

# 数字化时代图书馆采编策略的创新与实践

李彦伟

中国社会科学院经济研究所, 北京 100836

**摘要：**随着数字化技术的迅猛发展，图书馆作为知识传播与存储的重要场所，正经历着前所未有的变革。数字化时代对图书馆采编工作提出了新的挑战与要求，传统采编策略已难以满足当前读者多样化、个性化的信息需求。本研究旨在探讨数字化时代图书馆采编策略的创新与实践，分析数字技术如何推动图书馆采编工作的转型升级，以为图书馆事业的未来发展提供理论支持与实践指导。

**关键词：**数字化时代；图书馆采编策略；创新与实践

## Innovation and Practice of Library Collection Strategy in Digital Age

Li Yanwei

Institute of Economics, Chinese Academy of Social Sciences, Beijing 100836

**Abstract:** With the rapid development of digital technology, library, as an important place for knowledge dissemination and storage, is experiencing unprecedented changes. The digital age has put forward new challenges and requirements for library collection and editing, and the traditional collection and editing strategies have been difficult to meet the diversified and personalized information needs of current readers. This study aims to explore the innovation and practice of library acquisition strategy in the digital era, analyze how digital technology promotes the transformation and upgrading of library acquisition work, and provide theoretical support and practical guidance for the future development of library.

**Keywords:** digital age; library acquisition strategy; innovation and practice

## 引言

在数字化时代浪潮中，信息传播方式日新月异，图书馆采编工作深受冲击。传统采编模式已难以满足读者多元需求。本文聚焦此背景，深入探究图书馆采编策略的创新路径与实践成果，旨在为图书馆顺应时代发展、提升服务效能提供有力参考。

## 一、数字化时代对图书馆采编工作的影响

### （一）读者信息需求变化

数字化时代，读者获取信息的渠道更加广泛，信息需求呈现出多元化、个性化和即时性的特点。他们不再满足于图书馆单一的纸质资源，对电子资源、多媒体资源以及在线知识服务的需求大幅增加。例如，年轻读者群体更倾向于通过电子设备随时随地获取学术文献、数字图书、有声读物等资源，且希望能够快速精准地获取与自身兴趣或研究课题相关的信息<sup>[1]</sup>。

### （二）信息资源形态多样化

除了传统的纸质图书、期刊外，数字化资源如电子书、电子期刊、数据库、网络公开课、学术视频等大量涌现。这些数字化资源具有存储方便、传播快捷、检索灵活等优势，逐渐成为图书馆资源建设的重要组成部分。同时，开放获取资源的兴起，也为图书馆丰富馆藏资源提供了新途径，但也增加了资源筛选与整合的难度<sup>[2]</sup>。

### （三）采编工作流程面临挑战

传统采编工作流程主要围绕纸质资源展开，从采访计划制定、供应商选择、查重、订购到验收、编目等环节，流程繁琐且耗时较长。在数字化时代，面对大量数字化资源，原有的采编流程难以适应快速变化的信息环境。例如，电子资源的采购涉及版权问题、访问权限设置、平台对接等复杂事项，传统采编流程无法有效处理这些新问题<sup>[3]</sup>，导致采编效率低下，影响资源及时上线服务读者。

## 二、数字化时代图书馆采编策略的创新

### （一）更新采编理念

1. 以读者为中心：树立“读者需求至上”的采编理念，深入了解读者的阅读习惯、兴趣爱好和信息需求。通过开展读者调研、建立读者反馈机制等方式，收集读者对资源的需求信息，并以此为依据制定采编计划。例如，定期通过在线问卷、读者座谈会等形式，了解不同读者群体对各类资源的需求偏好，包括学科

领域、资源类型、语言版本等，从而有针对性地采购资源。此外，还可以通过社交媒体平台、电子邮件调查等现代通信手段，与读者保持更紧密的联系，及时获取他们的反馈和建议，进一步优化采编工作<sup>[4]</sup>。

2. 协同合作：加强图书馆内部各部门之间以及与外部机构的协同合作。图书馆采编部门应与参考咨询部、信息技术部等密切配合，实现资源建设与服务的无缝衔接。同时，积极与其他图书馆、高校、科研机构以及资源供应商等开展合作，实现资源共享与优势互补。例如，参与图书馆联盟的联合采购项目，共同购买价格昂贵的数据库资源，降低采购成本，扩大资源覆盖面。此外，还可以通过建立合作伙伴网络，共同开发新的资源和服务项目，提升图书馆整体的服务能力和影响力。

## （二）资源选择多元化

1. 优化纸质资源采购：虽然数字化资源发展迅速，但纸质资源在某些方面仍具有不可替代的优势<sup>[5]</sup>。在采购纸质资源时，要注重精选高质量、具有学术价值和文化遗产意义的图书、期刊。结合图书馆的馆藏特色与发展定位，优先采购与重点学科、特色馆藏相关的纸质资源。同时，关注读者对热门畅销书、经典读物的需求，合理调整采购比例。此外，还可以考虑采购一些具有地方特色或历史价值的文献资料，丰富图书馆的馆藏资源，满足不同读者群体的特殊需求。

2. 加大数字化资源采购力度：根据读者需求和图书馆发展规划，有计划地采购各类电子资源。包括电子图书、电子期刊数据库、学位论文数据库、多媒体资源库等。在选择电子资源供应商时，要综合考虑资源质量、价格、平台稳定性、售后服务等因素。例如，对于学术研究型图书馆，应重点采购具有权威性、专业性的学术数据库，如 Web of Science、Elsevier ScienceDirect 等；对于公共图书馆，可适当增加大众文化类、休闲娱乐类电子资源的采购比例<sup>[6]</sup>。此外，还可以关注新兴的数字资源形式，如在线课程、虚拟现实资源等，以适应数字时代读者的新需求。

3. 整合开放获取资源：开放获取资源是图书馆资源的重要补充。积极收集、筛选和整合各类开放获取资源，如开放获取期刊、开放获取仓储、机构知识库等。通过建立开放获取资源导航系统或整合到图书馆的一站式检索平台，方便读者查找和利用。例如，利用网络爬虫技术定期采集开放获取期刊网站上的文献信息，并将其元数据导入图书馆的资源管理系统，实现统一检索。此外，还可以通过举办开放获取资源的推广活动，提高读者对这些资源的认识和使用率，进一步丰富读者的学习和研究资源。

## （三）优化采编流程

1. 建立数字化采编系统：为了提升图书馆的采编工作效率，引入先进的图书馆管理系统，实现采编工作的数字化和自动化。数字化采编系统应具备采访计划制定、资源查重、订购管理、编目加工、馆藏管理、数据分析等功能。通过与供应商系统、数据库平台等进行对接，实现数据的实时交互与共享<sup>[7]</sup>。例如，采编人员在系统中输入资源采购需求，系统自动进行查重，并生成采购订单发送给供应商，同时跟踪订单执行情况，实现采购流程的全程信息化管理。

2. 简化采编环节：对传统采编流程进行梳理，去除不必要的繁琐环节。例如，在纸质资源验收环节，可采用扫码验收等便捷方式，减少人工核对的工作量；对于电子资源的采购，简化版权审查流程，通过与正规供应商签订标准化合同，明确版权归属与使用权限，提高采购效率。同时，建立紧急采购机制，对于读者急需的资源，开辟绿色通道，快速完成采购与上架流程。

3. 加强资源整合与揭示：在采编过程中，注重对不同类型资源的整合与揭示。通过建立统一的元数据标准，对纸质资源和数字化资源进行整合编目，实现一站式检索。利用关联数据技术，将图书馆的各类资源与外部权威数据源进行关联，丰富资源的知识关联网络，提高资源的发现率<sup>[8]</sup>。例如，在图书馆的 OPAC 系统中，为每本图书添加相关的电子资源链接、学术评价信息、读者书评等，为读者提供更全面的资源信息。

## （四）提升采编人员能力

1. 培养数字化素养：加强对采编人员的数字化技能培训，使其熟悉各类数字化资源的特点、采购流程和管理方法。掌握信息技术在采编工作中的应用，如数据库检索、数据挖掘、信息分析等技术，能够运用数字化工具进行资源筛选、评估和整合。例如，定期组织采编人员参加电子资源采购与管理培训课程、信息技术应用讲座等，提升其数字化素养。

2. 提升专业知识水平：采编人员不仅要具备图书馆学、情报学专业知识，还应了解各学科领域的发展动态和前沿研究成果。鼓励采编人员参加学术研讨会、学科培训等活动，拓宽知识面，提高专业判断能力。例如，安排采编人员与图书馆的学科馆员进行定期交流，了解各学科读者的信息需求特点和学科资源建设方向，以便更精准地采购资源<sup>[9]</sup>。

3. 增强服务意识：树立采编人员的服务意识，使其认识到采编工作是为读者服务的重要环节。加强与读者的沟通与互动，及时了解读者需求，为读者提供优质的资源保障服务。例如，设立采编人员读者咨询岗位，定期解答读者关于资源采购、馆藏资源利用等方面的问题，根据读者反馈不断改进采编工作。

## 三、确保数字化时代图书馆采编策略可持续性的举措

### （一）持续投入与预算规划

图书馆需要制定一个长期的资金投入计划，以确保采编工作能够紧跟数字化发展的步伐。这包括每年预留出一定比例的预算，专门用于更新和扩充数字化资源，以应对电子资源价格的波动以及新兴资源的采购需求。例如，随着人工智能领域研究热度的不断攀升，图书馆应及时投入资金采购相关专业数据库，以满足科研人员的需求。此外，图书馆还应为采编系统的升级维护设立专项资金，以确保数字化采编系统能够持续稳定地运行，并不断优化其功能以适应业务的发展。这可能包括定期为采编系统增加新的数据接口，以便与更多的供应商系统对接，从而提高资源获取的效率。

### （二）技术跟踪与应用拓展

图书馆应密切关注信息技术的前沿动态，特别是那些在图书

馆领域具有潜在应用价值的技术，如区块链、语义网等。区块链技术可以用于保障数字资源版权的确权与交易安全，而语义网技术则能进一步提升资源整合与知识关联揭示的深度。图书馆应鼓励采编人员积极参与技术研讨会议，并与技术专家合作开展试点项目。例如，可以尝试利用区块链技术构建数字资源版权管理平台，验证其在简化版权流程、保护创作者权益方面的可行性。一旦这些技术成熟并被证明是有效的，便可以推广应用，使采编策略在技术的驱动下持续创新。

### （三）多元合作深化与拓展

在现有的合作基础上，图书馆应进一步拓展合作领域与合作对象。与科技企业合作，探索利用其先进的算法优化读者需求分析模型，以精准预测资源需求趋势，为采编决策提供更科学的依据<sup>[10]</sup>。与文化创意产业合作，挖掘文化资源的数字化开发潜力，例如将地方民间故事改编成数字多媒体资源，丰富馆藏特色内容。同时，加强国际间图书馆的合作交流，参与全球数字资源共享项目，引入国外优质资源，提升图书馆的国际影响力。通过这些多元化的合作，确保采编策略在合作中不断完善。

### （四）策略灵活调整与评估反馈

图书馆应建立一个定期评估机制，每半年或一年对采编策略的实施效果进行全面评估。评估应从资源利用率、读者满意度、采购成本效益等多个维度进行数据收集和分析。如果发现某类资源虽然采购量大，但利用率低，那么应及时调整采购策略；如果读者反馈表明对某一学科资源的需求未得到满足，那么就需要优化资源选择的方向。根据评估结果灵活调整采编策略，确保其始终与读者需求和图书馆的发展目标相契合，实现采编策略的持续优化。

## 四、数字化时代图书馆采编策略的实践案例 – 以某高校图书馆为例

### （一）资源建设方面

该图书馆通过读者调研发现，随着学校学科建设的发展，师生对新兴学科领域的电子资源需求日益增长。为此，图书馆加大了对计算机科学、人工智能、生物医学工程等学科电子数据库的采购力度，同时优化纸质图书采购结构，增加相关学科高质量教材和学术著作的采购量。此外，积极整合开放获取资源，建立了开放获取资源专题库，收录了本地区高校和科研机构的开放获取学术成果，方便师生查阅。

### （二）采编流程优化方面

引入了一套先进的图书馆管理系统，实现了采编工作全流程的数字化管理。采编人员通过系统可以实时了解资源采购进度、馆藏分布情况等信息。同时，对采编流程进行了简化，将原来的多个审批环节减少为两个关键环节，大大缩短了采购周期。例如，在采购一本热门电子图书时，从提出采购申请到资源上线服务读者，仅用了一周时间，相比以往缩短了一半以上的时间。

### （三）人员能力提升方面

定期组织采编人员参加业务培训，包括数字化资源采购与管

理、学科知识更新等内容。鼓励采编人员参与图书馆的读者服务工作，通过与读者的直接交流，更好地了解读者需求。经过几年的实践，采编人员的业务能力和服务水平得到了显著提升，读者对图书馆资源建设的满意度也从原来的70%提高到了90%。

## 五、结语

综上所述，数字化时代图书馆采编策略的创新与实践对于提升图书馆服务质量、满足读者多样化需求具有重要意义。通过引入数字技术，图书馆采编工作得以突破时空限制，实现资源的高效整合与共享。未来，随着技术的不断进步，图书馆采编策略将继续创新与发展，为构建更加智能化、个性化的知识服务体系贡献力量。

## 参考文献

- [1] 王瑛瑛. 图书馆采编业务信息化建设的实效性路径探讨[J]. 信息记录材料, 2021, 22(07): 187-188.
- [2] 任风贤. RFID技术在图书馆采编工作模式中的应用[J]. 电子技术与软件工程, 2020, (11): 77-78.
- [3] 陈长奇, 张丽丽. 数字化背景下图书馆采编业务的发展探索[J]. 采写编, 2020, (01): 184-185.
- [4] 马倩. 探讨数字化图书馆采编业务可持续发展战略[J]. 中外企业家, 2019, (35): 114.
- [5] 王勋. 浅谈数字化图书馆采编业务可持续发展战略[J]. 兰台内外, 2018, (11): 47-49.
- [6] 范一聪. 图书馆采编部的工作探索[J]. 辽宁丝绸, 2018, (01): 46-48.
- [7] 孙凤. 数字化图书馆采编业务可持续发展战略[J]. 传媒论坛, 2018, 1(04): 107.
- [8] 王泽宇; 吕艾临; 闫树. 数据要素形成与价值释放规律研究[J]. 大数据, 2023(02).
- [9] 程煜; 姚国章. 数据时代公共图书馆新型智库建设路径的研究——基于南京图书馆“大数据”“智库”融合发展实例[J]. 图书馆, 2022(12).
- [10] 李海舰; 赵丽. 数据成为生产要素: 特征、机制与价值形态演进[J]. 上海经济研究, 2021(08).