

# 新质生产力驱动下马渡民歌现代化转型与传播策略研究

谢佳君

四川工商学院音乐与舞蹈学院, 四川 成都 611745

**摘要：**在数字时代背景下，马渡民歌作为非物质文化遗产面临着传承与发展的双重挑战。本研究立足新质生产力视角，探讨马渡民歌的现代化转型路径与传播策略，通过文献研究、实地调研及案例分析等方法，系统考察技术创新、文化产业融合及市场需求变化对马渡民歌发展的影响。研究表明，新质生产力驱动下的马渡民歌现代化转型需要在创新表现形式、拓展传播渠道、完善产业体系等方面采取系统举措。建议通过数字技术应用、跨界融合发展、市场导向创新等策略，推动马渡民歌在保持传统韵味的同时实现创新发展。

**关键词：**马渡民歌；新质生产力；现代化转型；传播策略；文化传承

## Research on Modernization Transformation and Communication Strategy of Madu Folk Song Driven by New Quality Productivity

Xie Jiajun

School of Music and Dance, Sichuan Technology and Business University, Chengdu, Sichuan 611745

**Abstract：** In the context of the digital age, Madu folk song, as an intangible cultural heritage, faces the dual challenges of inheritance and development. Based on the perspective of new quality productivity, this study explores the modernization transformation path and communication strategy of Madu folk song, and systematically examines the influence of technological innovation, cultural industry integration and market demand change on the development of Madu folk song through literature research, field investigation and case analysis. The research shows that the modernization transformation of Madu folk song driven by new quality productivity needs to take systematic measures in the aspects of innovating expression forms, expanding communication channels and improving industrial system. It is suggested that through the application of digital technology, cross-border integration development, market-oriented innovation and other strategies, we can promote the innovative development of Madu folk song while maintaining the traditional charm.

**Keywords：** Madu folk songs; new quality productivity; modernization transformation; communication strategy; cultural inheritance

## 引言

马渡民歌作为川东地区独具特色的民间艺术形式，凝聚着深厚的历史文化积淀，在民间音乐发展史上具有重要地位<sup>[1]</sup>。这一艺术形式发源于农耕文明时期，经历代歌者传承发展，形成了独特的声腔体系与表演风格，蕴含着丰富的地方文化内涵。然而，随着城市化进程加快和生活方式转变，马渡民歌的传统传承环境正在发生深刻变化，面临着传承人断层、观众流失、艺术形式老化等诸多挑战。数字技术革命的浪潮正深刻改变着文化传播方式与艺术生产模式，为传统文化艺术的创新发展带来新的机遇。在此背景下，探索马渡民歌的现代化转型路径，构建多元化的传播体系，对于促进传统民间艺术的活态传承具有重要意义。

## 一、新质生产力对马渡民歌现代化转型的影响

### （一）技术创新推动马渡民歌创作与演绎方式的变革

随着数字技术的迅猛发展，马渡民歌的创作与演绎方式正经历着前所未有的变革。首先，数字音频技术的广泛应用使得传统

民歌的采集与保存更加系统化、科学化，高保真录音设备能够完整记录下马渡民歌独特的声腔特点与演唱技巧，为艺术传承提供了珍贵的原始素材。其次，虚拟现实等沉浸式技术的引入则极大地拓展了马渡民歌的表现空间，通过虚拟场景重现与互动体验，使观众能够身临其境地感受民歌背后的文化意蕴与人文底蕴。同

课题项目：川东非物质文化遗产保护与发展研究中心项目，新质生产力驱动下马渡民歌现代化转型与传播策略研究，项目编号：2024ZC02。

作者简介：谢佳君（1988.8-），女，汉族，四川达州人，在读博士，四川工商学院音乐与舞蹈学院，主要研究方向：声乐演唱与教学。

时,人工智能作曲、数字音效处理等现代音乐制作技术的运用,在保持马渡民歌传统韵味的基础上,赋予其更为丰富的音乐层次与声场效果。此外,数字化媒介平台的普及为马渡民歌的传播与推广开辟了新途径,网络直播、短视频等新兴传播形式不仅拓宽了受众群体,更催生出许多富有创意的演绎方式,使古老的民间艺术焕发出新的生机与活力<sup>[2]</sup>。

### (二) 文化产业融合促进马渡民歌的传承与发展

文化产业的蓬勃发展为马渡民歌的传承与创新提供了广阔空间。在文化旅游领域,马渡民歌作为地方特色文化符号,已成为重要的旅游资源与文化IP,通过景区实景演出、沉浸式体验项目等形式,游客能够深入了解马渡民歌的艺术特色与文化内涵,在潜移默化中提升了民歌的影响力与市场价值<sup>[3]</sup>。在文创产品开发方面,设计师们将马渡民歌的音乐元素、艺术符号与现代设计理念相结合,开发出一系列富有地方特色的文创商品,不仅满足了消费者的文化消费需求,也为民歌传承注入了新的经济动力。随着文旅融合的深入推进,马渡民歌逐步形成了以表演艺术为核心,涵盖文创产品、主题活动、艺术教育等多元业态的产业链条,既丰富了马渡民歌的表现形式与传播渠道,又为其可持续发展提供了坚实的经济基础。

### (三) 市场需求变化引导马渡民歌内容与形式的创新

当今文化市场中,多元化、个性化已成为受众审美需求与文化诉求的显著特征,给马渡民歌的创新带来全新挑战。市场调研数据表明,传统民歌艺术形式的创新性与表现力日益受到现代观众的重视,他们渴望在传统与现代艺术的碰撞中感受别样魅力。面对这样的市场环境,马渡民歌始终坚守独特韵味与地方特色,同时不断开拓艺术表现形式的创新之路<sup>[4]</sup>。就音乐编曲而言,现代流行音乐元素的巧妙融入,加之电子乐器与传统乐器的完美结合,使这一古老艺术焕发出新的时代气息。舞台呈现上,现代舞美技术与多媒体手段的灵活运用,为观众营造出震撼人心的视听盛宴,让优美旋律与丰富感官体验完美交织。如此市场导向下的艺术创新实践,既提升了马渡民歌的艺术表现力与市场竞争优势,更为这一传统艺术开创出广阔的发展前景。

## 二、马渡民歌现代化转型策略

### (一) 融入现代元素,创新表现形式

在数字时代的浪潮下,马渡民歌的创新需要与时俱进、开拓进取。艺术创新可从音乐编创入手,邀请作曲家运用数字音频工作站对传统曲目进行重编,在保留原有唱腔的基础上,添加现代音乐元素如电子配乐、爵士和声等,使其在传统韵味中彰显时代特色。演出形式上,可借助全息投影技术打造沉浸式舞台效果,将马渡地区的自然风光与人文场景融入表演背景中,让观众在视听盛宴中感受民歌魅力。此外,动作捕捉技术的运用能为表演增添全新维度,歌手的表演动作可实时转化为数字化视觉效果,与音乐完美融合。音频处理方面,利用混音技术对人声与伴奏进行精细调节,既要凸显马渡民歌独特的声腔特点,又要营造出立体声场的听觉体验。值得一提的是,虚拟现实技术可用于创

新教学模式,学习者通过VR设备进入虚拟课堂,跟随数字化教师学习演唱技巧,实现沉浸式学习体验<sup>[5]</sup>。

### (二) 跨界融合,拓展传播渠道

马渡民歌的传播渠道拓展需要多维度的跨界融合策略。文旅融合方面,可在景区打造沉浸式体验区,设计互动音乐装置供游客体验传统唱腔,开发寓教于乐的趣味项目如民歌配唱挑战等,让游客在娱乐中了解马渡民歌的艺术特色。在影视动漫领域,制作团队可根据传统曲目中的故事情节创作动画短片,运用二维手绘与三维建模相结合的方式,打造富有艺术感的视觉风格,通过视频平台进行传播。线上线下互动则需要构建完整的互动体系,可开发马渡民歌学习App,设计趣味性的闯关练习,通过积分奖励机制激励用户持续参与<sup>[6]</sup>。同时在社交平台上定期举办在线教学直播,邀请民歌艺术家与网友互动交流,组织线下音乐沙龙活动,为线上粉丝提供面对面交流的机会。

### (三) 市场导向,促进产业发展

促进马渡民歌产业发展需要构建完整的产业链条和科学的运营体系。市场调研是产业发展的基础性工作,应采用问卷调查、深度访谈等多种方式深入了解市场需求,建立全面的受众画像数据库,从而精准把握不同群体的文化需求与消费习惯。在此基础上,产业园区的建设更能有的放矢,通过整合表演、培训、研究等多个功能板块,形成良性互动的产业生态。具体而言,可设立民歌艺术学院培养专业人才,同时建设音乐主题街区发展文创产业,最终打造成集演艺、教育、旅游于一体的文化综合体<sup>[6]</sup>。随着产业规模的扩大,资金需求日益增长,这就需要采取市场化运营模式,积极通过文化产业基金、股权融资等多元化方式吸引社会资本的注入。与此同时,品牌价值的打造同样不容忽视,可通过举办马渡民歌艺术节、音乐论坛等活动扩大影响力,并开发文创产品、音乐专辑等衍生品,逐步形成多元化的收入来源。

## 三、马渡民歌现代化转型的传播策略

### (一) 多元化传播渠道的选择与整合

在信息传播的新时代背景下,马渡民歌的传播渠道需要多元整合与创新突破。电视广播等传统媒体具有权威性强、受众基础稳定的特点,适合制作专题节目、音乐纪录片等深度内容,展现马渡民歌的艺术魅力与文化内涵。而新媒体平台则拥有传播速度快、互动性强的优势,可重点布局抖音、快手等短视频平台,打造适合碎片化传播的精品内容。不同渠道的整合运用尤为重要,可通过电视节目与网络平台的联动,实现内容的多渠道分发,扩大传播范围。在自媒体平台开设官方账号,定期发布演出资讯、幕后故事等内容,培养固定粉丝群体。此外,户外广告、公交站台等线下媒体也不容忽视,可在城市核心区域投放富有艺术感的宣传画面,提升品牌曝光度<sup>[7]</sup>。

### (二) 精准定位目标受众与传播内容

精准定位目标受众是马渡民歌传播策略的关键环节,只有深入了解不同群体的文化需求,才能制定出切实可行的传播方案。基于用户画像分析,可将受众群体划分为老年怀旧群体、中年文

化爱好者、青年艺术探索者等不同类型，每个群体都具有鲜明的特征与需求<sup>[9]</sup>。针对不同年龄层的受众特点，需要制定差异化的传播策略：面向老年群体，着重展现民歌的传统韵味，如制作清晨时段的音频节目在广播电台播出，选取《思乡曲》《山歌调》等怀旧民歌，用浓郁的乡音唤起他们的情感共鸣；针对中年群体，可突出民歌的文化价值与艺术内涵，通过制作电视专题片展现民歌传承故事，举办文化论坛探讨其艺术价值，满足这一群体对精神文化的追求；对于年轻受众，则需要创新表现形式，将民歌元素与流行文化结合，如制作民歌改编的说唱作品，或将传统唱腔与现代电子音乐融合，打造富有新意的短视频内容。地域特征同样需要重点考虑，在本地市场要注重强化文化认同感，通过讲述本土故事增强情感联结；异地市场则突出其独特的艺术魅力，展现地方特色文化的魅力。

### （三）创新传播方式与互动机制

马渡民歌的传播创新需要紧跟时代潮流，充分利用新媒体平台的互动特性开辟新的传播路径。在社交媒体运营中，可策划“寻找民歌记忆”等互动话题，鼓励用户分享与马渡民歌相关的故事，引导深度讨论，通过设置“每周最佳演绎”“观众最爱曲目”等投票活动，让粉丝积极参与节目策划与曲目选择，增强其参与感和归属感；短视频创作要把握平台特点，制作符合年轻人审美的内容，如将《山歌对答》与现代街舞相结合，或将传统山歌融入时尚快闪，打造富有创意的表演视频；直播互动更要突出实时性与互动性，可定期举办“民歌大师课”在线教学直播，邀请资深艺术家现场教授演唱技巧，与观众开展问答互动，传授民歌演唱的精髓要领<sup>[9]</sup>。线下活动的设计要注重沉浸式体验，如组织“民歌茶会”小型音乐沙龙，在古朴典雅的茶室中欣赏现场演唱，或举办“寻声之旅”歌手见面会，为线上粉丝提供面对面交流的机会。

### （四）强化品牌建设与文化传播

马渡民歌的品牌建设需要系统规划与创新突破，打造具有时代特色的文化品牌。一方面，品牌形象设计要突出其独特的艺术特色，可从传统服饰纹样、民居建筑等元素中提取灵感，设计既有传统韵味又富有现代感的品牌标识。其中，文化IP开发是重点，可围绕《山歌对答》《思乡曲》等经典曲目创作动漫形象，设计富有地方特色的文创产品，如民歌主题的茶具、丝巾、文具等，打造富有吸引力的文化符号。另一方面，举办“马渡之声”文化节是塑造品牌影响力的重要载体，可整合专业音乐会、民间艺术展、非遗体验等多种形式，打造独具特色的文化活动品牌。在文化传播层面，要注重挖掘民歌背后的人文故事，通过制作“寻声记”系列纪录片、出版《马渡民歌志》等形式进行深度阐释。加强与文化馆、艺术院校的合作，开展“民歌进校园”“社区民歌会”等文化推广活动，扩大传播范围。同时要重视知识产权保护，建立完善的作品登记、版权认证、使用授权等管理体系，为品牌持续发展提供法律保障<sup>[10]</sup>。

## 四、结束语

新质生产力时代的到来为马渡民歌的现代化发展提供了难得的历史机遇。通过技术创新提升艺术表现力，借助跨界融合拓展传播渠道，依托市场导向促进产业发展，马渡民歌正在走出一条传统与现代相融合的创新之路。在这一过程中，需要平衡好传承与创新的关系，既要保持马渡民歌的艺术本真与文化底蕴，又要积极拥抱时代变革，探索富有时代特色的表现形式。未来，随着新质生产力的深入发展，马渡民歌的现代化转型必将迎来更为广阔的发展空间，为中华优秀传统文化的创造性转化、创新性发展贡献智慧。

## 参考文献

- [1] 晋洋. 文旅融合背景下山西民歌传播路径研究[J]. 黄河之声, 2024, (08): 44-47.
- [2] 王一霖. 符号学视角下陕北民歌的创新传播[J]. 延安大学学报(社会科学版), 2024, 46(02): 94-100.
- [3] 钱伟, 吴媛姣, 胡茵. 拙议黔东南侗族民歌的传承困境与转型策略[J]. 贵阳学院学报(社会科学版), 2024, 19(02): 64-68.
- [4] 方丽珠. 非遗视域下黎族民歌的传承与保护[J]. 艺术教育, 2023, (07): 64-67.
- [5] 程福文. 凉山州彝族民歌生态与传播研究[J]. 艺术研究, 2023, (03): 68-71.
- [6] 李盛. 抒情与教化——北大“歌谣运动”重探兼及民歌的现代转型[J]. 文艺研究, 2023, (05): 77-90.
- [7] 沈美光. 地方曲艺的现代化转型及其启示——以东山歌册为例[J]. 四川戏剧, 2022, (11): 123-126.
- [8] 丰滢. 社会变迁视域下左江流域壮族民歌的转型与适应——基于左江壮族民歌代表性传承人韦志莲口述史的研究[J]. 文化产业, 2022, (11): 129-132.
- [9] 蔡国庆, 徐溪澄. 解构与重构：满族生境下的民歌生存与发展[J]. 戏剧之家, 2021, (34): 57-58.
- [10] 汤夺先, 陈艳. 乡村振兴背景下安徽民歌的传承发展研究[J]. 南宁师范大学学报(哲学社会科学版), 2020, 41(04): 25-37.