

数字化赋能高职院校旅游管理专业课程体系构建研究

于成龙

黑龙江职业学院，黑龙江 哈尔滨 150080

摘要： 本文通过深入分析数智文旅产业的发展趋势及其对旅游管理专业人才培养的影响，探讨了当前职业院校旅游管理专业课程体系存在的问题，并提出了针对性的重构与优化策略，建议通过明确培养目标、优化课程结构、改革教学方法和手段以及加强师资队伍建设和措施的实施，有效提升旅游管理专业人才培养质量并推动数智文旅产业的持续健康发展。

关键词： 数字化；高职；课程体系

Study on the Construction of Curriculum System of Tourism Management Major in Higher Vocational Colleges with Digital Empowerment

Yu Chenglong

Heilongjiang Polytechnic, Harbin, Heilongjiang 150080

Abstract: Through an in-depth analysis of the development trend of digital tourism industry and its impact on the training of tourism management professionals, this paper discusses the problems existing in the current curriculum system of tourism management majors in vocational colleges, and puts forward targeted reconstruction and optimization strategies. It is suggested that the training quality of tourism management professionals should be effectively improved and the sustainable and healthy development of digital and cultural tourism industry should be promoted by clarifying training objectives, optimizing curriculum structure, reforming teaching methods and means, and strengthening the construction of teaching staff.

Keywords: digitalization; higher vocational education; curriculum system

随着信息技术的飞速发展，数字化、智能化已成为推动各行各业转型升级的重要力量。文化旅游领域，数智文旅这一新兴概念正在潜移默化改变着旅游业的业态模式、服务方式及消费体验^[1]。根据中国旅游研究院报告显示，当前旅游行业正逐步走向文旅融合、数字化和智慧化，对旅游管理专业人才的培养提出了更高要求。高职院校作为旅游管理专业人才培养的重要基地，其课程体系构建必须紧跟时代步伐，全面适应数智文旅时代的发展需求，大力提升旅游管理专业学生的数字技能、文化素养和创新能力，为文旅产业的转型升级提供有力的人才支持，有助于提高学生的就业竞争力，推动高职院校旅游管理专业教育的内涵式发展，促进教育与产业的深度融合。

一、存在问题

（一）现有课程体系与数智文旅产业的脱节

当前，职业院校旅游管理专业的课程体系在应对数智文旅产业的快速发展时，显露出明显的滞后性^[2]。

聚焦单一课程的研究：许多研究往往局限于某门具体课程的改革，如导游业务课程的优化，而忽视了课程体系整体的协调性与前瞻性，难以形成系统性的课程优化方案，无法有效满足数智文旅产业对复合型人才的需求。

特定视角或理论下的改革思考：部分研究虽然从现代学徒制、高职扩招、中高职一体化、国际化背景或成果导向等特定视角出发，对旅游管理专业的课程体系进行了改革思考，但这些研究往往缺乏跨学科的整合与融合，难以全面反映数智文旅产业的多元需求^[3]。

课程内容与行业需求脱节：现有课程体系在内容设置上往往偏重于传统旅游管理知识和技能，而忽视了数智文旅产业所需的

新技术、新方法和新理念，导致学生在毕业后难以迅速适应行业的变化和发展，影响了其就业竞争力和职业发展前景，制约了旅游管理专业人才的培养质量，阻碍了数智文旅产业的持续健康发展。因此，对课程体系进行全面、系统的改革已成为当务之急。

（二）现有课程体系研究的不足与改革必要性

研究成果的局限性：从中国知网的文献来看，虽然部分学者已经意识到高职旅游管理专业与文旅需求对接的重要性，并提出了相应的改革方向，但这些研究往往停留在理论层面，缺乏具体的实践指导和操作方案。例如，张鹏和杜文静指出，我国高职旅游管理专业尚未实现文旅需求与培养方案的有效对接，但并未提供详细的课程体系构建方法^[4]。

课程内容的具体性缺失：尽管一些研究已经指明了数智文旅背景下课程内容的改革方向，如强调技术素养、文化底蕴以及胜任新岗位的新知识、新素质、新能力，但这些研究并未涉及课程的具体内容、载体、结构和设计理论，使得改革方案在实施过程中缺乏可操作性和针对性。

课程体系的系统性不足：部分研究虽然从课程内容和课程结构两方面对旅游管理专业的课程改革进行了审视与重构，但往往侧重于某一方面的优化，而忽视了课程体系的整体性和系统性。例如，智慧文旅时代高职旅游管理专业课程体系审视与重构的研究虽然强调了智慧化、数字化、文化化的改革方向，但缺乏具体的构建方法和实践路径。

数智文旅技术的不断创新和应用拓展，对旅游管理专业人才的培养提出了更高的要求。然而，当前职业院校旅游管理专业的课程体系在对接数智文旅产业方面仍存在显著不足，对课程体系进行全面、系统的改革已势在必行。

二、逻辑思路

（一）课程体系开发的多元维度

在课程体系开发的过程中，借鉴徐国庆教授提出的技术知识开发模型，该模型从需求、结构和载体三个维度为课程体系开发提供了全面的指导。

需求维度：这是课程体系开发的起点，需要明确旅游管理专业的技术知识需求源自何处。从文旅项目（产品）策划、文旅项目（企业）运营管理、文旅市场营销这三个生命周期的开发工作领域和工作模块出发，系统地梳理出旅游管理专业所需的技术知识领域^[7]。

结构维度：在确定了需求之后，需要进一步分析这些技术知识应包含哪些具体内容，包括实践技能、描述性知识以及技术理论三个层级。实践技能侧重于学生动手操作能力的培养，描述性知识则帮助学生理解行业背景和基础知识，而技术理论则为学生提供了深入分析问题和解决问题的工具^[8]。

载体维度：最后需要考虑如何获取这些技术知识，包括文旅产品、从业者、服务标准或技术标准以及相关学科。通过整合这些资源，构建出一个全面、系统的知识体系，为旅游管理专业的学生提供丰富的学习资源。

（二）课程体系开发的系统过程

调研文旅行业就业领域及其目标岗位：通过深入的行业调研，了解旅游管理专业学生的就业领域和目标岗位，为后续的课程体系开发提供实践基础。

解析目标岗位职业能力：在明确了就业领域和目标岗位后，需要进一步分析这些岗位所需的职业能力，为课程体系开发提供明确的目标导向。

确定培养目标：基于目标岗位的职业能力分析，确定旅游管理专业的培养目标，即培养具备哪些职业能力的旅游管理人才。

建构课程体系和教学实施：最后，根据培养目标，系统地建构课程体系，并设计相应的教学实施方案，确保学生能够全面掌握所需的知识和技能，为未来的职业生涯打下坚实的基础。

三、措施建议

（一）明确培养目标，对接数智文旅产业需求

首先应明确培养目标，确保人才培养与数智文旅产业需求的

高度契合。

调研行业需求，明确岗位要求：通过深入调研文旅行业就业领域及其目标岗位，解析岗位所需的专业知识、技能和素养，了解数智文旅产业对旅游管理专业人才的需求情况，为课程体系的构建提供有力支撑^[7]。

制定培养方案，明确培养目标：在了解行业需求的基础上，制定符合市场需求和行业标准的培养方案，明确培养目标，包括学生的知识结构、能力素质、职业素养等方面，以确保学生毕业后能够胜任数智文旅产业中的相关工作岗位。

动态调整课程体系，适应产业变化：应及时调整课程体系和教学内容，确保人才培养与市场需求的高度契合，密切关注行业动态和新兴业态的发展情况，及时更新和完善课程体系和教学内容。

（二）优化课程结构，强化跨学科整合

为了提升旅游管理专业人员的综合素质和能力水平，应优化课程结构，强化跨学科整合。

构建模块化课程体系：按照能力本位课程模式的要求，将课程体系划分为不同的模块，如基础模块、专业模块、拓展模块等。每个模块包含相应的课程和实践环节，以满足不同层次和领域的需求。通过模块化课程体系的构建，实现课程的灵活组合和动态调整，提高课程的针对性和实用性^[8]。

加强跨学科整合：在构建模块化课程体系的基础上，应加强跨学科整合，将市场营销、信息技术、文化传播等相关领域的知识和技能融入课程体系之中，有助于学生形成完整的知识体系和能力结构，提升综合素质和创新能力。例如，开设旅游大数据分析、智慧旅游系统开发等相关课程，培养学生的数据分析和技术创新能力。

引入新兴领域课程：随着数智文旅产业的不断发展和变化，应及时引入新兴领域的课程，如人工智能应用、虚拟现实技术等，有助于学生了解行业前沿动态和技术发展趋势，提升专业素养和创新能力。

（三）改革教学方法和手段，提升教学效果

为了提升教学效果和人才培养质量，应改革教学方法和手段，采用更加先进和有效的教学方式。具体来说，从以下几个方面入手：

推行项目引领与任务驱动的教学策略：通过设定具体项目与任务，引导学生在实践操作中掌握专业知识与技能，有效激发其学习兴趣与主动性，同时，增强其实践操作与问题解决能力。比如，可设计旅游大数据深度分析、智慧旅游系统创新开发等实践项目，着重培养学生的数据分析素养与技术创新能力^[9]。

融合现代信息技术于教学之中：鉴于信息技术的日新月异，应充分利用在线开放课程、虚拟仿真实训平台等现代技术手段，为学生提供更为丰富多元的学习资源与实践平台，打破传统教学的时空局限，进而提升教学质量与人才培养成效。例如，借助虚拟仿真实训室开展智慧旅游系统的模拟演练，可显著提升学生的实操技能与问题解决能力。

强化师生互动与合作学习机制：在教学过程中，应高度重视

师生互动与合作学习的作用，通过此类方式激发学生的学习兴趣与潜能，提升其团队协作与沟通能力^[10]。具体而言，可组织学生进行小组讨论、角色扮演等互动活动，以培养其团队合作精神与有效沟通技巧。通过这些举措，不仅能够丰富教学形式，还能在互动与合作中促进学生全面发展，为培养高素质人才奠定坚实基础。

（四）加强师资队伍建设，提升教学质量

为了提升教学质量和人才培养质量，应加强师资队伍建设和提升教师的专业素养和实践能力。

积极引进杰出人才：职业院校旅游管理专业应广纳贤才，为师资队伍注入新鲜血液与强劲动力。所引进的人才不仅要拥有深厚的专业知识，还需具备丰富的实践经验，从而能够为学生提供优质、高效的教学服务，引领学生更好地掌握专业知识与技能。

加大教师培训力度：鉴于部分教师在数智文旅领域专业知识和实践经验方面的不足，应组织多样化的培训活动，如专业培训、学术交流等，助力教师提升专业素养与实践能力。同时，鼓励教师积极参与行业实践和企业合作项目，在实践中积累宝贵经验，反哺教学，提高教学质量。

建立有效的激励机制：通过设立教学成果奖、科研成果奖等荣誉奖项，对表现卓越的教师给予表彰与奖励，激发他们的工作热情与创造力。同时，为教师提供职称晋升、职务提拔等发展机会，增强他们的职业归属感与荣誉感，促使他们更加积极地投身于教育事业，为培养高素质人才贡献力量。

四、优化路径

（一）完善课程体系评价机制

一方面，高职院校应建立内部定期评估制度，组织专业教师、教学管理人员和学生代表共同参与，从课程内容的实用性、教学方法的有效性、教学效果的满意度等多个维度对课程体系进行全面评估。通过收集各方反馈意见，及时发现课程体系中存在的

问题，如课程设置与市场需求脱节、教学内容陈旧等，并针对性地进行改进和优化。另一方面，引入第三方评估机构或专家团队进行外部评估和监督。这些专业机构和人员具有丰富的行业经验和专业知识，能够从更客观、更全面的角度对课程体系进行评价，确保其符合市场需求和行业标准。

（二）加强校企合作与产教融合

高职院校需主动强化与文旅企业的合作沟通，构建长期稳固的合作关系。双方携手开展市场调研，精准把握行业前沿动态与人才需求，合力开发契合市场需求及行业标准的教学资源与实训项目。比如，企业可分享实际案例与项目，高职院校将其巧妙融入课程教学，使学生能在学习中感受真实行业环境。此外，邀请企业专家深度参与课程设计与教学活动，凭借他们丰富的实践经验和独到的行业见解，为学生提供更具现实针对性的学习体验与实践契机，有效提升学生的职业素养与实践能力，为行业培养高素质应用型人才。

（三）推动国际化交流与合作

高职院校应积极拓展与国外知名高职院校及文旅企业的合作与交流渠道。通过与国际伙伴的深度合作，引入前沿的教学理念与方法，像项目式学习、案例教学等，助力教师提升专业素养与教学水平。此外，高职院校可为学生搭建国际交流平台，积极组织他们参与国际交流活动和实习项目。在这些活动中，学生能够深入了解不同国家的文化特色与旅游市场动态，有效拓宽国际视野。同时，在与国外人员的交流互动中，学生的跨文化交流能力也将得到锻炼与提升，为其未来在文旅行业的国际化发展奠定坚实基础。

（四）注重创新创业能力培养

高职院校应在课程体系中开设创新创业课程和实践项目，激发学生的创新思维和创业热情。同时，为学生提供创业指导和支持服务，如创业培训、创业孵化等，帮助他们实现创业梦想，推动文旅产业的创新发展。

参考文献

- [1] 刘晓杰, 余艳. 数智文旅背景下职业院校旅游管理专业课程体系构建研究 [J]. 高教学刊, 2024, 19: 74-79.
- [2] 张鹏. 文旅融合背景下高职旅游管理专业课程体系构建研究 [J]. 湖北开放职业学院学报, 2023, 36(11): 76-78.
- [3] 杜文静. 文旅融合背景下高职旅游管理专业课程体系构建研究 [J]. 教育科学论坛, 2022(15): 37-41.
- [4] 徐国庆. 能力本位课程模式的当代意义与发展 [J]. 职教论坛, 2022, 38(1): 57-64.
- [5] 姜雪, 黄敏. 高职旅游管理专业课程教学改革探索——以全国导游基础知识课程为例 [J]. 旅游与摄影, 2022(13): 109-111.
- [6] 杜怡萍. 资历框架视阈下职教本科专业人才培养方案的设计逻辑与路径选择 [J]. 职业技术教育, 2022, 43(26): 6-11.
- [7] 陈胜花. 基于智慧旅游背景下的高职旅游管理专业课程体系设计研究 [J]. 绿色科技, 2020(19): 252-253.
- [8] 林东, 杨杰, 叶菁, 等. 智慧文旅时代高职旅游管理专业课程体系审视与重构——以福州职业技术学院为例 [J]. 黑河学院学报, 2020, 11(7): 73-75.
- [9] 王卫东, 彭立敏, 余志武, 等. 土木工程特色人才多元化培养模式研究与实践 [J]. 高等工程教育研究, 2015(1): 144-148, 160.
- [10] 郭广生, 乌小花. 构建高质量研究生教育体系全面提升人才自主培养质量——中央民族大学研究生教育的理念与实践 [J]. 学位与研究生教育, 2023(11): 1-8.