

新时代成都市体育健身休闲产业发展机遇与对策

胡蝶

四川财经职业学院, 四川 成都 610101

摘 要： 本文对成都市新时代体育健身休闲产业进行了全面而深入的剖析研究，剖析其成长规律，对青少年发展潜力的深度剖析，依据此背景，形成特定的应对策略组合，对政策优惠、经济增长动力、社会需求增长点等领域的多重发展机遇进行深入的挖掘，分析成都市体育健身休闲产业的发展态势及其潜在发展空间，从产业布局优化、市场主体孵化、基础设施建设等多个战略层面，制定产业迈向高品质、高效益发展的具体实施路径，本研究旨在为成都市体育健身休闲产业的未来拓展提供理论依据与借鉴。

关 键 词： 新时代；成都市；体育健身休闲产业；发展机遇；对策

Opportunities and Countermeasures for the Development of Sports Fitness and Leisure Industry in Chengdu in the New Era

Hu Die

Sichuan Vocational College of Finance and Economics, Chengdu, Sichuan 610101

Abstract: This article conducts a comprehensive and in-depth analysis of the sports fitness and leisure industry in Chengdu in the new era, exploring its growth patterns and the development potential of youth. Based on this background, it forms a specific combination of response strategies to deeply explore multiple development opportunities in areas such as preferential policies, economic growth drivers, and growth points of social demand. It analyzes the development trend and potential space of the sports fitness and leisure industry in Chengdu, and formulates specific implementation paths for the industry to move towards high-quality and efficient development from multiple strategic levels such as industrial layout optimization, market entity incubation, and infrastructure construction. This study aims to provide a theoretical basis and reference for the future expansion of the sports fitness and leisure industry in Chengdu.

Keywords: new era; Chengdu; sports fitness and leisure industry; development opportunities; countermeasures

引言

在民众生活品质稳步上升与健康意识显著增强的双重背景下，在新时代背景下，体育健身休闲产业正经历一次具有划时代意义的成长阶段，预示着行业发展的新篇章，成都市在西南地区占据着核心的战略位置，该区域之核心城市，该区域在地理、文化及经济三个方面均显现出突出的优势特点，我国体育健身休闲产业的发展潜力不容小觑，市场发展前景看好，研究成都市体育健身休闲产业成长潜力及其应对策略的深入剖析，产业结构的优化调整、市民健康需求的积极应对与经济增长的稳步推进共同构成了战略层面的核心价值支柱^[1]。

一、新时代成都市体育健身休闲产业发展机遇

（一）政策大力扶持

国家战略层面充分认可体育产业发展的战略价值，推出了一系列激励政策，力图推动全民投身于体育锻炼与体育消费活动，《国家最高行政机构颁布的加速体育产业进步与提升体育消费品质的政策性意见》，体育及健身休闲产业发展的途径与方向已明确标定，四川省政府针对有关议题迅速发布官方声明，彰显积极态度，印发《推动全民健身与体育消费增长、促进体育产业高端发展的行动计划》及相关文件，着力推进成都市迈向国际一流的世

界赛事名城行列，全省重点产业培育工程进一步拓展，体育产业正式成为培育名单中的一员^[2]。成都市成功构建了一套科学化、系统化、可操作的体育产业政策体系，推动产业升级，迈向更高水平的创新发展阶段，涵盖资金支持、市场拓展、平台构建等多个维度，以促进成都市体育产业迈向更高水平为目标，专项资金配置程序已正式启动实施，初始资本规模为人民币二千万，着力促进体育产业专项基金筹备与实施进程，有效促进了体育市场参与主体对体育设施建设领域的投资积极性，实施一系列政策举措，着力推进传统与新型单项运动行业规章的制定与有效实施，构建了积极向上的市场运营体系，政策深度介入为成都市体育健身休

课题项目：四川省教育厅人文社会科学重点研究基地——四川休闲体育产业发展研究中心课题（XXTYCY2023D04）。

作者简介：胡蝶（1981.12-），女，重庆北碚人，副教授，研究生硕士。主要从事艺术体育教育研究。

闲产业构筑了坚实的保障架构，并赋予了其强劲的发展活力^[3]。

（二）经济持续增长与居民消费升级

依据数据资料反映，成都市经济近阶段呈现出持续、稳健的增长态势，彰显了良好的发展潜力，该区域经济产出总量稳步攀升，解读持续增长的动力内涵，城乡居民的实际收入水平持续上升，这一现象充分体现了我国经济的稳步增长，以2024年这一年度为背景，全市居民人均可支配收入稳步提升，彰显经济繁荣与居民收入同步增长，呈现持续上升的积极发展脉络，消费构成在优化演进中稳步前行^[4]。当前恩格尔系数呈现持续下降态势，揭示了居民消费结构的积极变化，居民在基本生存需求得到满足之后的生存状态分析，财政资源配置向促进经济结构优化与提升居民消费水平领域倾斜，积极追求实现消费结构的优化与高级化，体育健身休闲消费领域的成长趋势愈发凸显，成为业界瞩目的核心焦点之一，经济持续增长为我国企业投资体育健身休闲产业注入了充足的资金活力，全面加速高端健身俱乐部及户外运动基地的建设步伐。居民消费水平的增长带动了他们对体育健身休闲服务品质及种类的追求迈向更高阶段，引领产业迈向多元化与高端化的转型升级新里程，部分消费者对现行健身中心的锻炼模式表现出明显的不满情绪，转向参与攀岩、滑翔伞等创新性、个性化的体育健身休闲活动实践，产业创新在更为广阔的领域内绽放出耀眼夺目的光彩。

（三）社会需求增长与全民健身意识提升

随着现代社会生活节奏的加快，工作压力亦呈现出显著的增长态势，健康问题在公众关注焦点中的地位持续上升，显示出健康意识的增强，健康意识普及率的普遍上升趋势日益凸显，健身理念在民众中的普及率稳步上升，系社会文明演进过程中的核心表征，成都市全力推进全民健身活动的普及与实施，社区体育盛举、全民健身运动周，参与者的数量十分庞大，适用领域宽阔。数据显示，全市体育锻炼的参与者比例持续呈现出上升趋势，映照出积极的体育健身活动态势，产业规模扩张已达到一定水平，社会对相关产品的需求量呈现出稳定上升的态势，体现了市场需求的稳步增长，体育健身休闲产业吸引了大量潜在消费者，在现代社会体系框架内，市民对体育健身休闲的期望正逐渐从基础性运动向更高层次的休闲活动领域演变，融合了专业健身辅导、优越的运动设施以及多元化的运动体验等综合服务架构，当前形势推动产业不断优化其服务与支撑体系结构，全力推进专业化与个性化相结合的客户服务模式创新，面对市民对体育健身休闲活动需求的不断上升，社会需求结构正在发生深刻变革^[5]。

（四）赛事带动与品牌效应

成都市全面实施世界级赛事名城建设蓝图，成都大运会、汤尤杯赛、国际乒联混合团体世界杯等国际性体育赛事均成功画上圆满句号，成都市成功承办此类体育盛事，极大地推动了其国际声望及影响力的稳步上升，该产业亦展现出巨大的市场拓展潜力，该赛事受到了国内外游客及观众的热烈追捧，催化了该地区住宿、餐饮、交通等产业的升级换代，该举措显著提升了市民对体育运动的热爱，提高了他们参与体育活动的积极性。成都世界大学生运动会实施阶段各项工作有序展开，体育用品销售领域销

售额的显著攀升，标志着市场需求的扩大，体育健身休闲活动场所的周边设施分布，接待顾客的数量明显呈现出上升趋势，凭借举办多样化的赛事活动，成都市积极促进了一批在国际体育市场领域展现出显著竞争力的体育品牌发展，城市体育文化氛围营造质量显著攀升，我国体育健身休闲产业的长远进步得到了稳定的支撑体系，赛事品牌效应明显凸显，众多优质资源向成都地区大规模汇集，资源聚集效应逐步显现，产业资源整合与优化工程圆满完成，产品品质实现升级换代，迈上新台阶。

（五）基础设施不断完善

成都市对体育基础设施的持续投入与完善，充分展现了其在推动体育事业发展中的战略眼光和全局意识，我国稳步提升财政支持力度，全力推动各类体育场馆及设施的新建与升级改造项目的实施，全市体育场地资源配置合理，我国各类体育场地设施的总计已达到五万九千余座，我国在大型体育场馆建设与发展领域，已成功跻身全国领先的前五名梯队。我国城市、区域、街道（社区）层面的公共体育基础设施在赛事举办、竞技训练、健身活动等领域的建设水平正逐步提高，我国各省市县全民健身设施与国民体质监测站点建设已全面完成，普及率达到了百分之百，全面提高天府绿道健身设施及社区运动场所等“家门口运动空间”的规划与实施质量，天府绿道建设阶段，大量部署体育健身设备，努力实现市民在居住地周边便捷参与各类体育健身与休闲活动的目标，完备的基础设施构成了体育健身休闲产业发展的硬件基础架构，产业运营成本的有效降低已达到既定效果，成都市体育健身休闲项目投放领域数量急剧攀升，该领域成为行业关注的焦点对象，显著加速了该产业的繁荣步伐与质的飞跃。

二、新时代成都市体育健身休闲产业发展对策

（一）优化产业布局

以成都市各区域的地理状况、资源特色及人口分布为研究基础，对体育健身休闲产业的空间布局进行进一步的优化升级，处于城市中心区，全面整合并高效配置城市商业核心区、公园绿地等公共资源，推动高端健身俱乐部及体育主题商业综合体的产业升级，针对城市居民对便捷、高品质体育健身休闲服务的需求，实施服务创新措施。在都市核心商业圈构建集健身、娱乐、餐饮、购物为一体的综合性体育商业综合体，吸引周边上班族与居住民众的广泛兴趣与瞩目，位于城乡结合部及生态环境资源充裕地带，融合山地、水域、森林等自然资源组成部分，推进户外运动产业成为国民经济新的增长点，设立山地户外运动基地、水上运动中心、森林徒步露营地等，以青城山、都江堰等风景名胜區为基础，进行登山、徒步、露营等户外活动项目的系统开发与实施，创设别具一格的体育旅游路径，实现体育活动与旅游资源的紧密整合，实施区域产业协同发展策略、错位发展模式与联动增长路径。

（二）培育壮大市场主体

增强对体育健身休闲领域的扶持政策实施，采取税收减免、财政补助、金融扶持等政策手段组合，强化企业创新驱动，推动

产业升级，促进形成一批在国际体育健身休闲市场具有竞争力并掌握自主知识产权的大型企业集团，显著发挥其作为行业龙头企业的引领带动作用。具备行业领先技术水平及显著品牌影响力的企业实体，实行税收减免与专项财政补贴相结合的政策，协助其实现规模扩张及市场领域拓展，推动实施对“专精特新”领域中小企业的扶持计划，推动其向特定专业细分市场集中资源，构建特色化、差异化的体育健身休闲服务体系。引导社会资金进入体育健身休闲产业板块，建议构建健身休闲产业孵化平台体系，对初创企业实施场地、资金、技术及管理等方面的综合扶持体系，营造并扶持一批创新型企业生态圈，实施体育健身休闲社会组织培育与管理的创新策略，其在行业自律、标准制定和市场推广等方面展现出积极的推动作用，助力各类市场经营实体实现健康有序发展。

（三）加强体育设施建设与管理

稳步提升对体育设施建设的财政投入规模，秉承“三级健身圈”的规划理念，着力加强社区、街道（乡镇）、区（市）县体育设施布局的整合与升级，在社区这一社会结构层面，对城市中闲置土地、黄金地段及边缘地带等空间进行精细化管理与高效利用，实施社区体育“运动角”的全面建设战略，构建多类型、便民性显著的体育设施配置体系，满足社区成员日常健身锻炼的普遍期望。在基层行政街道（乡镇）层级，构建设施完备的综合性全民健身场所及多功能运动场馆，供应各类运动项目场地并配备专业健身辅导团队，就地方行政区划的区（市）级以及县级层级而言，实施大型体育公园及综合性体育场馆等公共体育设施的建设工程，推进体育设施建设升级，强化服务品质与水平。提升现有体育设施的管理与维护水平，大力推动学校、政府机关、企业及事业单位的体育设施对外开放，优化基础设施利用率，采用信息化技术支持，推进体育设施管理平台的技术创新与升级，实施智能化设施预订、使用状况监测及维修保养维护的集成化管理方案，提高基础设施运营服务水平。

（四）推动产业融合发展

着力推进体育健身休闲产业与文化、旅游、医疗、教育等产业的有机结合与全面融合，在体育与文化艺术融合的范畴内，全面挖掘成都体育文化资源的内在价值与历史意义，涉及武术文化、传统民俗体育活动等范畴，实施举办各类文化与竞技竞赛活动，构建独具成都风格的体育文化品牌体系，增强产业文化深度与内涵。审视体育旅游融合发展的国际经验与本土实践，依托成都丰饶的旅游文化资源，构建体育旅游领域的精品线路与项目集群，于旅游景区内举办户外体育活动及相关体育竞赛，鼓励游客参与旅游互动体验，实施体育与旅游业的协同发展计划，在体育运动与医疗保健相互渗透的范畴，积极倡导并实施“体医融合”的诊疗模式，着手创建运动康复专业中心，实施个体化运动指导与体质健康状况评估项目，将体育健身活动纳入整体健康管理体系架构。在体育与教育相融合的范畴，促进学校体育教育与现代体育发展相结合，实施课外体育训练课程体系，实施青少年体育兴趣的激发与技能训练的全面提高，构建产业人才支撑体系，实施人才储备工程，以产业融合为途径，深化体育健身休闲产业的市场拓展与潜力挖掘。

三、结论

成都市体育健身休闲产业面临的发展机遇呈现出多样化态势，政策支持、经济增长、社会需求提升以及赛事的积极作用为产业发展营造了良好的外部环境，力图实现产业的高品质与可持续性发展的双重战略，必须实施多维度策略，涉及产业布局的优化、市场主体的培育、设施建设与管理的强化、产业融合的推进、营销与服务模式的创新以及专业人才的培养。主动把握发展良机，有效应对各类挑战，新时代将为成都市体育健身休闲产业带来跨越式发展的新局面，本策略极大地提升了市民对体育健身休闲需求的满足水平，实施城市居民生活品质的全面提升计划，本项目的推进将对成都市的经济增长和城市形象提升产生积极而深远的影响，助力成都体育产业攀登新的发展高峰。

参考文献

- [1] 金玉印. 乡村振兴战略背景下成都市运动休闲特色乡村发展研究 [D]. 成都体育学院, 2022.
- [2] 张涛, 刘红建. 新时代全民健身与多业态融合发展路径研究 [J]. 南京体育学院学报, 2022(2).
- [3] 邹昀瑾, 姚芳虹, 王东敏. 新时代体育健身休闲业供需协调与高质量发展研究 [J]. 北京体育大学学报, 2020(7): 11.
- [4] 岳峰. 新时代我国体育消费升级路径研究 [C]// 第十一届全国体育科学大会论文摘要汇编. 2019.
- [5] 徐婷. 成都市中心城区社区体育公共服务供给的多元化探讨 [D]. 成都体育学院, 2022.