

基于智慧课堂的过程性综合评价体系建设与研究 ——以高职精品在线开放课程《导游英语》为例

郑丹

广东农工商职业技术学院, 广东 广州 510507

摘 要 : 借助互联网+在线教育平台, 各级精品课程蓬勃发展, 有效促进了教育公平与质量的提升。职业院校精品在线开放课打破了时空限制, 为学习者提供了灵活多样的学习形式。然而在评价过程中存在一定的问题, 如过程性评价内容单一、学生学习质量不高及监督条件有限等问题。本文以《导游英语》课程为例, 探索线上线下过程性综合评价模式, 通过创建通关式的模块化学习测评, 实现全程学习监督, 以期为解决上述问题提供新思路。

关 键 词 : 精品在线开放课程; 导游英语; 过程性评价; 学习监督

Construction and Research of Process based Comprehensive Evaluation System Based on Smart Classroom — Taking the High Vocational Excellent Online Open Course "Tour Guide English" as an Example

Zheng Dan

Guangdong Agriculture Industry Business Polytechnic, Guangzhou, Guangdong 510507

Abstract : With the help of Internet plus online education platform, high-quality courses at all levels have flourished, effectively promoting the development of public education improvement in peace and quality. High quality online open courses in vocational colleges break the limitations of time and space, providing learners with flexible and diverse learning forms. However, there are certain problems in the evaluation process, such as the single content of process evaluation, low quality of student learning, and limited supervision conditions. This article takes the course of "Tour Guide English" as an example to explore the comprehensive evaluation mode of online and offline processes. By creating a modular learning assessment with a clearance style, the entire learning process can be supervised, in order to provide new ideas for solving the above problems.

Keywords: premium online open courses; tour guide english; process evaluation; learning supervision

一、高职精品在线开放课程评价体系的主要问题

借助互联网+在线教育平台, 一批国家级、省级、校级精品课程如雨后春笋般展开, 优质的教学资源应用和丰富的学习资源共享促进了教育公平、提高了教育质量。但“随着信息技术与教育的融合发展, 网络课程实施在线教育逐步展开, 在线课程的教学效果却不甚理想。学员自主在线学习的时间和质量难以得到监督和保障。”以“旅游英语”广东省级资源库的核心课程《导游英语》精品在线课程为例^[1], 在课程建设、教学评价方面更加精品化、智能化、个性化、规模化。从2017年建设至今, 在课程建设、教学实施、教学管理、运行检测等方面都具备一定的规模。学习人数近5000人, 课程资源被17所高校调用, 授课范围广泛。尽管在课程建设、资源搭建、教学模式、学习检测等方面都已经取得一定的规模和效果, 也进行了前所未有的创新和改革。但在

教学评价和学习反馈中还是存在一定的问题, 主要问题如下:

第一, 过程性评价内容单一, 过于依赖平台模式。过程性评价是检验学习者在学习过程中知识掌握、技能提升及情感态度变化的重要手段。目前课程教学评价和学习反馈主要来源于课程所在的平台数据, 以《导游英语》开设的智慧职教平台为例, 评价指标包含了作业、测验、考试设置, 学生得分由参与度权重(50%)+平均分*作业得分权重和平均分*随堂检验权重+平均分*考试得分权重, 虽然参与度权重占一半, 强调了观看学习视频的过程, 但学生只是摆放, 播放, 却从来不看、不听、不学, 并没有真正投入到学习和吸收知识的过程中, 参与学习的过程质量非常低^[2]。虽然课程平台能够提供数据支持, 但数据是否体现了学生学习的真实性和有效性, 都存在很大的水分。

第二, 学生学习质量不高, 监督条件有限。《导游英语》课程依托于智慧职教课程平台, 一边不断开发建设在线资源, 一边

项目基金: 广东教育督导学会职教专委会2024年度重点课题——基于高职院校精品在线开放课程的多元化教学评价体系建设与研究——以《导游英语》为例(GDDZJ2024A09), 阶段性研究成果。

作者简介: 郑丹(1982—), 河南郑州人, 讲师, 硕士, 主要从事高职英语、旅游英语教学研究。

借助助教云课堂在教学中使用。学生通过课前预习、课中学习和课后巩固等环节完成知识积累。在线开放课程以其开放性和自主性为特点,吸引学生可以根据自己的课下时间,安排随时随地的线上学习,这种不受时间和空间限制的自主性也带来了学习质量参差不齐的问题^[3]。与传统教学相比,在线课程学习缺乏面对面的直接交流,教师难以实时掌握学生的学习状态,对于学习进度的监控和督促变得尤为困难。例如学生走马灯式的浏览课前学习资源,课后复制粘贴式的完成作业,课中又跟不上老师的授课节奏。通过课程后台学习记录发现,在中期末段内学生观看视频、完成作业和测试出现高峰,而其他时间学习较少甚至是空白^[4]。授课老师通过查看课程后台学习数据,只能以口头说教等形式来督促学生按时按量、合理的完成学习任务,但效果甚微。

二、过程性评价简述

“过程性评价主要关注学生学习过程反馈,用以强化和改进学生的学习,是在教学过程中对学生实施即时、动态、多次的评价。”近年来在教育领域受到了广泛关注。早在20世纪90年代国外就开始重视过程性评价,又称形成性评价,注重在教学过程中对学生知识掌握和能力发展的评价。“Weir认为教师采用形成性评估(过程性评估),可以在教学过程中有效地调整教学环节和学生的学习行为^[5]。”过程性评价强调的是对学习过程的持续、动态评估。它不仅仅关注学习结果,更重视学习者在学习过程中所展现的知识掌握、技能提升、情感态度及问题解决能力等多方面的发展。对教师而言,过程性评价可以帮助教师调整教学方法、教学策略和教学内容,有效补充终结性评价只关注学生期末考试成绩所带的一刀切的问题。

“学习者在课程学习中通过完成课程模块内资源的点击学习及相关作业测试,以及在线反馈学习情况。在线平台记录学习和交互过程,关注学习难点。”这些方式能够全面、深入地了解学习者的学习状态^[6],为教师提供有针对性的教学调整依据。但过程性评价在依托精品在线开放课程的应用过程中,也存在一些不足之处。

第一,考核载体单一。在精品在线开放课程中,过程性评价往往局限于课程内容的掌握程度,如在线测试、作业完成情况等,而忽视了学习者在学习过程中的师生互动、情感态度、创新能力、竞赛能力、团队协作等多方面的表现^[7]。这种单一的评价内容难以全面反映学习者的真实学习状态,限制了其个性化发展。

第二,评价主体单一。当前,过程性评价主要由教师占主导,学生往往处于被动接受教师单一主体评价的地位。“这样就不能全面、客观、真实的去评价学习的专业能力。这些标准脱离了真实的工作场景和岗位标准,没有适当的引进企业对学生工作能力的要求和标准。”这种单一的评价主体导致评价结果的片面性^[8],缺乏企业工作一线的企业人员、行业导师的加入。

第三,平台模式固定。精品在线开放课程的平台模式往往较为固定,过程性评价的实施方式也因此受到限制。固定的平台模

式无法评定学习者展现的与课程相关的以外的学习表现和获得的学习成果。

三、以精品在线开放课程《导游英语》为例的过程性评价新模式建设

基于以上的分析,当前高职精品在线开放课程在评价体系中尤其是学生学习的过程性评价中存在比较突出的问题。因此本文以校级《导游英语》精品在线开放课程为例,探索基于智慧职教平台开展的在线课程有效的过程评价体系机制^[9],从而建立能够监督、检测学习者有效学习和效果评价的新模式。

(一)《导游英语》精品在线开放课程：线上线下过程性综合评价

基于课程平台,结合对接岗位需求,设计可评价的课程内容和学习任务。课程建设对接涉外导游服务岗位所需技能和资格条件,按照接待流程和顺序,将导游英语业务知识和英语交流沟通技巧贯穿其中。课程框架每个工作内容包含了英语导游业务知识、涉外导游英语听说沟通技巧及拓展内容。在教学实施和学习过程中提供多样化的评价指标和标准,引入企业、行业导师人员加入考核主体。每个部分考核部分由浅入深、由易到难、循序渐进。每个部分都设计和提供测评指标^[10],并贯穿于学前、学中和学后。对于学生学习采用顶端设计综合性评价,其中第二级包含基础评价和增值评价。基础评价基于平台系统设计主观题目录、听说、人机互动、讨论交流等多种考核载体的过程性评价,既保证专业知识的检测过关,又要掌握必要的导游英语听说技能。为了给予学生在与课程相关的以外所获得的学习成果肯定,特别增加了30%的增值评价,如英文导游资格证、技能大赛、大学生创新创业,这些都是学生通过自身努力、迎接挑战和克服困难所取得的成绩,在此过程中展现出了优秀的学习品质和品德,因此增加“增值性评价”是对学生发挥主观能动性的充分认可。

表1《导游英语》在线精品课程——过程性综合评价体系

综 合 性 评 价	基础评价 (100%)	过程评价 (80%)	考核方式	考核载体	考核占比	考核主体
				考勤	5%	系统评价
				数字资源学习完成率	25%	
				随堂检测、单元小测	10%	
				人机口语互动	15%	
				师生讨论交流	5%	教师
				英文导游词编创	10%	教师、企业、行业导师
				英文导游词讲解	10%	
		诊断评价 (20%)		线下期末考试	20%	教师
	增值评价 (30%)	过程评价 (100%)		中英文导游资格证	60%	教师、企业、行业导师
				技能竞赛	20%	
				创新创业	20%	

(二)创建通关式的模块化学习测评,学习监督贯穿整个课程

通关式模块化学习测评,旨在通过结构化的学习路径和持续的学习监督,促进学习者的深度学习和持续进步^[11]。为了解决传

统在线学习往往面临学习者参与度低、课程完成率不高的问题。通关式模块化学习测评模式，借鉴了游戏化的设计理念，将学习过程划分为一系列相互关联的学习模块，每个模块结束时设有测评关卡，学习者需成功通过测评才能进入下一阶段的学习。这种模式不仅增加了学习的趣味性，还通过明确的阶段性目标和即时的反馈机制，有效提升了学习者的学习动力和监督意识。

高职专业知识以实用、够用为原则，学习测评也紧密贴合工作岗位所学知识和技能。将学习内容划分为多个独立而又相互衔接的模块，每个模块聚焦于特定的知识点或技能点。将涉外导游八大典型工作任务内容鲜活呈现，依据“接机、迎接、入住、就餐、观光、购物、送团、投诉”八大模块任务^[12]，每一个模块都包含了从工作内容到工作技能的过关测试环节，这些测试按照先易后难的顺序隐藏在微课、动画、测试当中，确保各模块难度逐步递增，既符合学习者的认知规律，又能激发其挑战欲望。学完一个工作内容通过测试后才可以进入下一个工作技能的学习，学完一个模块通过测试才可进入下一个模块，否则将重新学习该部分内容，直到测试通过^[13]。

这样的检测保证了即时反馈，每个模块结束后立即提供测评结果和个性化反馈，帮助学习者明确自己的学习状况，及时调整学习策略。为了鼓励学生的认真和耐心，通关测试的分数也将计入本课程学习的总成绩里。学前采用诊断性评价指标体系，目的

是为了检测学生的英语水平和专业基础知识^[14]，帮助老师及时调整线下教学内容和教学方法，因材施教。学中和学后过程性评价占主导，包括对学习进度、学习质量的评价，目的是帮助学生阶段性总结自己的学习情况和调整后期的学习方法和策略，同时也为老师了解学生学习水平与教学目标之间的差距提供参考依据。

四、结语

广东省作为旅游强省和对外窗口，一直致力于提高旅游开放合作水平，推进高质量与“一带一路”沿线国家和地区的国际旅游合作，提升国际影响力和对全球游客的吸引力。为此必须加强涉外导游服务人才的培养，特别是导游英语技能的培养，提升导游对外服务质量。以《导游英语》为例^[15]，基于智慧课堂的过程性综合评价体系的建设研究还有很多方面需要进行探索和实践，本文针对目前在评价体系中存在的主要问题进行阐述，并提出解决方法和策略。为对接旅游产业的数字化、网络化、智能化发展新趋势，涉外旅游领域对涉外导游人员岗位要求的不断提升，以及对旅游英语专业人才培养质量的评价提出新见解、新思路，为打造更高级别智慧课堂下的多元化、可评价课程的建设 and 应用提供必要的探索经验。

参考文献

- [1] 刘朝阳. 基于精品在线开放课程的继续教育教学模式研究——以精品在线开放课程《外贸单证》为例 [J]. 佳木斯职业学院学报, 2020(3).
- [2] 邓君. “模拟导游”精品在线开放课程建设与实践——以湖北科技职业学院为例 [J]. 湖北广播电视大学学报, 2020(5).
- [3] 李传瑞, 范杰. 高职英语精品课程泛在学习资源建设分析 [J]. 中国多媒体与网络教学学报 (中旬刊), 2021(7).
- [4] 蒲亚慧. 高职高专商务英语精品课程建设探析 [J]. 名汇, 2020(10): 92-93. DOI: 10.12244/j.issn.1674-9766.2020.10.041.
- [5] 翁洁静. 多元智能视域下高职“实用英语”在线精品课程建设 [J]. 武汉交通职业学院学报, 2022, 24(4): 125-129.
- [6] 黄晓彤. 高职外语实践课程“三全育人”模式探析——以国家级精品课程和国家级精品资源共享课会展英语为例 [J]. 教育观察, 2023(8): 94-97.
- [7] 李国荣. 课程思政视角下高职大学英语精品课程建设的探究 [J]. 今天, 2020(1): 0041-0042.
- [8] 孙川, 赵俊梅, 葛媛娣. 高职公共英语精品课程建设的问题与策略 [J]. 北京工业职业技术学院学报, 2021, 20(1): 92-95.
- [9] 戴术英. 课程思政视角下高职大学英语精品课程建设的探究 [J]. 现代职业教育, 2020.
- [10] 梁悦, 胡爱清, 蔡龙文. 高职高专院校旅游英语专业实践教学体系创新研究——以广东省省级精品课程《涉外模拟导游》课程为例 [J]. 广东技术师范学院学报, 2010, 31(7): 5.
- [11] 杨曦. 高职院校在线精品课程建设路径与实践探索 [J]. 科教导刊, 2024(18): 27-30. DOI: 10.16400/j.cnki.kjdk.2024.18.009.
- [12] 郑芬丽, 黄景文. 导游业务在线精品课程教学模式创新与实践 [J]. 旅游与摄影, 2024(16).
- [13] 徐娉婷. 浅谈旅游英语在线开放课程的建设与使用——以江西外语外贸职业学院《导游英语与模拟实训》课程为例 [J]. 校园英语, 2019(50): 1.
- [14] 卢娜, 金雪梅, 肖沙浪, 等. 独立学院“导游业务”精品课程建设探析 [J]. 广西教育学院学报, 2013(3): 151-154. DOI: 10.3969/j.issn.1006-9410.2013.03.041.
- [15] 姬耀锋, 任保臣. 高职院校精品课程建设研究 [J]. 河南广播电视大学学报, 2011, 24(1): 107-109. DOI: 10.3969/j.issn.1671-2862.2011.01.043.