

SC-CDIO 实践教学模式在外贸单证实务课程应用研究

史艳平

江西应用科技学院, 江西 南昌 330100

摘要 : 随着我国对外贸易的不断发展和贸易规则的变化, 外贸单证的种类和数量日益增多, 单证的处理工作也变得越来越繁琐, 单证工作作为国际贸易业务中结算环节最重要的一环, 关系到企业能否顺利回笼资金。因此, 本文借鉴国外的模拟公司 (Simulated Company) 教学法, 课堂模拟为办公场所, 学生以小组为单位成立外贸行业经营的公司, 扮演公司里不同角色, 通过构思 (C) - 设计 (D) - 实施 (I) - 运作 (O) 的项目化运营方式展开课堂教学, 进而构建 SC-CDIO 外贸单证实务课程实践教学模式, 该模式作为课堂向企业的延伸, 可以大大解决校企、理实脱节的难题, 从而为学生未来从事外贸行业相关岗位打下基础。

关键词 : SC-CDIO; 国际贸易; 教学改革

Research on the Application of SC-CDIO Practice Teaching Mode in the Practice Course of Foreign Trade Documents

Shi Yanping

Jiangxi University of Applied Science and Technology, Nanchang, Jiangxi 330100

Abstract : With the continuous development of China's foreign trade and evolving trade regulations, the variety and volume of foreign trade documents have increased significantly, rendering document processing increasingly cumbersome. As a crucial aspect of the settlement process in international trade operations, document work directly impacts a company's ability to successfully recover funds. Therefore, this paper draws inspiration from the Simulated Company (SC) teaching method adopted internationally. In this approach, the classroom is transformed into an office setting where students form groups to establish companies operating in the foreign trade industry, taking on different roles within these companies. The classroom instruction is conducted through a project-based operational model encompassing Conception (C), Design (D), Implementation (I), Operation (O), thereby establishing the SC-CDIO practical teaching model for foreign trade documentation. Serving as an extension of the classroom into the corporate world, this model can effectively bridge the gap between school and enterprise, as well as between theory and practice, laying a solid foundation for students' future careers in related positions within the foreign trade industry.

Key words : SC-CDIO; international trade; teaching reform

一、课堂教学改革的必要性

(一) 政策要求

2019年2月, 教育部颁布了《关于深化本科教育教学改革全面提高人才培养质量的意见》, 明确指出要全面提高大学专科培养质量, 力求打造具有高阶性、创新性和挑战度的线下、线上、线上线下结合、虚拟仿真的社会实践性教学“金课”。这一政策的出台, 为高校课堂教学改革指明了方向, 也对外贸单证实务课程的教学改革提出了迫切要求。^[1]

(二) 课程内在需求

外贸单证实务课程, 是一门融合了国际贸易实务、外贸函电、商务英语等多学科知识的实践技能操作课程。它紧密贴合外贸企业单证员、跟单员等岗位的实际需求而设立。在学习过程中, 要求学生能灵活运用国际贸易实务等基础知识, 精准分析外贸业务背景材料, 进而独立完成外贸单证的制作与审核, 确保外

汇结算得以顺利开展。这一要求体现了理论与实践相结合的教育理念, 强调在深化理论认知的同时, 通过实践锻炼来强化知识的应用能力和问题解决技巧。^[2]

(三) 传统教学模式的局限性

传统的教学模式往往侧重于理论知识的传授, 而忽视了实践技能的培养。在外贸单证实务课程中, 这种教学模式导致学生难以将所学知识应用于实际工作中, 难以适应岗位需求。此外, 传统教学模式还缺乏对学生创新能力和团队协作能力的培养, 难以满足现代社会对人才的需求。

二、“SC-CDIO”概念

(一) SC即“模拟公司”

“模拟公司”(Simulated Company, 简称SC)起源于二十世纪中叶的德国, 后来在世界各国得到推广应用。^[3]全球模拟公

司联合体 (PEN-INTERNATIONAL) 的成立, 为模拟公司教学理念的交流提供了平台, 为推动该教育理念的发展作出了巨大贡献。模拟公司教学方式是指企业采用虚拟仿真的教学方法, 在学校或班级内创设与企业合作的气氛, 建立企业团队关系, 并进行具体分工。这种方式能够加深学生对企业项目的理解, 进而促进学生的职业技能、职业素养的培养。^[4]

(二) CDIO 工程教育理念

CDIO 分别指构思 (Conception)、设计 (design)、实施 (implementation)、运作 (operation), 是一种以工程项目为载体, 注重学生实践能力和创新能力培养的教学理念。^[5]CDIO 理念强调将理论知识与实践技能相结合, 通过项目化教学的方式, 使学生在实践中学习和成长。

(三) SC-CDIO 模式提出及应用优势

SC-CDIO 是将“模拟公司”和 CDIO 的工程教学理念有机融合的一种新型教学模式。它采用了仿真企业的实际工作过程, 使外贸单证岗位工作流程系统化、流程化。同时, 以 CDIO 理念指导外贸单证课堂实践教学, 力求提高应用型本科生的实战操作技能, 增进学生、企业和社会的密切联系, 促进学生更好地就业。^[6]

SC-CDIO 模式在外贸单证实务课程中的应用具有显著优势。首先, 它能够使学生身临其境地体验外贸单证的制作和审核过程, 加深对业务流程的理解。其次, 通过模拟公司的运营, 学生能够了解外贸企业的实际工作环境和团队协作方式, 提高职业素养和团队协作能力。最后, SC-CDIO 模式还能够激发学生的学习兴趣 and 积极性, 促进学生的学习主动性和创造性的发挥, 为未来的职业发展奠定坚实基础。

三、SC-CDIO 实践教学模式构建

(一) 实施 CDIO 项目教学

CDIO 项目化课程是构建 SC-CDIO 实践教学模式的基础。^[7]通过将课程设计置于虚拟仿真企业运行情境中, 学生能够进行具体的实践工作, 体验公司文化、业务范围、人员要求、操作方法等, 从而进一步提升对公司管理的理解。

1. 构思阶段

在构思阶段, 教师需要做好实践项目的讲解与演示, 下达任务书, 并根据任务书进行详细阐述。同时, 教师需要确定每个步骤的工作时间和任务, 并负责学生队伍的建设。^[8]学生可以组成 4~5 人的作业队伍, 为接下来的教学实施做准备。例如, 在学习进出口业务操作流程时, 由于课堂教学无法真实模拟企业经营环境, 该模块任务较为抽象, 学生缺乏直观体验。此时, 教师可以尝试使用模拟公司教学法, 让学生以小组为单位成立一家进出口贸易公司, 进行角色定位与分工。然后, 以《某某出口产品旅行记》为任务, 设计情景剧本, 进行角色扮演。这样, 学生通过网络、图书馆查阅资料、自主学习, 成为学习的主体, 不仅大大提高了学习积极性, 而且解决了学校教学无法真实模拟公司运营的困境。

2. 设计阶段

在设计阶段, 学生需要对任务书进行深入理解, 查阅相关材

料, 研究要解决的问题, 并提出初步构思。团队人员需要按照总体设计思想提出几个初步设计方案, 并在团队内展开探讨, 总结每个设计的不足之处, 整理成一个实施方案。然后, 根据导师、专家的评价进行调整, 完成最终实施方案。

3. 实施阶段

在实施阶段, 团队分工进行业务操作, 进行情景剧本设计。在此过程中, 各团队间可以互相学习外贸单证出口业务操作流程等。教师可以根据实际需要, 引导学生进行角色扮演、模拟交易等实践活动, 使学生在实践中掌握单证制作和审核的技巧。

4. 工作过程与考核

在工作过程阶段, 教师需要对学生的实践成果进行总结和考核。这包括过程性考核和成果性考核两个方面。过程性考核主要考察学生在实训项目中的工作态度、操作质量、工作量等; 成果性考核则通过单据讲解展示等方式进行, 综合教师、组内互评、学生自评三方面的评价, 形成最终成绩。学生的学期成绩由过程性考核 (占 30%) 和成果性考核 (占 70%) 构成。

(二) “模拟公司” 课堂教学实施

在 SC-CDIO 实践教学模式中, “模拟公司” 课堂是另一个重要组成部分。^[9]通过将企业实际案例作为课堂案例、设计主题进行案例教学, 课堂流程以学生为中心, 教师加以指导, 确定课程目标、知识点、教学方式, 并对课堂流程进行统筹。

1. 学生组建虚拟公司

在课程初始阶段, 教师应明确实训目标、外贸单证流过程、公司类型、角色分工以及技能要求等。学生根据各自专长组建不同类型公司, 确定岗位, 每个团队包括组长 (项目经理)、组员 (项目组成员) 等共 5~6 人。组长负责工作的分配, 统筹把控工作进展; 组员负责完成分工任务。在这一环节, 教师需要引导学生组建能力与知识结构合理的团队, 协调团队内组员的任务分配与工作开展, 培养学生的合作意识和团队精神。为了让每个学生体验不同岗位的工作及增加人际交往能力, 在教学过程中可以实行轮岗制或通过组建新团队的方式, 增加与不同成员间的交流。

2. 模拟公司运作实施课堂教学

课堂教学模拟外贸公司的运作模式进行。外贸单证工作流程包括合同签订、落实并审核信用证、制作商业单据、制作报关与货运单据、制作汇票等金融单据以及银行交单结汇等环节。在此过程中, 教师需要对整个流程进行及时把控与指导, 并对学生的阶段性成果进行评改。学生则作为主体进行单证操作、审核并进行流转。通过这种方式, 学生能够深入了解外贸单证的制作和审核过程, 掌握相关技能和要点。

3. 参考公司业绩进行考核

课程考核参考公司业绩考核形式进行。考核贯穿于每个实践项目的学习过程中, 包括过程性考核和成果性考核两个方面。过程性考核主要考察学生在实训项目中的工作态度、操作质量、工作量等; 成果性考核则通过单据讲解展示等方式进行, 综合教师、组内互评、学生自评三方面的评价形成最终成绩。这种考核方式能够全面反映学生的实践能力和职业素养水平, 为未来的职业发展提供有力保障。

三、结论

SC-CDIO 实践教学模式将“模拟公司”和 CDIO 工程教学理念有机融合，为外贸单证实务课程的教学改革提供了新的思路。

通过构建 SC-CDIO 实践教学模式，学生能够身临其境地体验外贸单证的制作、审核和流转过程，加深对业务流程的理解，提高职业素养和团队协作能力。^[10]同时，该模式还能够激发学生的学习兴趣 and 积极性，促进学生的学习主动性和创造性的发挥。

参考文献

- [1] 教育部关于深化本科教育教学改革全面提高人才培养质量的意见 [J]. 中华人民共和国教育部公报, 2019, (09):26-30.
- [2] 卫薇.《外贸单证实务》课程实训教学改革探索——基于技能竞赛以全国职业院校外贸技能竞赛单证竞赛项目为例 [J]. 现代商贸工业, 2017, (03):178-180.
- [3] 李宇宏.“模拟公司”教学法在高职教学中的应用和思考——以《国际货运代理》课程为例 [J]. 中国成人教育, 2014, (02):124-126.
- [4] 文飞宇.基于能力与素质双重视角下《外贸单证实务》课程改革研究 [J]. 湖北经济学院学报 (人文社会科学版), 2019, 16(03):151-154.
- [5] 教育理论观察 [J]. United States. ART AND DESIGN PRESS (艺术与设计). <https://scholar.cnki.net/journal/index/773fda7b-639b-40fe-af9a-11a5e788fee1>.
- [6] 孙功苗.基于模拟公司教学法的货运代理课程教学改革路径探析 [J]. 物流工程与管理, 2018, 40(09):184-185.
- [7] 刘光强, 干胜道.管理会计数字技能的培养路径——基于 CDIO 工程教育模式 [J]. 财会月刊, 2021, (13):52-59.
- [8] 黄美根, 王涛, 明梦君, 等.基于建构主义的工程能力 CDIO 实践培养模式 [J]. 高等工程教育研究, 2023, (04):58-64.
- [9] 李彦, 王建辉, 刘冬敏, 等.“教、学、做”一体化的 CDIO 教学模式探索——以食品科学导论课程为例 [J]. 高教学刊, 2024, 10(S1):101-105.
- [10] 刘婷婷, 程琦.基于 CDIO 教学模式的管理会计教学体系改革 [J]. 中国管理信息化, 2024, 27(03):23-26.