

“新时代工匠精神”理念下美容美发与造型专业人才培养改革分析

马晨彬

甘肃好好职业培训学校，兰州职业技术学院，甘肃 兰州 730000

摘要： 在新时代背景下，教育行业的深化改革，工匠精神得到广泛关注，该精神蕴含专注、精益求精的内涵。中职学校美容美发与造型专业与人们外在形象存在密切联系，通过渗透工匠精神，可以有效创新育人模式，营造良好专业环境，培养学生专业素养。本文从中职美容美发与造型专业角度出发，分析了专业人才培养存在的问题，并提出具体的育人改革策略，旨在培养学生工匠精神，为后续美容美发与造型专业育人改革提供借鉴。

关键词： 工匠精神；中职学校；美容美发与造型专业

Analysis of the Reform of Talent Cultivation in Beauty, Hairdressing and Styling under the Concept of "New Era Craftsmanship Spirit"

Ma Chenbin

Gansu Haohao Vocational Training School, Lanzhou Vocational Technical College, Lanzhou, Gansu 730000

Abstract: Against the backdrop of the new era, the deepening reform of the education sector has brought widespread attention to the spirit of craftsmanship, which embodies the connotations of focus and excellence. The Beauty, Hairdressing, and Styling major in secondary vocational schools are closely related to people's external image. By permeating the spirit of craftsmanship, it is possible to effectively innovate the education model, create a favorable professional environment, and cultivate students' professional literacy. This article analyzes the problems existing in the cultivation of professional talents from the perspective of Beauty, Hairdressing, and Styling major in secondary vocational schools and proposes specific educational reform strategies. The aim is to cultivate the spirit of craftsmanship among students and provide a reference for subsequent educational reforms in the Beauty, Hairdressing, and Styling major in secondary vocational schools.

Keywords: spirit of craftsmanship; secondary vocational schools; beauty, hairdressing and styling major

引言

工匠精神的精髓包括严谨、专注以及细致，其蕴含了工匠对待工作的认真与热爱，蕴含了工匠对职业的敬畏，可以有效传递良好工作价值，激励从业人员追求完美。中职美容美发与造型专业中，培养学生工匠精神，需要重视思想政治、人文素养的培养，有效传承和发扬传统文化与职业素养，使学生热爱自身工作。随着物质生活的日趋丰富，人们的精神需求日渐丰富，传统美容美发技术，无法满足人们审美需求，相关技术朝向成熟期发展，面临较大挑战。基于此，中职美容美发与造型专业教学进行创新，满足时代前沿，引领新时代审美观。市场是专业改革的导向，可以探索全新的教学内容与方式，为育人活动的顺利开展奠定基础。

一、中职学校美容美发与造型专业人才培养存在的问题

(一) 实践内容不足

在中职美容美发与造型专业教学中，实践课程占比较少，学生的课程学习环节，缺少实践机会。其中实践环境与真实工作场景的差距较为明显，在知识的学习中，学生很难掌握匹配实际工

作的经验。^[1]面对美容美发与造型专业校内实训，其设备存在陈旧问题，更新速度无法满足时代发展需求，学生很难接触行业最新工具、材料。同时，中职、企业开展的合作缺乏足够的深度，学生实习机会较为有限，导致其缺乏实践经验。^[2]以上问题的存在，导致学生毕业后实践经验不足，很难满足企业发展需求。

(二) 很难满足企业需求

在中职美容美发与造型专业育人过程，由于教师实践经验不

足,很难把握行业动态,直接影响到育人目标与行业需求。导致学生毕业参与企业工作时,通常无法适应企业所需。^[9]由于学生缺乏实践经验,对行业动态认识不足,面对具体工作环境,常常感受到力不从心。而企业对人才具有较高要求,希望其可以迅速适应环境,为企业带来经济效益。但中职美容美发与造型专业学生存在的问题,不仅影响到学生职业发展,还为企业的招聘、培训带来困惑。^[4]对此,提升美容美发与造型专业学生实践能力,帮助其满足企业发展需求,成为中职教育教学面临的重要问题。

（三）师资水平有待提升

中职学校部分热门专业的开设,缺乏对师资力量关注,部分教师承担多专业教学责任,其教学实践经验不足,往往只是参与了短期专业培训,不利于培养学生工匠精神。^[9]以上问题的存在,教师缺乏对工匠精神的深层次理解,具体的美容美发与造型专业教学中,很难有效融入工匠精神内容。在当前时代背景下,各中职学校工匠精神融入教学的比例较高,但育人路径仍需开展深度思考,探索,明确专业知识的重难点。一方面,中职学校缺乏美容美发与造型专业工匠,实际育人活动,不利于提升课程效果。另一方面,企业技能大师进入美容美发与造型专业教学,教学指导时间较为有限,要求学生具有自学能力,整体育人效果有待提升。^[6]基于此,中职学校需要注重教师培训,建设双师型教师队伍,鼓励教师参与技能竞赛,掌握更多美容美发与造型专业知识,形成良好的专业视野,设置清晰、合理的育人目标。

二、“新时代工匠精神”理念下美容美发与造型专业人才培养策略

（一）更新教学理念,以工匠精神为引领

中职美容美发与造型专业育人环节,为了融入工匠精神,需要进行教学理念调整,具体措施包括以下内容:

第一,教师可以创新课程体系。为了突破美容美发与造型专业限制,教师需要发挥工匠精神作用,培养学生职业素养。^[7]同时,教师可以进行专业课程优化,推动课程衔接,蕴含基础理论、专业技能等内容,完善专业课程体系。通过使学生掌握专业知识与技能,可以帮助学生掌握美容美发知识,深层次理解工匠精神内涵,培养出复合型人才队伍。

第二,教师需注重教学方式革新。教学策略包括项目、案例等教学,可以丰富课程项目,帮助学生解决问题,培养其创新与实践能力。^[8]教师可以开展引导,鼓励学生根据美容美发、形象设计项目,从不同角度,如需求分析、方案设计等,使学生受到工匠精神的熏陶。通过以上教学活动的开展,学生不仅可以掌握理论知识,还可以参与专业实践,提升学生职业素养,为其后续职业生涯发展奠定基础。

（二）加强校企合作,转变育人模式

为了顺利开展校企合作,中职学校需要将师生需求作为依据,积极促进工学结合的开展,提升合作效果。在新时代工匠精神背景下,中职美容美发与造型专业育人方式创新,需要教师、企业以及学生等主体参与。^[9]在职业教育领域,中职学校开展的

校企合作育人活动愈发普遍。通过企业、学校的交流,可以有效开展研究,制定出满足市场发展需求的美容美发与造型专业育人标准,通过定期开展研讨会,促进课程目标、行业发展的融合,制定出具有专业特点的课程目标,及时性开展育人活动的调整,避免与市场需求出现偏差,提升育人活动的针对性,并提升其前瞻性。在校企之间的交流中,可以实施双导师教学制度,展现教师教学任务,不断优化教学管理,提升教学有效性。^[10]工匠精神与美容美发与造型专业课程的融合,需要开展企业、市场等调研工作,有效展示美发行业的岗位服务要求、服务内容等,并制定科学合理的课程目标。通过人才培养、企业需求的联系,可以有效调整理论与实践内容,将岗位技能作为基础,有效渗透新技术内容,直观展现工匠精神内涵,培养出符合时代需求的现代化人才。

随着信息技术的发展,互联网进入到社会各领域,其中信息技术在中职学校得到了广泛应用。在中职美容美发与造型专业,虽然开展了校企合作,但大多数企业导师参与学校授课的机会较少,为了解决该问题,教师可以加强信息技术的使用,进行课程的提前录制,加强教师队伍的联系,切实提升课程教学质量。^[11]如教学具体的美发类课程内容,教师可以使用计算机技术,鼓励学生参与发型设计过程,进行长发、直发等形式搭配,使学生积极进行实践操作。中职专业教师可以与企业导师开展线上交流,判断评价标准的合理性,并对流行发型进行讲述,提供科学、合理的方案设计策略,有效培养学生职业品质与工匠精神,使其在专业知识学习中,形成良好行为习惯。

（三）开展技能竞赛,优化实践教学

随着时代的发展,美容美发与造型行业发展速度不断提高,出现了许多新兴元素、潮流。但从中职学校角度出发,美容美发与造型专业的教材革新速度较为迟缓,很难满足时代发展需求,学生在课程知识的学习中,很难把握流行发型、形象设计。^[12]基于此,教师需要优化实践教学,进行育人活动的调整,培养出掌握现代化素养的美容美发与造型专业人才。中职学校可以把握美容美发与造型专业需求,营造良好文化环境,通过渗透工匠精神,积极开展形式多样的职业技能竞赛,提升实践教学质量。技能竞赛的开展,不仅可以培养学生知识学习热情,还可以培养其专业技能。面对具体的美容美发与造型技能竞赛,中职学校需把握时代需求,邀请行业专家扮演评委角色,对学生作品进行合理评价,提升学生行业学习热情,鼓励其积极参与深层次的专业知识学习中。^[13]中职美容美发与造型专业实践的开展,可以促进教、学的深层次融合,满足工匠精神需求,培养学生专业知识技能,为行业发展提供大量人才储备。

（四）开展过程性评价,完善评价机制

当前中职美容美发与造型专业,单一的评价方式,很难满足专业发展需求,评价有效性不足。为了满足工匠精神融入需求,基于美容美发与造型专业教学,教师需要把握专业特点,建设多样化评价体系,了解学生知识掌握与技能水平,并关注学习过程、方法,重点培养学生职业素养,提升其工匠精神。过程性评价的开展,可以使评价结果更加全面、客观,将学生不同层面的

表现有效表现出来。

中职学校为了提升育人效果，建设了良好的管理机制，将教师、企业代表以及行业专家共同参与，建设了完善的教学管理机制。在以上教学机制下，教师可以开展过程性评价，鼓励学生进行自评、互评，并进行企业评价标准的渗透。^[14]通过教学评价的优化，可以帮助学生提前使用企业需求，培养其美容美发与造型能力，从而为顾客带来良好服务。

例如，面对美发技能的考核，教师不仅需要关注技能本身进行了解，还需要关注学生服务过程，把握其整体性表现，具体涉及服务态度、沟通能力等。在过程性评价过程中，教师需要综合评价结果，包括自评、互评等，为学生提供合理的评价。以上考核活动的开展，有助于打破职业、教育的壁垒，渗透工匠精神内涵，进行教育策略的有效创新。

（五）加强教师培训，提升师资水平

许多中职学校的双师型教师占比不高，以上问题的存在，一定程度上影响到教学效果，不利于实践教学活动的顺利实施。从美容美发与造型专业角度出发，教师可以明确其时尚性特点，进行自身知识与技能的可持续革新，真正满足时代发展所需。通过教师培训活动的开展，可以帮助教师理解工匠精神，加深对美容

美发与造型专业知识的认识，提升教师综合素质。随着政府对技能大赛的重视，行业技能竞赛的举办频率不断增加，学校可以发挥激励作用，使学生积极参与技能培训。通过以上培训活动的开展，可以帮助教师了解技术、评分等标准，加深对操作关键的认识，切实提升自身专业知识水平。面对具体的教学实践过程中，教师需要注重示范作用的发挥，开展亲身实践，扮演好双师型教师角色，积极创建美容美发与造型专业育人环节，培养出一批掌握工匠精神的人才，为行业发展提供支持保障。

三、结束语

综上所述，在中职美容美发与造型专业教学中，通过渗透工匠精神，可以匹配学生专业技能、市场需求，并制定科学合理的行业标准。学校可以与行业、企业开展合作，共同进行课程目标的设置，并定期开展调研活动，增加案例内容，提升教师占比，加强信息技术的使用，调整教学实践。同时，可以进行评价活动优化，提升教师队伍水平，促进专业教学与工匠精神的融合，培养出复合型人才队伍。

参考文献

- [1] 马欣. 大数据时代下高职院校人物形象设计专业智慧课堂教学模式构建研究 [J]. 山西青年, 2024, (24): 178-180.
- [2] 吴元婵. 民族文化融入高职人物形象设计专业教学的策略——以广西少数民族服饰图案纹样为例 [J]. 美术教育研究, 2024, (23): 155-157.
- [3] 易慎, 高建民. 基于“岗课赛证”融通的高职人物形象设计专业教学标准开发研究 [J]. 湖南工业职业技术学院学报, 2023, 23(03): 120-124.
- [4] 姜丹. “互联网+”环境下的人物形象设计专业人才培养模式的研究与实践 [J]. 太原城市职业技术学院学报, 2022, (12): 124-126. DOI: 10.16227/j.cnki.tyccs.2022.0745.
- [5] 陈晶晶, 熊娟. 湖北艺术职业学院人物形象设计专业人才培养模式的改革与实践 [J]. 科技风, 2021, (33): 22-24+45. DOI: 10.19392/j.cnki.1671-7341.202133008.
- [6] 高月. 信息化时代人物形象设计专业人才培养研究 [J]. 辽宁高职学报, 2021, 23(08): 33-35.
- [7] 李小凤, 徐谢艺, 张劲英. 人物形象设计专业人才培养模式探索与实践——以浙江纺织服装职业技术学院为例 [J]. 宁波教育学院学报, 2020, 22(05): 31-35. DOI: 10.13970/j.cnki.nbjyxyxb.2020.05.008.
- [8] 孙静. 基于工匠精神的美发与形象设计专业人才培养方案的研究 [J]. 职业技术, 2020, 19(09): 27-31. DOI: 10.19552/j.cnki.issn1672-0601.2020.09.006.
- [9] 李殿芳. 高职人物形象设计专业人才培养模式改革研究 [D]. 河北师范大学, 2020. DOI: 10.27110/d.cnki.ghsfu.2020.001224.
- [10] 高保雪, 冯永红, 于立红. 基于双导师制背景下人物形象设计专业人才培养质量提升的路径研究 [J]. 才智, 2020, (03): 87.
- [11] 姜丹. 融“工匠精神”人物形象设计专业人才培养实践研究 [J]. 流行色, 2020, (01): 177-178.
- [12] 胡玠, 肖育. 融“工匠精神”人物形象设计专业人才培养研究实践 [J]. 艺术科技, 2019, 32(03): 101.
- [13] 张文佳. 中职学校美发与形象设计专业人才培养的研究 [J]. 教师, 2018, (27): 96-97.
- [14] 张小燕, 龙叶鸿. “前店后校”“校中店”的专业人才培养模式探析——以南宁三职校美容美发专业为例 [J]. 职业, 2018, (01): 54-55.