

# 边缘城市的认知地位与交通网络的协同效应研究

## ——以河北张家口为例

游曜全

同济大学 艺术与传媒学院, 上海 201804

**摘要：**边缘城市因地理位置与资源限制常被置于区域心理地图的边缘地带，其认知地位弱化不仅影响自身功能发挥，也制约区域协同发展。以河北张家口为案例，通过文献分析、深度访谈与现场观察，探讨交通网络优化对边缘城市认知地位提升的作用机制。研究表明，京张高铁的开通在缩短心理距离与强化区域连通性的同时，通过媒介报道和信息传播扩散，为张家口构建了更具识别度和现代性的城市形象。高铁站作为新地标在外来游客与本地居民的心理地图中发挥显著影响，其与传统文化地标的并存与平衡，体现了城市认知从历史文化向现代功能转型的多元动力。交通网络所提供的时空压缩效应与符号赋能，不仅帮助张家口突破了心理边界的束缚，也为边缘城市在区域格局中实现认知地位升级和协同发展提供了经验启示。

**关键词：**边缘城市；城市传播；认知地位；交通网络；心理距离；张家口

### A Study on the Synergistic Effect between the Cognitive Status of Marginal Cities and the Transportation Network — Take Zhangjiakou, Hebei Province as an Example

You Yaoquan

College of Arts and Media, Tongji University, Shanghai 201804

**Abstract:** Due to geographical location and resource constraints, marginal cities are often placed in the edge of the regional psychological map. The weakening of their cognitive status not only affects their own functions, but also restricts regional collaborative development. Taking Zhangjiakou City in Hebei province as a case study, this paper discusses the mechanism of traffic network optimization on improving the cognitive status of marginal cities through literature analysis, in-depth interviews and on-site observation. The results show that the opening of the Beijing-Zhangjiakou high-speed railway not only shortens psychological distance and strengthens regional connectivity, but also builds a more recognizable and modern city image for Zhangjiakou through media reports and information dissemination. As a new landmark, the high-speed railway station plays a significant role in the psychological map of foreign tourists and local residents. Its coexistence and balance with traditional cultural landmarks reflect the multiple dynamics of the transformation of urban cognition from historical culture to modern function. The spatio-temporal compression effect and symbol empowerment provided by the transportation network not only help Zhangjiakou break through the bondage of psychological boundary, but also provide experience enlightenment for marginal cities to realize cognitive status upgrading and collaborative development in the regional pattern.

**Keywords:** marginal city; urban communication; cognitive status; transportation network; psychological distance; zhangjiakou

#### 引言

在区域协同发展进程中，边缘城市的地位不仅取决于其地理位置和社会经济条件，也深受城市传播与媒介环境的影响。作为区域传播体系中的“信息末梢”和“联接节点”，边缘城市在区域信息流动和城市形象构建中承担着特有的角色。城市既是物理空间，也是情感流动交互的容器，人与空间借助主体生命感生成的氛围即城市的灵韵，以此出发重建“附近”可赋予城市独特的魅力<sup>[1]</sup>。通过传播学的视角审视边缘城市的认知地位，有助于理解交通网络优化、空间感知重塑与城市形象传播之间的互动关系，从而拓展对边缘城市发展

作者简介：游曜全，（2000.9-），男，中国台湾，文学学士学位，同济大学艺术与传媒学院，新闻传播学专业硕士研究生在读。

的研究维度。

边缘城市在区域发展中具有特殊意义。其地理位置与社会经济特性使之既是核心城市功能外溢的承接地，也是区域网络联系的重要节点<sup>[2-4]</sup>。然而，在城市传播的语境下，边缘城市往往面临信息流通不畅、媒体曝光度不足、形象建构乏力等问题。与核心城市相比，边缘城市既在空间上距离核心较远，又在传播渠道、媒体资源与话语权方面处于劣势<sup>[5-7]</sup>。长期以来的“认知边缘性”不仅源自交通空间与资源配置的不利，更与城市信息传播网络中的结构性失衡相关。当边缘城市在主流区域话语体系中被边缘化，其功能价值便难以得到充分展示与认知提升，这种“不在场”与“弱传播”进一步限制了区域协同发展进程中边缘城市的能动性。

在当前区域协同发展加速推进的背景下，通过交通网络优化和空间认知重塑来改变边缘城市的心理空间地位，必须同时关注城市传播渠道与媒介环境的改造。在此过程中，交通网络升级不仅能提升物理连通性，也能促进信息流动的时空压缩，使边缘城市在媒介传播矩阵中更加可见、更易被传播与感知。城市传播研究强调，城市形象的建构不仅依赖现实的经济社会基础，更取决于潜在受众对城市的符号化理解与心理认知。当一个城市通过交通枢纽地位的强化、空间连通度的提升，得以在区域传播体系中扭转“信息边缘化”与“叙事缺位”状态，其心理地图中的位置将随之发生转变，进而促进区域发展的公平与协调。

以河北张家口为例，该市位于河北省西北部，是京津冀区域的重要组成部分。作为典型的边缘城市，张家口既具有过渡性的地理特征，又在历史上曾是长城沿线的门户与茶马古道的中转节点<sup>[8-9]</sup>。长期以来，其在区域传播与话语格局中常处于相对弱势地位。这种弱势并非仅是地理空间上的偏远性所致，也与媒介框架下的话语建构、外部受众对张家口的刻板印象及城市传播策略的缺失密切相关。交通发展始终是张家口城市地位与形象演变的核心驱动力<sup>[10]</sup>。从中国第一条自主设计建造的铁路——京张铁路，到后来的京张高铁，交通基础设施的迭代优化不仅是物理意义上的通达，更在传播层面赋予城市新的叙事线索和传播符号<sup>[11-13]</sup>。从铁路时代起，张家口便以交通枢纽的身份在区域信息与资源的交流中获得话语权，而当高速铁路进一步融入京津冀协同发展议程，该市在区域媒介空间中的曝光度、话题度和形象更新能力也随之增强。

事实上，交通枢纽化本身就是一种城市传播策略：高铁站、机场和枢纽型公路交汇处往往成为“城市门厅”和“城市名片”。对张家口而言，京张铁路与京张高铁这一承前启后的历史与现实因素，为其提供了突破“边缘认知”与“传播盲区”的契机。在媒体报道、宣传片、网络传播与社交媒体互动中，张家口的高铁形象已不仅指向物理通达，更是区域协同理念、奥运品牌效应与国际交往形象的整合传播产物。这样一种具有象征意义的交通基础设施，为张家口在区域信息传播网络中赢得了更多平等参与和表达的机会，有助于消解其在心理认知与区域话语层面上的“边缘化”地位。

边缘城市的认知地位提升不仅需要空间与经济的发展动力，也需从传播学视角来审视这一进程。在城市传播体系中，媒体报道的倾向、叙事框架的设置、话语资源的分配都影响着受众对于城市“中心-边缘”格局的感知。交通网络优化不仅重构了区域的时空关系，也在城市传播领域中以可见的符号与渠道为边缘城市提供了话语平台与形象更新的动力。随着京津冀协同发展不断深化，张家口作为典型案例，展示了如何通过交通设施与媒介策略的双重发力，在区域传播体系中由“边缘”向“节点”跃迁，从而实现认知地位的提升。

由此立足河北张家口，从认知地位的特性和动态演化机制出发，以城市传播理论为切入点，重点探讨交通网络如何通过缩短时空距离、强化空间连通性与提升在媒介叙事中的地标作用，重构边缘城市的心理认知地位与传播地位。结合京张铁路与京张高铁的历史意义、现实价值及其在媒介传播中的象征性内涵，分析交通基础设施在认知与传播地位提升中的作用机制，进一步揭示交通节点与心理认知、传播话语之间的复杂互动。本文深化了对边缘城市空间与传播认知的理论理解，为区域协同发展背景下的交通设施优化与城市传播策略提供了有益启示，为跨学科研究范式的拓展贡献了实证案例。

## 一、理论基础与研究设计

### （一）理论基础

在区域协同发展进程中，边缘城市不仅在地理与经济层面具有特征意义，在传播与话语体系中也呈现出特殊的结构性位置。传统区域经济和地理学理论多从物理空间、资源配置及产业联系的角度审视边缘城市的功能和地位。然而，传播学理论则强调在城市间信息流通不对称、媒介能见度不均衡和城市符号生产不平衡的情况下，边缘城市在区域心理地图与传播格局中所处的“弱势话语地位”。将城市传播理论引入区域发展研究，有助于从信息交互、媒介叙事、形象建构等维度更立体地认识边缘城市的认知地位形成机制。

边缘城市在区域发展中承担着连接核心城市与外围区域的过

渡功能，其地理位置的边缘性和经济发展上的次要性导致其在区域心理地图中的认知地位较低。认知地位是指城市在区域心理空间中的主观重要性和位置感，这一主观感知不仅取决于物理空间的实际特征和经济地位，还深受媒介传播格局和符号建构过程的影响。从心理地理学的视角来看，人们对城市的认知不仅基于对真实地理环境和功能要素的理解，还包括由媒体、宣传、口碑传播以及城市品牌塑造等因素所共同构建的心理地图。在这一过程中，交通网络既是空间可达性的物理体现，也是传播意义上的信息通路与符号节点：一个交通节点（如高铁站）不仅改变城市的通达性，还构建了区域受众对于该城市在区域体系中角色的叙事框架和传播符号。

交通网络优化对于边缘城市认知地位的形成和提升具有多重作用。一方面，交通设施建设（尤其是高速铁路和快速公路等基

础设施)可以通过缩短空间距离与时间成本,提升城市的空间可达性,进而改变心理距离,从而强化城市在受众心理中的存在感与重要性。另一方面,交通节点往往成为城市在媒介传播中的重要符号与关注焦点——高铁站、机场等基础设施承载了城市形象的展示功能,其在媒体报道、广告营销、城市宣传片、旅游推广以及新媒体自传播活动中频繁出现和被不断强化,从而提升城市在传播空间中的可见度和议程地位。通过这一过程,城市不再只是区域地图上的一个“边缘点”,而是融入了更广泛的叙事当中,成为区域话语链条的一部分。快速交通设施的节点功能和空间连通效应与传播学中的“议程设置”“媒介可见度”相互呼应,共同推动边缘城市从心理与传播意义上的边缘向区域网络的节点转化。

张家口在交通网络与认知地位研究中具有重要意义。作为京津冀区域的重要组成部分,其地理位置的过渡性和历史上的边缘性为探索交通网络与认知地位乃至传播地位的关系提供了典型案例。历史上,京张铁路作为中国第一条自主设计建造的铁路,不仅为张家口提供了实体空间连通的契机,也早期塑造了该市在大众媒介与历史叙事中的独特形象,使其在区域心理地图中初步确立了自身的“交通门户”与“资源中转”符号地位。随着时代发展,媒介环境与传播技术不断迭代,新媒体语境中的形象塑造与传播网络愈发复杂,而京张高铁的开通则在新时代的传播场域中为张家口再次赋予了话题性。高铁所代表的速度、现代性、创新性特质在区域协同发展的宏大叙事中转化为传播符号,不仅改变了物理连通格局,也通过各类媒介报道、事件营销、国际赛事传播与社交媒体互动,使张家口在区域话语与传播体系中获得了更大程度的关注和更平衡的叙事空间。

将传播学引入对边缘城市认知地位的探讨,为理解“中心—边缘”格局的形成和演化提供了新的分析维度。在心理地理学和城市传播理论的交叉视野下,交通设施的优化与传播渠道的建设共同塑造了边缘城市的心理空间地位和传播形象。城市对人的吸引力来自城市灵韵和气质,以及这个空间容纳的无数的人、事、情、理<sup>[4]</sup>。张家口的案例表明,通过交通网络的更新升级与媒介叙事的强化整合,边缘城市可以从被动的认知边缘地位中突围,实现从物理与传播双层意义上的区域节点转型,为区域协同发展提供更为丰富和多元的实践参考。

## (二) 数据来源及研究方法

本文以定性研究方法为主,从区域发展与心理地理学的分析框架出发,将城市传播学的研究视角融入其中,以文献分析、深度访谈、现场观察与媒介文本分析的综合方式,对边缘城市认知地位、城市传播话语构建及交通网络协同效应展开系统探讨。在研究过程中,首先通过梳理京张铁路及京张高铁的历史文献、政策文件和相关规划文本,分析张家口在不同交通节点发展阶段中的功能定位与区域角色转变,并从传播学的角度追溯城市形象在媒介话语中的符号化演化轨迹。这些文献为研究奠定了扎实的历史与理论基础,不仅有助于从空间和区域协同发展的维度理解张家口的地位转变,也为识别不同时期媒介叙事与形象传播模式提供了依据。

在对文献脉络有了充分认识之后,本文进一步通过深度访谈的方式,获取不同群体对于张家口认知地位的主观评价。访谈对象包括本地居民、外来游客以及交通从业人员,旨在从多元主体的视角了解城市在心理地图中的象征意义与位置感。对话过程中,研究者引导访谈对象聚焦张家口在媒介叙事、新闻报道和社交媒体讨论中的呈现方式,探讨他们对高铁与传统地标作为信息载体、传播符号和心理参考点的感知与理解。同时,通过比较高铁开通前后受访者对张家口形象、心理距离变化和传播关注度差异的感知,期望从传播学的领域补充心理地理学研究中认知地位形成机制的阐释。

除访谈外,研究者在张家口的主要交通节点和传统文化地标进行现场观察,以掌握公共空间中人群流动、信息展示渠道、形象宣传策略以及媒介文本呈现的实际情境。交通枢纽、标志性建筑与文化景观不仅承载了功能与空间意义,也通过广告、标识、宣传片、数字媒体屏幕和纪念品等媒介符号,不断强化张家口在大众心理与传播场域中的地理与符号地位。现场观察注重捕捉受众在使用空间和消费信息时的反应和行为模式,从而为理解交通网络优化与媒介话语塑造之间的互动机制提供直观证据。

在数据整理与分析阶段,对访谈资料、观察记录、相关历史文献及媒介文本进行对照与整合,并通过信息可视化的方式呈现高铁网络建设、媒介叙事形塑与受众心理地图变动之间的隐性关联。对媒介文本的分析不局限于传统媒体报道,还包括城市宣传材料、旅游形象片、社交媒体平台上的用户生成内容,力图从多元信息源中提炼出张家口在传播话语生态中的位置转移。这一分析过程充分将传播学与心理地理学加以交叉运用,为全面认识交通网络优化如何影响受众认知空间的构建,以及城市形象如何在传播体系中被符号化、放大和再生产提供了有力支撑。通过如此多层次、多渠道的研究设计与数据获取方法,本文在跨学科的视野下探索边缘城市实现认知地位和传播话语权提升的具体路径与机制,为未来区域协同发展与城市传播策略优化提供了实践指引与理论启发。

## 二、边缘城市认知地位的形成与现状

### (一) 认知地位的形成机制

张家口的认知地位形成经历了从传统边陲门户向区域物流节点,再到高铁驱动的区域节点城市的关键演化过程。这一过程不仅是交通网络重塑空间格局的结果,也是城市在传播话语体系中角色不断再生产、符号不断增值的动态过程。透过传播学视角,我们可看到媒介叙事、话语结构与符号体系的构建在城市认知地位的形成与变迁中扮演的重要角色。

最初的认知地位建立阶段中,京张铁路的建设为张家口奠定了“从边陲向物流枢纽”转型的基础。这不仅是物理空间层面的格局调整,也是城市在媒介话语与社会想象中渐次突破边缘化叙事的过程。在京张铁路修建前,张家口主要承担茶马古道和长城沿线的边防与过渡功能,地域空间的“边缘性”在当时媒介与民间话语中不断被强化,呈现出典型的边陲认知格局。铁路建设使

张家口一跃成为连接北京与内蒙古的物流中转中心，其在经济联通与资源交换中的地位得以凸显。这一转变不仅有赖于铁路所带来的运输便利，更仰赖铁路叙事在当时公众舆论、新闻报道和商业广告中对张家口形象的新塑造。随着区域物流效率的提升，城市在相关报刊、宣传册与口头传播中的叙事框架也出现了由“边陲守卫”转向“枢纽链接”的话语变迁，人们的心理地图由此逐步更新，张家口在认知层面由“边界末端”朝“区域通道”演进。

这一时期的媒体传播虽然尚不发达，但初步的铁路网络已增强外界对张家口的可感知度，提升了其在早期舆论与地方志文本中的出现频率与形象深度。外来人员往来频次提升带动信息交流，口口相传以及早期报章报道中关于“张家口驿站”“贸易集散地”等字眼的出现，使城市的认知标签逐渐由偏僻边陲向现代枢纽过渡。对于本地居民而言，这一时期的铁路建设也逐渐改变他们对自身城市的认同与理解，社会心理中的“偏远”印象开始被更具网络意义的“连接性”所替代。

进入高铁驱动的转型调整阶段，张家口在区域心理地图中的地位进一步升级，从边缘向节点的跃升不仅由高铁的速度与频率形成的“时空压缩”所推动，更通过传播渠道的多元化和媒介话语的强化而加速实现。京张高铁的开通使张家口融入“1小时经济圈”，在区域联通中的话语权显著提升。此时，传播环境相比于京张铁路时代已大为丰富，传统媒体与新媒体交织构建了更为立体的城市传播生态。官方宣传片、新闻专题报道、微博与微信自媒体内容以及国际赛事相关报道，都把高铁视为张家口走向区域协同发展的象征符号，不断透过密集的媒介符号生产和传输，将张家口在大众心理中的定位从“可能被忽略的节点”转变为“不可或缺的枢纽”。

此种媒体叙事不仅影响外来游客对张家口旅游价值与文化体验的预判，也强化了本地居民与城市间互动群体对高铁的意义再认识。在传播学理论视角下，高铁站作为新时代的城市认知地标，已成为媒介文本和大众认知中的重要聚焦点。与传统地标（如大境门）相比，高铁站在媒体话语中更频繁地被用作展示城市速度、现代性和区域协同效应的象征符号。在这一过程中，大境门的历史文化符号与高铁站的现代交通符号并行出现，为张家口构建了兼具历史感与现代感的复合城市形象，满足了不同受众对于城市话语多元化和叙事连续性的心理需求。

同时，高铁带来的旅游便利性与奥运品牌形象在媒介中被持续放大，通过事件报道、名人访谈、社交媒体打卡和图文视频传播不断累积，进一步降低了外界对张家口的心理距离。在新媒体社交平台上，“张家口—高铁—冬奥”这一关联性叙事被频繁转发与再创作，使张家口不仅成为物理空间上的连接枢纽，也在媒介空间中获得高曝光度与正面话语。市民与游客开始从传播信息中内化这种区域格局定位的变化，从而认可张家口在区域心理地图中的新地位，并在行为选择上不断强化这种认知（如增加出行频率、延长停留时间、扩展消费领域）。

通过高铁驱动下的转型调整阶段，张家口完成了从认知边缘到节点城市的重大跃升。高铁不仅是城市空间连通和经济整合的

工具，更是城市形象塑造与话语传播的强大符号。多元传播渠道、丰富的媒介叙事与持续的话语建构使张家口在区域协同发展的语境中从相对弱势的话语边缘走向传播与认知的前沿。这一综合效应向其他边缘城市展示了通过交通网络优化与媒介策略整合，实现认知地位跃迁的范式，为跨学科研究范畴下的城市传播策略及交通设施设计提供了有益参考。

## （二）当前认知地位特征

### 1. 心理距离的显著缩短

京张高铁的开通有效缩短了张家口与北京之间的心理距离，这种心理距离的再塑不仅源于时空压缩的交通优势，也受到媒体报道、宣传片、社交媒体互动与城市品牌推广等传播因素的助力。当城市在网络、报刊、视频与移动端媒介中以高速、高频率和高关联度出现时，原本对其不甚熟悉的外界群体更容易通过这些信息媒介，将张家口嵌入自己的心理地图中。对不同群体而言，心理距离的变化呈现出多维度的影响机制，体现了交通网络优化与城市传播策略协同作用下所引发的认知升级。

图1为不同群体对心理距离变化的感知比较图，通过图1可以看到，75%的本地居民、85%的外来游客和80%的交通从业人员均认为高铁提升了张家口的心理可达性。在这一过程中，媒体话语与传播符号成为心理距离缩短的重要媒介。高铁作为区域发展话语中的“明星节点”，频繁出现在新闻报道、城市宣传视频、地方政府新媒体账号的推介内容以及社会化媒体平台的用户讨论中。高铁不仅作为物理运输工具存在，也在城市传播过程中被塑造成具有象征意义的形象要素，成为张家口在跨区域叙事中实现话语前移、形象刷新与品牌建构的传播符号。

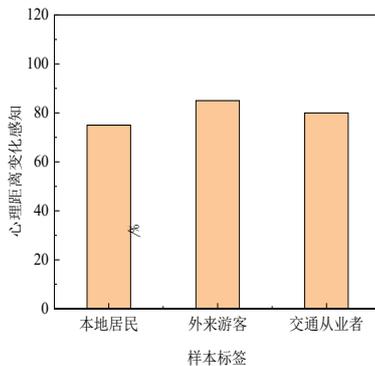


图1 不同群体对心理距离变化的感知比较图

#### （1）对本地居民的影响

高铁开通后，75%的本地居民认为心理距离明显缩短。这一变化不仅来源于交通出行便利性的改善，更与城市传播环境的重构密切相关。本地居民在高铁站及其周边经常接触到相关信息展示：显示屏滚动播放的城市宣传片、推介地方特产与旅游资源的广告以及通过社交媒体朋友圈转发的高铁新资讯，都强化了本地居民对城市已然融入更广区域网络的感知。虽然本地居民对城市的传统认知相对稳定，但密集的媒体话语与信息流通，使他们逐渐将高铁视为一种新标志，从而更新对城市在区域框架中的角色定位。这种认知变化更多体现为在本地市民群体中强化城市自信

与区域身份认同，让他们在区域协同发展大语境下更积极地看待张家口的未来走向。

### (2) 对外来游客的影响

85% 的外来游客对心理距离的缩短感知最为强烈，这与高铁在旅行计划中成为频繁出现的传播元素息息相关。外来游客在旅游网站、在线平台、短视频应用和新媒体报道中不断接触到高铁为张家口带来的出行便捷性与新兴旅游热点信息。高铁站本身则成为媒介文本中的“城市门厅”，通过线路图、宣传标语、导览手册与特色产品展陈，持续向来访者传递张家口的现代性与资源优势。冬奥会等重大活动在全球及区域媒体环境中形成的强大信息场，也叠加在高铁的传播语境中，使得外来游客对张家口的心理预期不断被重塑。高铁不再只是通勤工具，而是在游客心中构筑出一条通往城市文化体验与区域协同发展进程的“叙事渠道”，为他们的旅行决策和态度形成提供了更加积极的心理基础。

### (3) 对交通从业者的影响

80% 的交通从业者对心理距离缩短的感知高度认可。这一群体更容易透过媒介话语中对交通政策、基础设施建设规划、区域协同发展进程的报道来更新对张家口的印象。他们在行业研讨会、在线论坛、专业期刊与工作群交流中，不断获知高铁的运能提升、客流结构变化与城市地位提升的信息。这些媒介化的讨论不仅强化了他们对高铁赋能的理解，也塑造了对于张家口在区域交通格局中地位的认同。高铁赋予张家口在媒介叙事中更多的曝光与话语权，使之不再只是信息传递链条的末端，而成为跨区域对话中的积极参与者。这为交通从业者的业务拓展、网络优化和服务创新提供了心理支持与现实参考。

总而言之，高铁开通通过缩短心理距离，对张家口的认知地位产生了多层次、跨媒介的影响。当交通基础设施的优化与城市传播策略相互配合，张家口不仅获得了更密切的区域联系与更便捷的出行条件，也在社会化媒介平台上塑造了更具辨识度与积极象征意义的城市形象。本地居民从中获得区域自信，外来游客通过信息接触而强化旅游兴趣，交通从业者则在专业话语与资讯互动中增强对城市在区域交通网络中地位的认可。高铁所携带的“媒介化效应”将张家口由地理意义上的边缘城市转化为传播话语中的关键节点，进而支撑了其认知地位的持久提升。这一案例也为其他边缘城市如何借助交通优化与传播策略协同，实现由“心理边缘”向“区域节点”转型提供了重要启示。

## 2. 新旧地标的认知分化

张家口的新旧地标在不同群体认知中呈现显著分化，这种分化不仅反映了交通网络优化所带来的心理地图重构，也折射出城市传播话语转型和形象建构逻辑的变化。在传统认知框架中，地标往往是城市文化记忆与地方身份认同的物质载体，其在本地居民与传统媒体叙事中占据重要位置。然而，随着高铁等现代化交通设施的崛起，以及媒介生态向多元、即时的传播格局转变，新型交通节点地标逐渐在游客与专业群体的心理地图与媒介话语中赢得突出地位。这一动态过程为理解城市传播如何塑造地标内涵和受众认知提供了宝贵的实例。

图2为高铁站与传统地标显著性比较。通过图2可以看到，传

统地标（如大境门）在本地居民中的认知显著性仍较高（70%），略低于高铁站（80%），但在外来游客中的认知度明显偏低（仅为40%）；相反，高铁站在外来游客与交通从业者中的认知显著性分别达到90%和85%。这种新旧地标认知度的分化是一个多层次、多维度的过程，不仅体现为空间与时间的压缩与重构，也通过媒介叙事策略、信息流路径与符号转译方式的变化而得到强化。

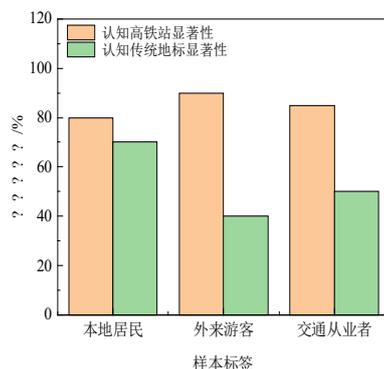


图2 高铁站与传统地标显著性比较

对本地居民而言，传统地标仍在心中延续着历史文化记忆的象征意义。大境门的文化符号在本地媒体报道、社区宣传与口头传播中被不断重申与放大。本地居民在日常生活与社交互动中频繁提及这些传统地标，以此维系代际传承与地方认同。这些在地化传播实践与情感叙事，使本地居民在面对高铁站等现代交通地标崛起时仍保有传统认同。尽管高铁站在现代功能与区域协同发展话语中显得耀眼，本地居民依然将传统地标视作城市精神的底色和心理地图中的根基。这种认知态度的形成，与日常生活媒介消费习惯密切相关：本地报纸、电视台专题报道、社区文化活动的宣传资料以及本地微信群与朋友圈的非正式传播内容，都在不断强化传统地标的文化权威与情感凝聚力。

与此相对，外来游客和交通从业者的认知取向更倾向于高铁站这类新兴地标。外来游客的认知更受当下传播信息的引导。他们在旅行计划、网络攻略、短视频平台及社交媒体上搜索目的地信息时，高铁站高频出现的视觉图像、便捷的交通评价和媒体对高铁网络的聚焦报道，强化了其作为“现代门户”与“进入城市叙事的第一界面”的符号地位。在这些传播活动中，高铁站频繁被用于品牌宣传片、旅游推介短片、社交媒体打卡点推荐等信息场景，其在游客的心理空间中呈现出高关注度、高曝光率的特征。这是一个具有传播学逻辑的过程：高铁站的显著性源于媒体议程设置与受众信息接触的互动，因为旅游决策中对“通达性”“便捷性”“新奇性”的信息需求，使得游客在媒体内容检索和短视频观看中不断强化高铁站这一新型标志的认知地位。

对交通从业者而言，高铁站的意义更具功能性和专业性。他们通过行业资讯、政策文件、专业论坛和在线平台的交流，不断接收关于高铁建设规划、客流变化、区域协同项目的新闻报道和专业研判。这些媒介文本不再只是静态空间描绘，而是具备政策话语、产业前景和区域格局转化的信息承载功能。高铁站在这种话语体系中被符号化为“区域协同发展的强力杠杆”“经济与人流汇集的枢纽节点”，从而在交通从业者的心理地图中获得更高显

著性。传统地标虽然在历史与文化层面存在一定价值，但在专业媒介话语中出现频率较低，缺乏足以重构空间认知的媒介动力。

新旧地标的认知分化充分体现了张家口从历史文化认知向现代功能性认知的转型特征，更是跨学科城市研究的重要样本。当交通优化与媒介传播策略协同运作时，城市转型不只是空间格局的重构，亦是话语体系与传播生态的创新。高铁站等新兴交通地标在面向区域协同发展的叙事中，通过新闻报道、社交媒体扩散、品牌宣传与事件营销等多种传播途径，不断提升在外部群体与专业群体心理地图中的地位和重要性。同时，传统地标在本地群体的精神记忆中仍具备顽强生命力，其文化意义依托于地方媒介的传承、社区互动的强化和历史叙事的延续，构成城市多元话语生态中不可或缺的一环。

综上所述，新旧地标认知分化为张家口提供了独特的文化与功能融合优势。在区域协同发展和媒介传播格局变革的背景下，城市在应对未来发展挑战时，可以通过精心规划传播策略，将高铁站的现代功能性与传统地标的文化性有机衔接，使城市既能在外部传播与游客心中树立起现代、开放、高速发展的形象，又能在本地叙事中保留历史文化的肌理和记忆基因。这为其他边缘城市在走向现代化、提升认知地位、拓展传播话语时提供可借鉴经验。

### 三、交通网络对认知地位的作用机制

#### (一) 高铁网络对认知地位的核心作用

高铁网络对于边缘城市认知地位提升的核心作用不仅体现为物理空间格局的重塑，也通过媒介话语、信息传播路径与符号建构过程形成强大的传播效应。图3展示了高铁网络和传统交通设施在心理距离缩短、地标显著性提升和认知覆盖面扩大三项关键指标上的对比，结果显示高铁在各项指标中的影响均明显高于传统交通设施。作为现代化、高速化的交通形式，高铁在区域协同发展中不仅扮演了基础设施的支撑角色，同时也成为了大众媒介、网络宣传、旅游推介及社交媒体信息流转中的“区域品牌”和“心理象征”。这一传播学意义上的赋能，使高铁节点转化为强化认知地位、提升城市话语权的隐性渠道。

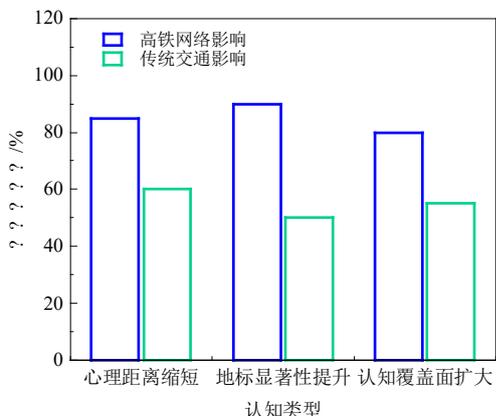


图3 交通网络对认知地位提升的关键作用比较

#### 1. 心理距离的显著缩短

高铁网络凭借时空压缩效应重新定义了人们对张家口与其他区域城市的心理感知，将城市间的物理距离压缩为心理上更加可及的范围。在媒介叙事中，高铁不断被强调为快捷、舒适、现代的出行方式，通过新闻报道、旅游杂志、社交媒体攻略分享和官方宣传片的传播，外界对张家口的原有印象被不断刷新。这种传播过程强化了高铁作为跨区域交流纽带的认知，使高铁在叙事中不仅是连接城市的工具，更是传递区域一体化理念和共享价值的符号。与此相比，传统交通设施多停留在功能性介绍中，缺乏具有新时代象征意义的媒介话语塑造，因此对心理距离的影响相对有限（仅60%）。高铁的便捷性与高频次出现的媒体话题，让外来游客和本地居民都更容易在心理上接近张家口，强化了区域协同与身份认同。

#### 2. 地标显著性的提升

高铁站作为现代化的交通节点，已在城市传播中从单纯的交通基础设施跃升为具有象征意义的“城市名片”。媒体报道、高铁沿线宣传物料、国际赛事转播画面以及网络平台上的纪实短片，均突出高铁站的现代性与标识度。这样一种符号建构，通过传播渠道的多元呈现与情感叙事的叠加，使高铁站的显著性在外来游客和交通从业者的认知中远超传统地标。高铁站由此成为外部群体理解张家口的“第一接触面”，在传播体系中反复出现并被强化，持续塑造和巩固其在区域心理地图中的核心地位。

#### 3. 认知覆盖面的扩大

高铁网络在认知覆盖面的扩大方面达到80%的影响力，这一特征体现了高铁线路在信息传播中所形成的网状扩散效应。借助高铁线路的快速延伸，张家口在新闻报道、社交媒体打卡内容、旅游APP推荐、国际赛事宣传资料中得以更频繁、快捷地呈现给区域外乃至国际范围的潜在受众。这种信息的高效传播与广泛扩散，使张家口不再局限于周边区域，而是在更大空间尺度中获得了持续曝光与叙事议价权。传统交通设施局限于线性与低频次的传播资源投入，其认知覆盖面因缺乏时效性、便捷性与媒体重点塑造而相对有限。

高铁网络的出现为张家口提供了在传播语境中获得深度转型的机遇。通过媒体报导、旅游传播和社会化网络平台的多元呈现，高铁站和相关线路不但实现了空间维度上的格局优化，也在传播维度上赋予张家口更多的话语权和符号价值，从而推动其从传统边缘城市向现代区域节点的双重转化。

#### (二) 交通设施对区域连通性的促进

图4对高铁站与冬奥设施在区域连通性、城市间互动频率和心理地图显著性三个维度进行比较。通过图4可以看到，高铁站在区域连通和日常互动中优势更为显著，而冬奥设施则在国际传播和文化品牌塑造中拥有独特价值。通过传播学角度考察，这种差异源于高铁站与冬奥设施在媒介议程设置、信息聚焦周期、受众关切点和话语生产方式上的不同。

#### 1. 区域通达性

高铁站的作用不仅在现实世界中增强了区域间的物理通达性，也通过媒体长线报道、出行攻略分享、企业合作案例分析的

传播实践，在受众心理中巩固了张家口作为区域枢纽的印象。冬奥设施虽在国际体育赛事期间为张家口带来高强度聚焦和丰富的文化叙事，但这一热点具有周期性和阶段性，其传播效应难以与高铁的日常化、持续性传播相匹敌。

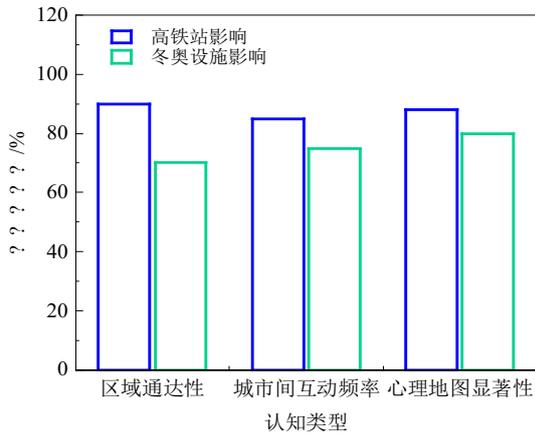


图4 交通设施对区域连通性和认知地位的影响比较

## 2. 城市间互动频率

高铁站通过高频次列车运行和乘客往返，为地区间的信息流动与关系建立提供常态化的场域。这在媒体话语中表现为对区域互联、商务往来、产业协同等话题的持续关注。相对而言，冬奥设施的互动频率多被限定在赛事期间的国际传播场景与文化话语的集中表达，无法形成与高铁站同等程度的常态化互动叙事。

## 3. 心理地图显著性

高铁站作为日常使用的交通设施，不断通过可见、可达、可感知的媒介信息，如新闻报道、地铁广告、旅游 APP 推荐和社交媒体分享，巩固其在心理地图中的长久地位。冬奥设施则依托大型赛事和国际传播的集中爆发，在短期内凸显张家口的文化与国际形象，但难以在日常传播中保持高强度议程设置，显著性更多依赖活动节点和文化品牌影响力的周期性释放。高铁站通过日常、持续和多元的传播渠道，为张家口在心理地图中的功能性地位和叙事权力提供了基础性支持。而冬奥设施在短期内放大国际话语影响、提升文化象征意义，为张家口在全球传播场域中赢得

了曝光与声望。二者形成功能性与文化性、日常性与节点性、区域协同与国际话语的互补关系，为边缘城市探索多元传播策略和区域协同路径提供借鉴。

从区域发展视角看，高铁站的系统性、持续性赋能使张家口通过媒介话语与符号叙事在认知领域不断巩固和提升地位。冬奥设施则在短周期内提供品牌塑造与国际传播红利，为城市形象增色，并为日后的城市传播与资源配置提供参考。两者结合为张家口、乃至其他处于边缘位置的城市，指明了一条交通优化与传播策略协同发展的综合路径，使城市在多层次、多时段和多元话语场景中实现认知地位的跃迁与稳固。

## 四、结论

通过对河北张家口案例的深入分析，揭示了边缘城市在交通网络优化与心理空间重构中的认知地位演化特点。研究发现，京张高铁以时空压缩和区域连通性提升为基础，不仅显著缩短了张家口与北京等核心区域的心理距离，更在媒介叙事与信息传播过程中不断放大自身的象征性，从而强化了张家口在区域心理地图中的位置感。这一过程中，高铁站作为城市新地标的显著性迅速提升，逐渐取代部分传统地标成为外来游客和专业群体认知中接触城市的首要符号。与此同时，传统地标在本地居民心理地图中仍然维系着重要的文化记忆与认同，形成了新旧地标认知功能的动态平衡。高铁网络的区域辐射效应与多层信息传播渠道的合力，使张家口的认知覆盖面不断扩大，从而实现了从传统边缘地位向区域节点地位的逐步转型。

交通基础设施与心理空间感知的互动机制在边缘城市的认知地位转化中具有关键意义。高铁等现代交通设施通过提升物理可达性、强化现代地标显著性和拓展认知辐射面，为边缘城市在更广阔的区域范围内赢得关注与认可。与此同时，新旧地标在不同受众群体认知中的分化展现出城市认知结构的多元性和动态性，为理解城市在经济、文化与心理空间维度上的共同进化提供了有益参考。

## 参考文献

- [1] 陈龙, 张柠, 邓建国, 等. 城市何以有情: 媒介视角下的“城市—情感”路径 [J]. 探索与争鸣, 2023, (07): 4+177.
- [2] 毛咸, 段卫斌, 宋晓. 边缘城市“文化遗物”的转译与思考 [J]. 工业设计, 2023, (06): 114-116.
- [3] 王衍. “边缘城市”结构视角下的深圳分散空间初探 [J]. 世界建筑导报, 2023, 38(02): 30-33.
- [4] 苏伟忠. 大都市边缘区城镇用地格局动态变化——以南京市为例 [J]. 世界地理研究, 2006, (3).
- [5] 吴良镛, 刘健. 城市边缘与区域规划——以北京地区为例 [J]. 建筑学报, 2005, (6): 5-8.
- [6] 朱小地. 北京边缘住区发展的问题研究 [J]. 建筑学报, 2005, (6): 9-12.
- [7] 朱辉煌, 蒋廉雄, 吴水龙, 等. 基于消费者心理认知的城市形象属性构面研究 [J]. 城市发展研究, 2009, 16(04): 117-121.
- [8] 周青峰, 刘苏, 王耀武. 城市轨道交通站点周边土地利用与交通协调关系研究 [J]. 铁道运输与经济, 2018, 40(4): 100-106.
- [9] 吴韬, 严建伟. 城市轨道交通站点可达性度量及评价——以天津市为例 [J]. 地理与地理信息科学, 2020, 36(1): 75-81.
- [10] 庄宇, 张灵珠. 站城协同: 轨道车站地区的交通可达与空间使用 [M]. 上海: 同济大学出版社, 2016: 75-76.
- [11] 周艺南, 李保伟. 人民城市理念下的城市更新实施机制创新——以京张铁路遗址公园为例 [J]. 城市发展研究, 2024, 31(07): 16-20.
- [12] 夏田, 程瑞雪, 王琬. 万里茶道背景下京张铁路 IP 文创设计探究 [J]. 当代美术家, 2024, (02): 110-120.
- [13] 张丹. 从京张铁路的历史演变看中国铁路文化和铁路精神 [J]. 城市轨道交通研究, 2022, 25(10): 278-279.
- [14] 王鑫. 情感与空间: 城市灵韵与流动性 [J]. 探索与争鸣, 2023, (07): 18-20.