

# 高职商务英语专业《综合英语》 课堂教学改革探索与实践

赵中玲

成都纺织高等专科学校, 四川 成都 610000

**摘要：**自“打造金课”理念提出以来，各大院校都积极响应并进行探索与尝试，致力于打造高质量，符合“两性一度”要求的“金课”。《综合英语》作为高职商务英语专业学生的一门重要的专业基础课程，改革也势在必行。传统的《综合英语》课堂，存在授课内容陈旧，重理论轻实践，脱离时代需求；教学方法单一传统，无法激起学生兴趣；教师唱主角，课上“满堂灌”，学生缺乏相应的训练等不足。<sup>[1]</sup>基于此，本文将进行高职商务英语专业《综合英语》课堂改革探索，将目前已经实践的内容和经验进行分享交流，积极打造高质量“金课”。

**关键词：**高职商务英语；课堂改革；综合英语

## Exploration and Practice of Classroom Teaching Reform for “Comprehensive English” in Business English Major at Vocational Colleges

Zhao Zhongling

Chengdu Textile College, Chengdu, Sichuan 610000

**Abstract:** Since the concept of "creating golden courses" was proposed, various colleges and universities have responded positively and made explorations and attempts to create high-quality "golden courses" that meet the requirements of "two characteristics and one degree". As an important professional basic course for business English majors in vocational colleges, the reform of "Comprehensive English" is also imperative. Traditional "Comprehensive English" classrooms have some shortcomings, such as outdated teaching content that emphasizes theory over practice and is divorced from the needs of the times; a single and traditional teaching method that cannot stimulate students' interest; teachers playing the leading role and "filling the classroom" with lectures, resulting in students lacking corresponding training.<sup>[1]</sup> Based on this, this article will explore the reform of the "Comprehensive English" classroom for business English majors in vocational colleges, share and exchange practical experiences and content, and actively create high-quality "golden courses".

**Keywords:** vocational business English; classroom reform; comprehensive English

教育是动态的，并不是一成不变的，它需要与时俱进，不断地适应社会的发展与变迁。作为高职教师，我们深知教育强则国家强。课堂是我们的主阵地，为了保证教学质量，我们也要紧随时代变迁，洞悉发展趋势，从而准确地确定教学目标和清晰我们需要培养什么样的人才。在教学过程中，我们应当保持学习激情、积极地尝试改革，力求培养出符合时代需要、社会需求的高素质应用型人才。

### 一、课堂改革的背景

2018年，在第十一届“中国大学教学论坛”上，教育部高等教育司司长吴岩在“建设中国金课”的报告中指出了什么是金课和如何建设金课。教师应当要消灭低阶性、陈旧性和不用心的水课，打造有高阶性、创新性和挑战度的金课。（吴岩，2018:5）课堂教学是金课的主阵地，所以打造金课，教师应积极反思现有的不足之处，进行课堂革命。在新文科背景下，培养能适应时代发展的新人才。<sup>[2]</sup>

教育部在2020年颁发的《高等学校课程思政建设指导纲要》

中进一步指出“专业课程是课程思政建设的基本载体。要深入梳理专业课教学内容，结合不同课程特点、思维方法和价值理念，深入挖掘课程思政元素，有机融入课程教学，达到润物无声的育人效果”。“外语课程思政就是要把价值观引领与语言知识的传授和语言应用能力的培养有机地结合起来，就是要有意识地在知识传授和能力培养的过程中，始终重视价值观的引领，并把价值观引领摆在重要的位置”。（肖琼、黄国文，2020：10）这样，我们培养出来的商务英语专业人才才能在国际交流中保持文化自信，辩证地分析应对文化冲突带来的问题。<sup>[3]</sup>

党的二十大报告中指出我国货物贸易总额居世界第一，吸引

作者简介：赵中玲（1986—），女，汉族，河南内黄人，硕士研究生，成都纺织高等专科学校，专任教师，研究方向：英语教学。

外资和对外投资居世界前列，提出了我们应该坚定不移地走贸易强国路线，走高质量发展道路。由此可见，商务英语专业的未来发展前景广阔，但与此同时，挑战与机遇同在，市场也对学生提出了更高的要求。

在这样的时代背景下，作为一门重要的专业基础课程，《综合英语》的课堂教学改革也势在必行。传统高职商务英语专业《综合英语》教学拘泥于讲解课文知识，分析课文句子，学习课文中的相关理论知识，实操非常少，且教学内容缺乏时代性和前沿性，也缺乏与时代接轨的教学设计和具体的教学活动。比如，新媒体时代，电商直播兴起。但是目前的教学资源与活动并没有涉及到这一领域，教学任务不具备挑战性，所以学生找不到前进方向和动力。除授课内容外，打造高阶课堂，教学目标也应体现出高阶性。教师教学目的不可以是简单的知识传授，而应是对学生的知识、能力和素质的综合培养。（潘秀琴、李娟，2021：41）本研究欲将传统教学改革创新为“语言知识+商务技能+思政教育”结合教学，让学生在课堂中唱主角，培养他们成为新时代商务英语人才，助力加快建设贸易强国，传播中国文化、展现中国力量。<sup>[4]</sup>

## 二、改革整体思路

总体来说，改革方案是在“两性一度”的启示下进行。与教育部高教司提出的金课“高阶性”“创新性”和“挑战度”，简称“两性一度”理念是保持一致的。（吴岩，2018:5）经过仔细分析，从课程论视角，文教授把“高阶性”解读为：“高阶性对应课程论中的目标，指的是培养学生解决复杂问题的综合能力和进行高级思维的能力”。（文秋芳，2019:4）文秋芳教授同时也对创新性和挑战度进行了解读，对教学内容、教学组织、教学形式、教学测评体系提出了相应的要求。（文秋芳，2019:4）基于此，经过团队不断地实践，形成了“三新-两翼-一主线”的课程教学改革方案。<sup>[5]</sup>



图 2-1：课程改革方案

三新：新的教学内容、教学方法和新的评价策略。

两翼：线上个性化教学，线下课堂活动。运用翻转课堂，提升教学效率与质量。

一条主线：《综合英语三》主线设计为“加快建设贸易强国”。该主线体现出时代对商务英语专业学生的要求，增强学生使

命感和学习的动力。<sup>[6]</sup>

## 三、具体问题与改革方法

### （一）将 X 证书的考核标准、内容和岗位技能与已有课程标准、课程内容有机结合，重构课程体系及课程内容——解决教学内容陈旧脱节，重理论轻实践，无法适应新时代下岗位需求问题

VETS 考试中文名为实用英语交际职业技能等级证书。证书分为高、中、低三个等级。VETS 以成果为导向，在典型工作领域中提取工作任务，并以任务为驱动，以场景为依托，注重语言能力与职业能力双提升。所以它具有时代性、科学性和实践性结合的特点。根据我校商务英语学生实际英语水平，我们团队选择以中级为指导，开展教学活动设计。在学习与研究 VETS 等级考试与现有《综合英语》教材后之后，我们将 X 证书（VETS）对学生的综合能力要求转换为 8 个能力单元，涉及未来职场工作领域。<sup>[7]</sup>

如图所示，我们团队将证书职场任务设计理念融入教学单元，重新整合了教材内容，每个单元都对应了应当培养的 1-2 项商务英语实际运用能力。

表 3-1：单元与教学内容

单元	内容	能力培养
1	Job Market	科学地撰写简历
2	Career	自如地应对面试问答；撰写通知
3	Corporate culture	流利地进行公司介绍
4	Star Company	能够进行逻辑清晰特点突出的产品介绍
5	E-commerce	进行跨境商品直播；准确全面地描述图表
6	Successful Entrepreneurs	概括企业家精神内涵；商务邮件往来
7	Business Etiquette	掌握基础商务礼仪
8	Going Global	了解和进行商务跨文化交际

### （二）以任务为驱动；以场景为依托，以完成有效任务为目的展开积极学习探索——解决教学方式死板，任务设置无法引起学生学习兴趣的问题

教师注意到了以往教学任务设置的局限性。传统教学中，在学习了相关知识或者案例后，教师会习惯性要求学生写一篇作文或者写一篇介绍。长此以往，任务没有任何的新颖性，与时代发展脱节，学生完成它的欲望也不强。在实际职场环境中，学生们面对的不仅仅是纸质文件，还有可能是音频、视频、直播等。<sup>[8]</sup>于是，我们对任务呈现进行了多模态改革：允许学生各展所长，作品呈现可以是海报、视频或者直播秀。一是满足信息化时代下，市场对学生的信息化能力要求，二是满足“指尖一族”学生“喜欢动手”的特点，充分调动其任务完成积极性，激发其自主学习能力。<sup>[9]</sup>

网络时代下，课堂教学也发生了相应的变化。教学和学习不能仅仅局限于教室，局限于课本。而是要超出课堂之外，教学重点应该是培养学生语言运用能力。（廖丽洁，2017:44）所以，本课程被分为 8 个能力单元，每一个单元均包含围绕单元主题开展的任务。教师搭建脚手架，引导学生完成任务，提升学习获得感和兴趣。任务资源和成果呈现方式会涉及到视频、音频、图表等多模态形式，符合职场真实情况，带给学生新感受的同时能够很

好地衔接职场。具体来说，我们结合学情与新时代信息化特点，设置的任务不再是阅读文章或者撰写文章，完成课后习题之类，而是采用多模态展现形式，充分发挥学生潜能。如在做市场调研时，成果可以是课件展示结合口头陈述，也可以是短视频制作，或撰写一份调研结论书。各单元任务涉及的模态如下：

表3-2：任务设置与呈现方式

单元	单元主题	能力任务	任务呈现的模态
1	树立正确就业观	简历撰写	简历（纸质与电子）
2	树立自信	面试问答；发布通知	角色扮演，视频录制
3	振兴国货	公司文化介绍	口语展示；书面介绍；海报；网页设计
4	传播非遗文化	产品介绍与推广	海报；直播
5	发展跨境电商	图表描述；市场调查	调查报告；图片；视频
6	企业家精神	邮件往来	邮件；思维导图
7	提升服务态度	服务与礼仪	角色扮演视频，PPT呈现
8	跨文化交际意识	参观陪同	角色扮演视频；直播

在四单元 Star Company 中，我们设置了一个单元学习后综合运用任务：介绍非遗产品。鼓励学生摆脱固有思维，从创新的角度去思考非遗产品的延续与推广。学生可以开展非遗产品直播，共同学习，合理分工，最终完成任务。每一次的任务表现会计入到形成性评价成绩体系中。<sup>[10]</sup>

在实践过程中，我们也发现了一些问题。并不是每一位同学都具有信息化能力，都会制作海报，剪辑视频等。所以在执行任务中，有的同学虽然觉得有趣，但是苦于自己确实不知道该怎么办，于是就只能随便做做应付，导致学习获得感不强。所以，在发现这一问题后，我们会通过搭建“脚手架”来帮助学生完成任务。比如，会列出任务完成清单，指导学生一步步完成海报制作、直播等任务。

### （三）教学采用“两翼三段五步”教学步骤，优化教学设计及评价体系，充分发挥学生主体性，做中学——解决教学模式单一教师“满堂灌”，学生听“死书”的问题

线上线下两翼齐飞，学生开展学习前先进行前测，教师灵活调整教学重难点。课前调动学生学习积极性，了解本单元学习目标。在线资源丰富，学生可以进行有效学习。通过进行翻转课堂，更多的时间就可以给到学生，让他们在课堂上有更多的时间互动和实操。课上教师进行知识巩固讲解，引导学生发现问题，搭建脚手架解决问题。在习得知识后及时进行相关任务，学以致用。教师会对任务完成进行及时的反馈。教师评价和师生共同评价方式结合运用。学生互评和教师学生合作评价这种形式会更有意思，可以有效减少教师直接打分带给学生的压力感，让学生可以更加“沉浸其中”。这样的课堂互动性更强，能够充分发挥学生的主动性和积极性。同样，在实践过程中，我们也总结出一点经验。为了让学生能够自信、有逻辑有侧重点的进行互评。我们对每一个任务都设置了清晰的评价表，将对任务的知识、技能、情感目标写进测评表中，这些是与教学目标相对应的。测评表随任

务一起发出，这样一来，我们可以做到以评导学，以评促学。课后学生开展个性化的学习，拓宽视野，强化自主学习能力。学生可以根据自己的实际需求进行选择完成。学生还可以通过 1+X 证书训练平台及二课堂活动巩固知识，建构“线上个性化学习+线下互助共享学习”信息化时代学习新模式。目前，我们已经连续三年参加 VETS 中级考试，通过率百分之百，且成绩非常优异。二课堂活动开展也非常丰富，定期开展“中国文化”双语直播活动。学生可以在直播间进行实操，用英语讲好中国故事。直播的主题、策划、开展均由学生负责。

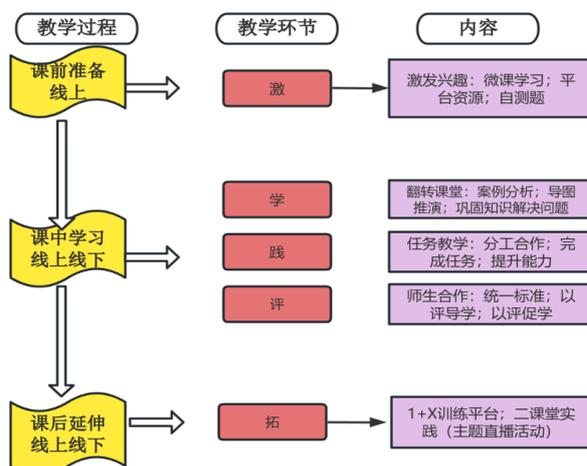


图 3-1：两翼三段五步

### （四）思政以“加快建设贸易强国”为主线，8个单元围绕主线展开，提供达成主线的途径。——解决课程思政与教学内容脱节，思政点过于杂乱学生无法聚焦学习问题

在课程设计上，我们也融入了课程思政教育。将思政元素有机融入到了各个单元之中。将学生培养成具有家国情怀，相信中国力量、有意识讲好中国故事、推广中国产品的新时代人才。这点是与传统英语教学不一样的，传统英语教学重视就业，以就业为导向。在如今的复合人才培养中，离不开课程思政教育。（周正秀，2020:87）



图 3-2：课程思政融入

当代大学生，肩负着建设“贸易强国”的使命。作为商务英语专业学生，应该具有使命感和职业自豪感。为助力学生实现理想，实现人生价值，设“加快建设贸易强国”为主线，引导学生深入理解贸易强国的重要性和意义，并从8个方面引导学生提升素养，使其未来能更好地在职场中实现自我价值。为了杜绝思政教育两张皮这一问题。我们进行了改革性尝试。比如一单元讲的是找工作，我们就借此机会，指导学生应该树立正确的就业观。二单元主题是面试，所以我们在教授知识的同时，指导学生应该持有自信，大方的展现自我。再比如六单元课文是讲解企业家精

神，于是我们通过阅读后的思维导图绘制，引导学生了解企业家精神内涵，感受企业家精神。这些思政教育做到了显性和隐性相结合，将思政元素融入到了案例和活动中去感悟，达到了润物无声的效果。

#### 四、结语

距离第一次“金课”概念的提出，已经过去了多年，各大院

校对金课打造的尝试依旧还在继续。金课打造是新时代背景下的新要求，作为高职商务英语专业教师，要干好“良心活”，勇于探索，积极进行课堂革命，打造出具有“两性一度”的金课，培养新时代的高级商务英语人才，自信地带着中国制造“走出去”。杜绝不走心，浮于表面，空喊口号的水课。同时，现代信息技术出现既是机遇也是挑战，如何将现代信息技术融入教学，有效助力教学也值得大家继续去探索。

#### 参考文献

- [1] 廖丽洁. 网络时代高职商务英语课堂教学与传统教学特点之比较——以《综合英语》为例[J]. 中国培训, 2017, (24): 44-47.
- [2] 潘秀琴、李娟. “课程思政”理念下“综合商务英语”“金课”建设路径探究[J]. 大学, 2021, (03): 41-42.
- [3] 文秋芳. “外语金课”与“金牌外语教师团队”[J]. 外语教育研究前沿, 2019, 2(04): 3-10+90.
- [4] 吴岩. 建设中国“金课”[J]. 中国大学教学, 2018, (12): 4-9.
- [5] 肖琼、黄国文. 关于外语课程思政建设的思考[J]. 中国外语, 2020, 17(05): 1+10-14.
- [6] 周正秀. 课程思政体系下的高校综合英语课程教学研究——以商务英语专业为例[J]. 当代教育实践与教学研究, 2020, (3): 87-88.
- [7] 黄桂红. 文化自信引领下高职商务英语专业思政一体化实践分析[J]. 大学, 2025, (09): 132-135.
- [8] 刘雅梅. 产教融合背景下高职商务英语教师专业素养提升路径探究[J]. 林区教学, 2025, (01): 81-84.
- [9] 武薇、刘玉柱、顾涛. 关于高职高专院校国际商务专业课程教学改进的几点思考——以《国际商务英语函电》课程的项目化教学实践为例[J]. 学周刊, 2025, (02): 1-3. DOI: 10.16657/j.cnki.issn1673-9132.2025.02.001.
- [10] 胡婧婧. 高职教育商务英语专业课程教学数字化转型路径研究——以江阴职业技术学院为例[J]. 校园英语, 2024, (35): 22-24.