

依托校园文化传播中国精神路径探析

——以成都工业学院留学生学习传播陈毅精神为例

刘傲雪, 曹静婕, 邱霞

成都工业学院, 四川 成都 611730

摘要 : 来华留学生是跨文化传播中国精神不可忽视的重要载体, 本文以成都工业学院留学生学习传播陈毅精神为例, 探讨如何依托校园文化向来华留学生传播中国精神, 培养他们知华、友华、爱华。通过分析研究成都工业学院的校园文化及成都工业学院推广陈毅精神的现状, 梳理陈毅精神的内涵和特点, 并深入剖析成都工业学院留学生参与陈毅精神学习传播实例。基于此, 探析构建陈毅精神对外传播体系框架, 为高校校园文化建设提供新思路新方法新启示, 助力中国精神的对外传播。

关键词 : 校园文化; 中国精神; 对外传播

Analysis on the path of spreading Chinese Spirit based on campus culture — Take Chengdu Institute of Technology international students learning to spread the spirit of Chen Yi as an example

Liu Aoxue, Cao Jingjie, Qiu Xia

Chengdu Institute of Technology, Chengdu, Sichuan 611730

Abstract : International students in China are an indispensable carrier for the cross-cultural dissemination of the Chinese Spirit. Taking the learning and dissemination of Chen Yi Spirit among international students at Chengdu Technological University as an example, this paper explores how to leverage campus culture to disseminate the Chinese Spirit to international students and cultivate their understanding, friendship, and affection for China. By analyzing the campus culture of Chengdu Technological University and the current efforts to promote Chen Yi Spirit, this study clarifies the connotation and characteristics of Chen Yi Spirit and delves into practical cases of international students participating in its learning and dissemination. Building on this, the paper proposes a framework for constructing an external dissemination system for Chen Yi Spirit, offering new ideas, methods, and inspirations for enhancing campus cultural development and contributing to the global dissemination of the Chinese Spirit.

Key words : campus culture; Chinese Spirit; external dissemination

引言

中国精神作为中华民族的灵魂, 融合了民族精神与时代精神, 涵盖井冈山精神、长征精神等诸多宝贵的精神财富。这些精神源于中华优秀传统文化, 并在时代发展中不断升华, 为文化建设奠定了坚实基础。在全球化的浪潮下, 留学已成为国际教育的重要组成部分, 越来越多的国际学生选择来华, 体验中国的历史文化, 探索中国的发展道路。在此背景下, 依托校园文化, 引导来华留学生知华、友华、爱华, 学习并传播中国精神, 成为对外文化传播的重要路径。本文以成都工业学院留学生学习传播陈毅精神为切入点, 深入探究依托校园文化传播中国精神的作用与意义, 基于拉斯韦尔传播程式构建陈毅精神对外传播框架, 进而提出依托校园文化对外传播中国精神的新策略与新思路, 以期对相关研究与实践提供参考。

一、依托校园文化向留学生传播中国精神

随着中国在世界舞台上的影响力日益提升, 越来越多的外国留学生来华学习、生活与交流, 以了解中国文化与精神。增进中外文化交流、提升国家形象是教育对外开放的重要目标, 而依托

校园文化向留学生传播中国精神是塑造国家形象的重要途径之一。这不仅能促进不同文化间的交流, 还能推动中华优秀传统文化的对外传播。

(一) 校园文化概述

校园文化指在学校这一特定环境中, 学生、教师和其他相关

基金项目: 本项目为校级科研课题“文化自信战略下陈毅精神外宣策略研究”(2022SZ016)研究成果。

人员在校内教学、科研、服务社会过程中共同创造、传承和发展积累形成的具有学校特点的物质文化和非物质文化的总和。目前，因研究视角不一，各研究者对校园文化的概念划分也有所不同^[1]。一是建立在特定的事物基础上，将校园文化界定为物质、精神和制度文化三方面，其中物质文化是校园文化的外化即最直观的校园文化；精神文化是学校发展过程中形成的群体性价值取向和精神风貌；制度文化是学校日常工作、学习和生活中的一种独特的学校管理风格。二是结合学校教书育人的属性，认为校园文化是在书本教育的同时通过环境渲染、实践活动、艺术宣传等方式将特有、丰富、多向的校园文化传播于校园之中，且其具有提高学生鉴赏力、增强学生凝聚力、推动社会进步三方面的功能^[2]。三是着重以高校思政建设为角度，认为校园文化是在校园长期发展过程中形成的校园精神，这种精神是师生认可和接受的并在其影响下工作生活的思想指导。

（二）依托校园文化向留学生传播中国精神的研究现状

从已有研究文献来看，向留学生传播中国精神相关的主要集中在来华留学生的国情教育研究、素质教育和文化适应、文化认同与传播路径等方面，部分研究则从文化传播与叙事策略、革命文化与精神传播以及文化活动与跨文化适应等角度着手。尽管目前的研究已经取得一定的成果，但在以下两个方面仍有不足：首先是研究视角的拓展性不足。目前的研究主要关注校园文化活动在传播中国精神方面的作用，较少关注留学生自身的影响因素，可以多从来华留学生的心理特点、价值观等方面出发，探讨他们如何在接受中国校园文化的过程中形成对中国精神的认知和认同。其次是研究成果缺乏应用。目前的研究大多停留在理论层面，较少关注如何将研究成果应用于实际工作中，可以尝试将研究成果与校园文化建设、留学生教育等工作相结合，为提高留学生对中国精神的认知和认同提供有力支持^[3]。

（三）校园文化对留学生传播中国精神的重要意义

在全球化深入发展的时代背景下，校园文化作为文化交流的特殊场域，已成为传播中国精神、促进文明互鉴的重要载体^[4]。中国精神作为中华文明五千年的精神积淀，是新时代讲好中国故事的核心话语资源。通过校园文化向留学生传播中国精神，不仅关乎文化软实力的国际传播效能，更对构建人类文明新形态具有深远意义，其重要作用主要体现在三个方面：

首先，校园文化是活化传统文化基因的实践平台。通过典籍研读、非遗工坊、节庆展演等文化实践，让留学生得以沉浸式体验书法、戏曲、茶艺等文化符号背后的哲学智慧。这种具身化的文化认知，使留学生成为具有文化阐释能力的“行走的文化使者”，在跨文化传播中实现传统文化的创造性转化。其次，校园文化是培育文化认同的情感纽带。依托汉语角、文化沙龙、社会实践等载体，通过“感知—理解—认同”的渐进路径，引导留学生超越符号认知层面，深入理解脱贫攻坚、生态文明等当代实践背后的价值追求。这种“情境化”的认知建构，有助于培养“知华—友华—爱华”的深层情感认同^[5]。最后，校园文化是促进文明对话的第三空间。国际文化节、学术论坛、创新竞赛等多元活动，构建起平等对话的场域。在这个共享的意义网络中，不同文

明通过比较与互鉴，既展现“各美其美”的文化自信，又实现“美美与共”的价值共识，为人类文明进步注入新动能。

二、成都工业学院留学生学习传播陈毅精神实例

（一）成都工业学院校园文化之陈毅精神概述

成都工业学院创建于1913年，前身是甲种工业学校，是辛亥革命后四川省最早设立的工科学校之一。1916年至1918年，陈毅元帅曾在该校学习，后对新中国的建立和建设作出了卓越贡献。陈毅元帅留下的宝贵精神财富——陈毅精神，该精神是由陈毅元帅一生坚定信念并为之奋斗，先后历经了土地革命、抗日战争、解放战争以及新中国成立的重大变革时期，而后经过不断沉淀、积累所形成。由于陈毅是校友，学校的教师学者们联合社会各界通过进一步的提炼、研究，对陈毅精神内涵进行了梳理：（1）从陈毅生平 and 思想出发，将“陈毅精神”概括为四大精神，即热爱祖国，心怀人民的爱国主义精神；追求真理，坚定信念的奋斗不息精神；团结统一，爱好和平的集体主义精神；身体力行，勇于创新的开拓精神。（2）从陈毅的政治品格、爱国精神和人格魅力三个方面并结合其事迹、案例凝练出“陈毅精神”，即追求真理，坚定信念的政治品格；忠心报国，勇于献身的爱国精神；胸怀坦荡，无私无畏的人格魅力^{[6][7]}。

2010年至2011年，成都工业学院以纪念陈毅元帅诞辰110周年和新校区建设为新契机，在校内建成面积达2400平方米的四川省爱国主义教育基地陈毅纪念馆。学校于2018年又对陈毅纪念馆进行了升级改造，将其作为学校马克思主义学院实践教学基地。在校园文化传播方面，学校把陈毅纪念馆作为育人基地，并成立校史馆讲解队，与上海市历史博物馆、四川当代画院、成都市郫都区图书馆等联合举办与陈毅元帅有关的大型展览、“陈毅精神”宣讲等活动。

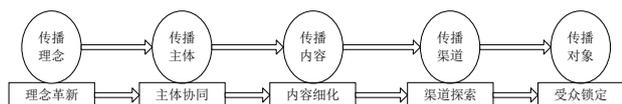
（二）成都工业学院留学生学习传播陈毅精神的现状

作为一所有着光荣革命传统的高校，成都工业学院始终致力于传承和弘扬陈毅精神，形成了系统的课程设置、丰富的校园文化活动、有效的社会实践和广泛的新媒体传播等多线并举的局面。作为对外文化传播和教育国际化的重要组成部分，学校在留学生学习和传播陈毅精神做了一些尝试。在课程设置方面，将陈毅精神作为重要内容融入课程体系。学校为留学生开设了包括《综合汉语》《汉语听说》以及《中国概况》等必修课程，将陈毅精神系统地融汇到课程中，让留学生深刻领会陈毅精神的内涵和价值。在第二课堂方面，通过丰富多彩的校园文化和比赛竞赛活动，帮助留学生感受和传播陈毅精神。例如，参观陈毅纪念馆是留学生新生入学教育中的重要活动，中英讲解员讲述着陈毅元帅的生平故事，让留学生了解陈毅从早年投身革命，为民族独立而不懈奋斗，到在艰难的战争岁月中展现出的坚定信念与非凡智慧。在各级各类诗词诵读大赛、短视频大赛中，老师们指导学生学学习朗诵解读陈毅的作品，这些活动不仅丰富了留学生的课余生活，更为留学生们进一步打开了认识中国的窗口。然而，对陈毅精神的对外传播方面目前还缺少主动对外传播的声音和机制，

在传播内容和形式上还有很多局限。

三、基于拉斯韦尔传播程式的中国精神对外传播路径探析

借助拉斯韦尔传播程式中的传播主体 (Who)、传播内容 (Says What)、传播对象 (To Whom) 和传播渠道 (In Which Channel) 四个要素 (4W)^[8], 加入“传播理念”为顶层要素, 基于这一传播模型构建陈毅精神的对外传播框架 (图1), 并结合具体的传播策略, 助力陈毅精神的新时代对外宣传的基础上, 提出依托校园文化对外传播中国精神的新思路。



> 图1 重构对外传播框架

基于这一框架, 研究将从五个方面研究陈毅精神的对外传播, 具体为:

理念现代化: 构建“双维价值坐标”

突破传统宣教范式, 建立历史价值与当代意义双重阐释体系。将陈毅精神中的革命意志与当代青年关注的创新创业、生态责任等议题创造性结合, 运用“文化贴现”理论进行现代性转译。通过比较政治学视角挖掘其战略思维在当代国际关系中的镜鉴价值, 构建具有全球共鸣的话语体系。

主体协同化: 打造“多元传播共同体”

构建“政府-高校-社会-个人”四级联动机制。高校发挥智库功能, 开发多语种课程包与教学案例库; 教师转型为文化转译中介, 开发情境化教学模块; 培育留学生成为“朋辈传播者”, 通过短视频等形式进行二次创作; 联动海外校友会建立分布式传播节点, 形成裂变式传播网络。

内容数字化: 创新“三阶叙事结构”

建立基础层 (文献史料) - 阐释层 (学术成果) - 应用层 (文化产品) 的立体内容矩阵。运用数字人文技术对陈毅外交文书进行语义网络分析, 提取文化符号。开发互动游戏, 通过角色扮演深化认知。制作多语种微纪录片, 连接历史场景与当代实践。

渠道场景化: 构建“全媒介传播生态”

打造“线下文化空间+线上虚拟社区”融合场景。建设AR增强型纪念馆, 实现文物可视化叙事; 在相关慕课平台开设“元帅外交智慧”专题, 嵌入情景模拟教学模块; 借助新媒体等平台发起话题互动, 运用新时代话语体系进行数字化传播。

对象精准化: 实施“文化分众策略”

建立留学生文化认知图谱数据库, 依据文化距离指数制定分级传播方案。对“一带一路”共建国家侧重传播军事外交智慧, 对欧美受众强调人文交流故事。开发自适应推送系统, 实现传播内容的智能匹配与精准触达。

四、结语

依托校园文化向留学生传播中国精神, 是高校国际化教育和文化交流的重要任务。本文基于国内依托校园文化向留学生传播中国精神研究现状的综述, 以成都工业学院留学生学习和传播陈毅精神为例, 在研究策略上面利用拉斯韦尔传播程式进行建构和论证, 更新对外传播框架, 探索传播中国精神的有效路径。在中国精神对外传播方面可以通过创新传播内容, 增强形式多样化与互动性, 并通过建立系统评价机制及时调整和优化传播策略。通过不断探索和实践, 将能够更好地依托校园文化向留学生传播中国精神, 增强留学生对中国文化和价值观的认同, 为提升国家软实力和影响力做出贡献。

参考文献

[1] 史洁, 冀伦文, 朱先奇. 校园文化的内涵及其结构 [J]. 中国高教研究, 2005, (05): 84-85.
 [2] 王德斌. 当前高校校园文化建设存在的问题及对策探析 [J]. 思想理论教育导刊, 2009, (06): 107-109.
 [3] 段淳林, 刘嘉毅. 跨文化交际视角下的国际化校园文化建设现状及对策 [J]. 前沿, 2013, (15): 15-18.
 [4] 陈大明, 寇瑜. 来华留学生国情教育的影响因素及路径探析 [J]. 国际公关, 2022(20): 123-125.
 [5] 贾兆义, 赵宝永. 来华留学生中国国情教育路径研究 [J]. 世界教育信息, 2022, 35 (7): 36-41.
 [6] 肖寒. 对高校校园特色文化建设的思考 [J]. 当代世界, 2014(05): 50-51.
 [7] 龚圣, 官芯如. 高校红色文化品牌建设的几点思考——以成都工业学院为例 [J]. 科教文汇 (上旬刊), 2020(34): 47-48.
 [8] 高海波. 拉斯韦尔5W模式探源 [J]. 国际新闻界, 2008, (10): 37-40.