

网络与新媒体专业广告课程课赛融通探索

成林¹, 翟碧莹²

1. 广东工商职业技术大学, 广东 肇庆 526020

2. 广东理工学院, 广东 肇庆 526100

摘 要 : 课赛融通教育模式是高校教育改革的关键途径。在新时代背景下, 教育与产业的深度融合是高校育人的新趋势, 而课赛融通是将职业岗位需求、课程体系构建、技能竞有效结合的一种模式, 是实现高水平、高质量技术技能型人才培养目标的主要教育手段。作为高校热门专业之一, 网络与新媒体专业广告课程教学中实施课赛融通, 有利于优化课程体系, 培养出具有实践能力和创新精神的复合型人才。

关 键 词 : 课程体系; 教学改革; 课赛融通; 产业; 新媒体

Network and New Media Professional Advertising Course Competition Integration Exploration

Cheng Lin¹, Zhai Biying²

1. Guangdong Business and Technology University, Zhaoqing, Guangdong 526020

2. Guangdong Technology College, Zhaoging, Guangdong 526100

Abstract : The integrated education mode of course competition is the key way of college education reform. Under the background of the new era, the deep integration of education and industry is the new trend of college education, and the integration of course competition is a mode of effectively combining career job demand, curriculum system construction and skill competition, and is the main educational means to achieve the training goal of high-level, high-quality technical and skilled talents. As one of the popular majors in colleges and universities, the integration of course competition in the teaching of network and new media professional advertising courses is conducive to optimizing the curriculum system and cultivating compound talents with practical ability and innovative spirit.

Keywords : curriculum system; teaching reform; course competition integration; industry; new media

引言

课赛融通教育模式是深化高等教育理念、优化现代高等院校教育人才培养体系和提升高校人才培养质量的关键支撑, 是高校实现高质量发展的多元化途径。作为一门新兴专业, 网络与新媒体专业具有较强的跨学科和应用性特征, 广告课程作为其核心课程, 肩负着重要的育人责任。课赛融通作为一种新型的教育模式, 逐渐在高校中得到广泛地应用。具体来说, 课赛融通模式强调理论与实践相结合, 学生在学习过程中不仅能掌握理论知识, 还能通过竞赛提升技能。这种模式可以帮助学生更早地接触职业环境, 明确职业规划和发展方向。

一、网络与新媒体专业广告课程实施课赛融通的必要性

(一) 有助于对接产业需求

作为培养高素质应用型人才的重要场所, 高校的教学工作开展必须紧密围绕市场需求。对于新媒体专业广告课程而言, 这一核心任务更具有适应性。随着社会的快速发展和互联网的普及, 新媒体广告行业正经历着前所未有的变革, 对人才的需求也在不断变化。网络与新媒体广告课程推进课程改革是适应行业需求的必然要求。因此, 高校在开发和优化课程体系时, 必须充分了解

市场动态、新媒体岗位设置以及社会对新媒体广告人才的素质和能力要求^[1]。同时, 随着信息技术的不断更新, 新媒体广告行业与其他行业的实质性融合日益深化。在这种背景下, 高校需要面向产业需求和时代发展特点, 构建更加多元化的课程体系, 培养具有专业理论知识和高水平技能的人才。而课赛融通模式可以在广告行业的时代趋势下, 根据最新的案例和行业需求, 在课堂学习和多样化比赛的支撑下, 帮助学生可以全面掌握职业技能和理论知识, 提升就业竞争力^[2]。

(二) 有助于推动高校课程改革

随着我国新媒体广告产业的快速发展, 广告行业正经历着全

媒体技术、广告投放模式、广告营销理念等多方面的快速变革，这一变革不仅提高了跨学科的渗透性，还对网络与新媒体专业广告课程培养的技能型人才提出了更高的要求。在此背景下，为了帮助学生更快地适应行业的变化，高校网络与新媒体专业需要积极引进课赛融通模式。课赛融通教学模式与课程教学、综合竞赛两大领域高度关联，旨在通过实践导向的教学设计，提高学生的专业技能和综合素养^[3]，使其更好地适应新媒体广告产业的发展需求。高校结合当前广告行业发展现状，以及现代教育的发展趋势，在广告课程中进行课赛融通模式不仅可以推进新时代高校教学改革，还可以为广告产业的转型升级提供有力的人才支撑。

（三）有助于提高学生的实践能力

课赛融通与高校广告课程人才培养之间的共通性表现在多个方面。网络与新媒体专业本身具有实践性和应用性特征，使得广告课程与“课赛融通”的结合显得更加重要。新媒体行业变化迅速，广告课程必须积极跟随市场发展的步伐，不断进行革新。组织课程竞赛是网络与新媒体专业广告课程的实践方式之一。课赛融通模式的核心在于将竞赛活动与课程教学有机融合，二者的有效融合不仅要求学生掌握理论知识，还要求学生具备将理论应用于实践的能力，从而提升学生的实践操作能力和问题解决能力^[4]。在参赛过程中，学生需要利用自己所学知识完成相应的任务，这样不仅可以帮助学生深入掌握理论知识，增强知识应用能力，还可以培养团队合作与创新思维。

二、网络与新媒体专业广告课程课赛融通实践路径

（一）明确教学目标，增强课赛融通的实效性

目前，随着社会的不断发展和新媒体广告行业的变革，复合型人才需求量增加，这对高校网络与新媒体专业广告课程教学提出了挑战。在此背景下，高校以专业理论知识为基础，重视学生实践技能的培养。为了更好地适应行业发展和企业需求，网络与新媒体专业广告课程需要进行教学改革。明确教学目标是有效开展课赛融通模式的关键依据，教师需要根据赛事的要求和课程的特点制定相应的教学目标，确保赛事可以有效地提升课程教学质量^[5]；而课程教学也可以有效提升学生在竞赛中的表现，提高他们的综合能力。同时，教师需要深入了解赛事的规格、内容、评分标准等，以便将赛事要求融入教学目标中，以此设计教学方案和教学活动；随后，教师可以将教学目标细化为具体、可衡量的指标，以便在教学过程中进行针对性的指导和评估。

此外，在课程教学中，教师可以选取与赛事相关的典型案例，通过案例分析、讨论等方式，引导学生掌握与竞赛相关的知识和技能，以此培养他们的实践能力，提升他们的大赛经验^[6]。

（二）优化课程体系，促进课程与竞赛深入结合

在课赛融通模式的支撑下，高校网络与新媒体专业广告课程体系面临着重构与创新的挑战。专业课程体系的优化是推进课赛

融通模式落实的重要内容。为了更好地适应课赛融通模式，高校需要不断调整和优化课程体系，将竞赛以分阶段、分学期、分模块的方式逐步与课程教学进行融合^[7]。

一方面，高校可以结合课程培养方案和教学计划，将竞赛活动合理分布在各个学期，促使学生在整个学习周期内都能接触到与竞赛相关的知识和技能；另一方面，高校可以根据竞赛的不同领域和主题，将课程内容划分为多个模块，每个模块都包含与竞赛相关的知识和技能点，以便学生更好地理解和掌握^[8]。

高校网络与新媒体专业广告课程所培养的技术技能人才是为了对接行业岗位而教育培养的，因此，课程体系的构建必须基于行业发展特点，以满足企业用人需求、企业岗位标准和企业培训内容，实现课赛融通^[9]。目前，根据当前高校广告竞赛的现状可知，当前的大学生竞赛具有时间和命题内容的局限，不能随时与课程进行长期、有效地结合。基于此，高校应当联合其他高校和教育机构，共同组织与课程内容相对接的新形势竞赛，鼓励和引导学生积极参与，促使他们通过比赛锻炼实践能力和创新思维。

（三）更新教学观念，提升教师的专业能力

教师作为高校发展教育教学的重要力量，肩负着向学生传授专业技能和知识，帮助学生掌握实用的职业技能的重要责任。课赛融通要求教师在教学中注重学生的实践能力、创新精神和团队协作。然而，部分教师对这一理念的理解尚不够深入，需要不断学习和更新教育观念，以更好地指导教学实践。只有深入理解课赛融通的内涵和价值，才能充分发挥其在教学中的积极作用^[10]。对此，高校和广告行业对教师提出了更高的要求。为了更好地推进网络与新媒体专业广告课程改革和发展，教师需要打破传统教学模式的桎梏，立足课程内容，积极了解广告行业的前沿动态、广告行业对人才的需求、深入分析和整合教学内容，了解技能大赛标准，提升教学能力、实践能力及综合育人能力。

同时，高校可以引导教师到企业、行业一线进行实习，促使他们紧跟行业最新动态，学习先进的教学理念和方法，不断提升自己的教学能力和专业水平并在学到的内容和技术技能融入课堂教学，实现理论和技能的结合，以更好地培养技能型人才。

（四）对接行业岗位动态，积极开展竞赛活动

基于目前社会与企业对高校人才的要求，高校应当将改革和创新专业教学、优化人才培养方案当作重要工作。具体来说，高校可以结合广告课程的教学情况、教师教学方式和课程特色，在不断完善教学体系和丰富教学内容的基础上，创新教学模式。教学模式不仅关系到教学质量，还关系到学生技能的提升。在此基础下，高校需要紧跟社会发展趋势，及时掌握新媒体广告行业的动态，并联合专业特色，开展多样化教学活动，以此与产业进行有效对接，帮助学生适应岗位需求。此外，高校教师还应当结合学生的需求和教育理念，加大人才培养力度，从而实现教学目标。

比如，高校可以联合教育部门、专业机构和相关企业联合举

办广告策划实践大赛、数据挖掘比赛和新媒体广告设计大赛，并基于广告行业的岗位需求和标准全面评价学生的参赛过程。这不仅可以检验学生知识和技能的掌握情况，还对推动高校网络与新媒体专业的发展具有重要意义。

综上所述，随着社会的不断发展和行业的深刻变革，高校人才培养目标发生变化。传统意义上的课程体系已经难以满足行业

对人才的需求，高校教学改革迫在眉睫。课赛融通教学模式可以将课程教学与技能竞赛有效结合起来，这对于培养学生的实践能力和应变能力具有重要的作用。对此，在网络与新媒体专业广告课程教学中实施课赛融通教学模式，有助于学生夯实理论知识基础，提高实操能力，从而更好地适应职业变化。

参考文献

- [1] 罗雄伟,陈金枝.网络与新媒体专业产教融合建设研究——基于应用型本科院校的实践[J].新闻前哨,2025,(02):55-59.
- [2] 刘馨开.“互联网+”背景下高校课程思政教学改革研究——以网络与新媒体专业为例[J].公关世界,2025,(01):43-45.
- [3] 路一.基于课程群学习成果有效实现高职“课赛融通”教学模式的研究与实践[J].现代职业教育,2025,(02):29-32.
- [4] 何宇鑫.“课赛融通”的高职专业课程体系建设探究[J].学周刊,2024,(31):126-129.
- [5] 纪海荣.“岗课赛证创”五维融通模式下高校会计学专业课程建设研究[J].吉林农业科技学院学报,2024,33(04):81-84.
- [6] 周露昭.基于“岗课赛证”融通的高校国贸专业实践课程体系构建研究[J].陕西教育(高教),2024,(04):43-45.
- [7] 蒋梅梅.基于“岗课赛证”融通的地方高校微影视制作类课程教学改革与实践探索[J].广西民族师范学院学报,2024,41(01):118-123.
- [8] 李晓婧.新媒体时代职业院校电子商务专业课赛融通的课程体系建设研究[J].新闻研究导刊,2024,15(04):112-114.
- [9] 董静.高职学前教育专业“岗证课赛”融通的课程体系构建与途径探索[J].山西青年,2023,(16):118-120.
- [10] 黄辉.“岗课赛证”融通背景下新媒体专业“师生共岗”模式初探——以新媒体编辑岗位的师生专业实践为例[J].湖南教育(C版),2022,(08):38-40.