

新形势背景下西班牙语专业学生发展前景探析 ——以吉林外国语大学为例

王嘉旖, 李龙翔, 张茉莉*

吉林外国语大学, 吉林 长春 130117

摘 要 : 2019年世界疫情爆发对经济发展产生冲击, 数字经济发展迅速, 随着国际交流合作和全球化的发展, 西班牙语专业学生的前景受到新形势下的影响。在此新形势下, 研究西班牙语专业学生的发展前景, 对于指导学生选择专业、规划未来职业发展具有重要的目的与意义。

关 键 词 : 西班牙语; 人才培养; 实践教学; 语言教育; 创新型人才

An Analysis of the Development Prospects of Students Majoring in Spanish under the New Situation

— Take Jilin University of Foreign Studies as an Example

Wang Jiayi, Li Longxiang, Zhang Moli*

Jilin International Studies University, Changchun, Jilin 130117

Abstract : The outbreak of the world epidemic in 2019 has had an impact on economic development, and the digital economy has developed rapidly. With the development of international exchanges and cooperation and globalization, the prospects of Spanish students have been affected by the new situation. In this new situation, the study of the development prospects of students majoring in Spanish is of great purpose and significance for guiding students to choose majors and plan their future career development.

Keywords : Spanish; personnel training; practical teaching; language education; innovative talent

伴随着全球化加速发展与国家间日益深化的合作关系, 中国与西班牙语国家通过“一带一路”倡议不断加深在经济、文化、教育等领域的合作关系, 西班牙语人才需求持续增长。2018年, 中国为提升教育服务水平, 倡导新文科建设, 推动西班牙语教学改革。本文通过分析教学模式、课程设置、师资力量及学生能力评估, 结合行业需求与社会发展趋势, 为西班牙语专业学生提供更具针对性与实用性的人才培养方案, 提升学生跨文化能力, 拓展国际视野, 满足市场对高素质西语人才的需要。

一、西班牙语专业复合型人才培养模式构建

吉林外国语大学西班牙语专业是东北地区重要的西语人才培养基地, 根据“小语种+专业”的复合型人才培养模式, 形成了“基础语言学习+专业方向强化+国际视野塑造”的综合人才培养体系, 并持续优化人才培养方案。

在学科建设过程中, 学生们通过学习西班牙语语音、语法、写作等基础语言知识逐渐夯实基础; 进入高年级后, 可自主选择国际贸易、工程管理等特色专业方向课, 实现外语和专业的跨学科交叉融合; 同时设置区域研究课程加深学生们对西班牙及拉丁

美洲等国家政治经济、社会文化方面的理解。学校通过小班化教学方式、翻转课堂等教学改革, 提升学生语言应用能力和跨文化交际能力。^[1]同时学校与西班牙、墨西哥等国家多所高校建立联合培养机制, 通过合作开设国际课程、双学位项目等方式提升国际教学水平。

在人才培养过程中, 学校注重学生在实践中的语言应用能力。一方面, 通过校企合作实践基地, 学生可参加跨境电商运营、国际会议模拟等项目, 在真实职场环境中提升技能; 另一方面, 学校开展国际志愿服务、国际文化艺术节等活动, 拓宽了学生全球化视野, 提升文化适应能力。同时学校依托中外合作办学

基金项目: 吉林省大学生创新训练计划项目: 新形势下西班牙语专业学生发展前景——以吉林外国语大学为例 (编号: S202410964037)。

作者简介:

王嘉旖 (2004—), 女, 汉族, 山东省滨州人, 2022级本科在读, 研究方向: 区域国别研究。

李龙翔 (1995—), 男, 汉族, 河北保定人, 助教, 硕士, 研究方向: 区域国别研究。

通讯作者: 张茉莉 (1985—), 女, 汉族, 辽宁沈阳人, 讲师, 博士, 研究方向: 现代语言, 邮箱: zhangmoli@jisu.edu.cn。

项目，与市场需求精准对接，大力培育学生复合能力。

二、新形势背景分析

（一）国际形势变化

西班牙语作为世界第二大母语，广泛应用于除巴西、海地等国以外的拉美及西班牙、赤道几内亚等国。随着中国“一带一路”倡议推进，中拉在经济、文化、教育等诸多领域开启深度合作模式，促使西班牙语复合型人才的需求日益旺盛。拉丁美洲经济发展潜力巨大，近年来与中国海外投资往来频繁，双方在供应链、产业链整合上深化合作，推动关系迈向更高层次。在全球化进程加速的当下，企业对西班牙语人才的能力诉求从单一语言能力转向综合素质，包括扎实语言功底、商业洞察力、国际事务处理能力 & 跨文化适应能力等综合素质，这一趋势在国际贸易和商务谈判领域尤为显著。

（二）技术变革影响

近年来人工智能发展凭借高效、准确及迅速的优势，在语言服务行业广泛应用，对传统翻译行业造成一定冲击。然而，机器翻译在小语种复杂语境、专业术语以及民间俗语时，常常力不从心。尤其在法律、医学、金融等严谨性要求极高的领域难以完全替代人工翻译，人工翻译在保障专业性 & 准确性方面持续发挥关键作用^[2]。同时，社交媒体渗透率持续攀升，TikTok、小红书等平台吸引着大量西班牙语国家用户。拉美地区中等收入群体扩大、电商普及率提升，催生了跨境电商运营、多语种内容审核、数字化营销等新兴职业。^[3]此外，人工智能及数字化工具的应用，推进了学生线上自主学习的动力，他们可以借助智能软件进行口语训练、写作优化以及语法纠错，助力语言能力全方位提升。^[4]

（三）教育政策导向

2019年4月，教育部推动新文科建设改革，旨在打破学科壁垒，促进文科与理工农医等学科交叉融合，构建新型文科教育体系。关键语种领域的专业建设被置于重要位置，文科数字化转型成为核心任务。新文科建设理念聚焦于培养具有跨学科知识、创新能力和国际视野的复合型外语人才，西班牙语教育培养目标也从强调语言能力为核心逐渐向要求学生具备“语言+技术+专业”的复合能力转型。^[5]

但当下部分高校课程更新滞后，难以及时反映行业前沿动态；^[6]同时，兼具专业知识和西班牙语能力的复合型教师短缺，导致学生实践机会稀缺。鉴于此，未来政府、高校和企业三方应协同合作加速推动西班牙语教育转型升级。吉林省汽车产业根基深厚，在墨西哥、阿根廷等拉丁美洲国家设有汽车基地。同时，作为中国重要的粮食产区，与阿根廷等农业大国的粮食贸易、农业技术交流往来频繁。此外，吉林省丰富的冰雪旅游资源也吸引了大量西班牙语国家的游客。2009年国务院便提出“长吉图开发开放”战略，通过长春市、吉林市及图们江区域协同发展，推动吉林市对外开放程度和经济转型升级。这一战略为西语人才提供新机遇，但也提出更高要求——培养具备复合能力的西班牙语人才，以服务地区经济社会发展需求。

三、发展前景分析

（一）就业市场趋势

近年来，西班牙语教育逐渐下沉至中学阶段，初高中开设西语课程及培训机构项目增多，增加了对西语教师的需求。但同时受人口出生率下降的影响、教育政策、资源优化以及市场饱和等方面，高校对西班牙语人才需求逐渐减少。相比之下，政府机关和外事部门在外教引进、国际交流活动组织等方面对西班牙语人才的需求则相对稳定。部分传统基础翻译岗位因人工智能技术的冲击逐渐被替代，但文学作品翻译、影视作品与游戏本地化等新兴领域异军突起。如中国流媒体平台爱奇艺，将《隐秘的角落》、《无证之罪》等爆款剧集精心制作西班牙语配音版本，在拉美流媒体平台 Claro Video、西班牙电信旗下 Movistar Plus 等平台上线，收获大量观众；国产游戏《原神》在游戏中融入拉丁美洲阿兹特克文明元素，增强拉美玩家对游戏背景的文化认同感。此外，中国企业与拉美国家的经贸合作不断深化，部分企业招募具备西班牙语能力的工程师或技术翻译人员赴当地工厂，负责设备操作培训与生产流程优化，这类外派岗位薪酬丰厚，吸引力强。总体而言，西班牙语专业就业市场正朝着多元化、专业化方向迈进。

（二）能力需求转型

随着数字化和智能化的发展，西班牙语人才的需求逐渐向“多语言+技术”复合能力方向转变，新能源、跨境电商等行业要求西班牙语人才掌握 SPSS、Stata 等数字化工具。仅具备单一西班牙语能力的求职者竞争力明显不足，而“语言+技术”的复合能力人才更受青睐。以跨境电商企业为例，西班牙语人才需借助数据分析工具洞察拉丁美洲市场消费者的购物偏好与行为习惯，为企业制定营销策略提供依据。不仅如此，在国际交流与商务谈判场合，熟悉当地文化习俗与用词习惯至关重要，稍有不慎因文化差异便可能引发误解，阻碍合作进程。^[7]鉴于此，西班牙语人才需强化语言功底，掌握技术工具，精通跨文化沟通策略，全方位提升综合素质，才能在数字化时代满足多维度需求，立于不败之地。^[8]

（三）区域发展机遇

吉林省作为东北地区重要经济与文化中心，凭借其独特区位优势和产业基础，为西班牙语人才提供了特殊的区域发展机遇。长春市是中国汽车工业的摇篮，拥有红旗、解放等知名品牌。近年来，长春汽车产业与墨西哥、阿根廷等西语国家的合作不断深化。以一汽集团为例，其在墨西哥设立的汽车生产基地规模庞大，年产量可观，急需兼具西班牙语与汽车工业知识的复合型人才。此外，中国与拉美在新能源项目开发领域合作紧密，西班牙语人才需掌握汽车工业专业术语 & 技能，与拉美工程师协同推动新能源汽车研发。

此外，吉林省冰雪旅游资源丰富，拥有长白山、净月潭等景区，在后冬奥时代迎来新的发展机遇。随着国际交流的加深，越来越多的西班牙语国家旅客前来观光，为旅游行业西班牙语人才提供了用武之地，他们需掌握冰雪运动专业术语，为游客定制高

端旅游方案,提升游客旅游体验。这一系列机遇充分彰显吉林省在为西班牙语人才搭建施展才华舞台方面的独特优势,有望吸引更多相关人才汇聚于此,助力区域经济社会发展。

四、新形势下吉林外国语大学教学改革优化建议

(一) 创新培养模式

新形势驱动下,吉林外国语大学需以“西班牙语+技能”为核心推动教学改革,培养适应数字化与智能化需求的复合型人才。在课程设置方面,为适应数字化时代需求,学校应为学生开设 SPSS、Python、Trados 等技术工具类课程,突破传统语言教学局限,帮助学生掌握数据分析等关键技能。同时,课程设计可结合吉林省汽车产业与冰雪旅游资源优势,定制地域特色教学课程,构建特色西班牙语语库,使学习内容更贴合实际应用。

此外,吉林外国语大学商学院与西方语学院可合作开展跨学科课程,例如“西班牙语+国际贸易”,“西班牙语+跨境电商”等,通过基础理论讲授、典型案例剖析以及实践操作演练,帮助学生积累跨学科知识与实践经验。可以预见,这种创新培养模式将全方位提升学生综合素养,增强其就业竞争力,拓宽知识视野,符合新形势下人才培养需求。

(二) 拓展实践平台

在教学实践环节,学校应大力加强校企合作,为西班牙语复合型学生铺设深入企业内部的实践道路,助力他们积累实战经验。譬如,学生可以参加一汽集团西班牙语技术培训或翻译项目,在长白山景区中担任实习导游等,使自身所学与吉林省“长吉图开发开放战略”以及冰雪经济国际化发展需求紧密对接,服务区域发展。^[9]学校内部,着手建立拉丁美洲研究中心,与国内外高校及研究机构合作,开展学术研讨,拓宽师生国际视野。此外,与企业开发实战跨境电商模拟项目,邀请外教指导设计符合拉丁美洲文化习俗的直播带货脚本等,在实践中提升学生综合能力。学校还可以积极拓展国际合作网络,与更多的西班牙语院校开展中外合作项目,确保学生在校期间就能获得“西语+技能”的专业认证证书,提升学历含金量。同时,有计划地组织学生赴拉美企业实习,近距离感受商业文化,增加实践经验。这一系列实践平台的拓展,将全方位助力学生提升实践能力,培养出契合市场需求的高素质人才,提升学校人才培养质量,为学生未来职业发展筑牢根基。

(三) 学生能力提升

为切实提升学生能力,应从师资队伍着手,组织专业教师参加“西班牙语+技术”专项培训,提升在人工智能领域的语库语料建设能力,以师资水平提升带动教学质量。学校可邀请具有技术培训经验的西班牙语国家外教,开展技能西语类培训,并在学术交流和日常教学中指导学生,提升学生跨文化交际能力,让语言使用更加得体。^[10]在日常评价体系中,合理增加项目实践、竞赛成绩等过程性评价指标比重,鼓励学生参与更多实践项目,在做中学、学中悟。

为提高学生国际竞争力,除西班牙语专业四级和专业八级考试外,学校应积极引导学生考取西班牙语 CATI 证书,并开设相关笔译口译技巧选修课程,提升专业翻译水平。不仅如此,还应加强与商学院、创新创业学院的合作,为学生定制职业生涯规划,提供技术培训资格证书考取指导,如教师资格证、会计资格证等,助力学生毕业后凭借“语言+技术”双证书增强竞争力。此外,学校应鼓励学生参加更多非语言类学科竞赛活动,获取更多竞赛成绩,为未来职业发展积累资本。

五、结语

通过对新形势下吉林外国语大学西班牙语专业学生发展前景的深入研究,我们得出以下结论:在全球化加速发展、国际合作日益频繁及人工智能快速发展的当下,市场对西班牙语人才的需求从传统的单一语言能力者向具备“语言+技能”的复合型人才转变。虽然人工智能等新兴技术对小语种领域带来了猛烈冲击,但未来对西班牙语复合型人才的需求变化趋势仍存在一定的不确定性。面对此形势下吉林外国语大学顺应时代发展及政策引导,优化课程建设和人才培养目标,为学生提供更具有实用性、多元化的知识技能培养课程,学校在教学改革方面可以进一步研究跨学科交叉融合。加强国际交流合作,探索出一条小语种与人工智能协同发展道路,进一步提升吉林外国语大学学生的综合素质及就业竞争能力。

然而,本研究也存在一定的局限性。由于研究样本主要集中在吉林外国语大学,其研究成果可能无法直接适用于其他高校的西班牙语专业教学改革实践。因此,在未来的研究可以进一步扩大样本容量及范围,对更多高校的西班牙语专业进行调查分析,以验证相关结论的有效性,为西班牙语专业教育的发展提供更具参考价值的建议和指导。

参考文献

- [1] 赵沐.“吉外地球村”与走进西班牙课程教学结合研究[J].现代交际,2021,(24):42-44.
- [2] 杨卓,张煜琳,魏玮,等.人工智能影响下人工翻译的现状与未来[J].海外英语,2022,(13):45-48.
- [3] 李晨阳,韩少鑫.电子商务行业的发展对西班牙语专业学生就业的影响探究——以大连外国语大学西班牙语专业学生为例[J].教育现代化,2019,6(03):11-13.
- [4] 王一朵,车婉秋,任冬博.大数据背景下西班牙语翻译教学初探[J].科教文汇(上旬刊),2020,(28):184-185.
- [5] 李莹,张一帆.新文科视域下对西班牙语专业核心课程规范化建设的探究——以基础西班牙语为例[J].中国标准化,2023,(14):184-188.
- [6] 张松,姜云龙,马卓.“一带一路”背景下,关于教材问题及创新——以经贸应用西班牙语为例[J].中国多媒体与网络教学学报(上旬刊),2021,(05):107-109.
- [7] 金文婷.浅析中国和西班牙语礼貌用语的差异[J].国际公关,2019,(10):252-253.
- [8] 赵俊楠.新形势下西班牙语人才培养方案的新思考——以黑龙江大学为例[J].科幻画报,2022,(05):264-266.
- [9] 于森.应用型人才培养模式下西班牙语教学方法改革探索[J].科技风,2015,(23):192.
- [10] 马佳君.课程思政背景下国际传播能力培养融合外语教学路径探究——以西外大“西班牙语+新闻传播”专业基础西班牙语课程为例[J].新闻研究导刊,2024,15(01):50-52.