

大数据环境下企业管理模式创新研究

尹金伟

中国石油天然气第七建设有限公司, 山东 青岛 266300

摘 要： 随着大数据时代的到来，企业面临着前所未有的机遇与挑战。大数据为企业管理模式创新提供了新的思路与路径。文章在梳理大数据驱动下企业管理模式变革的基础上，重点分析了企业管理模式创新的关键举措，包括构建数据中台、应用数据分析、优化组织架构以及强化数字化人才培养与激励等。同时，以阿里巴巴、海尔、京东和美团为例，剖析了大数据环境下企业管理模式创新的典型实践。基于前述分析，文章提出了推进企业管理模式创新的政策建议，旨在为企业顺应大数据浪潮、实现管理变革提供参考。

关 键 词： 大数据；企业管理；模式创新；数据驱动；组织变革

Research on Enterprise Management Model innovation under Big Data Environment

Yin Jinwei

Petrochina 7th Construction Co., LTD. Qingdao, Shandong 266300

Abstract： With the advent of the era of big data, enterprises are facing unprecedented opportunities and challenges. Big data provides new ideas and paths for enterprise management model innovation. On the basis of sorting out the transformation of enterprise management mode driven by big data, the paper focuses on analyzing the key measures of enterprise management mode innovation, including building data center, applying data analysis, optimizing organizational structure, and strengthening the training and incentive of digital talents. At the same time, taking Alibaba, Haier, Jingdong and Meituan as examples, the typical practice of enterprise management model innovation under the environment of big data is analyzed. Based on the above analysis, the paper puts forward policy suggestions to promote the innovation of enterprise management mode, aiming at providing references for enterprises to adapt to the wave of big data and realize management reform.

Keywords： big data; enterprise management; model innovation; data-driven; organizational change

引言

大数据作为继云计算、物联网之后的又一次信息技术革命，正在深刻改变着人类社会的方方面面。这股浪潮也正汹涌地席卷企业管理领域，推动着企业管理模式的深刻变革。面对海量、高速、多样的大数据，传统的企业管理模式已然落伍。企业唯有顺应大数据时代发展趋势，积极创新管理模式，才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。本文拟从多个维度全面剖析大数据环境下企业管理模式创新这一议题，为新时代企业转型升级提供新的思路和路径。

一、大数据驱动下企业管理模式的变革

（一）数据资产重构组织边界与管理职能

在大数据时代，企业拥有了前所未有的海量数据资产。这些数据横跨组织内外部，涵盖了企业运营的方方面面。企业需要将数据视为核心资产，并围绕数据重新定义组织边界。部门壁垒逐渐被打破，跨部门数据共享和协作成为常态。同时，管理重心从

事后控制转向事前预测和实时响应^[1]。管理者需要基于数据洞察做出快速决策，而非仅依赖经验和直觉。从集中管控走向去中心化的管理模式，正在成为大数据时代组织管理的新趋势。数据成为重新配置组织资源的决定性因素，推动着组织结构和管理职能的变革。

（二）数据思维更新管理理念与决策方式

大数据思维正在对传统管理理念形成冲击。过去，企业战略

作者简介：尹金伟（1985.10-），男，汉族，籍贯：河南，本科，中级经济师，研究方向：工商管理。

和决策主要基于管理者的经验和直觉，但在大数据时代，数据成为洞察趋势、把握机遇的关键。管理者需要从数据出发制定战略，并快速适应数据分析驱动的决策方式。通过数据分析，管理者可以实现从结果导向到过程优化的转变，通过算法优化资源配置、预测风险，并对决策过程进行评估改进。大数据分析工具的普及，让数据成为每一个管理者案头必备的“望远镜”和“显微镜”^[2]。数据思维的更新，正在重塑管理者的能力模型和胜任特征。

（三）数据运营优化业务流程与运作机制

大数据正在成为驱动业务运营优化的新引擎。越来越多的企业开始尝试“数据+业务”双轮驱动的运营模式。企业将数据分析嵌入业务流程，通过算法和模型指导业务优化，并基于数据反馈快速迭代。大数据在营销领域的应用最为广泛，个性化推荐、精准广告投放等数据运营手段，正在重塑客户交互和营销管理流程。在供应链领域，企业通过整合上下游数据，优化采购、仓储、物流等各环节，实现敏捷、高效的供应链管理。在制造领域，工业大数据平台成为优化生产排程、预测设备故障的利器。数据成为驱动业务创新、优化业务运营的关键要素^[3]。

（四）数据能力重塑人力资源配置与管理

大数据时代，员工的数据分析能力成为企业的核心竞争力。企业对数据分析师、数据科学家、算法工程师等专业人才的需求激增。对于普通员工，数据素养也成为通用技能的重要组成部分。这就要求企业重新评估人才选拔标准，优化人力资源配置^[4]。一方面，要加大数字化人才的引进力度；另一方面，要加强员工数据技能的培训，帮助员工从“经验型”向“数据型”转变。同时，人力资源管理部门也要运用大数据工具，通过人才画像、员工行为分析等手段，提高人岗匹配度，实现精准化管理。数据思维和能力，正在成为塑造企业人力资源竞争力的关键因素。

二、企业管理模式创新的关键举措

（一）构建数据中台，打通数据壁垒

许多企业的数据分散在各个业务系统和部门中，数据孤岛问题严重，数据价值无法有效释放。打通数据壁垒，实现数据共享和流通，是数据驱动管理的前提。构建数据中台是破除数据孤岛的有效途径。数据中台连接IT系统和业务应用，负责数据采集、存储、计算、共享等任务。通过数据中台，企业实现跨部门、跨系统的数据整合，建立统一的数据标准和数据服务。业务部门通过统一的接口获取数据服务，大大提升数据应用效率。同时，数据中台可实现元数据管理、数据质量管理、数据安全管理等数据治理功能，为企业提供可信、安全、高质量的数据。构建数据中台是企业数字化转型的重要基础设施，推动管理模式创新^[5]。

（二）应用数据分析，赋能精准决策

数据分析是大数据应用的核心，是数据价值变现的关键环节。企业需建立完善的数据分析体系，将数据分析嵌入管理决策的各环节。数据可视化呈现业务全景，让管理者从容把握经营状况；描述性分析解释结果原因，优化业务流程；预测性分析洞察

发展趋势，指引战略规划；规范性分析提出优化建议，持续改进管理^[6]。数据分析还可应用于风险管控、营销优化、产品创新等领域，为企业经营赋能。京东通过分析海量用户数据和交易数据，实现精准营销和智能推荐，大幅提升营销效率。宝马通过工业大数据平台优化研发、生产、供应链等环节，缩短新车开发周期。管理者要树立数据分析思维，建立“分析-决策-行动”的数据驱动管理闭环，让数据分析真正赋能企业决策。

（三）优化组织架构，适应数据运营

传统的金字塔式等级制组织，信息流通不畅，协作效率低，已不适应扁平化、精细化的数据运营模式。大数据时代，企业需打破部门界限，建立跨部门的数据团队和业务团队，实现“集约化管控，小团队作战”的组织形态。企业要设立首席数据官（CDO）岗位，负责制定数据战略、统筹数据管理，推动组织变革和流程再造。企业要整合分析人才，建立敏捷型数据应用团队，实现业务部门与IT部门紧密协作。企业还要建立与数据运营相匹配的绩效考核体系，将数据指标纳入考核，调动员工参与数据运营的积极性。组织架构优化是一项系统工程，需与数据治理、流程再造等协同推进，打造“以用户为中心，以数据为驱动”的敏捷型组织，推动管理模式创新^[6]。

（四）强化数字化人才培养与激励

企业数字化转型，关键在人才。企业需加大数据人才引进力度，从高校、科研院所招募数据科学家、算法工程师，为管理创新注入新鲜血液。企业要完善数字化人才培养体系，开展全员数字化技能培训。管理者要带头学习数字化知识，以身作则带动全员学习。企业可针对业务骨干实施“黑带”认证，提升业务骨干数字化能力；针对技术骨干实施导师制，提升数据分析和运营能力^[7]。企业还要创新数字化人才激励机制，搭建纵向发展通道，为数字化人才成长创造空间。数字化时代，人才竞争力决定企业竞争力。企业唯有建设一支规模宏大、结构合理、素质精良的数字化人才队伍，大数据管理创新才有源动力。

三、企业管理模式创新的典型实践

（一）阿里巴巴：数据驱动的组织再造之路

作为国内电商的领军企业，阿里巴巴一直走在数字化转型的前列。阿里构建了涵盖数十个数据平台的中台体系，打通了电商、物流、金融等业务数据。基于数据中台的全域数据整合能力，阿里巴巴重塑了组织架构和业务流程。例如，原本分散在多个部门的数据分析师被整合到“数据委员会”这一大数据智库，负责为公司各业务线提供数据分析服务。同时，阿里还发起了“数据银行”项目，鼓励员工开展数据资产交易，提升数据利用效率。大数据驱动的组织再造，让阿里从单一的电商平台发展成生态型企业。

（二）海尔：数据赋能的人单合一模式创新

海尔自2019年起进行人单合一模式3.0升级，用大数据赋能员工创业。每一个创客都拥有自己的“经营页”，经营页上有订单、交付、现金流等核心数据，帮助创客实时了解市场反馈。员

工不再是被动执行者，而是主动经营者。创客根据经营数据进行人员和资金调配，自主寻找小微市场的创业机会。这种自下而上的自组织模式，用流程再造替代了传统的等级管理。数据成为海尔组织变革的助推器^[9]。

（三）京东：数据思维下的管理理念革新

从传统电商公司到以技术和服务为驱动力的企业，京东正经历着一场蜕变。这一转型的背后，是对数据化管理理念的高度认同。一方面，京东提出了“无界零售”概念，利用大数据实现线上线下一体化运营。京东不断完善零售基础设施，打造智慧供应链，实现精准营销。另一方面，京东对内倡导“懂业务的技术人”文化。管理者需要具备产品思维和数据思维，用数据指导业务改进。在京东，管理已从经验导向走向数据导向，从结果评估走向过程优化，管理理念正悄然生变。

（四）美团：数据运营驱动的业务模式重塑

对于美团而言，大数据运营能力已成为其护城河。美团拥有丰富的用户数据、商家数据和配送数据，基于用户画像，美团能精准分析用户消费习惯。这为个性化推荐、精准营销提供了支撑。同时，美团基于海量的交易和配送数据，不断优化智能调度算法，提升外卖配送效率。大数据不仅让美团从团购网站转型为生活服务平台，也助其开拓了收费会员、互联网金融等新业务，重塑了商业模式。数据分析已内嵌于美团业务运营的方方面面。

四、推进企业管理模式创新的政策建议

大数据时代，企业管理模式创新已成为驱动企业发展的关键力量。然而，管理模式创新不是企业的独角戏，需要政府从优化制度环境、完善政策体系等方面给予支持和保障。

（一）夯实新型基础设施，提升社会数据供给能力：政府应加快5G、物联网、工业互联网等新型基础设施建设，推动企业、政府、社会机构等各类主体数据的互联互通，为企业提供丰富的数据资源。同时，要完善公共数据开放机制，鼓励政府数据与社会数据融合应用，提高公共数据的价值转化水平。此外，政府还要支持行业协会开展数据采集、共享、交易平台建设，降低中小企业获取数据的成本^[9]。新型基础设施建设将极大地提升社会数据供给能力。

（二）健全数据要素市场，激发社会数据资源活力：数据要

素市场是数据资源优化配置的关键。政府要研究制定数据要素市场配置规则，明确数据产权界定、定价机制、交易规则等，为数据资源有序流动提供制度保障。同时，要培育数据交易平台、数据资产评估等市场中介，完善数据要素市场服务体系。对于具备条件的地区，可先行先试开展数据交易试点。通过发展数据要素市场，可激发社会各类数据资源的活力，为企业管理创新提供数据支撑^[10]。

（三）加强数据安全治理，营造数字经济发展环境：数据安全和个人隐私保护是发展数字经济的前提。政府应加快数据安全和个人信息保护立法，明确企业数据活动边界。同时，要建立数据分级分类管理制度，实行重要数据备案管理，加强对敏感数据的监管。鼓励企业加强数据全生命周期安全管理，提升数据管理能力。此外，还要强化数据安全宣传教育，提升全社会数据安全意识。良好的数字经济发展环境，将为企业数字化转型保驾护航。

（四）深化“放管服”改革，为管理模式创新松绑赋能：政府应进一步简政放权，为企业管理创新松绑。其一要放宽市场准入，降低新业态新模式的制度性交易成本。其二是加强事中事后监管，完善以“双随机、一公开”监管为基本手段、以重点监管为补充、以信用监管为基础的新型监管机制。其三要优化政务服务，为企业提供全流程、一站式、个性化的“一网通办”服务。通过深化“放管服”改革，可为企业管理模式创新提供良好的制度环境和政策支持。

五、结语

大数据时代，数据正成为驱动企业管理变革的新引擎。企业唯有顺应大数据浪潮，积极创新管理模式，才能在数字经济时代立于不败之地。这就要求企业构建数据中台、夯实数据基础，用数据分析赋能精准决策，用数据思维更新经营理念，用数据运营重塑业务流程，用数据能力重构组织和人才体系。阿里巴巴、海尔等企业的实践，为我们提供了宝贵的经验借鉴。同时，政府也应从夯实新型基础设施、健全数据要素市场、加强数据安全治理、深化“放管服”改革等方面，为企业管理模式创新营造良好的外部环境。大数据浪潮下，企业只有在变革中求生存，在创新中谋发展，方能乘风破浪，行稳致远。

参考文献

[1] 李荣香. 大数据背景下企业人力资源管理模式的创新[J]. 财讯, 2024,(15):180-182.
[2] 徐莎莎. 大数据时代下企业人力资源管理模式创新研究[J]. 商业文化, 2024,(18):146-148.
[3] 项笑. 大数据环境下企业会计信息化管理模式研究[J]. 商业文化, 2024,(16):134-136.
[4] 罗耀突. 大数据环境下企业管理模式创新研究[J]. 活力, 2024,42(15):172-174.
[5] 邓凤敏. 大数据时代下企业管理模式的创新路径[J]. 中国商界, 2024,(08):220-221.
[6] 黄飞, 伍赛君. “双一流”背景下工商管理专业人才培养模式创新研究[J]. 创新教育研究, 2024, 12(4):347-353.DOI:10.12677/ces.2024.124222.
[7] 于露. 信息时代企业人力资源管理模式创新与变革分析[J]. 工程与管理科学, 2023, 5(5):1-3.DOI:10.12238/ems.v5i5.6751.
[8] 赵越, 马玉伟, 韩磊. 集团企业一体化信息系统安全管理策略研究[J]. 军民两用技术与产品, 2024(4):66-69.
[9] 田清平. 大数据背景下民营企业管理模式创新路径研究[J]. 商场现代化, 2024(13):91-93.
[10] 陈璐. 经济结构转型视角下企业管理模式创新研究[J]. 老字号品牌营销, 2024(9):180-182.