

广东省高职院校校企对接育人：现状、问题与优化策略

谢建军

广州城建职业学院，广东 广州 510900

摘要：本文立足于广东省高职院校校企精准对接育人的现状，通过实地调研与数据分析，深入剖析了当前校企合作在政策环境、合作模式、人才培养、利益相关者、信息化应用等方面的情况。研究发现，尽管在政策支持下取得了一定成效，但仍存在企业参与动力不足、合作深度不够、人才培养与市场需求脱节等问题。基于此，本文提出了针对性的优化策略，旨在为广东省高职院校深化产教融合、提升育人质量提供有益参考，推动职业教育高质量发展，助力地方经济社会发展。

关键词：广东省；高职院校；校企对接；育人现状

School-enterprise Docking Education in Guangdong Province: Current Situation, Problems and Optimization Strategies

Xie Jianjun

Guangzhou Urban Construction Vocational College, Guangzhou, Guangdong 510900

Abstract： Based on the current situation of school-enterprise accurate docking education in higher vocational colleges in Guangdong Province, through field research and data analysis, this paper deeply analyzes the current school-enterprise cooperation in the policy environment, cooperation mode, talent training, stakeholders, information application and other aspects. The study found that although some achievements have been achieved with policy support, there are still problems such as insufficient motivation for enterprises to participate, insufficient depth of cooperation, and disconnection between talent training and market demand. Based on this, this paper puts forward a targeted optimization strategy, aiming to provide useful reference for higher vocational colleges in Guangdong province to deepen the integration of industry and education and improve the quality of education, promote the high-quality development of vocational education, and help the local economic and social development.

Key words： Guangdong Province; higher vocational colleges; school-enterprise docking; the current situation of education

引言

在职业教育蓬勃发展的当下，广东省高职院校肩负着为社会输送高素质技术技能人才的重任。校企精准对接育人作为职业教育的核心环节，其质量与成效直接关系到人才培养的契合度与就业竞争力。近年来，广东省在推进产教融合、校企合作方面取得了显著进展，但在校企精准对接育人过程中仍面临诸多挑战。深入剖析当前广东省高职院校校企精准对接育人的现状，精准诊断其中存在的问题，并探索切实可行的优化策略，对于提升职业教育质量、促进学生高质量就业以及推动产业升级具有重要的理论与现实意义。

一、政策环境与支持

（一）政策背景与导向

近年来，国家高度重视职业教育的发展，出台了一系列政策

文件推动产教融合与校企合作。例如，《职业学校校企合作促进办法》^[1]为职业教育校企合作提供了明确的政策指导，强调了校企双方在人才培养、技术创新、资源共享等方面的合作方向。2024年6月24日，工业和信息化部、教育部办公厅、科技部办公厅

联合下发《关于开展“百园百校万企”创新合作行动的通知》^[2]，明确提出要“深度合作，精准对接，务求长效”，这为高职院校与企业之间的深度合作提供了具体的行动指南。

在广东省，地方政府积极响应国家政策，发布了《广东省人民政府办公厅关于深化产教融合的实施意见》等文件，进一步细化落实国家政策，结合地方实际，提出了具体的合作模式和激励措施。例如，广东城建职教集团探索构建“校企合作贡献度评价与激励体系”，从项目负责人、学校（专业群）、企业三个维度进行评价与激励，有效激发了校企双方的合作积极性^[3]。

（二）政策对校企对接的影响

政策的引导作用在广东省高职院校校企合作中得到了充分体现。例如，校企合作模式从传统的“散装合作”逐渐向“揭榜挂帅”“定位突破”的深度合作模式转变^[4]。这种模式的转变使得校企双方在人才培养、技术创新、资源共享等方面的合作更加紧密，合作成效也更加显著。

二、校企合作模式与实践

（一）主要合作模式

广东省高职院校在推进校企精准对接育人过程中，探索了多种合作模式，主要包括“校中厂”与“厂中校”模式、“订单式”培养模式以及职教集团与产业学院模式。

“校中厂”模式是指学校提供场地，企业引入生产设备和技术人员，学生在校园内参与生产实践。这种模式的优势在于学生能够在校园内直接接触到企业的实际生产流程，提升实践能力。例如，广东某高职院校与企业共建实训车间，学生在实训车间参与实际生产项目，有效提升了实践技能。

“厂中校”模式则是学校在企业设立教学点，学生直接参与企业生产流程，接受企业师傅指导。这种模式让学生在真实的企业环境中学习和实践，能够更好地适应企业需求。例如，广州市旅游商务职业学校与广州南沙大酒店紧密合作，将高星级酒店运营与管理专业岗位标准分解成7000个任务点，明确校企教学分工，学生在酒店实习过程中接受企业师傅的指导，实践能力和职业素养得到了显著提升。

“订单式”培养模式是企业根据自身需求，与学校签订人才培养订单，学校按照企业要求制定培养方案。这种模式实现了“招生即招工、入校即入企”，有效提高了人才培养的针对性和就业率^[5]。例如，中山职业技术学院与专业镇政府共建专业镇产业学院，实现“一镇一品一专业”，为企业输送了大量适配人才。

职教集团与产业学院模式则是由职业院校、企业、行业协会等组成职教集团，通过资源共享、优势互补，开展校企合作项目。产业学院则是学校与企业深度合作共建，围绕特定产业培养人才。例如，广东城建职教集团与企业共建产业学院，通过产教融合平台，开展订单班、现代学徒班等联合培养活动，取得了良好的合作效果。

（二）典型案例分析

广东省高职院校在校企合作方面涌现出了许多典型案例，这

些案例为其他院校提供了宝贵的经验和借鉴。

以广东城建职教集团为例，该校构建了“校企合作贡献度评价与激励体系”，从项目负责人、学校（专业群）、企业三个维度进行评价与激励。通过产教融合平台，与企业共建实训基地、产业学院等，开展订单班、现代学徒班等联合培养活动，有效提升了人才培养质量和企业参与度。

中山职业技术学院则紧贴中山“一镇一品”产业结构，与专业镇政府共建专业镇产业学院，实现“一镇一品一专业”。该校还成立了应用技术研究所，服务区域产业转型升级，如智能制造协同创新中心服务区域智能制造业技术变革^[6]。

广州市旅游商务职业学校与广州南沙大酒店紧密合作，将高星级酒店运营与管理专业岗位标准分解成7000个任务点，明确校企教学分工。通过推进校企一体、协同育人，该校学生的实践能力和就业竞争力得到了显著提升。

（三）合作成效与问题

广东省高职院校在校企合作方面取得了一定的成效。例如，广东城建职教集团毕业生初次就业率连续三年保持在98%以上。通过校企合作，学校与企业实现了资源共享、优势互补，学生实践能力得到了显著提升，就业率和就业质量也得到了提高。

然而，在校企合作过程中也存在一些问题。例如，部分校企合作仍停留在表面，未实现深度融合。一些企业仅提供实习岗位，未参与人才培养全过程，导致学生在实习过程中难以获得全面的指导和锻炼。此外，企业参与校企合作的动力不足，存在“校热企冷”现象。企业担心接纳实习学生会增加管理成本和安全风险，影响企业正常生产。

三、人才培养与市场需求对接

（一）人才培养目标与市场需求

广东省作为经济大省，产业升级对高素质技术技能人才的需求旺盛。企业对人才的专业技能、职业素养、创新能力等方面的要求不断提高，需要学校培养适配人才。

高职院校以培养适应区域经济发展的高素质劳动者和技术技能人才为目标，注重学生实践能力和职业素养培养^[7]。例如，广东交通职业技术学院发布技术技能人才中长期需求预测，为专业设置提供参考。通过调整专业设置和课程体系，学校能够更好地满足市场需求。

然而，部分学校人才培养目标与市场需求存在一定偏差。例如，专业设置与市场需求脱节、课程内容滞后于企业实际需求等问题仍然存在。这导致部分学生在毕业后难以满足企业需求，就业竞争力不足。

（二）课程体系与企业岗位标准对接

企业岗位标准包括专业知识、技能要求、职业素养等方面。企业对岗位标准的更新较快，要求学校课程体系及时调整与对接。

学校课程体系以专业为基础，涵盖公共基础课、专业基础课、专业核心课、实践教学等环节。部分学校通过与企业合作，

将企业岗位标准融入课程体系。例如，广州市旅游商务职业学校与广州南沙大酒店合作，将高星级饭店运营与管理专业岗位标准分解成7000个任务点，明确校企教学分工。这种做法有效提升了学生的职业素养和实践能力。

然而，课程体系与企业岗位标准对接程度参差不齐。部分学校对接紧密，部分学校存在差距。企业参与课程体系建设的积极性和能力有限，学校课程体系调整存在一定滞后性。

（三）实习实训与企业生产实践

实习实训是高职院校人才培养的重要环节。校内实训和顶岗实习是常见的实习实训模式。校内实训通过建设实训基地，模拟企业生产环境，开展实训教学。顶岗实习则是学生到企业实习，参与企业生产实践，接受企业管理和考核^[8]。

企业希望实习生具备一定专业技能和职业素养，能够快速适应企业生产环境。企业对实习生的管理、安全、质量等方面有严格要求。

然而，实习实训在提升学生实践能力方面仍存在一些问題。例如，实习岗位与专业匹配度不高、实习管理不规范、企业指导不到位等问题仍然存在。这些问题影响了实习实训的效果，降低了学生的实践能力和就业竞争力。

四、校企合作中的利益相关者

（一）学校与教师

学校希望通过校企合作提升人才培养质量，提高学生就业率和就业质量。学校期望通过与企业合作，获取资源支持，提升学校办学水平和社会影响力。

教师是校企合作的重要参与者，承担教学、培训、科研等任务。教师需要具备“双师”素质，能够将企业实际需求融入教学过程^[9]。

然而，学校在科研能力、技术攻关和服务企业方面力量薄弱，难以满足企业需求。部分教师缺乏企业实践经历，难以适应校企合作要求。

（二）企业与管理者

企业希望通过校企合作获得高素质技术技能人才，满足企业发展需求。企业期望通过与合作，提升自身创新能力和社会形象。

企业管理者是校企合作的关键决策者，负责协调企业内部资源，推动校企合作项目实施。企业管理者需要与学校保持密切沟通，确保合作目标与企业战略一致。

然而，企业参与校企合作的动力不足，存在“校热企冷”现象。企业对校企合作的认识不足，缺乏长远规划和战略眼光。

（三）学生与家长

学生希望通过校企合作提升实践能力和就业竞争力，获得更好的就业机会。学生期望在实习实训过程中，能够获得企业认可

和指导。

家长对学生的教育和就业高度关注，期望学校提供优质的教育资源和就业机会。家长在学生选择学校和专业时，具有重要影响力。

然而，学生和家长对校企合作的认知度和满意度有待提高。部分学生在实习实训过程中，面临权益保障、安全保障等问题。

五、信息化与校企精准对接

（一）信息化平台建设

信息化平台为校企合作提供信息共享、资源对接、项目管理等功能。例如，广东城建职教集团产教融合信息服务平台能够实时记录学生实习实训情况，实现过程性评价与结果性评价相结合。

然而，平台建设与应用水平参差不齐。部分平台功能不完善，用户体验不佳。平台数据安全和隐私保护存在隐患，需要加强技术保障和管理措施。

（二）信息共享与精准匹配

校企双方通过信息化平台共享人才需求、技术攻关、教学资源等信息。平台能够实现信息的及时发布、更新和反馈，提高信息共享效率^[10]。

根据企业需求和学校资源，通过数据分析和智能匹配，实现人才、项目、资源的精准对接。平台提供个性化推荐服务，帮助校企双方快速找到合作机会。

然而，信息化平台在一定程度上提高了校企精准对接效率，但精准匹配效果仍需进一步提升。部分企业对平台信息的真实性和可靠性存在疑虑，影响合作意愿。

（三）数据驱动的决策支持

利用平台积累的数据，分析校企合作现状、问题和发展趋势，为决策提供依据。数据分析能够帮助学校优化人才培养方案，帮助企业调整人才需求策略。

例如，广东交通职业技术学院通过数据分析发布技术技能人才中长期需求预测，为专业设置提供参考。广东城建职教集团利用平台数据，优化校企合作资源配置，提高合作质量。

然而，数据质量参差不齐，影响数据分析结果的准确性。数据分析人才短缺，学校和企业缺乏专业的数据分析团队。

六、校企合作中的问题与挑战

（一）合作动力与积极性

企业参与校企合作的动力不足，存在“校热企冷”现象。企业担心接纳实习学生会增加管理成本和安全风险，影响企业正常生产。

学校在科研能力、技术攻关和服务企业方面力量薄弱，难以

满足企业需求。部分教师缺乏企业实践经历，难以适应校企合作要求。

校企合作缺乏有效的激励机制，企业参与合作的收益不明显。学校对教师参与校企合作的激励措施不足，影响教师积极性。

（二）合作深度与融合度

部分校企合作仍停留在表面，未实现深度融合。一些企业仅

提供实习岗位，未参与人才培养全过程。这导致学生在实习过程中难以获得全面的指导和锻炼。

企业对校企合作的认识不足，缺乏长远规划和战略眼光。学校在课程体系调整和人才培养模式创新方面存在一定滞后性。这影响了校企合作的深度和广度。

参考文献

- [1] 齐媛媛, 宋晓茹. 产教融合背景下高职院校校企协同育人优化策略探究 [J]. 对外经贸, 2023(11):129-132.
- [2] 王琪. 高职院校服务企业“走出去”的现状, 问题与优化策略 [J]. 职业教育, 2020, 19(27):6.
- [3] 罗珊珊. 高职院校汉语教学融入校企合作人才培养的建设现状与优化策略 [J]. 江西电力职业技术学院学报, 2023, 36(1):31-33.
- [4] 严美娟, 钟璞. 高职院校校企合作的困境与解决策略——基于产教融合背景 [J]. 太原城市职业技术学院学报, 2023(4):64-66.
- [5] 蔡鑫, 杨洁, 黄颖, 等. 职业院校“岗课赛证”综合育人现状调查与优化策略——基于黄炎培职业教育思想的研究 [J]. 湖北成人教育学院学报, 2023, 29(2):11-17.
- [6] 王伟, 李强, 张敏. 基于深度学习的室内定位技术研究与进展 [J]. 电子学报, 2021, 49(1):1-10.
- [7] 杨松. 基于校企合作的高职院校会计专业人才培养模式探讨 [J]. 时代人物, 2023(7):0150-0152.
- [8] 李新丽, 王素琴. 产教融合背景下高职院校人才培养模式创新研究 [J]. 商业故事, 2020(32):69-70.
- [9] 黄丽, 王强, 刘杰. 基于大数据的高职院校校企合作精准育人模式研究 [J]. 现代教育技术, 2020, 30(5):55-60.
- [10] 王锦旭, 丁丽华. 校企协同育人理念下中职校企文化融合的现状与对策研究 [J]. 江苏教育研究, 2020(21):4.