

教育供给侧改革视角下匹克球运动进校园的产业价值

王爽

黑龙江冰雪体育职业学院, 黑龙江 哈尔滨 150001

摘 要： 教育供给侧改革为学生提供了更加丰富、多元、可选择的教育资源和服务，能满足学生个性化的发展需求。体育教育资源、环境与服务等也是教育供给侧改革的重要一环，其与国家体育强国的战略相契合。因此，教育供给侧改革为匹克球运动进校园创造了良好的条件。本文基于校企合作的视角，切实关注目标、资源两大要素，着重探究教育供给侧改革视角下匹克球运动进校园实现产业价值的策略，希望能实现匹克球运动的全面推广，并实现该项运动的产业价值，以体育经济增强国家综合实力。

关 键 词： 教育供给侧改革；匹克球运动；体育进校园；产业价值

The Industrial Value of Introducing Pickleball into Campus from the Perspective of Education Supply Side Reform

Wang Shuang

Heilongjiang Ice and Snow Sports Vocational College, Harbin, Heilongjiang 150001

Abstract： The supply-side reform in education provides students with richer, more diverse, and more optional educational resources and services, meeting their personalized development needs. Sports education resources, environments, and services are also a crucial part of this reform, aligning with the national strategy to build a strong sports nation. Therefore, the supply-side reform in education has created favorable conditions for bringing pickleball into schools. This paper, from the perspective of school-enterprise cooperation, focuses on the two key elements of goals and resources, exploring strategies for achieving industrial value through the introduction of pickleball into schools under the perspective of supply-side reform in education. It aims to promote pickleball comprehensively and realize its industrial value, thereby enhancing the country's overall strength through sports economy.

Keywords： education supply side reform; Pickleball sport; sports into campus; industrial value

引言

2019年10月14日国务院办公厅印发的《关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的意见》（国办发〔2019〕43号，以下简称《意见》），提出深化全国性单项体育协会改革、落实已有税费政策、优化体育消费环境、优化体育产业供地、发挥政府资金引导带动作用、提升体育服务业比重、打造体育产业增长极、推动体医融合发展、鼓励建设体育服务综合体、加强体育产业人才培养几大要求，旨在强化体育产业要素保障，激发市场活力和消费热情，推动体育产业成为国民经济支柱性产业，积极实施全面健身行动。匹克球作为一种新兴的运动项目，在我国的发展速度较为缓慢，推进匹克球进校园，能借助系统教育的方式，让师生接触、了解匹克球运动，从而加速匹克球运动在全国范围内的普及。教育供给侧改革为匹克球运动的发展提供了良好的条件，不仅能拓宽匹克球运动的宣传范围，还能实现运动的产业价值，以此推进匹克球运动又好又快的发展。基于教育供给侧改革视角，推进匹克球运动进校园，并以此实现组织价值、产品价值、顾客价值，对匹克球运动的推广、发展都具有实际意义，是在全民运动氛围中，体育事业发展的一大举措。

一、匹克球运动发展历程

匹克球运动于1965年由没干过西雅图的 Joel Pritchard 和他的朋友 Bill Bell 所创造，于1972年被正式注册，并以最快的速度发展成为一种体育项目，最早于2010年于广东引进中国。作为新兴运动的匹克球，因其健身性、趣味性、适龄性、经济性、安全性等特点，近几年在国内吸引了大批参与者^[1]。匹克球运动是

一种结合了网球、乒乓球和羽毛球元素的全新运动^[2]。匹克球所使用的一个塑料制作的中空结构球体，球体的表面有许多圆形的小孔，颜色也较为丰富，如白色、黄色、绿色等。匹克球具有独特新颖、简单易学，场地建议、设施要求低，对抗项目、趣味性强的特点^[3]。

作为一种具有趣味性、健身性等特点的体育运动，匹克球以其独特的优势，在国内以及国际上发展迅速。近年来，在党和国

家的政策引导与支持下,匹克球运动发展快速,但也面临着一定的挑战与困境。国家体育总局网球中心召开全国匹克球发展研讨会,各界代表就匹克球运动在我国的发展蓝图进行讨论,体现了国家对匹克球运动的重视度^[4]。

二、匹克球运动进校园优势与不足

在党和国家的大力支持下,匹克球作为一项新兴的体育运动,发展势头迅猛。推进匹克球运动进校园,因其资金投入少、学习难度小、适用范围广的特点,在丰富高校体育资源等方面具有明显优势。同时,也因为受到主客观因素的影响,匹克球运动在进校园的过程中,仍旧存在很多不足。

(一) 匹克球运动进校园的优势

相较于其他球类运动,融合了网球、乒乓球、羽毛球等体育项目的匹克球对运动场地、器材等方面的要求较小,且具有动作简单、规则简单、对体能要求低等特点,对学生的身体素质、体育技能等方面的要求不高,很容易被学生所掌握^[5]。匹克球运动进校园,能以娱乐性强、学习难度低的球类运动,促进学生身心健康,培养学生终身体育的良好习惯,并丰富校园文化,在助力教师提高体育教学效率与质量方面具有明显优势。匹克球运动可以娱乐身心、缓解压力、排解情绪、提高身体素质,也可以与人沟通、协作,非常适合成为以终身体育为目标的体育与健康课程^[6]。将匹克球运动融入学校课程体系中,能通过简单的教授,让学生掌握匹克球的技术、规则等,并以运动所具有的趣味性的特点,激发学生对匹克球运动的学习兴趣,并通过开展各类匹克球活动,逐步将学生产生的运动兴趣转化为参与活动的具体行为,并助力学生养成终身体育的良好习惯。

(二) 匹克球运动进校园的不足

匹克球运动在我国的发展受到政策、经济、社会环境、技术等因素的影响^[7]。当前阶段,由于匹克球是一种新兴的体育运动,社会认知程度普遍较低,这给匹克球进校园形成一定的阻力。相较于匹克球起源的乒乓球、羽毛球、网球这三项球类运动,匹克球作为后起之秀,在社会民众的推广程度较低,在推进匹克球进校园的过程中,也普遍存在认知程度较低的情况,大部分学生能准确说出并学习乒乓球、羽毛球、网球等运动,并观看过三大球类运动的国际赛事,而对于匹克球则知之甚少。由此可知,在推进匹克球运动进校园之时,由于该项运动传入国内的时间较少,国家在这一方面的建设与宣传力度仍有待提高,很多学生对该项运动的认知水平低,甚至从来没听说过这一项球类运动,该项运动在学校的推广、落实前路漫漫,存在很多有待弥补的不足之处。

换言之,匹克球运动并非我国传统体育,在全国范围内的知晓度较低、官方支持力度不足,并未将其纳入竞赛类项目^[8]。匹克球进校园存在认知程度低、宣传力度小等不足,制约着匹克球运动的传播与发展。

三、教育供给侧改革视角下匹克球运动进校园的产业价值

教育供给侧改革强调从教育资源、环境、服务等方面入手,为学生提供更加多元化、可选择性的教育资源等,从而满足学生

个性化、多样化的运动需求。在教育供给侧改革的背景下,包括学校在内的各类教育机构迎来了新的发展机遇,并被提出新的要求。推进匹克球进校园,能让学校所拥有的教育资源更加丰富、多元,不仅促进体育课程体系完善,还能为学生提供更多的选择。从经济角度而言,推进匹克球运动进校园,还在组织、产品、顾客三个方面体现产业价值,对于社会体育产业的发展以及经济价值的实现都具有实际意义。

(一) 匹克球进校园的组织价值

鉴于匹克球作为一项新兴的体育运动,社会对匹克球的认知程度普遍较低,很多人甚至从没听说过“匹克球”这一体育运动,间接导致匹克球产业的组织结构不完善,产业组织还有很多需要补充的地方。随着匹克球运动在社会范围内的普遍推广,人们对匹克球的认知程度提高,这为匹克球产业吸引了越来越多的参与者、爱好者,能有效拓宽匹克球产业市场,并推进匹克球产业组织日益完善。

市场的需求是产业发展的主要动力,若始终缺少市场需求的刺激,匹克球的产业组织将很难得以完善。而随着匹克球进校园,首先被师生所接触、了解与学习,并通过师生的途径向他们的家人宣传匹克球运动,能逐步提高社会对匹克球的认知水平,能为匹克球产业组织提供巨大的市场潜力。在 market 需求的刺激下,匹克球产业组织日益完善,更多企业从事匹克球体育服务,从而逐步形成全方位的匹克球价值链体系,充分体现匹克球的产业价值。

(二) 匹克球进校园的产品价值

匹克球产业组织要实现产业价值,需要通过产品与服务的输出。“顾客”作为享有体育产品与服务的主体,是匹克球产业组织实现产业价值,获取经济效益的关键。推进匹克球运动进校园,从需求的角度入手,对匹克球的场地、球拍、球等体育运动产品的需求日益增加,从事匹克球产品生产、销售企业的数量也相应增加,有利于全行业通过产品制作、销售,实现产品使用价值向经济价值的转换,助力企业实现产业价值。同时,匹克球运动进校园能引起师生的关注,部分学生还会对该项运动产生浓厚的兴趣,并将这一兴趣转化为自己的爱好,部分家长有意在这一方面培养学生的兴趣爱好与良好的运动习惯,从而对匹克球的教练员、培训机构等产生更多的需求。换言之,匹克球进校园引起了师生、家长对该项运动的广泛关注,有效刺激匹克球体育市场的消费需求,并以此促进匹克球运动服务与产品高速发展,在推进市场供需对接的过程中,实现产品价值。

(三) 匹克球进校园的顾客价值

匹克球产业组织要获取经济效益、实现产业价值,最为关键的是顾客的存在,即,顾客的需求能给匹克球产业带来效益。在学校中,顾客包括学校、教师以及学生^[9]。匹克球运动进校园,能刺激上述三大主体向匹克球培训机构、产品生产与销售企业寻求服务,从而激活匹克球市场。除了学校、教师与学生这三大直接的顾客群体,学生的家长以及他们的朋友也是重要的顾客群体,他们以间接的方式接触、了解匹克球运动,并对此产生一定的消费欲望。即,学校在供给侧教育改革的背景下,以为学生提

供更多的体育选择为目标，引进匹克球运动，同时能刺激匹克球市场，为匹克球产业发展提供日益增加的顾客与需求，将匹克球产品、服务转化为顾客创造的价值。

四、教育供给侧改革视角下匹克球运动进校园实现产业价值的策略

经过上文分析可知，匹克球运动在教育供给侧改革背景下进校园，起源于学校为学生提供多元化体育选择的需求，并在这一过程中在助力体育教学、学生身心健康以及产业价值实现等方面具有明显优势。在教育供给侧改革的视角下，学校引进匹克球运动，并助力匹克球生产制造类企业、培训机构等实现产业价值，应与企业保持密切的合作关系，从目标、资源两个方面入手，构建校企合作育人模式，以多种方式逐步实现并增强匹克球产业价值。

（一）校企保持沟通，共同确定产业发展目标

在推进匹克球进校园的过程中，学校与企业都能实现各自的目标，获得相应的效益，即，学校通过为学生提供多元化、可选择性的体育运动，持续深化教育供给侧改革，实现体育强身的教育目标；学校作为匹克球企业的重要采购商与消费者，能在获取匹克球产品与服务的过程中，帮助企业将匹克球产品与服务的使用价值转化为经济价值，助力其获得经济效益。

学校应与企业始终保持密切的沟通关系，二者在交流、反馈的过程中，共同确定发展目标，决定匹克球产业的未来发展方向。学校与企业应充分考虑各自目标、利益，就匹克球的发展达成一致。一方面，匹克球企业在设计、制造匹克球产品时，应从国内外引进专业化的人才，确保所制造的匹克球产品参数、规则

符合国际标准，通过不断优化产品设计与制造，为包括学校在内的各大消费群体提供优质的产品与服务。另一方面，学校应基于推广匹克球运动、体育教育多元化的目标，为企业提供政策支持，降低匹克球在校园推广的难度，让匹克球运动更好更快地走进校园，被更多的师生认识、了解与学习。

（二）强化校企合作，共建共享体育运动资源

匹克球运动进校园在引导学生摆脱网络依赖、提高身体素质、提高思想意识等方面发挥着重要作用^[10]。在推进匹克球进校园的过程中，保证学校体育与产业价值实现“双赢”，就需要学校与企业建立长期的合作关系，二者应互相提供彼此所拥有的各类资源。

一方面，企业要满足学校在教学、训练、竞赛等方面的产品需求，为学校提供场地、器材、教练等资源，满足学校推广匹克球运动的资源需求。另一方面，学校还要满足企业对专业人才的需求，即，学校所拥有的管理学、经济学等资源，能为匹克球企业建立、完善并实施管理制度，优化运营模式等提供人才资源，为匹克球企业可持续发展提供资源支持。

五、结语

在体育强国的战略背景下，学校响应教育供给侧改革的号召，从体育教学的角度入手，引入匹克球运动，为学生提供多元化的体育选择，在促进学生身心健康、运动习惯养成以及匹克球产业价值的实现都具有实际意义。匹克球企业与学校应保持密切的沟通与合作关系，在共同确定目标、共建共享资源的过程中，逐步实现教育价值以及匹克球企业的组织、产品、顾客等价值，形成学校体育与匹克球企业经济效益获得的“双赢”局面。

参考文献

- [1] 郭汶豪. 全民健身视域下我国匹克球运动高质量发展路径研究 [J]. 文体用品与科技, 2025, (06): 1-3.
- [2] 李翔. 匹克球在中小校园中的推广研究 [J]. 体育世界, 2025, (02): 104-106.
- [3] 边园园, 崔一诺, 曹峰, 等. 西安市各高校开展匹克球运动的必要性与对策 [J]. 体育世界, 2025, (02): 132-134.
- [4] 鲍勃. 总局网球中心召开全国匹克球发展研讨会 [J]. 网球天地, 2025, (01): 10-11.
- [5] 胡纯纯, 何文盛. 高校发展匹克球运动的潜力、困境与对策研究 [J]. 体育科技文献通报, 2024, 32(10): 204-207.
- [6] 张彦. 高校体育课程开展匹克球项目的路径研究 [J]. 高教探索, 2024, (04): 122-125.
- [7] 黎镇鹏, 王伟超, 黄林杰. 匹克球运动的发展研究 [J]. 体育科技文献通报, 2022, 30(08): 113-118.
- [8] 蔡桂文, 韩天瑶. 高校工会文体活动中开展匹克球运动的可行性分析 [J]. 当代体育科技, 2022, 12(20): 177-180.
- [9] 李海洋, 程明吉, 解煜. 教育供给侧改革视角下匹克球运动进校园的产业价值研究 [J]. 长治学院学报, 2022, 39(02): 54-58.
- [10] 李启畅, 张坤, 韦东远. 匹克球在高校发展的可行性分析——以桂林电子科技大学为例 [J]. 体育风尚, 2020, (08): 263+265.