(015).
- [5] 周琳. 马德里孔子学院发展情况调查报告 [D]. 上海外国语大学, 2013.
- [6] 罗霄. 孔子学院参与“一带一路”民心相通建设的国际法问题研究 [D]. 武汉大学, 2020.
- [7] 沈蓓蓓. 从孔子学院看中华文化的跨文化传播 [J]. 贵州大学学报(社会科学版), 2013, 31(02):51-56.
- [8] 钟新, 林芊语, 蒋贤成. 在地化多维共情: 孔子学院面向海外青年群体的跨文化传播 [J]. 青年记者, 2024, (09):60-67.
- [9] 潘滢. 中国传统文化传播路径探析——以孔子学院为例 [J]. 海河传媒, 2023, (06):37-40.
- [10] 廖萌. 试论孔子学院可持续发展的路径选择 [J]. 八桂侨刊, 2013, (03):58-66.