

客家门匾文化传承与非遗文旅融合创新模式研究

——以赣州市上犹园村为例

刘辉

赣南科技学院, 江西 赣州 341001

摘要：客家门匾文化作为非物质文化遗产之一，是客家人在迁徙历程中形成的独特文化表达。赣州市上犹园村被誉为赣南“客家门匾第一村”，具有丰富的非遗文化和文旅价值。通过对上犹园村客家门匾文化与非遗文旅融合的研究，发现其依然存在着“非遗传承人断层”“门匾同质化严重”“数字化滞后”等问题。提出开展“非遗研学+”模式、发展“数字门匾”“云游园村”等模式，加大人才培养与引进力度，加强基础设施保障和文化遗产保护等建议，以期促进非物质文化遗产的保护和乡村生态旅游与文化遗产的协同发展。

关键词：客家门匾；非遗传承；经济发展；数字经济

Research on the Inheritance of Hakka Door Plaque Culture and the Innovative Model of Integration of Intangible Cultural Heritage and Tourism—Take Shangyouyuan Village in Ganzhou City as an Example

Liu Hui

Gannan Institute of Science and Technology, Ganzhou, Jiangxi 341001

Abstract: Hakka door plaque culture, as one of the intangible cultural heritages, is a unique cultural expression formed by the Hakka people during their migration process. Shangyouyuan Village in Ganzhou City is known as the "First Village of Hakka Door Plaques" in southern Jiangxi, and it is rich in intangible cultural heritage and cultural tourism value. Through the research on the integration of Hakka door plaque culture and intangible cultural heritage tourism in Shangyouyuan Village, it is found that there are still problems such as "the gap of intangible cultural heritage inheritors", "severe homogeneity of door plaques", and "lagging digitalization". It is proposed to carry out the "Intangible Cultural Heritage Research and Study +" model, develop the "Digital Door Plaque" and "Cloud Tour Village" models, increase the efforts in talent cultivation and introduction, strengthen infrastructure guarantee and cultural heritage protection, etc., with the aim of promoting the coordinated development of intangible cultural heritage protection and rural ecological tourism and cultural inheritance.

Keywords: hakka door plaque; inheritance of intangible cultural heritage; economic development; digital economy

非物质文化遗产是中华优秀传统文化的重要组成部分，是旅游的重要资源，丰富了旅游的文化内涵。2021年8月，中共中央办公厅国务院办公厅印发《关于进一步加强非物质文化遗产保护工作的意见》，明确提出“将非物质文化遗产保护与美丽乡村建设、农耕文化保护相结合”。2023年2月，文旅部印发《关于推动非物质文化遗产与旅游深度融合发展的通知》，进一步支持推动非物质文化遗产与旅游深度融合。文件的出台对于扎实做好非物质文化遗产的系统性保护、促进旅游业高质量发展，更好满足人民日益增长的精神文化需求具有重要意义^[1]。

客家门匾文化作为非物质文化遗产之一，是客家人在迁徙历程中形成的独特文化表达。2021年《赣州市客家文化生态保护区规划》，明确将“客家门匾文化”作为重点保护项目。然而，随着时代的发展变迁，客家门匾文化的发展依然存在着“非遗传承人断层”、“门匾同质化严重”“数字化滞后”等问题。如何做好非物质文化遗产的传承与发展，推动客家门匾文化的可持续发展，促进客家门匾文化与乡村文旅融合的创新协同发展，成为当前亟待解决的问题。

本文以江西省赣州市上犹园村为例，通过实地调研和分析，了解客家门匾文化的保护现状，分析客家门匾文化传承与乡村文旅融合的发展现状，提出对策和建议，以期非物质文化遗产保护与乡村振兴的协同发展提供借鉴和参考。

一、客家门匾文化的发展概述

我国传统门匾最早可以追溯到西周时期的“门铭”传统,《礼记·祭统》记载“铭者,论撰先祖之有德善”,通过在门楣刻写文字彰显家族德行或官职,形成早期标识功能。

门匾文化起源于汉魏时期的门阀制度,是人们用来标榜门户的功状。汉代“举孝廉”选官制度催生门阀观念,贵族官僚宅邸开始以“郡望”“官爵”为门匾内容,成为身份地位的象征。随着科举制普及,平民家族通过门匾记录如“进士第”或祖籍郡望,门匾从官方专用转向民间文化符号,后来慢慢演变到今天这种相对固定、千家万户喜闻乐见的门匾形式。

客家门匾承载着丰富的文化内涵和历史记忆。江西赣州市上犹梅水乡园村的“客家门匾习俗”是先人从中原带过来的匾额文化形式,起源于古代士宦挂“闾闾功状”,其最初的作用是客家先民南迁后方便人们“同宗认祖”,与客家人传统的“孝、忠、仁、义、廉”等观念密切相关。客家人因战乱多次南迁,为铭记祖籍地与家族根源,客家人在自己的住居,按与大门相同的宽度绘制一幅匾框,融入雕刻、绘画艺术和书法艺术,选取与自家姓氏相关的成语、典故或体现房主理念的词语题写四个字。这四个字,可以反映姓氏来源、展示先祖发祥地、彰显姓氏堂号、标榜先辈品行风范。随着门匾的发展演变,门匾逐渐固定为“姓氏+郡望/堂号”的格式,成为客家人的姓氏名片。门匾既是家族源流的“活档案”,也具有凝聚族群、溯源历史的重要功能,成为跨越地域的身份认同符号。^[2]

区别于北方厚重的石质门匾,上犹园村门匾多为木质或灰塑,尺寸与民居门楣适配,内容除郡望外,增加了本地文化元素,如“茶乡世居”反映当地茶业传统。因其独特的历史与文化价值,“上犹客家门匾习俗”于2006年列入江西省非物质文化遗产名录,2019年申报国家级非遗,2024年纳入赣州市美丽乡村建设重点文化项目。上犹园村也被誉为赣南“客家门匾第一村”^[3]。

二、客家门匾文化传承与非遗文旅融合的现状

(一) 国内典型案例

查阅文献和进行信息收集显示,福建永定土楼通过“建筑+门匾”文化探秘的研学模式,举办福建土楼博物馆匾额专题展,再现功名匾、字号匾、寿庆匾、堂号匾等匾额,进行VR重现场景,开发“土楼门匾设计”互动游戏,通过数字技术帮助非遗文化与研学课堂的融合;广东梅州茶山村完整保存着34座传统古民居,被誉为“客家民居第一村”“客家民居博物馆”,通过对近五百年历史的绍德堂,三百多年历史的粤辉楼、创毅公祠、伯荣楼以及二百年以上历史的畅云楼、德崇楼、司马第、培元楼、承庆楼进行传统建筑修缮和历史文化资源的保护利用,形成丰富的乡村文旅研学资源^[4]。浙江松阳陈家铺村,2014年成功入选第三批国家级传统村落名录,通过邀请艺术家重写门匾,举办“门匾书法展”,“艺术+门匾”的融合,将乡村文化旅游、非遗文化、研学实践有机结合,形成特色^[5]。闽南古厝充分发挥当地的地域

特色及文化内涵,制作出具有当地特色风采、实用性强的手工艺品等旅游衍生品,有着各种各样和景点相关的小纪念品,大到摆件,小到玩偶挂件、钥匙扣等,都蕴含着浓厚的当地文化印记,为乡村文旅和研学产品的孵化带来参考借鉴^[6]。

(二) 客家门匾在非遗文旅融合中的价值转化

在当前全球化经济发展的大背景下,园村门匾作为我国传统乡村文化的重要载体,其经济价值日益凸显。现如今,上犹园村现存120余块门匾,这些文字背后的宗族迁徙史、家风故事是典型的民俗类非遗内容。上犹县设立专项保护资金,用于门匾修复,如匾体虫蛀修复、完成80块门匾3D扫描,进行数字化建档。上犹客家门匾制作技艺传承人吕泽庆,通过掌握颜体楷书书法、木匾榫卯结构、天然生漆调制等12道工序,其作品“忠孝传家”入选2023年江西省非遗展。客家门匾长廊存有33座石碑代表村内存有的33个姓氏家族,他们遵守家训家风,弘扬传统美德。园村客家门匾作为一种具有浓郁地方特色的非物质文化遗产,其在文化旅游、乡村振兴、地域品牌建设等方面具有巨大的潜力,有着较好的市场前景和发展潜力^[7]。

独特的文化价值。园村门匾经济以乡村的传统文化为根基,具有独特的文化价值。这不仅可以吸引游客,提高乡村的知名度,还可以增强乡村居民的凝聚力和文化认同感,促进乡村的和谐发展。

可持续的发展模式。园村门匾经济以特色农产品、手工艺品等为主要内容,这些都是乡村的优质资源,具有可持续发展的潜力。通过园村门匾经济,乡村可以实现资源的有效利用,促进经济的可持续发展。

良好的经济效益。园村门匾经济通过将乡村的传统文化与现代商业相结合,可以实现经济效益的最大化。一方面,通过园村客家门匾与园村茶叶“犹江绿月”打造联名IP等方式,创造出一些具有当地特色的文创产品,可以提高乡村居民的收入;另一方面,通过发展旅游业,可以吸引更多的投资,促进乡村的经济发展。

(三) 客家门匾在非遗文旅融合中存在的挑战

通过实地走访了解到,园村依然存在缺乏足够的非遗传承人群,其核心传承人平均年龄6岁,年轻学徒少,青壮年外出打工者居多,乡村难以留住年轻的劳动力,在非遗文化传承上存在动力不足的挑战。

此外,传统研学主要以“参观+讲解”为主,参与性项目少,文化解码停留在输入式和浅表化,沉浸式体验依然不够。研学消费单一,主要以门票、手工体验为主,在文化IP、产品研发等方面未形成联动效应。

三、对策与建议

(一) 产业融合,开展“非遗研学+”模式

“非遗研学+文创”开发。通过民宿与文创产品相结合,设计“夜游光影展”,利用投影技术将门匾故事投射于古建筑墙面,打造差异化夜游产品;设计“门匾盲盒”“家风书签”等文创产

品,开发“门匾数字藏品”和“门匾3D模型”,随机抽取姓氏门匾模型,设计沉浸式门匾剧本杀,通过破解门匾密码完成家族故事任务,延长游客停留时间,带动餐饮、住宿、手作等消费。

“非遗研学+节庆”IP。在加强传统文化基础设施建设的过程中,也需要促进传统文化的创新发展。可以通过举办园村门匾文化艺术节、文化交流活动等方式,打造“节庆IP”,举办“门匾文化研学季”,设计“亲子体验门匾描红”项目、门匾设计大赛、秋季祭祖典仪式等内容,打造具有吸引力的旅游衍生产品,确保文化产业的可持续性。

“非遗研学+教育”赋能。客家门匾中的姓氏文化、书法、雕刻、家训内涵、手工制作涵盖历史、艺术、德育、劳动等多元要素,成为学校教育的延伸。与中小学高校合作开发“非遗进校园”,提供“门匾文化云课堂”进行直播技艺教学和故事讲解,建立素质培育的“实践课堂”,培养青少年的文化自信与创造力^[8]。

(二) 数字经济,发展“数字门匾和云游园村”模式

建立门匾技艺数据库,通过3D扫描、AI教学等技术降低学习门槛,吸引年轻群体。发展数字门匾工程,制定数字门匾的标准和规范,建立数字门匾的数据采集系统,通过实地采集、拍照、测量等方式,确保数据的准确性和完整性。建立数字门匾的数据存储、管理和应用平台,包括数字门匾的查询、展示、统计、分析等功能,通过宣传、培训、示范等方式,推广数字门匾的应用,让更多的人了解和使用数字门匾,开启云游园村新概念旅行,推动传统文化的创新和传承,吸引更多的年轻人关注和参与传统文化产业。

(三) 吸引人才,加大人才培养与引进力度

建立校企合作,吸引培育各类人才。获取政策支持,与中专、大专、高校共建门匾技艺实训基地,将雕刻、书法纳入课程体系,定向培养专业人才。制定人才培养计划,包括内部培训、外部培训、技能提升、领导力培养等多个方面,提供良好的工作环境和职业发展规划,对于表现优秀的人才,应给予相应的激励措施,如晋升、加薪、奖金、表彰等,以激励其继续发挥才能。

推动代际传承,培育本土传承者。通过组织乡村儿童参与门

匾故事编写、传统技艺体验,如匾额雕刻、漆艺等,培养其对本土文化的自豪感,从“被动接受”转为“主动传承”,形成“内生性传承”动力。

(四) 做好保障,加强基础设施建设与保护

加强园村门匾文化保护工作:加强对园村门匾的挖掘和研究,保护和修复具有观赏研究价值的门匾文化遗址和文物,防止流失和破坏。

推广园村门匾文化品牌。利用互联网、AI等技术,通过打造园村门匾文化品牌,提高园村门匾的知名度和影响力,促进经济发展。借助“抖音”“微信公众号”等现代媒体和网络平台,宣传园村门匾文化产品和服务,扩大品牌的影响力和认知度。

建设传统文化产业基地。在园村现有的客家门匾长廊区域,可以建立门匾文化产业基地,集中展示和交易以园村门匾文化为IP的产品,推动产业发展。同时,基地可以提供完善的公共配套设施和服务,吸引更多的文化企业和人才入驻,形成传统文化产业聚集效应。

加强门匾文化旅游设施建设。在门匾文化区域,可以加强旅游设施建设,提高旅游服务质量,吸引更多的游客前来体验传统文化的魅力。例如,建设以园村门匾为主题的建筑风格酒店、餐厅和娱乐设施,提供专业的导游服务和文化体验活动,让游客更好地了解 and 感受园村门匾文化的内涵。

四、结语

园村门匾文化作为一项非物质文化遗产,在传承方面有着巨大的意义,有利于民族自信的培养与文化自豪感的提升。在经济发展方面,以园村门匾为主体的文旅项目也拥有广阔的发展空间,发展“园村门匾”经济与文化的传承是相辅相成,互相成就的。通过提出开展“非遗研学+”模式、发展“数字门匾”“云游园村”等模式,加大人才培养与引进力度,加强基础设施保障和文化遗产保护等建议,推动园村客家文化与乡村文旅的融合,以期促进非物质文化遗产的保护和乡村生态旅游与文化传承的协同发展。

参考文献

- [1] 陈炜. 乡村振兴背景下泸县“雨坛彩龙”非物质文化遗产的传承研究[D]. 安徽农业大学, 2023.
- [2] 李祖儿, 杨华山. 论赣州非物质文化遗产的保护与开发——上犹县门匾文化个案研究[J]. 南方论刊, 2019, (04): 62-65+70.
- [3] 罗红莲. 江西省上犹县乡村文化旅游发展研究[D]. 华中师范大学, 2023.
- [4] 潘莹, 赵亦航, 施瑛. 广东省传统村落集中连片保护利用全过程导控体系探索[J]. 南方建筑, 2024, (11): 22-30.
- [5] 陈书铭. “山与居”融合[D]. 绍兴文理学院, 2023.
- [6] 刘润岩. 基于情感设计理论的闽南古厝文创品牌设计研究[D]. 泉州师范学院, 2023.
- [7] 黎明辉, 王经北. 新时代上犹客家生态文化的传承与发展[J]. 赤峰学院学报(汉文哲学社会科学版), 2019, 40(07): 72-75.
- [8] 林敏. 中职院校非遗文化传承与创新路径探究——以非遗项目“客家门匾习俗”为例[J]. 华东科技, 2023, (05): 132-135.