

# AR地图在潍坊风筝文旅产业中的应用研究

王若丹，高志强，陈雯文

潍坊学院美术学院（陈介祺金石书法学院），山东 潍坊 261000

**摘要：**潍坊风筝作为国家级非物质文化遗产，在现代化文旅发展的背景下已成为潍坊代表性名片。本文以 AR 技术辅助潍坊文旅的创新性发展，打造“展鸢都画卷” AR 地图地标，促进潍坊风筝文旅产业现代化转型，找准自身优势利用 AR（增强现实）技术创新开展潍坊文化新局面。

**关键词：**AR（增强现实）技术；潍坊文旅；风筝；非遗传承

## Research on the Application of AR Maps in the Kite Cultural Tourism Industry of Weifang

Wang Ruodan, Gao Zhiqiang, Chen Wenwen

School of Fine Arts (Chen Jiagui Seal and Calligraphy College), Weifang University, Weifang, Shandong 261000

**Abstract :** Weifang kites have a long history and have become a representative symbol of Weifang as a national intangible cultural heritage. Against the backdrop of modern cultural tourism development, Weifang strives to break through the traditional thinking framework, persist in promoting the deep integration of cultural and tourism industries, and stimulate new cultural tourism experiences. This paper explores the innovative development of Weifang cultural tourism with the assistance of AR technology, creating the "Unfolding the Scroll of Yandu" AR map landmark to promote the modern transformation of Weifang kite cultural tourism industry. It aims to identify its own advantages, forge local characteristics, inherit excellent culture, and utilize AR (Augmented Reality) technology to create a new situation for Weifang cultural tourism.

**Keywords :** AR (Augmented Reality) technology; Weifang cultural tourism; kite; intangible cultural heritage inheritance

## 引言

改革开放以来，我国旅游发展步入快车道，将历史文化融入现代文旅体系，把优秀传统文化“活”起来，以物载魂推动文旅产业高质量发展。潍坊又名鸢都，其风筝制作技艺更是被誉为国家级非物质文化遗产，潍坊坚持推进文化产业与旅游产业深度融合激发文旅新体验。在此背景下，本文系统定位潍坊城市名片，找准自身优势利用 AR（增强现实）技术创新开展潍坊文化新局面。

## 一、潍坊非遗文旅的传承价值意义

1. 相关政策支持。近年来，国家高度重视中华优秀传统文化的传承发展，出台了一系列文件强调推动文化创意转化、创新性发展。潍坊市政府积极响应国家号召，结合本地非遗资源特色，制定相应的扶持政策，积极营造良好发展环境，更好地实现经济与文化价值的双重提升。同时，随着数字技术的快速发展，利用现代科技提升游客体验，已成为促进文化传承、增强文化吸引力和竞争力的关键路径。

2. 潍坊非遗风筝的历史文化底蕴。潍坊风筝，最早可追溯

到春秋战国思想家墨翟制作的“木鸢”，至今已有2000多年历史<sup>[1]</sup>。潍坊又称鸢都，潍坊风筝制作技艺为国家级非物质文化遗产。潍坊风筝历史源远流长，从最初的军事用途逐渐演变为民间的娱乐与艺术形式。其造型多样、色彩鲜艳，制作工艺融合绘画、雕刻等多种传统技法，反映出潍坊人民的精湛技艺与创造力。

发展 AR 文旅的意义。安丽哲指出，潍坊风筝在应对社会转型与全球化发展的过程中，通过技术革新、产品分化以及功能转换等实现了传统手工艺的复兴<sup>[2]</sup>。潍坊拥有丰富的文化遗产和自然景观，但旅游发展速度缓慢且落后。以哈尔滨为例，AR 与文创融

合设计发行 AR 冰箱贴，在网络上不断爆火，进一步向外界展示了 AR 技术在文旅产业中的无限可能<sup>[3]</sup>。

对于潍坊而言，加快文旅产业的创新步伐，将 AR 技术应用于文旅资源中打造具有吸引力的新型文化旅游产品，让游客更加直观、生动地了解潍坊风筝的历史文化内涵、制作工艺，提供更加丰富和个性化的旅游体验，走出一条多元化文旅融合发展之路，实现社会效益与经济效益的双赢<sup>[4]</sup>。

## 二、潍坊非遗旅游发展现存问题

潍坊非遗旅游发展面临三大挑战：

1. 地域差异与资源整合。潍坊非遗旅游发展水平因地区文化、经济和资源整合能力差异而异。潍坊拥有风筝、木版年画等丰富的非遗资源，但资源整合能力较弱，潍坊亟须加强资源统筹，打造差异化非遗 IP 和城市名片。

2. 人才短缺与传承创新。一方面，传承人年龄偏大年轻一代兴趣不足，传承链条断裂；现任传承人重传承轻运营，难以将技艺转化为具有市场吸引力的旅游产品和服务产品。另一方面，作者探访风筝制作工厂发现，制作者对“创新非遗”持抵触态度。

3. 市场定位与游客需求脱节。目前风筝文创设计仍然停留在表面的观赏层面，游客的参与度较低，难以深入了解风筝文化的内涵和魅力。风筝博物馆内的展览形式单一，主要以图片和实物展示为主，缺少多媒体互动展示、互动化体验、传统技艺演示等多元化的展示手段，无法满足游客对知识获取和文化交流的需求。

## 三、AR 技术在文旅文创的发展可行性

1. 主要研究方向。设计以 AR 技术为核心，旨在将潍坊风筝元素融合在潍坊地图中，以 AR 交互技术将地图呈现出来，将体验者更好地融入虚拟现实场景，并成为一个实时交互的有机整体<sup>[5]</sup>。让游客可以通过 AR 技术，以潍坊风筝文化地图为向导，更深刻地体验潍坊风筝文化。

2. 文旅地图的发展前景及现状分析。随着文化旅游的兴起，游客越来越注重旅游体验的深度，文旅地图成为结合地理信息与旅游资源的工具，为游客提供一条便捷、全面的文化风景探索路径。

3. AR 技术在文旅文创中的应用前景。AR 技术能够打破传统文旅项目的界限，通过虚拟与现实的融合，为游客带来更加沉浸式的体验。在杭州博物馆、上海博物馆等多个地点，AR 技术已经不断渗透到文旅、文创之中，应用于景点导览、历史文化重现等多个环节。

## 四、“以文塑旅”以点及面式发展文旅

以潍坊为主体的文旅景点串联化，以点及面式的打造潍坊景点线路规划，推动文旅发展融合非遗特色，进而加快潍坊旅游发展从“潍坊风筝”向“潍坊文旅”发展，在非遗特色的基础上推动潍坊整体文旅发展。

1. 打造数字化文旅宣传体系。推进文旅融合需要数字赋能、创新机制。数字化文旅的优势在于更高效、更便捷、信息更全面。打破常规思路把信息组合在一起，优化时间利用效率提升文化的传播力。项目组计划将潍坊非遗风筝与 AR 技术结合，创作地标地图。将文旅产品数字化，把非遗文旅跟 AR 技术链在一起，提升其竞争力和持续性。

2. 打造特色城市 ip。通过打造潍坊的城市 IP，持续活化非遗风筝创新设计，利用形态抽象、色彩提炼等手法，将风筝元素进



(原创城市 IP 设计)

行拟人化处理，作为潍坊城市文化的独特符号和标识。

3. 打造特色 AR 文旅地图。

(1) 文旅地图内容架构与层次结构的设计。旅游地图信息设计的合理性对文旅地图持续发展至关重要，准确的传达信息是信息设计最基本的要求<sup>[6]</sup>。当前城市旅游地图形式单一<sup>[7]</sup>、内容缺乏新意。为解决这些问题，研究设计了深层次、多结构的文旅地图内容架构。地图主要涵盖景点介绍、路线规划等模块，在景点介绍中，将地标建筑以插画动画的形式表达，融入潍坊文化元素，增强地图美观性和互动性。

(2) AR 技术在潍坊风筝文旅地图中的交互设计。研究主要围绕 AR 技术来展开，该技术目前可以通过手机等设备把虚拟事物投射到现实中来。设计中，规划潍坊各个特色景点编制路线地图，结合 AR 技术，利用小程序制定游客与 AR 场景的交互方式，增强游客的参与感和沉浸感。通过手机扫描其上二维码可展开景点简介与地图动画，实施多景点、多方面的 AR 覆盖，使游客们在旅游中自然方便地体验 AR 技术与潍坊特色的融合，形成 AR——现实的差异化视野，提供新鲜的体验感和探索点。

4. 潍坊风筝视觉元素提取。

造型方面选取以龙头蜈蚣风筝为代表的风筝和潍坊标志性建筑元素提取，在保持其原有真实性和准确性的情况下进行创新，提升非物质文化遗产本身的再生命力<sup>[8]</sup>。

色彩是区别中国各民族美术特点的重要标志<sup>[9]</sup>，本次色彩选取主要集中在潍坊的传统风筝上，譬如王兆瑞的葫芦仙子、福寿

三多以及唐玉忠的福寿沙燕等。通过精简色彩运用来设计 IP 形象和地图，缓解色彩冲突问题，实现了在保持视觉吸引力的同时，提升观赏的和谐性与舒适度。



(原创地标设计展示与 AR 效果展示图)



在潍坊文旅地图的文创设计及 AR 交互中，设计了以潍坊火车站、人民广场、风筝博物馆、风筝广场、奎文门、十笏园景点为主的旅游线路，各个景点绘制不同的 AR 地标动画。这一设计不仅突破了传统文创、地标地图的单一描点过于平面的问题，还通过

动画的融入，使地图变得更加立体、生动。同时，我们还为动画配备了背景音乐和语音讲解，让观众在观看地图的同时能享受到视听盛宴，更加深入地了解潍坊的旅游资源。

## 五、结语

本文通过 AR 技术与潍坊文旅相结合的方式，一定程度缓解了目前文旅宣传不到位、传播途径单一、信息冗长复杂的问题。在此基础上，AR 地图将潍坊的文化底蕴体现得淋漓尽致，在地图中错综复杂的交通系统和优美景点相互结合，组成一张具有潍坊城市文化底蕴的形象卡片，进一步扩大潍坊这座千年鸢都的文化影响力实现创造性转化和创新性发展。

潍坊身为一座拥有深厚文化底蕴的城市，对城市的宣传要从多方下手与科技接轨，古老的文化传承不应埋没，将非遗文化与科学技术结合缔造出新的传承方法<sup>[10]</sup>，实现文化的多维度传承。

## 参考文献

- [1] 孙丛丛. 潍坊风筝：手造之美，匠心绽放 [J]. 中学生阅读（初中版），2025，(05): 24–25.
- [2] 安丽哲. 从历史功能论角度谈传统手工艺的复兴——以潍坊风筝为例 [J]. 民族艺术，2018，(04): 62–68. DOI: 10.16564/j.cnki.1003-2568.2018.04.008.
- [3] 陶俊，石美姣，崔雨萌. 浸没式文旅空间：概念、模式与趋势 [J]. 图书馆论坛，2025，45(01): 21–28.
- [4] 褚政捷，张嘉丽，詹朋橙. 铜岭铜矿考古遗址公园与文旅开发融合发展路径 [J]. 老区建设，2025，(02): 89–96.
- [5] 孟庆龙，潘景芝，李娌. 信息化背景下 AR 技术在数字旅游人才培养中的应用研究 [J]. 无线互联科技，2024，21(15): 21–23.
- [6] 王小文. 青岛旅游地图设计 [D]. 山东工艺美术学院，2013(08).
- [7] 李亚森，郑利军. 基于网络点评数据的历史文化街区使用后评价 [J]. 山西建筑，2025，51 (07): 1–5+11.
- [8] 杜乐. 非遗视角下潍坊风筝的文创设计策略研究 [J]. 鞋类工艺与设计，2024, 4(20): 117–119.
- [9] 张永杰. 潍坊风筝色彩搭配分析 [J]. 美术教育研究，2011，(08): 67.
- [10] 双金，张圣杰. 中国式非物质文化遗产保护的理论逻辑 [J]. 中北大学学报（社会科学版），1–12.