

“犷言文”方言热梗的传播力与 中华民族共同体意识构建

申良

中共吐鲁番市委党校，新疆 吐鲁番 838000

摘要： 本文以新疆方言与网络文化融合产生的“犷言文”为研究对象，探讨其文化特征及其在中华民族共同体意识构建中的作用。其文化特征表现为三方面：语言融合的独特性，社会传播的亲合力，和文化认同的隐性表达。“犷言文”与中华民族共同体意识的构建存在双重契合：文化层面，通过增强地域文化认同深化整体文化归属；民族关系层面，既反映新疆民族团结的实践，又为跨地域互动提供新载体。实践路径上，建议通过打造社区文化场景、开发文旅融合路线、数字化传播及产业驱动等方式，将“犷言文”转化为促进文化交融的纽带。本文为方言文化在新时代的创新转化提供了理论参照，亦为铸牢中华民族共同体意识开拓了语言维度的实践路径。

关键词： 犷言文；方言热梗；中华民族共同体意识

The Transmission Power of "Nang - Style Language" and the Construction of Chinese National Community Consciousness

Shen Liang

Party School of CPC Turpan, Turpan, Xinjiang 838000

Abstract: This paper takes the "Nang - style language" produced by the integration of Xinjiang dialect and online culture as the research object, and explores its cultural characteristics and its role in the construction of the sense of community for the Chinese nation. Its cultural characteristics are manifested in three aspects: the uniqueness of language integration, the affinity of social communication, and the implicit expression of cultural identity. There is a dual fit between the "Nang - style language" and the construction of the sense of community for the Chinese nation. At the cultural level, it deepens the overall cultural belonging by enhancing the regional cultural identity; at the level of ethnic relations, it not only reflects the practice of ethnic unity in Xinjiang but also provides a new carrier for cross - regional interactions. In terms of practical approaches, it is recommended to transform the "Nang - style language" into a link to promote cultural blending through measures such as creating community cultural scenarios, developing cultural and tourism integration routes, digital dissemination, and industrial driving. This paper provides a theoretical reference for the innovative transformation of dialect culture in the new era, and also explores a practical path from the language dimension for forging a strong sense of community for the Chinese nation.

Key words: "Nang - style language"; dialect memes; Chinese national community consciousness

引言

（一）现象背景

“犷言文”是新疆方言与网络文化结合的产物，具有幽默直白、倒装语序、民族语言融合等特点。例如，“哎捧油”（即“朋友，表达喜爱”）和“喝酒——车子——不开”（即“喝酒不开车”）等表达，因其独特的语言风格迅速走红网络。这种语言现象不仅反映了新疆方言的独特魅力，也展现了网络文化的传播力量。而“犷言文”以其鲜明的地域特色和文化内涵，在众多方言热梗中脱颖而出，成为一种独特的文化现象，吸引着众多网友的关注和模仿。

中华民族共同体意识构建是时代需求，体现在文化传承与创新方面，一是传承民族文化精华。构建中华民族共同体意识，有利于传承和弘扬各民族的优秀文化遗产，保持中华文化的独特性和连续性。二是推动文化创新。在新的时代背景下，文化需要不断创新以适应社会发展。中华民族共同体意识的构建，能够激发各民族的文化创造力，促进文化的融合与创新，为中华文化注入新的活力。

（二）研究价值

“犷言文”作为一种民间语言现象，具有独特的文化特征和社会功能，研究“犷言文”如何深入推动中华民族共同体意识构建具有重要意义。通过深入研究“犷言文”，可以更好地理解其在文化传播、文化交流和民族团结方面所具有的潜力和价值，从而为中华民族

共同体意识构建提供有益的参考和借鉴，进一步促进新疆与内地的文化融合，增强各族人民对中华民族共同体的认同感和归属感。

一、“饕言文”的文化特征与社会功能

（一）语言融合的独特性

“饕言文”融合了新疆多民族语言习惯与网络流行文化，形成了独特的语言风格。例如，新疆店铺招牌上的“爷爷的爷爷的爸爸的饕”等直白诗意的表达，展现了“饕言文”的简单质朴之美。不仅体现了新疆多民族语言文化的多样性，也反映了网络文化的创新性。新疆各民族之间在长期的交往交流交融过程中，形成了丰富多样的语言文化。^[1]而“饕言文”正是这种语言文化融合的生动体现，它创造出了一种既具有新疆地域特色又符合网络文化特点的语言风格。这种独特的语言风格让更多的人了解到了新疆多民族语言文化的魅力。

（二）社会传播的亲合力

“饕言文”通过幽默、接地气的表达展现了新疆多民族文化的交融与创新，吸引了全国网友的参与和创作。这种语言现象不仅在网络上广泛传播，还引发了各地网友的模仿和创作，形成了独特的文化现象。其亲和力在于能够以轻松幽默的方式传递新疆文化，在当今快节奏的生活中，人们往往更愿意接受那些轻松幽默、贴近生活的内容^[2]。这种亲和力使得“饕言文”能够跨越地域和文化的差异，吸引全国网友的广泛关注和积极参与，成为一种具有广泛影响力的网络文化现象。

（三）文化认同的隐性表达

“饕言文”中隐含了新疆各族群众乐观幽默的性格，折射出多民族共生的文化包容性，同时“饕言文”所蕴含的多民族语言文化元素，也反映了新疆多民族共生共荣、和谐相处的文化氛围。通过“饕言文”的传播，可以增强对新疆文化的认同感和归属感，进而促进各族人民对中华文化的认同，推动中华民族共同体意识的构建^[3]。

二、“饕言文”与中华民族共同体意识构建的契合点

（一）文化层面：“饕言文”体现文化多元一体，增强文化认同

“饕言文”体现了中华文化的多元性，同时它也是中华文化的一部分，有助于人们理解中华民族文化多元一体的格局。“饕言文”的爆火让人们看到新疆本土文化的魅力与价值，从而增强人们对中华文化的认同，而文化认同是构建中华民族共同体意识的重要基础。从更广的视角看，“饕言文”不仅是一种文化现象，更是一种社会现象。它通过语言的混搭和传播，展现了新疆文化的活力，同时也增强了新疆人民对国家的认同感。例如，新疆的“饕言文”现象已经形成了“文化符号—产业赋能—传播裂变”的链条，它不仅推动了新疆饕产业的发展，还通过短视频创作逻辑，为新疆文旅推广提供了新的思路。这种文化与产业的结合，不仅增强了新疆的文化软实力，也为其他地区的文化传播提供了借鉴。这种文化创新，实际上是在为中华民族共同体意识的构建

提供新的实践路径。

（二）民族关系层面：“饕言文”反映团结和谐共处，促进各民族间交往交流交融

“饕言文”通过短视频平台的传播，成为了一种“文化模因”。例如，抖音上关于“饕言文”的话题播放量超过8亿次，像《新疆人的大盘鸡饕言文》这样的视频点赞量高达63万，转发量也有65万。这种现象不仅仅是娱乐，它其实是一种文化再生产的过程。通过这种参与式创作，新疆文化从边缘走向了中心，让更多人看到了新疆的开放和包容。更重要的是，它打破了外界对新疆的刻板印象。过去，很多人提到新疆，可能只会想到“羊肉串味普通话”或者一些片面的标签，但“饕言文”用幽默和互动的方式，重新定义了新疆的文化形象。它让人们看到，新疆不仅有饕，还有丰富的语言智慧和 cultural 创造力。这种传播方式，实际上是在构建一种跨民族的情感纽带，让不同地区的人们对新疆文化有了更深的认同感。“饕言文”是各民族语言文化交流融合的成果，反映出新疆各民族在长期生活中和谐共处、相互学习的状态，生动地诠释了各民族你中有我、我中有你、谁也离不开谁的关系，能让人们更直观地理解民族团结的意义。“饕言文”吸引了不同民族的人们关注和模仿，促进了各民族之间的交流与互动，增进了民族感情。

三、实践路径：以“饕言文”为切入点构建中华民族共同体意识

（一）场景打造

通过打造浸润式文化场景，提升公共文化服务。可在公共空间共建社区文化，打造“沉浸式”语言学习场景^[4]。在社区公共空间设置以“饕言文”为核心的文化墙、互动装置或微型展览，挖掘本地“饕文化”传承人、民间艺人作为文化能人，通过工作坊、故事会等形式传播“饕言文”背后的历史与智慧，打造“饕言文”主题社区空间。以“饕言文”传播为契机，推广国家通用语言文字，通过谚语、图案和故事传递民族团结、勤俭节约等价值观。还可以建设“饕文化驿站”，在景区、交通枢纽设立微型文化体验点，制作国语导览的以饕为代表的新疆特色饮食制作演示，可供游客扫码体验，促进互学互鉴。

（二）文旅结合

“饕言文”作为一种具有独特魅力的文化现象，为新疆的文旅产业发展提供了新的思路和契机。开发“饕言文”主题旅游线路，如打卡网红店铺、方言互动体验店等，这些店铺让游客在品尝美食的同时，也能感受到“饕言文”的幽默与风趣^[5]。例如，餐厅可以将“饕言文”中的经典语句作为菜品名称，如“饕比爱情扎实”的饕坑肉、“辣皮子饕香迷糊了”的辣皮子炒鸡等。还可以将新疆的自然风光、历史文化与“饕言文”所蕴含的文化元素有机结合起来，为游客打造一场别具一格的文化之旅。通过开发“饕言文”主题旅游线路，能够推动新疆文旅产业的创新发展，为

中华民族共同体意识的构建注入新的活力。此外，还可以设置一些方言互动体验环节，如邀请当地居民或文化传承人为游客讲解“饕言文”的语言特点和文化内涵，进一步促进两地的文化交流和融合。

（三）数字化传播

利用短视频平台推广“饕言文”创作挑战，结合新疆非遗、风光等内容，扩大传播覆盖面。充分发挥其传播速度快、覆盖面广、互动性强的优势，让更多的人了解和参与到“饕言文”的传播中来^[6]。例如，可以发起一场以“饕言文”为主题的短视频创作挑战活动，要求创作者在短视频中融入新疆的非遗项目、自然风光如“饕言文”小故事、情景剧、歌曲改编、舞蹈表演等，通过各种创意形式展现“饕言文”的独特魅力^[7]。可以邀请一些知名博主、网红达人参与活动，发挥他们的粉丝效应和影响力。同时还可以通过平台的推荐算法和话题标签等功能，将“饕言文”相关短视频推送给更多感兴趣的用户，提高“饕言文”的曝光度和传播力。通过数字化传播手段，增强人们对中华文化的认同感和归属感，为构建中华民族共同体意识的深入推进提供有力的支持。

（四）产业需求驱动

在经济活动中以产业需求驱动语言学习，通过“标准化用语”认证机制对饕产业从业者实施普通话水平分级认证，达到一定等级者可获“国家通用语言示范店”标识，优先接入文旅推荐名单或电商流量扶持，形成“语言能力—经济效益”正向循环。一是分级认证体系构建。依据《国家通用语言文字应用能力标准》划分等级，设立“基础级—专业级—商务级”三级认证体系。例如，基础级要求掌握饕制作流程的普通话描述，商务级需具备跨境电商直播、合同拟写能力。二是激励机制与资源倾斜。对店铺进行标识授权，通过认证的悬挂“国家通用语言示范店”牌匾，并在高德地图、美团等平台标注，吸引普通话使用者优先消费。^[8]对店铺进行流量扶持，对认证店铺给予首页推荐、直播流量加权，形成“语言越好—曝光越多—销量越高”的正向循环。实行政策优惠，对高等级认证企业减免部分质检费用或提供低息贷款，三是案例参考。浙江省通过“方言文化馆+普通话示范街区”双轨制，既保护方言文化^[9]，又推动普通话普及，浙江“浙里说”方言保护与普通话推广并行模式的先进经验值得借鉴。

参考文献

- [1] 李旭. 我国网络流行语传播中的自组织现象研究 [D]. 新疆: 新疆大学, 2016.
- [2] 刘明, 郭世杰. 文化润疆与乡村文明建设 [J]. 实事求是, 2022(1): 94-103.
- [3] 王云庆. 山东非物质文化遗产项目及传承人立档保护研究 [J]. 档案学通讯, 2018, (02): 62-65.
- [4] 朱忠元. “花儿”方言呈现的地域文化性格与铸牢中华民族共同体意识 [J]. 宁夏社会科学 (2022): 198-204.
- [5] 袁瑛. 论高校、政府、社会的关系——市场经济体制下政府干预与大学公共性 [J]. 文教资料, 2009, (09): 162-164.
- [6] 王云庆. 山东非物质文化遗产项目及传承人立档保护研究 [J]. 档案学通讯, 2018, (02): 62-65.
- [7] 田江, 蒋晓. 国家新闻出版署出版融合发展(四川新华)重点实验室课题组. 学术期刊对全民阅读的影响及策略分析 [J]. 中国传媒科技, 2020, (10): 33-34+79.
- [8] 赵渊. 特色文化资源开发与文化产业园区竞争力建构 [J]. 新闻界, 2011, (09): 94-96.
- [9] 曾莉陈. 文化传播视野下的档案文献编纂研究 [D]. 南昌大学, 2012.