

# 网络直播与地方性产业融合， 模式创新、发展困境及突破策略

江悦

江汉艺术职业学院，湖北 潜江 433100

**摘要：**网络直播技术赋能地方性产业融合的过程中，形成了一套包含生产端定制化改造、流通环节数字化重构及文化符号影视化传播的价值创造模式。文章提出构建多主体参与的“产业-直播技术联合体”以深化技术融合，通过制定非遗可视化规范与区域IP孵化计划强化内容创新能级，并设计要素贡献度动态评估模型优化收益分配机制，同时建议建立跨界融合负面清单确保制度适配。这些突破策略旨在提升地方特色产业数字化转型效能，在传承文化基因的同时形成可持续的价值共生模式。

**关键词：**网络直播；产业融合；地方产业

## The Integration of Online Live Streaming and Local Industries, Model Innovation, Development Predicaments and Breakthrough Strategies

Jiang Yue

Jiangnan Vocational College of Art, Qianjiang, Hubei 433100

**Abstract:** In the process of empowering local industrial integration with online live streaming technology, a value creation model has been formed, which includes customized transformation at the production end, digital reconstruction of the circulation link, and film and television dissemination of cultural symbols. The article proposes to build a multi-subject participation "industry-live streaming technology consortium" to deepen technological integration. It strengthens the content innovation level by formulating visualization norms for intangible cultural heritage and regional IP incubation plans, and designs a dynamic evaluation model for the contribution of elements to optimize the revenue distribution mechanism. At the same time, it suggests establishing a negative list for cross-border integration to ensure institutional compatibility. These breakthrough strategies aim to enhance the digital transformation efficiency of local characteristic industries, and form a sustainable value symbiosis model while inheriting cultural genes.

**Keywords:** live network; industrial integration; local industry

### 引言

在全球数字经济浪潮下，网络直播技术正加速渗透至地方产业发展的各环节，成为激活县域经济动能的重要载体。现有研究多聚焦于单向传播效益分析或特定场景应用价值评估，对深度融合过程中系统性矛盾的解构仍显不足。本研究基于技术-文化-制度三维分析模型，揭示地方产业融合中技术创新碎片化与内容生产同质化并存的发展矛盾，并提出涵盖机制设计、要素重组和规则重构的突破路径。

## 一、网络直播与地方性产业融合的模式创新

### (一) 生产端创新模式

#### 1. 直播技术嵌入传统生产工艺流程

在网络直播与地方性产业融合的过程中，生产端的创新体现在将直播技术深度嵌入传统生产工艺流程之中。这一过程突破传统生产的封闭性，实现透明化、互动化的转变。<sup>[1]</sup>例如在非遗手工艺品制作中，通过架设多角度摄像头和实时解说设备，将原本隐蔽的操作细节转化为可视化内容，既展示了匠人的技艺传承脉

络，又让观众直观解了工艺的复杂性和文化内涵。

#### 2. 用户参与式产品定制平台构建

用户参与式产品定制平台构建则是生产端创新的核心环节之一。在直播场景中嵌入参数调节工具，允许消费者通过虚拟界面自主选择产品特征，并即时生成三维效果图或动态演示视频以辅助决策。<sup>[2]</sup>此类互动系统要求地方产业企业建立柔性供应链体系，例如地方特色食品生产企业需配备模块化生产线，在订单量达到临界点时快速切换配方组合。

## （二）流通环节革新策略

### 1. 全域直播营销网络体系建设

第一，全域营销网络的搭建需要整合不同层级直播平台资源以覆盖多元化受众。县域产业部门可主导打造“区域公共品牌直播间”，联合头部主播策划主题推广活动，同时扶持本地农户和中小作坊开设垂直领域账号进行日常叙事——例如云南普洱茶产区组织采茶工家庭拍摄茶园管理实况，既科普种植知识又培育目标客群。<sup>[3]</sup>

### 2. 农特产品“云仓+冷链物流”解决方案

在物流环节的创新则通过云仓系统与冷链物流技术解决地方特产运输痛点。针对分布零散的手工作坊集群，物流企业可联合搭建区域共享仓储中心，利用直播数据预测需求波动以动态调配库存。例如当某场刺绣直播引发销售激增时，系统即时调度临近仓库的应急包材并开启24小时定制通道。冷链物流方面则依托物联网技术全程可视管理，农产品从产地到消费者的每个节点温度、湿度状态均通过直播间后台实时披露，买家可凭虚拟钥匙查看物流轨迹，若出现异常波动可立即触发补偿机制与溯源调查。

## （三）价值创造新型范式

### 1. 文化符号的影视化传播创新

在地方产业的文化传播层面，网络直播通过影视化的叙事手段重塑传统技艺的价值表达方式。区别于静态图文展示，主播团队可设计“技艺解谜”“时空穿越”等互动剧情——例如用AR技术叠加宋代文献中的陶器烧制插图到现场场景中，让观众在解密历史工艺的过程中自动习得文化内涵。对于濒危的口传身授类技艺，直播平台搭建虚拟学徒系统，用户通过观看系列短视频积累积分解锁“工艺师傅”身份，并进入专属直播间参与线上学习考核，在线获得认证证书，<sup>[4]</sup>此过程同时形成技艺传播的数据档案以辅助非遗保护政策制定。

### 2. 大数据驱动的需求预测响应机制

大数据驱动的需求响应则推动产业向精准智造升级，而无需依赖复杂模型。直播间的实时弹幕词频分析可捕捉消费者对产品特征的关注焦点，企业据此动态调整生产计划——例如蜡染工坊若发现客户普遍偏好现代简约风格，在保持核心印染工艺不变的前提下改良图案设计。当多个直播间数据显示某款土布在年轻群体中因色彩不符合现代审美遭遇滞销，设计师可联合地方艺术家开发限定色系的“联名款”，利用直播连麦活动让观众选择流行色名称和搭配方案，并将最终配比直接导入生产系统生成小批量测试品。

## 二、网络直播与地方性产业融合的发展困境

### （一）技术应用困境

第一，技术植入呈现浅层化特征，未能完成系统性改造。许多地方产业将直播简单视为引流工具而非生产全链条的数字化升级路径，致使设备更新局限于基础摄像和剪辑软件购置，缺乏对

生产线自动化、库存管理信息化等底层架构的重构。第二，自动化水平不足加剧运营成本攀升困境。多数小微农户或手工作坊受限于资金与技术壁垒，难以引入智能分拣系统或AI营销算法，在订单量激增时依赖人工处理易导致品控失误率上升和物流延迟频发。技术投入产出比失衡进一步削弱从业者持续改造的信心，形成“越缺技术支持越无力推进升级”的恶性循环。

### （二）内容生产桎梏

第一，地方产业直播内容陷入创意匮乏泥潭，同质化现象普遍存在。农户将直播间异构为简单的农产品货架展示场，手艺人沿用千篇一律的“制作流程+口播带货”模板，导致观众审美疲劳与平台流量分配算法产生排斥效应。第二，文化创意表达呈现程式化倾向，过度依赖短视频时代流行的非遗传承故事脚本或地域文化IP符号拼贴，却忽略在地性知识的历史深度和技艺细节的真实呈现。<sup>[5]</sup>这类表演性内容既难以传递工艺本质的文化价值，也易引发消费端对“真实性”的质疑，削弱差异化竞争优势的构筑基础。

### （三）产业链衔接障碍

第一，生产端与传播端存在协同失调问题。传统手工业者缺乏直播运营专业能力，在接到突发订单时无法迅速调整产能或保证产品标准化水准。而平台方提供的仓储物流服务又难以匹配小规模农户的动态需求，造成“爆单时库存告急，滞销时积压成本高企”的两难困境。第二，产业链前后向关联产业衔接不畅。直播带货行为虽短期带动土特产销量增长，但未能有效反哺农产品种植、手工艺人才培养等上游环节的发展投资，而文创设计、物流配送等下游服务业也因缺乏长期规划无法形成支撑生态。这种“点状繁荣”与“链式断裂”的矛盾制约整体产业竞争力提升。

### （四）利益分配矛盾点

第一，平台方在流量分发机制和佣金抽成方面占据主导地位，农户议价能力弱化使其实际收益被层层盘剥。而内容服务商虽提供技术支持却难以分享长期价值增长红利，导致参与各方缺乏共建生态的积极性。第二，在价值增量的二次分配中存在严重缺失，例如直播引发的文化IP商业开发溢价往往由第三方资本攫取，传统技艺持有者和在地社群无法获得与贡献相匹配的收益保障。利益格局失衡催生合作纠纷频发，阻碍多方主体形成命运共同体推动产业可持续发展。<sup>[6]</sup>

### （五）制度保障不足问题

第一，现行法律法规尚未完全覆盖网络直播新业态下的地方产业权益保护需求。例如对非遗技艺数字化传播的知识产权界定模糊、土特产网销标准与传统质检体系衔接混乱等问题缺乏专门立法规制。第二，监管标准滞后于业态创新速度，地方政府在平台税收征管、农村主播从业资格考核等方面存在执行尺度差异，加之跨区域协同治理机制缺失，导致行业乱象时有发生却难以精准打击处置。制度框架的不完善加剧市场风险，制约地方产业通过直播实现规范化转型升级的信心与动能。

### 三、网络直播与地方性产业融合的突破策略

#### (一) 技术融合深度提升工程

第一，构建产业与直播技术创新联合体是破解技术浅层应用的关键路径。需由政府主导搭建多主体协同平台，组织高校研发团队针对特定地方产业集群开发定制化数字技术工具包，并通过“揭榜挂帅”机制吸引头部直播企业与本地传统工坊共建实验室。例如在非遗手工艺品领域，可联合设计贯穿选材、制作到质检的全流程数字化系统，并配套技能培训模块实现技术代际传承。第二，推进物联网传感器应用需分层实施，第一，在种植养殖环节部署环境监测设备实现实时数据采集，如茶叶基地通过土壤温湿度传感优化加工参数。<sup>[7]</sup>再利用 RFID 芯片与视觉识别技术记录产品全生命周期信息，在直播间以 3D 溯源系统增强消费者信任感。第三，要建立创新转化激励机制，对联合体研发成果设置阶梯式补贴比例，将专利授权收益按贡献度分配给参与方，并通过数字孪生平台模拟技术适配性测试，降低中小企业试错成本。

#### (二) 内容创新能力强化计划

第一，建立非遗文化可视化表达标准需遵循“双轮驱动”原则，制定工艺流程图示规范时同步开发三维动画模板库，既保障知识体系传承又适配短视频传播特性。可参照戏曲数字化工程经验，将传统纹样语义转化为动态符号系统，如用粒子特效演绎苗族银饰篆刻技法，并嵌入 AR 试戴功能增强互动性。第二，区域特色 IP 孵化应构建“培育—筛选—运营”全链条，由文旅部门牵头成立地方文化遗产评估委员会，对符合条件的民俗元素授予数字版权标识。<sup>[8]</sup>再通过 MCN 机构与高校美院合作开展视觉设计师驻地计划，在保留文化基因基础上提炼符合 Z 世代审美的视觉符号。第三，需建立 IP 商业化扶持基金，为初创文创团队提供短视频分账分成支持，并运用区块链技术实现文化价值可追溯的授权交易模式。

#### (三) 产业链协同优化方案

第一，打造“基地+MCN 双轮驱动”模式需突破传统空间局限，生产基地按直播需求重构工坊布局，例如将刺绣工作台改造为透明化生产展厅，实时直拍制作全过程用于内容创作。MCN 机构则需下沉设立县域运营中心，组建由本地达人组成的内容策划团队，确保直播间场景与产品语境深度绑定。第二，要完善供应链数字化管理，建设区域产业云平台，集成订单预测算法、物流追踪系统和库存预警模型，使生产线能根据直播销量波动进行柔性调整。<sup>[9]</sup>同时构建分布式仓储网络，在核心产区设置卫星仓对接产地直发需求，并开发多渠道库存管理系统实现电商平台与直播间的实时数据贯通。

#### (四) 利益协调机制建设措施

第一，构建要素贡献评估模型要创新价值衡量维度，技术投入依据智能合约自动生成研发资源折算系数。主播需通过区块链存证说明创意来源，并与手工匠人签署数字分成协议。用户数据则按访问时长、购买转化等量化指标分配收益权重。第二，建立动态调节基金的核心在于设置弹性分配比例，当市场波动导致某环节利润率超过阈值时，系统自动触发资金划转至弱势方账户，

例如农产品滞销期将利润池 20% 注入生产补贴，旺季则优先补充仓储升级费用。<sup>[10]</sup>

#### (五) 制度支撑体系完善对策

第一，跨界融合监管负面清单应划设四大红线，不得以直播名义规避传统行业资质审核，禁止未经许可对文物进行数字化再造，严禁数据采集侵犯消费者隐私边界，并明确 AI 生成内容必须标注技术来源防止误导消费。第二，构建平台合规指数需设立三级评价维度，基础层包括主体资格、数据安全与版权管理等守法指标。进阶层考量算法透明度与文化责任履行情况。创新层评估技术伦理审查制度建设程度。

### 四、结论

本文通过解构网络直播与地方性产业融合的创新模式与发展困境，系统提出跨领域协同的技术深度融入方案与制度适配策略。提出包含技术联合体、文化规范体系和动态治理机制的价值重构路径。未来研究可进一步探索区域差异化融合政策梯度设计，在直播技术标准化认证、跨主体数据共享框架搭建等方向深化实证分析。

### 参考文献

- [1] 周其峰. 网络直播从业者课税障碍及解决对策的思考[J]. 宁波经济(三江论坛), 2024, (11): 22-23+13.
- [2] 王安冉. 播音主持话语权在网络直播中的新旅程[J]. 文化产业, 2024, (33): 70-72.
- [3] 翟剑雄. 网络直播营销中的执法问题及对策[J]. 中国质量监管, 2024, (11): 42-44.
- [4] 班欣. 5G 背景下直播电商平台搭建的构思[J]. 装备制造技术, 2024, (11): 160-162+175.
- [5] 章渝昕, 陈籽凡, 邓宇杰. 网络直播行业网络暴力治理困境与应对之道[J]. 中国传媒科技, 2024, (11): 84-87.
- [6] 王硕. 网络直播文化与青年价值观引领的冲突与调适[J]. 现代商贸工业, 2024, (23): 222-224.
- [7] 王欣茹, 徐丽军. 直播带货新业态对会计法制规范建设的挑战及完善措施[J]. 国际商务财会, 2024, (21): 48-51.
- [8] 胡大海. 互动仪式链视域下出版直播的价值、困境与创新路径[J]. 编辑学刊, 2024, (06): 14-19.
- [9] 刘娟, 王薇, 王伟青. 乡村振兴背景下河北省特色农产品网络直播营销模式探析[J]. 农村科学实验, 2024, (21): 9-11.
- [10] 杨昇, 张武杰. 网络直播中安全保障义务规则的移植与再塑[J]. 大连理工大学学报(社会科学版), 2024, 45(06): 70-75.