

电子商务对江西省赣北地区乡村振兴经济发展的研究

周庭发

共青科技职业学院，江西 九江 332020

摘 要： 随着电子商务的迅猛发展，其在推动农村经济发展、促进实施乡村振兴战略方面的作用也越来越明显。江西赣北近年来通过电子商务、优化农村产业结构、完善基础设施等手段，实现了农产品销售模式创新。本文旨在对赣北农村振兴过程中电子商务的应用及对经济发展的影响进行探讨，并对存在的问题进行分析，提出相应的对策和建议。研究表明，电子商务在促进农民增收、优化农村经济结构、促进城乡一体化发展等方面发挥了积极作用，但也面临着电子商务人才短缺、物流成本高、农产品品牌建设不足等问题，电子商务面临着新的挑战。因此，为促进电商的健康发展，进一步促进农村振兴，建议加强电商人才培养、完善物流体系和强化品牌建设。

关 键 词： 电子商务；乡村振兴；农村经济；江西省赣北地区；农产品销售

Research on the Economic Development of Rural Revitalization in North Jiangxi Province By Electronic Commerce

Zhou Tingfa

GongQing Institute Of Science And Technology, Jiujiang, Jiangxi 332020

Abstract： With the rapid development of e-commerce, its role in promoting the development of rural economy and promoting the implementation of rural revitalization strategy is becoming more and more obvious. In recent years, the north of Jiangxi Province has realized the innovation of agricultural product sales mode by means of e-commerce, optimizing rural industrial structure and improving infrastructure. The purpose of this paper is to discuss the application of e-commerce in the process of rural revitalization in northern Jiangxi Province and its impact on economic development, analyze the existing problems, and put forward corresponding countermeasures and suggestions. The research shows that e-commerce has played a positive role in promoting the increase of farmers' income, optimizing the rural economic structure, and promoting the integrated development of urban and rural areas, but it is also faced with problems such as the shortage of e-commerce talents, high logistics costs, and insufficient brand building of agricultural products. Therefore, in order to promote the healthy development of e-commerce and further promote the revitalization of rural areas, it is suggested to strengthen the training of e-commerce talents, improve the logistics system and strengthen brand building.

Keywords： e-commerce; rural revitalization; rural economy; the north of Jiangxi Province; sales of agricultural products

引言

乡村振兴战略是中国实现城乡一体化、缩小城乡差距的重要举措^[1]。电子商务作为一种现代化的经济模式，为实现这一目标提供了新的动力^[2-3]。江西省赣北地区作为典型的农业区域，拥有丰富的农产品资源，但长期以来由于交通不便、市场信息不畅，农民收入相对较低，经济发展水平相对滞后。随着互联网技术的普及，电子商务为这些地区农民提供了新的机会，让他们能够通过互联网平台直接与消费者对接，减少中间环节，增加收益^[4]。本文将重点分析电子商务对赣北地区乡村振兴的作用，并结合当前电商发展的瓶颈提出相关对策建议。

一、电子商务在江西赣北地区乡村振兴中的应用

（一）农产品电子商务的快速发展

赣北地区周围乡镇，丰富的农业资源为电子商务发展提供了

有利条件^[5]。庐山云雾茶、九江大米、葡萄、柑橘等当地特色农产品通过电子商务平台销售十分普遍。以庐山云雾茶为例，得益于电子商务平台的推广，茶叶不仅在国内市场广受欢迎，还逐步进入国际市场，带动了当地茶农的收入增长。

农家直接通过电子商务平台销售产品，减少了中间商的介入^[6]。传统的农产品销售模式一般要经过很多层次的经销，这就造成了农产品价格的低廉，农民的收益也是有限的。而通过电子商务，农民不仅能够自己定价，还可以与消费者直接沟通，增强了对市场的掌控能力。此外，电商平台还为赣北地区的农户提供了产品推广和品牌打造的工具，让更多消费者认识并且了解到九江地区的农产品。

赣北地区周围的乡镇，特别是那些以农业为主要经济支柱的地区，纷纷加入电子商务行列，将本地产品推上电商平台的货架，这样的发展趋势在赣北地区尤为明显。部分农产品企业还在政府扶持下，树立本地特色农产品电商品牌，如“双十一”购物节期间的农产品促销，吸引了大量消费者，带动了销售量的快速增长^[7]。

（二）推动农村产业结构优化

电子商务在促进农村产业结构优化的同时，也改变了传统的农产品销售模式。在赣北周边乡镇，电子商务的发展，让能根据消费需求进行种养结构调整的农户，有了更广阔的市场视野。比如很多农民开始转向有机农业、生态农业，因为有机食品、绿色农产品的需求逐渐增加。这种转型在提升农产品市场竞争力的同时，也促进了农业生产附加值的提升。

在此基础上，农村地区的产业结构逐渐多元化发展。电商的发展不仅带动了农业生产，还带动了农村物流、仓储、农产品加工等相关产业的兴起，形成了“农业+服务业”的模式^[8]。例如，一些乡镇通过电商平台销售当地农产品的同时，也积极发展农产品深加工业务，为消费者提供更加多样化的产品选择。这种一二三产业融合的模式，使得农村经济的多元化程度不断提高，增加了农民收入来源的多样性。

赣北地区还结合电子商务开展乡村旅游，将当地的生态旅游资源通过网络进行推广。形成了“农产品+旅游”的综合发展模式，农民通过电商平台既卖出了农产品，又推介了乡村特色文化和旅游项目，使农村经济发展路径进一步拓宽。

（三）促进农村基础设施建设

电子商务的发展离不开基础设施的支持。赣北地区为了适应电子商务的迅猛发展，政府和企业在农村基础设施建设方面加大了投资力度，尤其是互联网基础设施和物流配送网络的建设。宽带网络的普及使得乡村居民能够便捷地进行在线交易，而物流体系的完善则保障了农产品能够及时送达消费者手中。

近年来，江西政府在农村基础设施建设方面投入了大量资金，改善了乡村道路和交通条件，以解决农产品“出村难”的问题。同时，当地政府与快递企业合作，构建了农村物流配送体系，使物流车辆能够直接进入村庄。这一举措显著降低了农产品运输成本，提升了农产品的市场竞争力。

此外，赣北地区还积极推进“互联网+农业”项目，为帮助农民掌握电子商务基本技能，搭建了地方农业电子商务平台。例如，部分乡镇政府组织了电商培训班，帮助农民学习如何使用电商平台、如何进行产品推广和包装设计等知识，从而提升农民的电商素养，为电子商务在农村地区的长远发展打下坚实基础^[9]。

二、电子商务对赣北地区周围乡镇地区乡村振兴的影响

（一）提高农民收入，促进脱贫

传统的农产品销售模式依赖于中间商，而电子商务消除了这些中间环节，农民可以直接与消费者对接。例如，赣北地区的果农通过电商平台销售柑橘、葡萄等水果，收入普遍比依赖传统销售渠道高出20%以上。贫困村特别明显地体现出这种增收效应。当地部分贫困村通过电子商务的推广，将当地特色农产品通过电子商务的方式销售出去，逐渐摆脱了贫困。贫困村的农民脱贫致富，电商平台已经成为一个重要的出路。部分地区甚至出现了电商“村”的诞生，形成了以点带面，带动地方经济整体发展的较为集中的电商产业链。

（二）优化农村产业结构，促进农村经济提质增效

电子商务在促进农村经济转型升级的同时，也带动了农产品的销售。传统农业经济逐步向多元化经济模式发展，电子商务推动农业与其他产业的融合，在赣北地区周边乡镇地区。通过电商平台，农民通过网络向更广泛的受众展示的不仅是农产品的销售，还有本土文化、手工艺等。这种产业交叉融合，为促进农村经济可持续发展注入了新的活力。

（三）促进城乡融合发展

电子商务加速资源在城乡间流动，城乡差距缩小。农民在通过互联网学习更先进的农业技术和管理经验的同时，通过电子商务平台向城市销售本地农产品，直接接触城市消费者。这样的城乡信息互通、资源整合，对城乡一体化的发展起到了进一步的推动作用。

三、电子商务发展面临的挑战

（一）电商人才短缺

电子商务人才储备仍是重要瓶颈尽管电子商务在赣北周边乡镇地区发展迅速。虽然农民可以通过电商平台销售产品，但很多农产品在电商平台上的曝光量和销售量都不够，因为他们缺乏操作和推广的技巧。另外，农村地区对电商人才的吸引力有限，导致很多年轻人在接受培训的情况下，不是留在农村发展电商业务，而是倾向于选择外出打工。

（二）物流配送成本高

虽然赣北地区的物流体系有所改善，但一些偏远乡镇仍面临物流配送成本高的问题。尤其是在旺季或特殊时期，农产品的物流成本进一步攀升，挤压了农民的利润空间。物流瓶颈依然是电子商务发展的重要限制因素^[10]。

（三）市场竞争激烈，品牌效应不强

赣北地区的农产品虽然具有地方特色，但由于品牌建设滞后，许多农产品难以在市场中脱颖而出。市场上竞争激烈，缺乏品牌支撑的产品在价格和销售上均处于劣势，农产品的附加值难以提升。这导致了即使通过电子商务渠道销售，部分农产品依然难以获得预期的经济效益^[11]。

四、结论与建议

电子商务为促进农民增收、农村经济结构优化和城乡一体化发展，为江西赣北农村振兴提供了有力支撑。但电商的进一步发展，特别是电商人才匮乏，物流费用居高不下，品牌建设不到位等问题，仍面临着诸多挑战。建议各地政府及有关企业采取以下措施，解决这些问题：首先，加大对电商人才的培训储备力度，

开展多层次的电子商务培训工程，帮助农民在电子商务操作中掌握更多的本领。二是继续加大农村边远地区物流条件改善和物流成本降低的农村物流基础设施投入。此外，各地政府要通过多种渠道，加大农产品知名度、美誉度，提升产品在市场上的竞争力，支持当地农产品品牌的建设和推广。通过这些措施，江西省赣北地区周围乡镇地区的电子商务有望在未来进一步发展，成为乡村振兴的强大引擎。

参考文献

- [1]周静. 乡村振兴战略实施背景下的农村电子商务高质量发展路径研究[J]. 职业, 2022,(11):37-39.
- [2]郑丽果. 城乡一体化与乡村振兴如何协同发展[J]. 人民论坛, 2018,(30):78-79.
- [3]楚文海, 卞伯蓉. 电子商务助推农村产业升级[J]. 农村经济与科技, 2021,32(21):141-143.
- [4]李欢欢. 农村电子商务视域下农业经济发展的创新路径[J]. 农村经济与科技, 2024,35(08):251-253.
- [5]谢世芳. 灵川县农村电子商务发展现状与对策[J]. 广西农学报, 2019,34(05):79-81.
- [6]李璐伊, 杨晓晶, 王峰. 基于价值链转型的农产品流通模式研究[J]. 中国食物与营养, 2016,22(07):46-49.
- [7]何山, 蒋璐, 刘文兰. 以“双十一”为背景的新型网络消费模式研究[J]. 市场研究, 2015,(01):32-33.DOI:10.13999/j.cnki.scyj.2015.01.013.
- [8]韩瑞芝. 乡村振兴战略下农村电商发展路径研究[J]. 河北企业, 2024,(05):129-131.DOI:10.19885/j.cnki.hbqy.2024.05.038.
- [9]顾兆姝. 发展农村电子商务推动乡村振兴——评中国水利水电出版社《实施乡村振兴战略下的农村电子商务发展研究》[J]. 价格理论与实践, 2021,(06):169.
- [10]王鹏. 浅析我国电子商务中的物流瓶颈与对策[J]. 人力资源管理, 2010,(01):1+3.
- [11]王雨青. 数字经济时代农村电子商务发展现状与建议[J]. 中国商论, 2021,(20):71-73.DOI:10.19699/j.cnki.issn2096-0298.2021.20.071.