

专业出版社教材出版的困境及应对策略

柯尊斌

中国水利水电出版社有限公司，北京 100038

摘 要： 随着市场竞争的激烈，专业出版社的教材出版活动面临许多挑战。国家教材委员会对教材管理提出了一些举措，注重教材质量的提升，为知识学习提供保障。本文从水利水电专业教材出版角度出发，论述了专业教材出版面临的形势，分析了专业教材出版困境，并提出具体应对策略，旨在提升专业教材出版治理能力，以期为后续专业出版社健康发展积累经验。

关 键 词： 专业出版社；教材出版；水利水电专业教材

Difficulties and Coping Strategies of Textbook Publishing in Professional Publishing Houses

Ke Zunbin

China Water & Power Press Ltd. Beijing 100038

Abstract： With the fierce market competition, textbook publishing activities of professional publishing houses are facing many challenges. The National Textbook Committee has proposed some measures for textbook management, focusing on improving the quality of textbooks and providing guarantees for knowledge learning. This article discusses the situation faced by professional textbook publishing from the perspective of water conservancy and hydropower professional textbook publishing, analyzes the difficulties of professional textbook publishing, and proposes specific coping strategies aimed at improving the governance capabilities of professional textbook publishing, in order to accumulate experience for the healthy development of subsequent professional publishing houses.

Keywords： professional publishing house; textbook publishing; water conservancy and hydropower professional textbooks

引言

专业出版社指的是承担某些专业任务的出版社，其包括许多类型，如文艺出版社、电力出版社、水利水电出版社等。其中中国水利水电出版社，在水利水电领域具有良好口碑与影响力，能够获得专业人员认可与支持，为其生存发展奠定基础。由于专业领域限制，中国水利水电出版社尽管希望通过各种努力得到规模化发展，但是通常情况下，由于受到专业出版社在资金、人员结构的方面的影响力等，在教材出版方面很难追赶同级别综合出版社。中国水利水电出版社的主要图出版产品还是水利水电行业专著与行业教材等。其中教材的储备属于主流业务，需要明确其面临的困境，并采取合适的应对策略。

一、专业出版社教材出版面临的形势分析

（一）教育改革对教材内容提出要求

国家出台了《全国大中小学教材建设规划》，文件明确了教材内容审核的价值，注重内容精准度提升，发挥教材具有的育人价值，并落实精细化需求。水利水电专业教材的精细化，可以优化教材内容，减少教材中存在的重复内容，使教材具有良好教育意义，有效发挥教学育人价值。当前时代背景下，水利水电类专业教材出版的精细化仍具有较大发展空间，专业出版社需要明确自身使命，优化教材出版活动，满足时代提出的新要求。

（二）数字化发展冲击教材形式

随着信息时代的到来，教育行业发生了明显变化，传统课堂模式逐步转变为混合式教学，其中慕课、翻转课堂等作为代表，成为教育的主流方向。当前时代背景下，纸质教材的使用度明显降低，数字化教学受到社会各界广泛关注。从整体角度出发，水利水电专业出版社的教材出版工作，面对纸质教材、数字化教材的融合问题。虽然专业出版社尝试将二维码印刷在纸质教材上，采用网站、公众号提供数字内容等多媒体融合方式，为师生线上学习提供途径，但该模式也存在一些问题，如习题类型简单、形式单一等。网络技术的普及，使许多学生的知识学习，不再过于

依赖纸质教材，重视网络平台使用，采取知识付费的形式，进行专业知识学习。以上情况的出现，要求专业出版社更新出版理念，开发出版发行新技术，也很好迎合数字时代新要求。

二、专业出版社教材出版面临的困境

基于教材管控的日益严格，专业出版社教材出版活动面临许多困境，表现为数字化教材问题、教材内容的落后等。从水利水电出版社角度出发，其需要走出困境，注重竞争力的提升，通过优化教材出版活动，全方位提升教材质量，如服务教育、数字化发展以及编校水平等^[1]。但从实际出发，许多专业出版社享有品牌带来的红利，其创新活动不足，缺乏引领性，加上缺少上级部门有关政策、资金等层面的支持，并受到数字化出版冲击，教材出版模式面临较大压力。其中水利水电专业出版社，开展的教材出版工作，受到时代产生的影响，面临许多困境。

（一）教材存在盲目发展，出现数字化教材问题

在新时代背景下，中国水利水电出版社积极研发新型教材，以期占据教材市场发展先机。但在以上背景下，教材出版工作也出现许多问题，如出版社的新型教材，过于看重产品的数量、外在形式，对教材本质的关注不足，造成教材产品出现了形式单一、交互性不足等问题。部分专业出版社为了使教材具有更多出版量，得到大量经济效益，常常将精力放在教材外观的设计层面，缺乏对内容的精细研究。以上问题的存在，导致水利水电专业教材内容与学生实际相脱节，在教材的使用过程中，学生容易出现看不懂的问题。另外，部分出版社为了丰富教材内容，常常采取二维码印刷的方式，为学生提供相应题库，但在实际过程中，容易出现题库内容的重复问题，试题形式过于跟风，看重教材配套视频与数量，缺乏对其质量的关注。

（二）教材内容更新迟缓，落后于专业发展

随着社会经济的不断发展，数字产业的兴起，加快了传统产业更新步伐。在教育实践过程中，注重结合经济社会所需，开展动态更新，并注重专业设置方式的完善。通常情况下，产业发展优先于教学发展，而教学优先于教材建设，可以发现教材为教学服务，最终为产业提供良好服务。国家面对教材建设出台了相关文件，重视自主知识体系、教材的深层次建设，形成独具特色的教材体系。但从水利水电出版角度出发，专业教材的内容更新速度较慢，无法满足专业发展需求。许多学校的发展动力不足，只是被动追随产业发展，很少开展长远规划活动，滞后于产业的发展。一些只是被动接受教材选题，实际出版的教材与专业发展脱节，容易造成重复性出版问题。

（三）缺乏教学活动参与度，教材与教学联系不足

在当前时代教育领域中，需要解决的根本问题是：培养什么样的人、如何培养人，教育改革活动常围绕该问题开展，教育的目标是培养出满足社会发展需求的人才。从教学改革微观角度出发，教师、教材以及教学方式属于三大影响因素，属于教学改革的关键。但是在教材出版过程中，专业出版社与学校的交流不足，对师生情况缺乏了解，很难将教学改革理念融入教材，教材

的编写质量有待提升。在实际教材的编写工作中，出版社编辑过于看重教材编校质量、印刷质量，很难从教材与教材视角，开展深层次的思考。究其原因，专业出版社的能力不足，如组织教研能力，通常采取摆书展形式，开展教研活动，亟待改进。

三、专业出版社教材出版困境的应对策略

（一）设置教材组织编写机制，强调教材引领性价值

中国水利水电出版社作为中央级专业科技出版社，其凭借自身丰富出版经验在水利电力领域的教材出版方面成绩斐然。为有效适应新时代教育发展需求，应重视优化教材组织编写工作，提升教材的质量和影响力，设置出科学合理的教材组织编写机制，强调教材的引领性价值。首先，树立先进理念。出版社始终将科学性和先进性作为核心标准，引入教育教学改革的前沿理念，强调教材的育人功能，服务国家发展战略，在教材中融入行业发展最新成果与实践经验，确保教材内容符合学科发展规律，满足人才培养实际需求。比如增加智慧水利、生态水利等方面的内容，引进行业实际案例，让学习者能够从中了解行业前沿技术。其次，创新编写模式^[2]。出版社单位应探索适合教材编写的组织模式，比如与各级水行政管理机关、电力行业协会等权威机构建立合作关系，获取行业发展的最新信息和政策指导；组建由高校骨干教师、行业专家和资深编辑组成的编写团队，充分发挥各方优势，保障教材建设的正确导向。比如在编写《农业水利学》过程中，出版社邀请中国工程院院士康绍忠担任主编，组建了一批在农业水利领域具有丰富教学和科研经验的专家学者参与编写，以确保教材内容具有深厚理论基础，且能够反映行业最新成果^[3]。

（二）聚焦时代发展趋势，推动教材建设数字化

教材出版涉及知识重构、技术更新等诸多方面，出版社应聚焦于时代发展趋势，将现代技术引进其中，推动教材建设的数字化发展。首先，完善顶层设计。随着信息技术的发展，教材建设数字化已成为不可阻挡的趋势，专业出版社应做好教材出版顶层设计，制定数字化发展战略，明确目标与实施路径，成立数字出版中心，专门负责教材数字化项目的策划、实施和运营；与高等院校、科研机构等建立合作，获取先进的技术支持和资源保障，共同推动教材数字化建设。其次，加强教材数字化转型研究。教材数字化转型改变了知识的组织与生产方式，能够多维度呈现知识之间的联系。出版社应加强对教材数字化转型的研究，比如组织专业人员深入研究国内外教材数字化的发展趋势和成功经验，学习先进的技术和理念；结合自身实际，开展教材数字化转型的实践探索；注重应用人工智能、大数据、区块链等新技术，提升教材数字化的质量和效率^[4]。最后，丰富数字化形态。出版社应不断丰富教材的数字化形态，开发数字教材，建设案例库与自学资源库，设置二维码资源等，为学生提供更为便捷的教材知识和信息，促进学生自主学习和个性化学习。比如教材中可引进二维码，让学生扫描二维码获取水利工程相关视频、图片等，直观了解施工工艺和流程。

（三）建立教材反馈机制，跟踪教材使用情况

2023年，教育部办公厅印发《关于开展课程实施与教材使用监测工作的通知》中明确强调，应对教材使用情况进行监测，确保教材与课程标准相一致。教材反馈检测机制是加强教材建设与管理的重要举措，对建设中国特色高质量教材体系具有重要作用。首先，畅通反馈机制。出版社应畅通教材质量意见反馈渠道，比如在教材中设置反馈邮箱和电话，方便教师和学生反馈教材使用过程中遇到的问题和建议；在出版社官网和社交媒体平台上开设教材反馈专区，收集用户的反馈信息；定期开展教材使用情况问卷调查，了解教师和学生对教材的满意度和需求，为教材修订与完善提供依据。其次，开展专项监测。出版社可开展多种形式的专项监测活动，包括教材培训、教材回访、课题研究、试教试用等，对教材的教学效果、适用性等进行实证研究^[5]。最后，做好舆情监测。教材使用舆情对出版社的影响重大，出版社应高度重视教材使用舆情监测和应急处置预案的制定，建立舆情监测团队，通过网络舆情监测工具实时关注教材使用相关的舆情信息，一旦发现负面舆情时及时进行处理，维护出版社的良好形象^[6]。

（四）组建教材出版人才队伍，助力出版社专业发展

在出版行业竞争日益激烈的今天，人才已成为出版社发展的核心竞争力。出版社应注重组建出版人才队伍，夯实出版社发展基础^[7]。为打造一支高素质的出版人才队伍，出版社采取多种举措。在人才引进方面，出版社单位拓宽人才引进渠道，采取校园招聘、社会招聘、猎头推荐等方式，吸引优秀的出版人才加入；引进具有数字化背景、跨媒体运营能力和行业专业知识的复合型

人才，优化人才结构^[8]。在人才培养方面，出版社单位建立完善的培训体系，为员工提供多样化的培训机会，比如定期组织内部培训、外部培训和学术交流活动，提升员工的专业素养和业务能力；建立导师制度，为新员工配备导师，帮助新员工尽快适应工作环境，提升工作能力^[9]。在人才激励方面，出版社单位建立科学合理的薪酬绩效体系，充分调动员工的工作积极性和创造性，比如对在教材出版工作中表现突出的员工，给予表彰和奖励；计算数字化教材建设的工作量，设置相应的奖励等，以此营造良好的人才发展氛围^[10]。在团队合作方面，出版社单位成立合作小组，根据工作内容具体划分人才队伍，在执行某项工作时成立专项工作小组，确保单位人才能够发挥自身优势。在专业出版社转型发展过程中，单位应注重完善人才队伍管理机制，组建优秀队伍，激发员工潜力，助力出版社单位良好发展^[11]。

四、结束语

综上所述，基于教育改革的深化，数字技术的快速发展，专业出版社的教材出版工作面临许多挑战^[12]。由于问题的存在，专业出版社需要寻找解决方法，注重教材质量的提升，从而取得良好教学成效^[13]。出版社可以与学校开展交流，明确师生需求，并融入教学改革观念，开展教材编写工作，从而切实提升教材实用性^[14]。同时水利水电出版社需要看重数字化教材质量，避免教材出现盲目发展问题，做到教材内容的有效革新，切实满足专业发展所需。通过教材出版工作的调整，可以培养出一批符合社会需求的专业人才，为社会发展提供助力^[15]。

参考文献

[1] 王斯龙. 专业出版社教材出版的困境及应对策略 [J]. 编辑学刊, 2024, (06): 36-40.
[2] 李国红. 科学出版社案例版医学系列教材出版的实践与探索 [J]. 出版参考, 2024, (10): 63-65.
[3] 袁正科, 严定友. 高校教材出版综合质量评估研究——以华中师范大学出版社高等数学教材为例 [J]. 湖北科技学院学报, 2024, 44(03): 121-129+150.
[4] 李阿盟. “双一流”背景下大学出版社高等教育特色教材出版现状与建设路径探究——以西北工业大学出版社为例 [J]. 新闻研究导刊, 2024, 15(02): 234-237.
[5] 苏克治, 赵晓艳, 马双. “五位一体”新时代职业教育教材出版体系构建——以大连理工大学出版社为例 [J]. 出版广角, 2023, (21): 62-66+71.
[6] 曹继光 杜永生. 北京师范大学出版社“五四”学制教材出版历史脉络与基本经验 [J]. 中国出版史研究, 2024(1): 34-47.
[7] 李阿盟. “双一流”背景下大学出版社高等教育特色教材出版现状与建设路径探究——以西北工业大学出版社为例 [J]. 新闻研究导刊, 2024, 15(2): 234-237.
[8] 张晓哲. 教育出版融合背景下教材数字化发展现状与路径研究——以高等教育出版社为例 [J]. 新闻研究导刊, 2024, 15(15): 246-252.
[9] 王东红. 数字出版视域下传统出版社教材编辑流程的优化 [J]. 文化产业, 2024(14): 34-36.
[10] 张贻松. 高校教材出版落实立德树人根本任务的实践 [J]. 出版广角, 2024(S01): 126-130.
[11] 李静, 薛华强. “互联网+”背景下数字教材出版的开发建设研究 [J]. 传媒论坛, 2024, 7(20): 103-105.DOI: 10.3969/j.issn.2096-5079.2024.20.028.
[12] 朱敏. 数字编辑人才培养研究——以新形态教材出版项目之数字资源建设为例 [J]. 知识经济, 2024(13): 42-44.
[13] 罗巧玲, 朱于国. 融合发展背景下纸、数教材协同编纂实现进路和机制要点 [J]. 出版发行研究, 2024(4): 50-57.
[14] 王日春. 新时代教材建设“大质量观”：核心要义、重要价值与实践策略 [J]. 中国编辑, 2024(8): 43-48.
[15] 高珊. 融合出版视角下高校教材出版的创新发展研究 [J]. 东西南北, 2024(16): 0038-0040.