

数字化转型下高职酒店管理与数字化运营专业课程思政改革研究——以《酒店餐饮数字化运营管理》课程为例

孙碧璇

广东文艺职业学院，广东 广州 511400

摘 要： 本文以数字化转型为背景，探讨高职酒店管理与数字化运营专业课程思政改革的路径与方法。以酒店餐饮数字化运营管理课程为例，分析了课程思政改革的必要性和可行性，提出了改革目标和实施路径。研究表明，通过岗课赛证融通、文化价值融合、数字资源驱动、校企协同驱动、理实一体驱动、多元评价驱动的“双融四驱”的教学模式，可以有效实现专业教育与思政教育的有机融合。本研究为高职院校在数字化转型背景下推进课程思政改革提供了理论依据和实践参考。

关 键 词： 数字化转型；高职教育；酒店管理与数字化运营；课程思政；双融四驱；教学改革

Research on the Ideological and Political Education Reform in the Curriculum of Higher Vocational Hotel Management and Digital Operations Program under Digital Transformation — A Case Study of the Course "Digitalized Hotel Food and Beverage Operations Management"

Sun Bixuan

Guangdong Literature & Art Vocational College, Guangzhou, Guangdong 511400

Abstract： This study explores the pathways and methodologies for integrating ideological and political education into the curriculum of higher vocational hotel management and digital operations programs within the context of digital transformation. Taking the "Digitalized Hotel Food and Beverage Operations Management" course as a case study, it analyzes the necessity and feasibility of curriculum-based ideological and political reform, proposes reform objectives, and implementation strategies. The findings demonstrate that the "dual-integration and four-drive" teaching model—characterized by the integration of post-class-competition-certificate elements, cultural-value convergence, digital resource-driven pedagogy, industry-academia collaboration-driven practices, theory-practice integration, and multidimensional evaluation mechanisms—effectively achieves organic integration of professional education and ideological-political education. This research provides a theoretical foundation and practical references for advancing curriculum-based ideological and political reform in higher vocational institutions amid digital transformation.

Keywords： digital transformation; higher vocational education; hotel management and digital operations; curriculum-based ideological and political education; dual-intergration and four-drive teaching model; teaching reform

引言

在酒店行业与职业教育数字化转型的双重浪潮下，高职院校作为培养应用型人才的重要阵地，肩负着前所未有的使命。为适应这一趋势，高职院校亟须加快推进专业课程改革，着力培养既精通数字化技能又具备良好职业素养的复合型人才，以满足行业与社会发展的迫切需求^[1]。

课程思政作为新时代高校思想政治教育的重要创新，为专业课程改革提供了新的思路。将思政元素有机融入专业课程教学，不仅能够提升学生的思想政治素质，还能增强其职业认同感和社会责任感。本研究以酒店餐饮数字化运营管理课程为例，探索出“双融四驱”的课程思政改革模式，以期高职院校相关专业课程建设提供借鉴^[2]。

一、数字化转型背景下高职酒店管理专业的发展现状

数字化转型正在深刻改变酒店行业的运营模式和管理方式。大数据、人工智能、物联网、AI等技术的应用,使得酒店能够更精准地把握客户需求,优化服务流程,节省人力成本,提高运营效率。同时,数字化技术还为酒店提供了更精准的市场分析和预测能力,有助于制定更科学的经营策略^[3]。

面对行业变革,高职酒店管理专业人才培养面临着新的挑战 and 机遇。一方面,传统的课程体系和教学内容已难以满足行业对数字化人才的需求;另一方面,数字化转型也为专业发展提供了新的方向。高职院校需要及时调整人才培养目标,将数字化技能培养纳入课程体系,同时注重培养学生的文化传承、创新思维和跨界整合能力。此外,还需要加强产教融合,紧跟行业发展趋势,确保人才培养与行业需求的有效对接。

二、酒店餐饮数字化运营管理课程思政改革的必要性与可行性

课程思政是新时代高校思想政治教育的重要创新,其内涵是将思想政治教育元素有机融入各类课程教学,实现知识传授与价值引领的统一^[4]。在专业课程中开展思政教育,不仅能够提升学生的思想政治素质,还能增强其职业认同感和社会责任感,对于培养德才兼备的高素质人才具有重要意义。

将思政元素融入酒店餐饮数字化运营管理课程具有充分的可行性。首先,酒店行业本身具有强烈的服务属性和文化属性,为思政教育提供了丰富的素材^[5]。其次,课程实践性强,便于通过案例分析、项目实践、任务实战等方式开展思政教育。再次,行业数字化转型对人才素质提出了更高要求,为课程思政改革提供了现实需求和动力。

三、酒店餐饮数字化运营管理课程思政改革的目标

酒店餐饮数字化运营管理课程思政改革的总体目标是:培养“一体三翼”的高素质复合型餐饮人才。“一体”指的是具备“文化传承与价值引领双核驱动”的主体,具备饮食文化传承能力、餐饮服务价值观、可持续发展社会责任的主体。“三翼”指的是主体要拥有的三种核心职业素养和能力:职业化服务素养、数字化技术应用能力、美学经济转化能力^[6]。

具体来说,在职业化服务素养方面,培养学生以客人为中心的服务意识、提升场景化服务设计能力、跨文化餐饮服务沟通能力、全流程客户体验管理能力。在数字化技术应用能力方面,能够进行餐饮大数据分析决策、数字营销与新媒体运营、具备信息安全与数字伦理意识。在美学经济转化能力方面,培养学生打造服务之美的能力、餐饮空间场景美学设计能力、餐饮创新创业能力等^[7]。

“一体三翼”的目标体系既保持思政引领性,又紧密对接酒店餐饮从业人员的核心职业素养与能力,符合当前酒店餐饮“文化+科技+美学”的转型需求。

四、酒店餐饮数字化运营管理课程思政改革“双融四驱”的实施路径

为了实现以上育人目标,采用“双融四驱”的课程思政改革模式,“双融”机制锚定育人方向,“四驱”体系赋能能力进阶:

(一)育人方向:岗课赛证融通、文化价值融合

以餐饮服务员、宴会定制服务师、餐饮基层管理者的岗位能力和素质要求为基础,提炼典型工作任务和核心职业素养,设置“模块——项目——任务”式教学体系,以岗定课。对接首旅集团1+X餐饮服务管理中级职业技能、1+X旅游大数据分析中级职业技能、世界职业院校技能大赛酒店服务赛项标准,通过技能考证标准、竞赛标准优化教学内容,提升教学针对性^[8]。并通过考证、竞赛、活动检验教学成果,实现“教学过程——技能实践——能力认证——岗位适配”的完整闭环。

文化价值融合指的是将中华优秀传统文化、饮食文化融入到现代餐饮服务管理的方方面面。学生能够掌握并认同中西饮食文化和宴饮礼仪,兼收并蓄,融贯中西,并通过现代化的服务标准和流程、服务设计、服务创新、数字化运营与决策,传承中华优秀传统文化。

(二)教学资源:数字资源驱动

在课程教学中,教师联合企业导师共同开发了丰富的数字化教学资源,建设了智慧职教线上课程、中华优秀传统文化资源库、主题宴会设计国宴/国赛案例库,在教学中引导学生深入挖掘中华优秀传统文化,体现服务之美、创新之美。如在教学模块一“餐饮行业认知”中通过数字资源让学生学习深厚的中外饮食文化,并通过“镜头中的家乡美食”“24节气美食”等短视频运营大赛,让学生内化知识,通过新媒体弘扬地方饮食文化、药食同源文化。在模块四“宴会数字化营销与设计”中,引导学生将中国宴请礼序、中国传统色、中国传统纹样、中国传统节气、非遗技艺、非物质文化遗产与传统节庆习俗、城市发展先进产业等,化为各种设计符号,融入在服务设计的场景、台面、餐具、菜单、服务之中,构建传统文化要素向现代服务价值转化的教学路径,增强学生的文化自信和传承能力,提升学生的审美水平和美学经济转化能力^[9]。

在教学软件上,充分利用酒店运营博弈系统、Sales & Catering系统、DeepSeek等软件,展开数字化教学。通过这些系统能够进行酒店运营博弈(含餐厅运营)、宴会预订与销售跟踪管理、消费大数据分析、用户画像、营销方案制定等一系列的任务教学^[10]。

(三)教学阵地:校企协同驱动

在教学阵地上,校企协同驱动,联合育人。教师组织学生到高端酒店餐厅参观,直观感受餐饮环境之美、服务技艺之美。引入企业导师,共同开发课程,企业真实项目进课堂,锤炼学生职场能力,引领学生职业成长。校企共同举办职业教育周酒店服务展示、饮食文化体验、非遗美食节等活动,共同培训酒店服务省赛、国赛选手,为学生的服务设计、服务技能提供展示平台,并引入企业、社会评价视角,提升作品应用价值。依托产教融合平台,校企合作开展短期生产性实践项目,如广州交易会见习、宴会外卖帮工、酒店重大接待志愿服务等,通过实践锻造学生职业

技能与职业素养^[11]。

（四）教学方法：理实一体驱动

在教学中，践行“以学生为中心”的教学理念，突出学生的主体地位，设计“模块——项目——任务”式教学内容，实施“理实一体”教学。

例如，在模块二“中餐服务”、模块三“西餐服务”中，结合行业实际，对接首旅集团1+X餐饮服务管理中级职业技能、酒店服务省赛、国赛规程，在高度仿真的餐厅实训室，开展“中餐零点服务”“西餐零点服务”“中餐宴会服务”“西餐宴会服务”实训，培养学生娴熟的职业技能，树立服务价值观，并强调技熟仪美，体现“服务之美”^[12]。如餐饮预订的“声音之美”、餐前准备的“细致之美”、迎宾入座的“仪态之美”、点菜服务的“专业之美”、斟酒服务、上菜分菜服务的“娴熟之美”、巡台服务的“殷勤之美”、结账送客服务的“热情之美”，以及中西餐宴会的“宴会环境之美”“餐具尺寸之美”“服务节奏之美”等。

在模块四“宴会数字化营销与设计”中，对接赛、证标准，结合真实宴会设计项目，教师引导小组以酒店宴会厅消费大数据为基础，充分利用AIGC技术，进行家庭类、商务类、政务类多主题宴会设计实战，在主题宴会设计项目中展开用户画像、用户需求分析、宴会主题确定、宴会场景设计、宴会台面设计、宴会菜单设计、宴会服务设计等一系列任务^[13]。思考如何在主题宴会设计中弘扬中华优秀传统文化，例如：古代名宴的现代化呈现，节日文化、节庆文化的呈现，中国传统色、中国传统纹样在布草上、菜单装帧上的运用，非遗工艺在餐具、中心装饰物上的应用，地方菜系的创新发展，中西菜系的融合设计，现代人营养均衡、热量合理、低碳环保的膳食需求体现，以及宴会氛围、台面美感、服务创新的呈现等。

（五）教学评价：多元评价驱动

以学生为中心，构建了学校、企业、行业多方参与的“综合立体多元化”评价模式，改革主体单一、内容单一、方法单一的

传统教学评价模式。

首先，由学校、企业、行业共同制定人才培养方案、课程标准，共同开展教学评价。其次，构建“诊断性、过程性、结果性、增值性”评价体系，利用学习平台的学习监测及数据统计功能，关注学生自学情况及课前任务完成情况，诊断学生自学存在的问题，确定教学重难点。课中关注学生的学习专注度、任务参与度、任务完成度，构建“文化传承能力、数字化技术应用能力、美学经济转化能力”三维评价体系，形成过程性评价。通过考试、竞赛、考证、校企活动等形成结果性评价。课后关注学生的学习进步，聚焦学生在学习兴趣、文化底蕴、职业能力、职业素养等方面的成长，形成增值性评价^[14]。

五、结论

本研究立足数字化转型背景，构建高职酒店管理专业“双融四驱”课程思政教学模式，通过酒店餐饮数字化运营管理课程的实践验证表明：岗课赛证融通与文化价值融合是思政元素渗透的专业逻辑起点，而数字资源、校企协同、理实一体、多元评价的四维驱动机制，则为思政教育提供了动态化、场景化的实施载体^[15]。

实践证明，该模式有效实现了专业知识传授、职业能力养成与价值观引领的同步渗透，为高职院校在数字化转型背景下推进课程思政改革提供了理论依据和实践参考。未来需进一步探索数字化思政资源的校际共享机制，将中华饮食文化、工匠精神等思政要素编码为数字化教学资源标签；引入虚拟仿真系统，创设服务伦理决策情境；运用学习分析技术追踪学生服务价值观养成轨迹，构建思政成效追踪评价体系，持续完善“数字技术+思政教育”的生态化改革路径，为培养兼具文化自信、数字素养与美学创新的酒店业人才提供范式支撑。

参考文献

[1] 张明华, 李静怡. 数字化转型背景下高职酒店管理专业课程体系改革研究 [J]. 职业教育研究, 2022, 15(3): 45-52.

[2] 王晓东, 陈思思. 课程思政在高职专业课程教学中的实践探索——以酒店管理专业为例 [J]. 高等职业教育探索, 2021, 20(4): 78-85.

[3] 孙明月, 郑阳光. 数字化转型驱动下的酒店管理人才培养模式创新 [J]. 旅游学刊, 2022, 37(5): 89-97.

[4] 邓巧, 杨卉. 数字化时代智慧酒店管理课程思政教学改革与实践路径 [J]. 当代旅游, 2024, 22(11): 117-119.

[5] 柴彦红. 数字化背景下高职数学课程“数字赋能”创新育人模式实践探索 [J]. 现代职业教育, 2023(18): 13-16.

[6] 张鑫. 数字化赋能高职院校思政课的改革路径研究 [J]. 人生与伴侣, 2024(46).

[7] 伊茹罕. 数字化视域下专业课与思政教育有效融合研究 [J]. 教育教学论坛, 2023(31): 177-180.

[8] 李钊娜. 课程思政融入中职酒店管理专业课的探索研究——以《餐饮服务与管理》课程为例 [J]. 数字化用户, 2022(13): 244-246.

[9] 余白连. “岗课赛证”融通育人背景下高职数字化改革现状与对策——以酒店管理与数字化运营专业为例 [J]. 教育科学论坛, 2024(18): 57-62.

[10] 张贝贝. 酒店管理与数字化运营专业教学优化路径 [J]. 西部旅游, 2021(11): 123-124.

[11] 陈艳. 高职院校“课程思政”建设下的教学探索——以“餐饮服务与管理”课程为例 [J]. 大学, 2020(30): 12-13.

[12] 周璐. 智慧餐饮背景下高职酒店管理与数字化运营专业教学改革研究——以餐饮服务与管理课程为例 [J]. 漫旅, 2023, 10(12): 5-7.

[13] 韩维钧. 数字化经济背景下酒店管理与数字化运营专业改革策略探析——对酒店管理与数字化运营专业改革的思考 [J]. 大学：研究与管理, 2022(25): 48-51.

[14] 刘艳玲. 高职酒店管理与数字化运营专业数字化教学模式探究 [J]. 当代旅游, 2025, 23(1): 138-140.

[15] 王楠楠. 数字化背景下酒店管理与数字化运营专业课程体系创新探索 [J]. 西部旅游, 2023(13): 70-72.