

# 新质生产力视域下网络微短剧赋能山东乡村旅游研究

刘友福, 付小芬

山东协和学院, 山东 济南 250109

**摘要：** 依托大数据、人工智能、网络微短剧等新质生产力，乡村旅游得以更好发展。但农村旅游题材的网络微短剧产品偏少，对乡村旅游文化的宣传和推广作用还没有充分彰显。亟需依托网络微短剧平台作为一方阵地为山东乡村旅游助力，促山东乡村旅游发展走上高速高质量发展轨道。但部分网络微短剧产品存在着瑕疵和不足，需从道德、法治、审美三重视角规范网络微短剧的发展，依托政府的大力支持，社会资本和技术的深度介入，网络微短剧发展才会健康和有序，更好地促进山东乡村旅游振兴。

**关键词：** 新质生产力；网络微短剧；乡村旅游

## Research on Empowering Shandong Rural Tourism Through Online Micro-short Dramas from the Perspective of New Productive Forces

Liu Youfu, Fu Xiaofen

Shandong Xiehe University, Jinan, Shandong 250109

**Abstract:** Relying on new productive forces such as big data, artificial intelligence, and online micro-short dramas, rural tourism can develop better. However, there are relatively few online micro-short drama products with rural tourism themes, and their role in promoting rural tourism culture has not been fully demonstrated. There is an urgent need to rely on the online micro-short drama platform as a position to help Shandong rural tourism, and promote the development of Shandong rural tourism onto a high-speed and high-quality development track. However, some online micro-short drama products have flaws and deficiencies. It is necessary to standardize the development of online micro-short dramas from the perspectives of morality, law, and aesthetics. With the strong support of the government and the deep involvement of social capital and technology, the development of online micro-short dramas will be healthy and orderly, better promoting the revitalization of Shandong rural tourism.

**Keywords:** new productive forces; online micro-short dramas; rural tourism

### 一、研究背景

依托大数据、人工智能、网络微短剧等新质生产力，乡村旅游得以更好发展。据艾瑞咨询《2023—2024年中国微短剧市场研究报告》显示，国内微短剧市场规模在逐年攀升，2023年市场规模已达到373.9亿元，同比上升了267.65%。这一市场的快速发展为微短剧赋能乡村旅游提供了坚实的市场基础。随着人们生活水平的提高和休闲度假需求的增加，乡村旅游市场呈现出持续增长的态势。游客不再满足于传统的观光旅游，而是更加注重旅游体验和文化内涵。网络微短剧作为一种新兴的文化传播方式，能够生动地展现乡村的自然风光、人文景观和民俗风情，为游客提供了更加多元化、个性化的旅游体验。山东作为中国的文化大省和旅游强省，拥有丰富的乡村旅游资源。大数据和人工智能技术的应用，为乡村旅游题材的网络微短剧的生产、制作安上了一对有力的翅膀。通过数据分析，可以了解游客的喜好和需求，从而

制作出更符合山东农村旅游市场需求的网络微短剧作品。同时，智能推荐算法也可以将微短剧精准推送给潜在观众，提高传播效果。网络微短剧作为一种新兴的文化传播方式，为山东乡村旅游提供了新的发展机遇。

当前的问题是农村旅游题材的网络微短剧产品偏少，对乡村旅游业的宣传和推广作用还没有充分彰显。如何引导乡村旅游题材微短剧健康、快速发展，为促进乡村振兴服务，是文章研究的中心思想。

与网络微短剧相关的研究成果不断涌现，但网络微短剧与乡村旅游方面的研究文献较少，而接近于网络微短剧下限的短视频与乡村振兴有关的学术文献却有1700余篇，经过梳理，具有代表性的观点如下：

#### （一）网络微短剧规范发展研究

朱天<sup>[1]</sup>认为网络微短剧作为一种新型互动和交往方式，正以极高的用户活跃度和平台拓展力渗透进新媒体传播生态。陈强<sup>[2]</sup>

项目信息：2024年山东省文旅融合发展研究专项课题，课题名称：新质生产力视域下网络微短剧赋能山东乡村旅游研究，项目编号：24WLZX05023。

作者简介：

刘友福(1980.08-)，男，汉族，山东济南人，研究生，副教授，研究方向：美育、思想政治教育、乡村振兴；

付小芬(1979.08-)，女，汉族，山东济宁人，研究生，副教授，研究方向：短视频、乡村振兴。

等指出要系统梳理我国网络微短剧发展脉络,找准发展痛点和难点,理清未来发展趋势和脉络,使网络微短剧行业向制作专业化方向进化。国家广电总局近日发布多个有关微短剧、网络剧的通知,对网络微短剧管理等提出具体要求。

## （二）网络微短剧促乡村振兴研究

邵英英<sup>[3]</sup>认为乡村旅游短视频营销中仍存不足及缺陷,限制了宣传营销的效果,需对乡村旅游抖音短视频营销策略进行深入探讨。王德胜<sup>[4]</sup>等认为短视频赋能下的乡村文化传播呈现主动融入、多方体验的特征,同时也为我国的脱贫攻坚战注入源源不断的内生精神动力。

## （三）研究意义

综上所述,新质生产力视域下网络微短剧赋能山东乡村旅游具有广阔的前景和潜力。网络微短剧的发展给乡村旅游振兴带来了机遇,同时也带来一些困扰,要予以高度重视。网络微短剧应是乡村旅游振兴助推器,而不应反其道而行。当前关于网络微短剧对乡村旅游振兴的研究还不够全面、深入,对网络微短剧生产和传播领域的监督力度尚需加强,引领网络微短剧健康发展,推动乡村旅游振兴产业发展。

## 二、存在的问题

### （一）部分网络微短剧制作粗劣、偏离主航向

网络微短剧借助大数据和人工智能技术方面还不足,另外,网络微短剧本身也作为一种新质生产力,应更好地服务乡村振兴,展示乡村的自然美和文化美。但部分网络微短剧在展示农村生活时,主题偏离或逃避现实,沉溺于虚拟化世界。有的网络微短剧宣扬愚昧、迷信、冷血、暴力,与当今倡导的文明社会、法治社会、和谐社会背道而驰,如网络微短剧《大佬,你女儿被婆婆家欺负惨了》,刻意放大、制造婆媳矛盾,渲染血腥暴力。有的农村题材网络微短剧存在低俗、媚俗、庸俗现象,甚至含有软色情信息。有的网络微短剧宣扬拜金主义、享乐主义、极端个人主义,严重偏离人民群众健康审美取向。个别网络微短剧甚至出现抹黑党和政府形象,属于违法违纪产品。极大污染了网络微短剧空间,败坏了社会风气,给乡村旅游振兴带来了不良、负面的影响,需要引起高度重视。

### （二）网络微短剧市场监管力度亟需加强

当前,网络微短剧井喷式的发展,给监管带来了较大的压力。政府代表官方,在网络微短剧宏观规划和调控上,还存在着一定程度的滞后性,需要利用好大数据平台,提前预测,出台有针对性的规章制度,引导网络微短剧沿着健康发展方向前行。

社会公众对网络微短剧的接受度较高,受众人群基本上涵盖了各个年龄阶段。主要因为网络微短剧迎合了社会发展节奏快,时间碎片化的时代特征。网络微短剧主题以娱乐、搞笑、自虐、土味等为主,迎合了游客缓解工作、学习和生活上的压力需要。另一方面,观众对网络微短剧的反思和批判力度不够。网络微短剧产品鱼龙混杂,需要保持高度清醒和警惕,对“三俗”产品、违法违纪作品要勇于批判。或者说,人民群众的力量还没有完全

调动起来,导致我们对网络微短剧的监督乏力。

网络微短剧平台的监管存在不到位现象。网络平台是网络微短剧审核的第一关,要认真对待,来不得半点马虎。网络微短剧推陈出新的速度给网络平台监管人员带来工作量的加大。平台监管人员在工作的细致性、认真性方面受到了一定干扰。另外,部分网络平台过度追求点击率和利润,对微短剧的监管会“睁一只眼闭一只眼”。尤其是部分小程序平台,放任一些低俗、媚俗、庸俗甚至是违背法律的农村旅游题材网络微短剧产品进入公众视野。

在人民群众、社会和政府的大力监督下,网络微短剧平台加大了审核、监管力度,截止到2023年2月底,“共下线含有格调低下、审美恶俗等内容的微短剧25300多部、计1365004集”<sup>[5]</sup>。

## 三、对策建议

### （一）新质生产力提质增效

新质生产力极大地促进了社会发展和进步,尤其是促进了乡村的快速发展。此外,人工智能和大数据在促进网络微短剧发展方面也发挥着得天独厚的作用。在乡村旅游方面亟需网络微短剧、数字技术等新质生产力的推动,山东乡村地区在全国网络普及率居于前列,村民使用网络的频率和熟练程度相对于中西部地区也是较高的。绿色交通、电力设施、网络设施的完备等为山东乡村打下了较为扎实的新质生产力基础。网络微短剧为乡村旅游振兴插上翅膀,在促进山东乡村旅游发展方面表现尤其明显。山东乡村旅游应深入挖掘自身的文化内涵和地域特色,通过微短剧的形式进行展现和传播。例如,可以创作一批反映山东乡村历史、民俗、美食等内容的微短剧,增强游客的文化体验和认同感。

### （二）社会资本的介入

网络微短剧是一种新兴的文娱形式,需要更多力量参与进来,需要社会资本为网络微短剧的发展提供资金保障。乡村旅游题材的网络微短剧在赢得点赞和流量后,可以将收益一部分继续投入网络微短剧生产和制作。

### （三）人民群众的广泛参与

由于剪映等新质生产力技术平台的涌现,群众介入网络微短剧生产的门槛大大降低,可以说人人都可以是编剧、导演、演员,高校师生因其自身知识和技术优势,均可以加入到网络微短剧生产制作中来。比较有代表性的山东乡村题材网络微短剧网红“微山刘岛主”“豆二两”等。

### （四）从法治视角促进网络微短剧的生产与监督

对网络微短剧产品发展快速化、多元化的特点,要保障其健康发展,须坚持法治底线思维。从生产和监管两个环节中坚持法治思维。法治视域下,网络微短剧可以给乡村生活、乡村旅游带来教育和警示意义。社会主义核心价值观的重要一环就是强调“法治”,这和国家倡导全面依法治国、建设法治社会是相通的。网络微短剧应着重选择“法治”方面的主题,做有故事、有情节的乡村旅游微短剧,规范乡村旅游业的发展,营造和谐、美好的

乡村旅游市场大环境，切实保障旅游者的正当权利不受侵害，以此增加乡村旅游对游客的吸引力，广袤无垠且安全无忧的乡村成为游客旅游向往的目的地。

在网络微短剧产品监管方面，“法治”是监管的底线，对于违反法律、破坏法治的产品坚决依法处理，对涉及到的制作方、传播方也要追究其法律责任。政府修订完善网络微短剧方面的法律法规，引导网络微短剧健康发展。社会公众要增强法治意识，以主人翁的姿态审视网络微短剧，对于不合法的产品要坚决进行反馈和举报，让违法违规的微短剧无处藏身。网络平台更应自觉担负起应承担的责任和应履行的法律义务，严格监管。

#### （五）从道德视角促进网络微短剧的生产与监督

网络微短剧的制作不能为博眼球、哗众取宠而走“娱乐至死”的道路。网络微短剧应弘扬社会主义主旋律，围绕着乡村和美、生态宜居、乡风文明等社会主义乡村发展主题进行建设，引领乡村旅游向正确方向发展。让沂蒙精神等红色文化走入微短剧，社会资本和技术要积极介入到网络微短剧生产过程，做弘扬乡村道德的中坚力量。随着视频剪辑技术的改进和普及，对视频制作的技术要求也在不断降低，乡村普通旅游从业者均可以经过短暂的培训后操作视频软件。在技术难题解决后，广大旅游从业者要积极参与到网络短视频制作中来，为网络微短剧发展壮大贡献力量。对网络微短剧的监管也要秉持“道德”视角。政府是社会主义道德建设的引导者，要弘扬社会主义核心价值观。社会公众是社会主义道德的践行者和评判者，要充分依靠和相信人民群众。人民需要和推崇什么样的社会主义道德观，就是网络微短剧发展的方向。这也是社会公众对网络微短剧进行评判好坏的标志。

#### （六）从审美视角促进网络微短剧的生产与监督

网络微短剧市场繁荣且混乱，产品参差不齐。部分网络微短剧同质化现象严重，给观众的审美带来疲劳。部分网络微短剧存在趣味低俗、媚俗、庸俗、恶俗的现象，严重影响观众审美。为保障网络微短剧健康发展，要以审美三层次（悦耳悦目、悦心悦

意、悦志悦神）理论为引导，促进网络微短剧产品由低水平向高水准发展。在制作水准、人员配备、经费保障、场景选取等方面均要以人民群众的审美标准进行，践行日常生活审美化的美学精神，网络微短剧给大众以诗意乡村生活的美好印象，让游客因剧而寻美，寻找那失落的乡愁、那诗意的远方，从而爱上乡村，爱上祖国大好河山。

## 四、总结

网络微短剧的发展方兴未艾，受到越来越多人的喜爱，其中，就包括乡村游消费者。网络微短剧通过富有创意的剧本和情节设计，将乡村旅游的文化元素和地域特色融入其中，形成独特的文化IP。借助网络微短剧自身的独特优势，宣传乡村、展示乡村魅力，吸引更多游客。在网络微短剧生产和传播监管方面同时用力，共同引导网络微短剧健康发展，作为乡村旅游振兴的助推器。在“法治、道德、审美”三层维度下，充分发挥政府主导作用，从完善法律法规和加强行政执法入手，引导网络微短剧的发展方向。此外，农村人民群众的生活是网络微短剧取之不尽的题材，生产出让广大游客喜闻乐见的作品。鼓励社会资本、技术积极介入，社会公众积极参与，共同促进网络微短剧的生产。此外，高度重视广大高校师生群体，他们具有一定的技术基础，对乡村旅游有自身的体会，要鼓励高校师生参与到网络微短剧建设中来，促进乡村旅游振兴。

对网络微短剧的监督也是非常重要。从“法治、道德、审美”三层维度下，强化对网络微短剧在内容制作、传播方面的监督。这要进一步发挥政府主导作用，社会公众舆论的监督作用，网络微短剧平台履行第一责任人的责任。净化网络微短剧市场，陶冶游客的精神境界，使他们能够望得见山、看得见水，记得住乡愁。

## 参考文献

- [1] 朱天.“短视频+”：既要深度介入，更需优异作答[J].传媒论坛,2024,7(02):3+19.
- [2] 陈强,刘靖.网络微短剧发展观察及建议[J].武汉社会科学,2024,(01):64-69.
- [3] 邵英英.新媒体视角下乡村旅游抖音短视频营销策略研究[J].全国流通经济,2024,(02):173-176.
- [4] 王德胜,李康.打赢脱贫攻坚 助力乡村振兴——短视频赋能下的乡村文化传播[J].中国编辑,2020(08):9-14.
- [5] 林思思,下架百余部!抖音、快手、微信集体出手打击低质违规微短剧[EB/OL].南方都市报,2023年11月16日.