

论赋能闽南文化对外传播中 AI 的作用

刘鑫

闽南师大外国语学院, 福建 漳州 363000

摘要：以 ChatGPT 为代表的人工智能技术 (AI) 既是新一轮文化创新发展的重要驱动力, 也是世界各国促进文化对外传播的重要战略方向。AI 能创新闽南文化对外传播的方式, 将为闽南文化的传播和发展提供新的历史机遇。闽南文化是闽南人共同创造的地域文化, 具有深厚的历史底蕴和深厚的文化内涵, 具有广泛的国际影响力。AI 正驱动着闽南文化向数字化转型升级, 面对新形势, 传播者应充分挖掘闽南文化, 将其转化为可对外可传播的数字资源, 打造原创数字 IP 的开发能力, 构建 AI 与闽南文化之间的共生关系, 将真实、立体、全面的闽南文化展现给世界。此外, AI 虽然丰富了闽南文化传播的内容, 但要提防内容创作趋向模式化。本研究通过探索人工智能 AI 在赋能闽南文化对外传播中的作用, 为传播和创新闽南文化传播路径提供了新的思路和方向。

关键词：人工智能 (AI); 闽南文化; 对外传播

On the Role of AI in Enabling the External Communication of Minnan Culture

Liu Xin

Foreign Languages College, Minnan Normal University, Zhangzhou, Fujian 363000

Abstract: Artificial Intelligence (AI), represented by technologies such as ChatGPT, is both a key driver of cultural innovation and an important strategic direction for promoting international cultural communication. AI can innovate the ways in which Minnan culture is disseminated globally, offering new historical opportunities for its spread and development. Minnan culture, a regional culture jointly created by the Minnan people, has profound historical and cultural connotations as well as broad international influence. AI is driving the digital transformation and upgrading of Minnan culture. In the face of new challenges, cultural disseminators should fully explore Minnan culture and transform it into shareable digital resources. They should develop capabilities for creating original digital intellectual property (IP) and establish a symbiotic relationship between AI and Minnan culture to present a real, multidimensional, and comprehensive image of Minnan culture to the world. However, while AI enriches the content of Minnan culture dissemination, caution must be exercised to prevent content creation from becoming overly formulaic. This study explores the role of AI in empowering the global dissemination of Minnan culture, offering new insights and directions for innovating its communication pathways.

Keywords: Artificial Intelligence (AI); Minnan culture; global dissemination

引言

人工智能技术 (AI) 的发展日新月异。AI 不仅影响着人类的生活和生活方式, 还为各种行业的创新和发展提供了新的工具和视角。在 2024 年全国两会期间, 开展 “AI+” 行动被写进政府工作报告^[1], AI 赋能也成为闽南文化对外传播的关键。《国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》指出, 培育壮大人工智能、大数据等新兴数字产业, 以数字化转型驱动生产生活方式变革, 创新推进文化国际传播。

闽南文化作为中国独具特色的地方传统文化, 其形成过程经历了中原文化与闽越文化的交流融合, 包含多个中国传统文化重要组成部分, 如民俗文化、建筑文化、地方民歌、渔家文化等。在全球化的大背景下, 对外传播闽南文化能提高我国文化在国际上的影响力, 然而, 传统的传播手段面临语言不通障碍、受众分布局限和传播效率低等问题。而快速发展的生成式人工智能 AIGC, 提供了自然语言处理、多模态交互、大数据分析等技术, 有力突破了传统传播瓶颈、为闽南文化对外传播注入新活力。

一、闽南文化内涵及对外传播现状

(一) 闽南文化的内涵

1. 语言文化

闽南语是闽南文化的核心纽带，其让东南亚多个华侨社区紧密相连。纵观经贸史，唐代时期，泉州设“市舶司”，宋元时期，泉州成为中国第一大港，东南沿海自古就与东南亚各国贸易往来频繁，越来越多的闽人前往东南亚各国从事商业活动。闽南话广泛流行于东南亚地区，与之相对应的是，东南亚各国有大量闽人后裔，闽南语在东南亚的各个国家都使用。

2. 民俗文化

如中元普渡、闽南婚俗、传统节庆、游神活动等，体现了闽南地区独特的生活方式。

3. 饮食文化

闽南饮食茶饮文化元素，如沙茶面、石花膏、四果羹、猫仔粥、乌龟粿、面线糊、蚝仔煎、烧肉粽、泥蛤蜊、洪曲米酒、茶叶（安溪铁观音、武夷山大红袍等）等，都充满浓厚的地域特色。

4. 艺术文化

南音被誉为“活化石”，“高甲戏”“木偶戏”“歌仔戏”“刲狮”等都是闽南地区独有的艺术文化。

5. 建筑文化

闽南红砖厝形似殿宇，富丽堂皇，外墙以红砖堆砌而成，双挑的厝尾燕尾脊，墙身还雕有纹饰，是典型的闽南古宅建筑；闽南骑楼是侨民将南洋“五脚基”通过民间渠道传回闽南故地，将异域建筑形式运用于当地建筑，也是建筑艺术的代表；福建土楼是用夹墙夯筑而成的，以土、木、石、竹为主要建筑材料，用未烤过的土和一定比例的沙泥、粘土拌和而成的二层以上房屋，具有防御作用，被誉为中国传统民居中的瑰宝，历经数百年的风雨，至今保存完好；海防建筑比如崇武古城，以石材建成，坚固耐用，也是沿海地区常见的古建筑。^[2]

(二) 对外传播现状

尽管近年来，闽南文化在东南亚等地的传播方式与现代社会多元文化的需求相适应，但闽南文化更多的是通过侨民社区、网络平台等途径进行传播，而且传播的内容多为条块分割的形式，既缺乏系统性，又缺乏创新性，而且大多停留在文字和辅以图片的表达上，没有尽可能地利用各种融媒体如音频、视频等来发挥网络的优势，全方位地将闽南语文化的神韵展现出来。随着越来越多外来文化的引入，年轻一代对传统文化的兴趣逐渐淡化，这也造成了日益严重；文化传承断层，因此现在的闽南文化对外传播影响面相对有限。^[3]

二、人工智能生成技术 AIGC 在闽南文化对外传播中的运用

(一) 图像、视频识别与生成技术

AIGC 的图像、视频识别与生成技术能够以数字化、互动化

和创意化的方式，可以从以下多个方面助力闽南文化的传播与传承，这些技术不仅能提升文化的传播效率，还能丰富传播形式，增强文化体验，推动闽南文化的保护和传播，让更多人了解并喜爱这一独具特色的地方文化，同时为其融入现代生活提供了新的可能性。

1. 文物与非物质文化遗产的数字化保护与传播

(1) 文物数字化建模：通过图像识别技术，对闽南传统建筑（如红砖大厝）、宗教雕塑（如妈祖像）等进行高精度建模，生成 3D 模型，便于在线展示和存档保护。

(2) 非遗动态捕捉：利用图像、视频识别记录闽南传统舞蹈、戏曲（如南音、梨园戏）等动态表演，并通过视频生成技术还原细节，使其更具吸引力。

2. 个性化内容生成与文化创意产品开发

(1) 生成传统纹样：以闽南传统艺术纹样（如剪纸、陶瓷花纹）为基础，通过图像识别及生成技术，设计符合现代审美的文创产品，如服饰、包装设计、文具等。

(2) 虚拟场景体验：基于 AIGC 生成技术重现历史场景，例如重现泉州古代的港口繁忙景象或传统庙会盛况，让用户通过虚拟现实（VR）技术身临其境地感受闽南文化。

3. 教育与文化传播工具开发

(1) 传统手工艺教学：利用 AIGC 生成技术，结合图像识别和视频生成，开发动态教程，指导人们学习闽南传统手工艺，如竹编或陶艺制作。

(2) 文化知识普及：通过 AIGC 创作以闽南文化为主题的文学作品、音乐歌词或传统戏剧脚本，或通过 AIGC 生成生动的动画或插画，帮助年轻一代了解闽南文化故事（如郑成功的历史事迹）或神话传说（如妈祖文化）。

4. 社交媒体与数字传播增强

(1) 短视频内容创作：利用 AIGC 生成技术，制作与闽南文化相关的短视频，例如生成南音演奏或闽南方言故事的视觉化内容，增强传播效果。

(2) 滤镜与贴纸：利用 AIGC 生成技术，为社交平台设计基于闽南文化的滤镜和贴纸，如具有传统元素的妈祖主题妆容或闽南建筑背景，吸引年轻人参与文化传播。

5. 文化旅游场景的智能化升级

(1) 智慧旅游推荐：结合图像识别技术，游客拍摄闽南景点或文化符号后，AI 可以生成定制化的旅游路线或推荐相关文化活动。

(2) 体验互动：在景区设置虚拟体验，通过识别真实景物（如开元寺、洛阳桥），生成虚拟解说和互动内容，增强游客的文化参与感。

(3) AI 导览工具：结合图像、视频识别和生成技术，为闽南地区的博物馆、古建筑群开发智能导览系统。用户可以通过拍摄文物图片，获取其背景故事和相关文化信息。

(二) 自然语言处理技术 (NLP)

自然语言处理技术 (NLP) 可以从以下三个方面促进闽南文化对外传播。

1. 文字识别与翻译

使用语言处理技术，生成多语言解读，实现语言与符号系统辅助闽南文化传播。开发针对闽南语的语音识别和翻译工具，将闽南文化翻译为多种语言，实现闽南方言与普通话或其他语言相互转换，方便非闽南地区的用户了解和喜爱闽南文化，提升其影响力。

2. 文本生成与语料库建设

生成式人工智能 AIGC 可以分析和生成闽南语相关的文化文本，例如传统故事、歌谣或文学作品。这不仅有助于文化保存，还能通过向公众传播闽南文化内容。

3. 智能问答与学习平台

开发闽南文化相关的智能问答系统，为学习者提供闽南语发音练习、传统文化知识问答、解析闽南语碑文、匾额上的篆书内容等个性化服务。

（三）AI 算法分析与大模型

AI 算法分析与大模型结合大数据能从以下三方面入手提高闽南文化对外传播效率。

1. 推荐算法

利用用户兴趣和行为数据，通过推荐算法向用户推荐与闽南文化相关的内容，例如闽南菜谱、音乐、舞蹈或旅游景点。

2. 数据挖掘与分析

通过 AI 算法分析闽南文化的相关数据（如文化活动、旅游业数据），发现传播的薄弱环节，并制定针对性的推广策略。

3. 知识图谱构建

构建闽南文化知识图谱，将闽南文化的方方面面（历史、习俗、语言等）结构化，方便大众查阅与深入了解。

4. 虚拟数字人和虚拟助手

基于大模型构建闽南文化虚拟传播大使，形象地展示闽南的历史故事、方言歌曲、传统艺术等，增强用户的互动感和沉浸感。

5. 多模态展示

大模型可以结合图像、文字、视频等多模态数据，吸引更多年轻人关注，赋予传统文化新的活力。通过结合 AI 的图像识别和生成技术、自然语言处理技术、算法与大模型，可以从数字化、个性化和全球化多方面助力闽南文化传播，实现保护和创新的的双重目标。AI 能够以数字化、互动化和创意化的方式，推动闽南文化的保护和传播，让更多人了解并喜爱这一独具特色的地方文化，同时为其融入现代生活提供了新的可能性。

（四）虚拟现实（VR）与增强现实（AR）技术

在人工智能技术 AI 的支持下，利用虚拟现实（VR）技术和增强现实（AR）技术为用户提供全新的数字文化体验，人工智能生成的虚拟数字空间赋予用户身临其境的体验和对未来科技世界的幻想。例如，在北京冬奥会期间，奥运村就设置了“10 秒钟”中医体验馆，利用 8K、5G 等高科技手段，为参观者打造身临其境的体验，通过冬奥、科技与中国文化的紧密结合，将秒懂中医、功夫打卡、经络探秘等多个场景展现在世人面前的中医之美展现在世人面前。我们可以借鉴冬奥会做法，利用 VR/AR 技术打

造沉浸式体验，如虚拟再现闽南传统节日活动如“游神活动”。

（五）3D 仿真技术

3D 模拟技术，不仅能使设计更加逼真，还能与古老文化场景的影像相结合。运用 3D 仿真技术，建立起具有立体数字模型库的三维数字模型，将具有闽南特色的数字建筑艺术，如数字闽南语古宅、数字土楼、数字洛阳桥、数字木偶等，利用数字几何技术处理这类三维几何数据，从而实现景物绘制、数据转换等目的。

三、人工智能时代闽南文化对外传播的挑战

（一）文化内容的真实性存疑

通过海量的语料库积累和学习，ChatGPT 已经成为一款强大的人工智能产品，但由于其答案具有不可控性，比如在围绕敏感问题进行的政治讨论中，对国家安全和地缘政治回答中，ChatGPT 的答案真实性存疑，目前在多个国家被禁用。由此可见，AI 生成的内容可能偏离闽南文化的真实内核，导致文化误读。

（二）技术门槛与传播不平等

熟练使用人工智能技术，除了要求传播者掌握新闻传播的基本知识，计算机技术的知识、人工智能原理等，在人工智能时代，闽南语文化的对外传播同样需要学习。一些目标传播地区可能因技术基础薄弱而难以接触相关内容。

（三）文化传播的同质化及知识产权争议

AI 技术可能导致不同文化在传播中趋于雷同，削弱闽南文化的独特性。人工智能作品的批量生产可能会导致内容模板化，人工智能所产生的作品不受著作权法保护，可能带来新的闽南文化产品版权争议。AI 生成的作品版权到底应该归属于用户还是 AI 开发者、管理者还是 AI 平台，这一问题也同样面临着争议。但由于闽南文化的对外传播过程中涉及影视艺术、游戏动漫、视频直播等不同领域，针对新兴传播业态的司法保护路径还有待进一步明确。

四、优化闽南文化对外传播的策略

（一）多语种数字闽南语资源库建设情况

利用 AI 技术整理、翻译并存储闽南文化相关的文字、音频和影像资料，为文化传播提供权威资源，建立国际交流平台。

（二）加强文化与技术的跨界合作

传统的文化对外传播主要依靠实地参观和历史文化书籍讲座进行，缺乏互动性、趣味性、创新性和个性化。相比之下，人工智能驱动的文化研究项目利用人工智能技术，结合多样化的学习方式和体验，为受众提供更深刻、更全面、更有效的研究体验。^[4]与技术企业、研究机构合作开发数字化传播平台，如线上博物馆或互动式学习平台，提升传播效率。莫高窟“再造”采用数字影像投屏技术，以体验式互动的形式，通过跨屏互动的方式，增强观众的自主参与性，这就是虚拟的数字莫高窟建设，被称作是“数字敦煌”。^[5]我们可以借鉴敦煌莫高窟的做法，尝试将闽南戏

曲代表“莆仙戏”“泉州提线木偶戏”“漳州歌仔戏”等转化为影音影像媒体传播,实施跨界融合示范项目,打造未来技术应用场景。

(三) 推动文化传播的本地化和定制化

自媒体古筝博主彭静旋,自媒体账号“touchpengtoupeng”在TikTok平台上拥有近千万的粉丝,她常年身着汉服在欧洲街头弹奏古筝经典曲目,成功吸引国外民众对古筝的关注,继而登上央视节目,在“联合国世界母语日”活动中受邀表演古筝,成为文化对外传播的成功案例。^[6]此次对外传播实践,通过线上线下融合的方式,突破了以往常见的以音乐为主题的演出场景,成功实现了汉服文化与古筝文化的对外传播。

(四) 建立国际交流平台

利用AI编程创建建设线上平台,比如一个多语种的官方网站,展示闽南文化的丰富内涵,如历史、传统、艺术、民俗等;开设线上课程,教授闽南语、闽南传统手工艺、闽南音乐等,让更多人了解和体验闽南文化。在人工智能驱动的社交平台 and 语言翻译工具帮助下,组织线下活动比如在国际城市举办闽南文化节,邀请国际学者、艺术家参与闽南文化研究,与国际旅行社合作,开发闽南文化旅游线路,吸引外国游客前来体验。

(五) 多渠道传播矩阵共建

媒体官方平台、个人自媒体账号以及互联网平台的多渠道传播和共建。官方渠道多从宏大叙事的角度,针对政治问题、经济问题、重要事件发声,从而为闽南文化对外传播的态度和立场指

明方向。个人自媒体账号为对外传播提供多元、草根、生活化的表达方式,通过微观叙事展现闽南文化产业的真实图景。互联网平台的优势在于定位精准、算法推荐。^[7]目前,我国互联网平台正通过数据分析系统、用户画像系统等为用户推送个性化内容,以提高内容分发效率,提升用户黏性。并且伴随着数字文化产业的蓬勃发展和用户个性化需求的增加,未来可利用人工智能技术提升对用户需求尤其是用户情感的理解,顺应互联网平台“出海”的趋势,增加数字文化作品与用户的良好适配度,助力国际舞台上的闽南语文化产业传播。^[8]

五、结论

闽南文化有着自己独特的内涵和历史演绎。基于人工智能的闽南文化对外传播的研究,可以丰富和拓展闽南文化形态和内涵,以活泼、科学的形式,保护和传播闽南文化,使其融入现代文明浪潮和信息社会,成为中国和世界文化的重要组成部分。生成式人工智能AIGC赋能闽南文化对外传播,是闽南文化对外传播研究的前沿,立足于人工智能,必将为闽南文化对外传播带来新的前景和新的突破。人工智能技术将创造性地实现文化经济价值,提升文化产品附加值,扩大文化产品市场份额,闽南文化将因此而焕发新的活力。因此,人工智能技术赋能闽南文化对外传播,具有现实意义,发展前景广阔。

参考文献

- [1]高书生.实施国家文化数字化战略:站位与定位[J].数字出版研究,2024(1):1-7.
- [2]林华东.闽南文化概要[M].厦门:厦门大学出版社,2009.
- [3]周宇翔.闽南文化互联网传播现状与发展探研——以“东亚文化之都”泉州为例[J].内蒙古科技与经济,2014,(04):49-50.
- [4]Kai Cheng; Jiao Meng.The Application of Artificial Intelligence in the Dissemination of Yellow River Culture: Taking the Research Project as an Example.[J] Journal of Intelligence and Knowledge Engineering. Volume 2, Issue 1. 2024
- [5]匡文波,王舒琦.论人工智能在赋能数字文化产业对外传播中的应用[J].对外传播,2023,(07):10-13.
- [6]梁丹,黄河清.基于数字技术的闽南文化创意产业研究[J].漳州职业技术学院学报,第10卷第2期,2008年4月.
- [7]蔡文桂,黄阿英.互联网时代的闽南文化传承与传播路径研究[J].公共管理,2017,(07):25-26.
- [8]《2022-2023年直播与短视频行业发展报告》,中国演出协会, <https://finance.sina.com.cn/tech/roll/2023-05-27/doc-imyvczvp6124649.shtml>, 2023年5月27日.