

企业法治化管理与企业核心竞争力提升研究

曹宏

山西和信电力发展有限公司, 山西 太原 030000

摘 要： 在全球化经济背景下，企业面临着日益复杂的法律环境和激烈的市场竞争，法治化管理作为现代企业治理的重要组成部分，已成为提升企业稳定性、增强风险防范能力、促进可持续发展的重要手段。本文重点分析企业法治化管理的内涵、现状、意义及完善途径，揭示了企业法治化管理在保障企业合法权益、维护市场秩序、促进企业创新发展等事关企业核心竞争力提升层面中的关键性作用，旨在探讨当前经济形态下企业法治化管理对其核心竞争力提升的影响及路径。

关 键 词： 企业；法治化管理；核心竞争力

Research on the Legalization Management of Enterprises and the Promotion of Core Competitiveness of Enterprises

Cao Hong

Shanxi Hexin Electric Power Development Co., LTD. Taiyuan, Shanxi 030000

Abstract： Under the background of global economy, enterprises are facing increasingly complex legal environment and fierce market competition. As an important part of modern enterprise governance, rule of law management has become an important means to enhance the stability of enterprises, enhance the ability of risk prevention and promote sustainable development. This paper focuses on the analysis of the connotation, current situation, significance and improvement approach of enterprise rule of law management, reveals the key role of enterprise rule of law management in protecting the legitimate rights and interests of enterprises, maintaining market order, promoting innovation and development of enterprises and other aspects related to the improvement of enterprise core competitiveness, aiming to explore the influence and path of enterprise rule of law management on the improvement of its core competitiveness under the current economic form.

Keywords： enterprise; management by law; core competence

引言

企业法治化管理是在坚守法律法规前提下强化企业行为与法律规章的链接，通过优化企业治理结构、落实岗位职责，提升管理效率、规范工作行为、保障创新活动安全等方面直接或间接地作用于企业核心竞争力的构建与提升，特别是在当前知识产权保护、合同管理水平、国际化战略实施等关键领域，法治化管理能够为企业提供坚实的法律支撑，助力企业在全球市场中占据有利地位。不可否认的是，企业在推进法治化管理过程中可能遇到法律政策的不确定性、跨国经营的法律差异、内部法治文化的培养等一系列挑战，因此企业有必要通过加强法律人才培养、完善内部法治体系、强化合规意识教育等策略进一步加强法治化管理的实际成效，以法治为基础重塑企业管理体系，也为促进我国企业经济高质量发展、提升企业国际竞争力、实现长期发展目标脱战一条全新思路^[1]。

一、我国现代企业法治化管理发展现状

（一）企业法治化管理意识逐渐增强

随着依法治国理念的深入人心，现代企业越来越认识到法治化管理的重要性。企业在不断发展的过程中，必然遇到企业规模扩大时，制度健全性不能匹配企业发展需求的情况，因此越来越多的企业开始注重依法制定管理制度，确保各项管理活动都在法律法规的框架内进行^[2]。同时，企业也更加注重法律风险的防范和应对，考虑到企业在发展过程中各色岗位开展工作时面临的法

律方面的新局面、新形态，通过建立完善的法律风险防范机制，能够降低因违法行为而带来的经济损失和声誉损害，而且能够进一步的提高企业内部管理水平，因此更多的企业将将法治化与现代企业管理相融合作为了企业整体发展得必由之路。

（二）企业法务管理制度不断完善

我国部分企业早年间存在法务水平素质偏低的问题，进入发展完善阶段后，越来越多现代企业开始认识到法务管理制度贯穿生产经营的方方面面，因此越来越多企业企业法务管理工作的基本职能发生了深刻转变，由以往只为企业组织开展的生产经营活

动提供法律咨询和法律顾问指导，逐步实现了对企业完整性日常化生产经营活动实践过程的介入和参与。与此同时，企业内部法务管理业务系统的构建和完善也显著提升了企业法务的实践能力，因此，越来越多的企业将曾经的法律顾问制度由外生性转移到内生性，通过建立健全企业内部的法律事务管理制度确保法务管理工作的规范化和专业化^[5]。

（三）企业法治化管理与国际接轨

随着全球化的深入发展，现代企业越来越需要面对国际市场的竞争和挑战，更加注重将法治化管理与企业战略相结合，通过法治化管理来保障企业战略的实施和落地。因此，企业法治化管理也开始与国际接轨，积极学习和借鉴国际先进的法治化管理经验和做法^[6]。举个例子，外贸型企业为了提升企业在国际市场上的竞争力和影响力，就要与各个国家开展业务，但每个国家知识产权保护、贸易规则、报关制度等方面都要遵守本国的法治化管理，企业也需要根据该国的法律要求调整和完善法治化管理策略和措施，这就对企业内部具备专业法务技能的人才队伍提出了更高要求，甚至成为直接影响企业发展质量的重要因素之一。

（四）企业法治化管理的挑战与不足

尽管现代企业法治化管理取得了显著进展，但仍面临一些挑战和不足。一方面，部分企业的法律观念仍然不强，权益保护意识较弱，导致在面临法律纠纷时难以有效维护自身合法权益。另一方面，一些企业目前的法务管理方面将还显得不够专业化，在法治化管理方面仍存在制度不健全、执行不到位等问题，随着企业法务管理工作的不断深入和发展，企业需要建立更加完善的法务管理团队和制度，提升企业法治化的专业性和效率性。

二、企业法治化管理的重要意义

（一）有助于加强对国有经济的主导作用

随着我国法治化建设的更加深入，法治化已经成为各个社会主体的建设方向。随着法律法规的不断完善和市场竞争的加剧，企业作为经济核心载体必然要注重法治化管理，确保企业各项管理活动都在法律法规的框架内发挥出在经济领域的带头作用，从而进一步加强党和国家对国有经济的政治领导。国有企业在法治化意识、制度、国际化等方面的建设落正处于落实实际工作的过程中，目前已经取得了显著进展，各项规章制度、制度对生产经营的法治化行为已经充分发挥了示范引领作用，但仍面临一些挑战，未来还需要继续加强法治化管理建设，提升法律意识和管理水平^[5]。

（二）有助于推进法治宣传教育工作

企业的法治化管理的意义不仅仅局限于经济领域，也会在社会生活中造成深刻影响，法治化管理能够体现企业的社会责任感和法律意识，企业的社会形象和声誉得到提升，将注重法治、依法经营的形象传递给社会大众，从而增强市场对企业及其员工法律意识和法律素质的信心，将会进一步获得消费者的信任和支持，实质上推动了国家法治化宣传工作。从另一个角度看，企业的法治化管理代表着企业在范企业行为、风险防范、维护权益等

方面的措施拥有稳定、可靠的法律保障，具备长效的、健康的持续发展基础，是其他企业和机构效仿的榜样，从而进一步夯实了我国长期以来法治宣传的效果。

（三）规范企业的市场行为

企业在市场中的发展目标就是要提升经济效益，在法治化不完善的历史时期，部分企业通过利用法律制度的不完善打“擦边球”，破坏了良好的市场秩序。而在高度法治化的当下，企业必须确保各项经营活动的合法性和合规性，在决策、运营、管理等方面都符合法律法规的要求，既是提升企业的运营效率的不二法门，也是规范运营行为的必要途径，否则就要承担因违法违规行为带来的法律风险。此外当前经济形态下，法治化管理对新型的法律风险如合同风险、知识产权风险、劳动用工风险等有着良好的预警机制和应对预案，企业可以更加有效地控制和降低法律风险的发生概率和损失程度，避免了一些为了追求经济效益的运营行为影响到企业自身发展^[6]。

（四）维护企业自身的合法权益

当前我国经济环境已经高度融入世界经济的大背景，尤其是出于“一带一路”的客观需求，导致许多外向型企业需要积极参与国际市场中所面临的法律风险问题。法治化管理有助于企业依法维护自身合法权益，如通过法律手段解决合同纠纷、保护知识产权、维护商业秘密等^[7]。在面对外部侵权或不正当竞争时，企业可以更加有力地维护自身合法权益，保障企业的正常经营和发展，在国际竞争中获得一席之地。因此，企业应该高度重视法治化管理工作，不断完善相关制度和流程，提升法治化管理水平，以应对日益复杂的国际市场环境和法律挑战。

三、企业实施法治化管理的重要内容

（一）营造法治化的文化氛围

现代企业内部拥有完善且独特的企业文化是开展法治化管理工作的内生动力，企业的发展离不开文化的建设，应在内部营造法治文化氛围，通过宣传栏、内部刊物、培训等方式，向员工普及法律知识，在潜移默化之中对员工进行熏陶，营造一个员工都能够知法、懂法、守法的公平环境，使员工明确自己和企业的合法权益，自觉遵守法律法规。还应定期组织法律培训提高员工的法律意识和法治观念，邀请专业律师或法律顾问为员工讲解相关法律法规和案例，使员工更加深入地了解自己在工作中所涉及到的法律内容，提高企业员工应对法律风险的能力。

（二）完善企业法治化治理结构

我国的现代企业制度对企业法人治理结构以及权力约束监督制度提出了更高要求，只有完善的企业法治化治理结构才会受到国家方针政策保护，企业应建立有效的董事会、监事会、高管层等机构，这些机构应相互制衡、相互监督、明确权责，避免领导层的权力过度集中而导致滥用权力现象，确保企业决策的科学性和合规性的同时保障公司治理的透明度和公正性。在企业运营实务中，还需要健全企业自身的内部控制体系，完善相应的法治化管理制度，建立通过审计、监督、考核等手段确保企业各项规

章制度的执行和落实，有效防范企业内部腐败和违规行为的发生，提升法治化制度的时效性。为了进一步强化企业法治化治理结构的群众基础，体现民主管理的优越性，还要建立健全广大员工对上级领导和财务数据的监督机制，实现深化企业改革的初心^[8]。

（三）以法律为基础融合法务工作

企业应结合自身实际情况，扎实地将法务工作融入企业日常生产、销售等管理活动中的各个方面，全面涵盖人事管理、财务管理、生产管理、市场营销等领域的员工行为规范和工作流程，制定和完善内部规章制度，确保企业运营有章可循，特别是针对重大合同、投融资、公司上市等影响企业生存发展的重大事件必须依照国家相应的法律法规积极贯彻法律风险防控机制，对潜在的法律风险进行识别、评估、监控和应对，更加有效地控制和降低法律风险的发生概率和损失程度。合同管理是企业的重要活动，应全方位地切实履行好相关法律责任，建立健全的合同管理制度，规范合同的签署、履行和管理流程。对合同风险进行识别、评估和监控，在合同的起草、审核、签署、执行、变更和解除等方面确保合同的合法性和有效性，坚持合法化执行合同，防范合同纠纷和损失的发生。

（四）增强企业法治化创新能力

企业遵守国家法律法规和行业标准是保证其经营活动合法合规的基础，同时也是配合国家发展战略、推动企业可持续发展、积极履行社会责任的法治化创新基础。例如近年来国家增大了加强环保、节能减排、知识产权等方面的法律建设力度，体现了国

家法治化建设的前瞻性趋势，作为企业势必要为社会的可持续发展做出贡献，在国家导向政策方向上积极投入管理资源，除了树立良好的社会形象，增强社会信任度之外，也将成为推动企业持续健康发展的重要手段^[9]。众所周知，国家政策的指导对于企业开辟新市场、扩大影响力方面具有至关重要的作用，不仅能够帮助企业在新领域增强核心竞争力，还能够促进企业提升产品的自主研发能力以及经营管理的积极性，避免了和其他企业的产权纠纷，维护企业权益并持续健康发展。

四、结语

综上所述，企业法治化管理在提升企业核心竞争力方面发挥了不可或缺的作用。通过建立完善的法律框架和规章制度，企业能够确保其运营活动的合法性与合规性，这不仅有助于防范法律风险，还能够提升企业的整体信誉和市场形象。法治化管理的实施，使得企业在资源配置、决策制定和风险管理等方面更加科学和高效，从而在激烈的市场竞争中保持了明显的竞争优势。企业通过不断深化法治化管理，能够更好地应对市场变化，增强内部凝聚力，激发员工的创新潜能，进而推动企业核心竞争力的全面提升。在这一过程中，企业不仅需要关注法律文本的制定，更应注重法治文化的培育和法治精神的内化，确保每一位员工都能在法治的轨道上贡献力量。通过这样的努力，企业将能够实现长期稳定的发展，不断巩固和提升其在行业中的领先地位^[10]。

参考文献

[1] 刘英侠, 刘春霞. 创新国有企业党建法治化的保障机制 [J]. 中国市场, 2020, (3): 1-5.
[2] 王萌. 新时代企业信访法治化建设的路径选择 [J]. 法制博览, 2019, (17): 150-151+157.
[3] 王淳. 国有企业法治建设的意义分析 [J]. 法制博览, 2018, (36): 254.
[4] 谢红星. 法治化营商环境的证成、评价与进路——从理论逻辑到制度展开 [J]. 学习与实践, 2019(11): 36-46.
[5] 赵永新. 加强知识产权保护 营造一流营商环境 [N]. 人民日报. 2019(4): 12.
[6] 齐明媛. 中美经贸摩擦背景下“走出去”企业海外知识产权维权策略浅析 [J]. 中国发明与专利, 2020(17): 11-15.
[7] 张远煌. 企业家刑事风险分析报告 (2014 - 2018) [J]. 河南警察学院学报. 2019(28): 19-68.
[8] 祁怡捷, 张奕妍. 政府补贴强度对文化传媒上市企业经营效果的实证分析 [J]. 财会研究, 2020(08): 7-12.
[9] 温晋锋, 杭仁春. WTO 视野下我国行政补贴制度化的探索 [J]. 行政法学研究, 2005(01): 17-24.
[10] 韩冰. 财政转移支付与预算软约束 [J]. 现代管理科学, 2013(07): 87-89.