

智慧旅游背景下旅游管理专业课程思政创新与实践 ——以“旅行社管理”课程为例

池洋洋

集宁师范学院, 内蒙古 乌兰察布 012000

DOI: 10.61369/EST.12194

摘 要 : 在智慧旅游蓬勃发展的时代背景下, 旅游管理专业面临着新的机遇与挑战。课程思政作为落实立德树人根本任务的关键举措, 在旅游管理专业课程中的融入至关重要。本文以“旅行社管理”课程为例, 深入探讨智慧旅游背景下旅游管理专业课程思政的创新与实践路径, 分析当前课程思政存在的问题, 提出通过挖掘思政元素、创新教学方法、利用智慧教学平台、优化课程评价体系等措施, 实现知识传授与价值引领的有机统一, 培养具有高尚职业道德、强烈社会责任感 and 创新能力的高素质旅游管理人才。

关 键 词 : 智慧旅游; 旅游管理专业; 课程思政; 旅行社管理

Innovation and Practice of Ideological and Political Education in Tourism Management Courses under the Background of Smart Tourism — Take the Course of “Travel Agency Management” as an Example

Chi Yangyang

Jining Normal University, Wulanchabu, Inner Mongolia 012000

Abstract : Against the backdrop of the thriving era of smart tourism, tourism management programs are facing new opportunities and challenges. As a key measure to implement the task of fostering morality and cultivating people, the integration of ideological and political education (IPE) into tourism management courses is crucial. This paper uses the “Travel Agency Management” course as an example to deeply explore the innovative and practical paths of IPE in tourism management programs under the context of smart tourism, analyzes the current problems of IPE, proposes measures such as mining IPE elements, innovating teaching methods, utilizing smart teaching platforms, and optimizing the curriculum evaluation system to achieve the organic unity of knowledge imparting and value, and to cultivate high-quality tourism management talents with noble professional ethics, strong sense of social responsibility, and innovative ability.

Keywords : smart tourism; tourism management program; ideological and political education in curriculum; travel agency management

引言

随着信息技术的飞速发展, 智慧旅游已成为数字经济与旅游业深度融合的产物。通过运用云计算、大数据、物联网、人工智能等先进技术, 智慧旅游实现旅游信息的智能化采集、处理和应用, 为游客提供更加便捷、个性化的旅游服务。在此背景下, 高校旅游管理专业教育亟需适应行业变革, 将思政教育与专业课程进行深度融合, 培养具备跨学科知识、创新能力、思想政治素质与职业道德的复合型人才。课程思政将思想政治教育元素融入专业课程教学中, 使专业课程与思想政治理论课同向同行, 形成协同效应, 对于培养全面发展的旅游管理专业人才具有重要意义。“旅行社管理”为旅游管理专业的核心课程之一, 其在课程思政方面具有很大的潜力与空间。本文以“旅行社管理”课程为例, 探讨智慧旅游背景下课程思政的创新路径与实践策略, 以期旅游教育提供新思路, 并为培养适应智慧旅游发展需求的高素质人才提供有力支持。

一、智慧旅游与旅游管理专业课程思政融合的必要性

（一）契合国家战略需求，强化价值引领

文旅融合战略要求旅游人才具备“讲好中国故事”的能力，而智慧旅游正是文化传播的新载体。以智慧旅游为抓手，在旅游管理专业课程中融入“乡村振兴”“非遗保护”“数字中国”等国家战略，把家国情怀、文化自信、生态文明等思政元素引入课程中，可以引导学生持续关注国家发展需求，将个人职业理想与国家战略相结合。

（二）培养复合型旅游人才，实现知行合一

当前，随着智慧旅游通过大数据、人工智能等技术重构旅游业态，其对人才的需求也由单一技能转向“技术能力+人文素养”复合型能力。智慧旅游人才需具备数字化技能，但技术若缺乏文化底蕴和价值观支撑，易导致行业“空心化”^[1]。而课程思政恰好可以弥补这一，课程思政通过融入中华优秀传统文化、红色旅游资源等内容，提升学生文化认同感和职业使命感。另外，在智慧旅游项目设计、数据分析等实训中，融入乡村振兴、社区参与等思政目标，也可以让学生在实践中体会社会价值，满足行业对人才的全面需求。

（三）适应行业转型需求，促进可持续发展

在智慧旅游的实践过程中，需充分考虑技术创新与生态保护两者之间的平衡。例如，可利用传感器技术、大数据分析等进行智慧景区承载力监测，从而保障游客安全、优化景区资源配置并最终促进景区可持续发展。在教学中通过设计“两山理论”“碳中和”等主题，有意识地引导学生思考科技与自然的和谐共生。

（四）构建协同育人体系，创新教学模式

智慧旅游涉及计算机、管理、设计等多学科，课程思政可通过“科技+文化”“商业+伦理”等跨领域议题，打破学科壁垒，拓宽学生的思维方式。另外，传统思政教育存在互动性不足的问题，而智慧旅游技术可以为教学创新提供工具支撑。例如，利用学习通平台开展“旅游舆情分析”任务，引导学生辩证看待网络信息，培养学生的独立思考能力；通过旅游大数据分析实训，将“诚信经营”“人文关怀”等思政元素渗透在教学中，真正实现“润物细无声”的育人效果^[2]。

二、“旅行社管理”课程思政现状与问题分析

（一）没有充分挖掘思政元素

“旅行社管理”课程是一门与行业高度接轨的实操性课程，理应具备较丰富的思政元素。但是，在实际教学过程中，部分教师对思政元素的发掘不够深入，仅停留在表面层次。尤其在疫情后，社会经济形态发生了重大变化，国际国内经济形势复杂多变，人们的消费理念也随之快速更迭。在这种背景下，旅行社的业务流程、主要功能、运营环境也不断变化，因此，在教学过程中要还沿用之前的教学模式，很难体现当下的思政元素^[3]。例如，在讲解旅行社的经营管理时，如果仅仅简单提及诚信经营、遵守法律法规等基本的法律和法规要求，而未能深入挖掘其中蕴含的

社会责任、企业担当等思政元素，对旅行社行业发展历程中体现的艰苦奋斗、创新精神等思政内涵也未能充分展现，这将直接导致思政教育与专业知识的融合不够紧密，无法达到良好的育人效果。

（二）教师实践经验匮乏，教学方法单一

“旅行社管理”课程实操性较强，需要校企师资深度合作、密切配合才能确保该课程达到良好的教学效果。然而，大部分高校在组织该课程时，由于现实原因很难聘请合适的企业导师，即使个别院校在组建教学团队时加入企业导师，也由于教学地点限制、教学时间固定不灵活等各种原因导致真正参与课程教学的企业导师较少。而本校的专业教师，大部分缺乏在旅行社等旅游企业的工作经历，导致教学实践多以理论讲授为主，学生被动接受。这种教学方法缺乏互动性和趣味性，难以激发学生的学习兴趣 and 积极性。在思政教育方面，往往是教师单纯地进行理论灌输，没有结合实际案例和学生的生活经验进行教学，使得思政教育显得枯燥乏味，学生对思政内容的理解和接受程度较低。在与智慧旅游关联方面，大部分院校缺乏智慧旅游实训平台，导致教学与实践严重脱节^[4]。

（三）师资队伍思政素养有待提高

作为教学任务的具体组织者和实施者，教师的教学能力和专业能力在很大程度上决定了教学的质量与效率，也决定着课程思政实施效果的好坏。然而，目前部分旅游管理专业教师在思想政治理论知识方面存在不足，对思政教育的重要性认识不够深刻。在教学过程中，部分教师不能很好地将思政元素与专业知识进行有机融合，缺乏有效的思政教学方法和技巧^[5]。此外，一些教师自身的言行举止也未能充分发挥榜样示范作用，影响了课程思政的教学效果。现阶段，大部分专业教师对AI、大数据等技术应用不熟悉，对智慧旅游与课程思政相结合的要点知识知之甚少，影响课程深度。

三、智慧旅游背景下“旅行社管理”课程思政创新与实践策略

（一）深度挖掘思政元素，构建多维融合教学模式

1. 课程内容与旅行社行业发展现状相融合。在“旅行社管理”课程教学内容中，教师可以结合旅行社行业的发展历程，深入挖掘其中的思政元素。例如，介绍中国旅行社行业从起步到发展壮大的过程，在介绍中国旅行社产生的背景、第一家旅行社的产生等常规内容之外，更有必要让学生了解我国旅游业在不同历史时期所面临的困难和挑战，以及旅游从业者为推动行业发展所付出的努力和取得的成就。通过这些内容，激发学生的爱国情怀和民族自豪感，培养学生的艰苦奋斗精神和创新意识^[6]。

2. 课程目标与价值塑造相融合。在设置课程目标时，可以将价值塑造、知识传授、能力培养三者相结合。在价值塑造方面，应让学生认识到，旅行社行业是服务行业，职业道德和职业素养对于从业者至关重要。在课程教学目标设置中，教师应将诚信经营、优质服务、团队协作、客户至上等职业道德和职业素养教育

融入到各个教学环节中^[7]。例如,在制定“旅行社产品设计与开发”这节课的教学目标时,应把“引导学生思考如何从游客的需求出发,设计出具有创新性和高品质的旅游产品,培养学生的服务意识和创新能力”作为重点,另外,在教学内容中也可融入红色旅游线路规划,把文化遗产与爱国主义教育融入教学目标中;在设计“旅行社团队管理”这节课的教学目标时,应组织学生开展团队合作项目,让学生在实践中体会团队协作的重要性,提高学生的团队协作能力和沟通能力。在知识传授方面,可以适当加入“智慧旅行社运营”相关内容,有意识地引导学生自己查阅相关资料、更新知识点,培养他们热爱本专业、本行业的价值观。在能力培养方面,除了培养学生掌握旅行社专业知识与技能外,还要培养他们数据分析等技能,有针对性地把课程与“智慧旅行社”方面融合,让学生主动适应旅行社最新行业动态^[8]。

（二）技术赋能，探索教学方法多样性

1. 案例教学法。作为一种将实际案例引入课堂教学的方法,该方法能够使学生在分析和解决实际问题的过程中,加深对专业知识的理解和掌握,同时能够培养学生的思维能力和实践能力。在具体的教学过程中,教师可以利用 AI 生成内容实时生成行业热点案例。例如,在讲解旅行社的危机管理时,教师可以引入某旅行社在面对突发公共事件时如何积极应对,采取有效措施保障游客生命财产安全,同时履行社会责任的案例。通过对这些案例的分析,让学生深刻认识到企业在面对危机时应承担的社会责任和道德义务,培养学生的社会责任感和危机应对能力。

2. 项目教学法。在面对一些特殊的教学内容时,项目教学法也不失为一种新颖而有效的教学方法。该方法以学生为中心,通过完成具体项目任务来实现教学目标。在“旅行社管理”课程思政教学中,教师可以设计一些与旅行社实际业务相关的项目,如旅行社主题旅游线路设计、旅行社市场营销策划等项目,让学生以小组形式参与项目的策划、实施和评估。在项目实施过程中,引导学生树立团队合作意识、创新意识和质量意识,同时注重培养学生的职业道德和社会责任感。例如,在旅行社主题旅游线路设计项目中,要求学生充分考虑游客的需求和兴趣,同时结合当地的文化特色和旅游资源,设计出具有特色和吸引力的旅游线路。在项目实施过程中,教育学生要遵守相关法律法规,保护旅游资源和环境,尊重当地风俗习惯,培养学生的环保意识和文化尊重意识。在进行“旅行社市场营销策划”相关内容的教学时,教师可以引导学生模拟旅行社运营团队,要求学生从“智慧营销”“应急管理”等环节提出全面且合理的策划方案^[9]。另外,利用项目教学法还可以解决一些现实问题。如针对目前国内普遍存在的景区客流超载问题,教师要引导学生组成项目小组,让他们结合 AI 推演技术制定应急预案,并在其中融入生态保护与公共安全理念。通过科技赋能融入专业学习来解决实际问题,可以极大提升学生的学习兴趣与成就感。

（三）优化课程评价体系，有效融合思政素养

1. 增加与思政素养相关的评价指标。在“旅行社管理”课程评价体系中,应当把思政教育评价指标列为重点,构建多元化的评价指标体系。评价指标不仅要包括学生的专业知识和技能掌

握情况,还要涵盖学生的思想政治表现、职业道德素养、团队协作能力、创新能力、文化传承意识等方面。在评价方法上,也应该探索多样化的方式,例如,可以通过学生的课堂表现、小组作业、项目实践、考试成绩、社会实践活动等多个维度对学生进行综合评价,全面考核学生在课程思政方面的学习效果^[10]。

2. 探索多样化的评价主体。一般而言,旅游管理相关课程主要由主讲教师对学生进行评价,而且大多采用传统的考试评价方式,用分数来评价学生掌握知识的好坏,无法全面评判学生的学习效果。因此,亟需采用多样化的评价主体,如学生自评、互评、教师评价、企业评价等。学生自评和互评可以让学生在评价过程中反思自己的学习和行为,发现自己的优点和不足,促进自我成长和发展。教师评价应注重过程性评价和终结性评价相结合,并及时给予学生反馈和指导。如果有条件,邀请企业参与评价不失为一种有效的评价方式,这能够使评价更加贴近实际工作岗位需求,让学生了解企业对人才的思政素质要求,提高学生的职业素养和就业竞争力。

四、结论

智慧旅游为旅游管理教育提供了技术赋能的新场景。在智慧旅游背景下,加强旅游管理专业课程思政建设是培养高素质旅游管理人才的必然要求。以“旅行社管理”课程为例,通过深度挖掘思政元素、创新教学方法、利用智慧教学平台和完善课程评价体系等措施,可以实现课程思政的创新与实践,提高课程思政教学质量,培养学生的思想政治素质、职业道德素养和创新能力,使学生更好地适应智慧旅游时代旅游业发展的新需求,从而有效实现专业教育与思政育人的协同发展。未来,旅游管理专业需进一步深化产教融合,构建动态更新的课程体系,为文旅产业输送兼具创新力与责任感的智慧型人才。

参考文献

- [1] 魏晓颖.智慧旅游视角下旅游管理教学模式改革创新研究[J].当代旅游,2021(29):94-96.
- [2] 王正.智慧旅游背景下旅游管理专业教学改革探索[J].辽宁开放大学学报,2023(1):60-62.
- [3] 刘小燕.智慧旅游背景下旅游管理专业教学改革的研究[J].商情,2021(24):229-230.
- [4] 习近平总书记在全国高校思想政治工作会议上的重要讲话[N].人民日报,2016-12-09(1).
- [5] 马晓芬,戴斌.旅游人才高质量培养的新时代课题[J].旅游学刊,2022(8):10-12.
- [6] 何珊.智慧旅游背景下旅游管理专业建设探索[J].旅游纵览,2023(15):43-45.
- [7] 田广增.智慧旅游背景下旅游管理专业建设探索[J].安阳师范学院学报,2020(2):139-142.
- [8] 孙丽坤,魏晓鸣.基于智慧旅游背景下旅游管理专业本科课程体系建设[J].南方论刊,2017(10):83-84.
- [9] 郭珊珊.“智慧旅游”背景下旅游专业人才需求分析[J].环渤海经济瞭望,2017(10):95-96.
- [10] 刘英蓉.智慧旅游时代高职旅游管理人才的培养[J].当代旅游,2022,20(6):77-79.