

产教融合视域下应用型高校英语专业跨境电商课程 “岗课赛证战”五维协同育人模式研究

邹璐¹, 蔡欣芬², 乐伟欢³

1. 赣东学院, 江西 抚州 344000

2. 赣东学院, 江西 抚州 344000

3. 北京大学文化传承与创新研究院(抚州), 江西 抚州 344000

DOI: 10.61369/ETR.12322

摘要: 数字经济驱动下, 跨境电商人才需求呈现“语言+商务+技术”的复合型特征。本研究以应用型高校英语专业跨境电商课程为切入点, 构建岗、课、赛、证、战五维协同育人模型, 通过校企二元重构课程体系、竞赛反哺教学创新、实战项目驱动能力转化, 破解传统培养中存在的技能脱节、产教分离等难题。

关键词: 产教融合; 岗课赛证战; 跨境电商; 协同育人

Research on the Five- Dimensional Collaborative Education Model of "Post, Course, Competition, Certificate, and Practice" for Cross-Border E-Commerce Course in English Majors of Application-Oriented Universities from the Perspective of Industry-Education Integration

Zou Lu¹, Cai Xinfen², Le Weihuan³

1. Gandong University, Fuzhou, Jiangxi 344000

2. Gandong University, Fuzhou, Jiangxi 344000

3. Fuzhou Institute of Culture Inheritance and Innovation, Peking University, Fuzhou, Jiangxi 344000

Abstract: Driven by the digital economy, the demand for cross-border e-commerce talent has shown a compound feature of "language + business + technology". This study takes the cross-border e-commerce courses for English majors in application-oriented colleges as the entry point to construct a Post-Course-Competition-Certificate-Practice (PCCCP) five-dimensional collaborative education model. By reconstructing the curriculum system through school-enterprise dual participation, using competitions to foster teaching innovation, and driving capability transformation through practical projects, it aims to solve problems such as skill-disconnection and industry-education separation in traditional cultivation.

Keywords: industry-education integration; PCCCP; cross-border e-commerce; collaborative education

绪论

全球跨境电商交易规模在近年崛起速度惊人, 据相关机构预测, 至2027年, 全球电商渗透率将达22.6%, 市场规模预计达8万亿美元, 形成了显著人才缺口^[1]。伴随人工智能发展, 英语专业翻译功能被弱化, 但在跨境电商教育方面具有的独特优势却被凸显, 语言能力支撑跨文化沟通, 文学文化课程积淀人文素养, 但传统培养方案存在“三脱离”现象——脱离产业需求、脱离技术变革、脱离实战场景。《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》明确提出深化产教融合, 促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接, 为“岗课赛证战”融通改革方向提供了政策指引, 在以往的研究中, 有众多学者提出“岗课赛证”或“岗课赛证创”等育人模式, 应用型高校“以培养应用型人才、以培养本科层次的学生、以教学、以服务地方为主”^[2]。本论文是为解决应用型高校英语专业学生服务地方的就业问题, 突出实战演练的重要性提出的育人模式。

作者简介:

邹璐: 女, 博士, 赣东学院讲师, 研究兴趣为商务类双语教学。

蔡欣芬: 女, 硕士, 赣东学院讲师, 研究兴趣为英语教育。

乐伟欢: 男, 民盟盟员, 博士研究生, 北京大学文化传承与创新研究院项目创新部副主任, 研究兴趣为创新与创业、文化产业、参政党理论。

一、“岗课赛证战”五维协同育人模式概念阐释

“岗课赛证战”五维协同育人模式是一种以产教融合为理论基础，目的是培养符合跨境电商业务需求的英语专业人才的创新教育模式，进而构建一个全方位的教育生态系统。

“岗课赛证战”中的“岗”指的是以岗定教。依据行业岗位标准，精准定位人才培养目标，以岗位真实运营流程为主线重构教学内容。这一环节强调将企业真实岗位需求引入教育过程，使学生能够提前熟悉职场环境并掌握必要的职业技能^[9]。在跨境电商领域，英语专业的学生需要具备扎实的语言功底，还需要了解国际贸易规则以及电商平台的操作流程。企业导师指导下的实习项目或模拟工作场景，学生可以在实践中提升自身的就业竞争力。

“课”代表课程教学，这是整个体系的核心部分。产教融合背景下，高校应根据行业需求调整课程设置，将最新技术成果和业务知识融入课堂教学之中。对于英语专业的跨境电商方向，可以开设专门针对跨境电商平台运营、客户沟通技巧等方面的特色课程。同时，还应注重跨学科知识的整合，如电子商务、市场营销等领域的相关内容，以培养学生的综合能力。

“赛”即技能竞赛，是对学生学习效果的有效检验手段之一。参与各类职业技能大赛，学生可以展示个人才华，还能从中发现不足之处并加以改进。特别是在跨境电商领域，组织与实际业务紧密相关的竞赛活动，有助于激发学生的学习兴趣，并促使他们深入研究行业动态和发展趋势。这种形式也为企业选拔优秀人才提供重要参考依据。

“证”是指职业技能等级证书或职业资格证书。英语专业学生在学习课程的同时，可考英语专业等级证书、BEC剑桥商务英语等，证明其英语方面的能力；还可以考电子商务师证书、1+X跨境电商 B2B 数据运营证书等，证明其电商方面的能力水平^[11]。

“战”意味着实战演练，这是将理论知识转化为实践能力的关键步骤。在这一阶段，学生有机会参与到真实的跨境电商业务中去，直接面对市场挑战。高校除了让学生参与实习外，还可以与企业合作建立校外实践基地，让学生承担部分实际工作任务，从而积累宝贵的实战经验。这种方式提高学生的动手能力，也为他们日后的职业发展奠定坚实基础。

二、跨境电商对英语专业人才的需求分析

跨境电商行业的迅速发展，对英语专业人才的需求呈现出多元化和专业化的趋势。跨境电商企业需要员工具备扎实的英语语言基础，能够熟练运用英语进行商务沟通，涵盖与国外客户的交流、商务文件的撰写与翻译等；还需了解跨境电商的相关知识和流程，如电商平台的操作、国际物流的运作、跨境支付的方式等；英语专业人才需要对不同国家的消费观念和文化背景有深入的了解，以便更好地满足客户需求，提高客户满意度；根据不同国家的市场特点，制定个性化的营销方案，提高产品的市场竞争力，具备较强的市场敏感度和应变能力，能够及时把握市场动

态，调整营销策略也是跨境电商行业对英语人才的重要需求。

目前跨境电商行业对英语专业人才的需求与英语专业人才的实际供给之间还存在一定的差距。虽然英语专业学生在语言方面具有一定的优势，但在跨境电商的实际操作和综合能力方面还存在不足^[5-7]。部分英语专业学生对跨境电商平台的操作不够熟练，对国际物流流程和跨境支付的解不够深入，对网络营销知识的掌握也有待提高。跨文化交际能力也是英语专业学生在跨境电商领域中需要进一步加强的方面。对此，英语专业跨境电商课程的设置和教学应更加注重实践操作和综合能力的培养，以满足跨境电商行业对英语专业人才的需求。

三、“岗课赛证战”五维协同育人模式的构建与实施

（一）模式构建的理论依据与设计原则

产教融合背景下，构建“岗课赛证战”五维协同育人模式需要深挖其理论依据，并在此基础上形成科学合理的设计原则。这一模式的构建是为满足跨境电商行业对复合型英语专业人才的需求，也是为探索一种能够将岗位实践、课程教学、竞赛活动、职业技能等级证书和实战演练有机结合的新型教育路径。

从理论角度来看，“岗课赛证战”五维协同育人模式的构建以建构主义学习理论为基础。该理论强调学习是在真实情境中任务驱动完成知识内化的动态过程。具体到英语专业跨境电商课程中，这意味着学生的学习不应局限于书本知识，而是要在实际岗位场景中体验并应用所学技能。系统论也为模式构建提供重要支撑。跨境电商涉及语言能力、商务技能以及技术操作等多个领域，其复杂性决定必须采用系统化的方法进行整体设计与协调管理^[8]。将岗位需求、课程设置、竞赛机制、考证和实战训练作为一个统一的整体来规划，可以有效提升人才培养的质量和效率。

在“岗课赛证战”模式下，所有环节都应围绕培养具备跨境电商业务能力和高水平英语沟通能力的人才这一核心目标展开。这就要求课程内容要紧密贴合市场岗位的实际需求，确保学生所学知识能够直接应用于未来的职业发展。由于跨境电商行业发展迅速，市场需求不断变化，因此在构建模式时需要预留足够的调整空间，使课程体系能够及时更新以适应新的行业趋势。

产教融合的本质在于学校与企业之间的深度合作，只有双方资源得到有效整合并在实践中实现互利共赢，才能真正推动教育与产业的协同发展。企业可以在岗位实习环节提供真实的工作环境，而学校则可以优化课程结构为学生提供理论与实践相结合的学习机会。这种双向互动能增强学生的综合素质，还能为企业输送更多高质量的人才。传统的单一考试形式已无法全面衡量学生在“岗课赛证战”模式下的综合表现^[9]。应引入多元化的评估方式，涵盖但不限于课堂表现、项目成果、竞赛成绩、考取证书及企业反馈等。这种全方位的评价体系有助于更准确地反映学生的能力水平，并为后续课程改进提供参考依据。

综上所述，“岗课赛证战”五维协同育人模式的构建是以建构主义学习理论和系统论为指导，遵循目标导向性、灵活性、合作共享性和多元化评价等原则。这些理论依据和设计原则共同构成

模式的基础框架,为接下来的具体实施奠定坚实的基础,以期实现人才培养与产业发展的无缝对接。

(二) 模式实施的具体路径与策略

产教融合视域下,英语专业跨境电商课程实施“岗课赛证战”五维协同育人模式需要具体路径与策略来实现。这一模式的构建目的是以岗位需求为导向、以课程教学为核心、以竞赛实践为驱动、以真实项目实战为抓手,从而提升学生的综合素养和职业竞争力。

1. 紧密对接岗位需求,建立校企合作机制

学校可以与跨境电商企业达成深度合作关系,共同制定人才培养计划。邀请企业专家参与课程设计,确保课程内容能够直接反映行业最新动态和技术要求。学校可利用企业的资源优势,为学生提供实习基地或真实项目机会,让学生在真实工作中积累经验^[10]。定期开展校企座谈会和反馈机制,持续优化课程体系,从而确保教学内容与岗位需求的高度契合。

2. 强化课程模块化设计,增强教学灵活性

基于“岗课赛证战”模式,课程设计应分为五个层次:基础理论、岗位技能、竞赛训练、职业技能等级证书和实战应用。基础理论部分注重语言能力、商务知识以及经济学原理的教学;岗位技能部分则聚焦于跨境电商平台操作、数字营销技巧、国际物流管理等实践技能;竞赛训练部分模拟竞赛场景,培养学生解决复杂问题的能力;职业资格证书部分可以从语言能力和电商技能两方面做补充;实战应用部分则引入真实商业案例或项目,促使学生将所学知识转化为实践成果。这种分层设计满足不同层次学生的学习需求,也提升教学的有效性和针对性^[11-13]。

3. 充分发挥竞赛的带动作用,激发学生的学习动力

竞赛活动是检验学习成效的重要手段,也是提升学生职业技能的有效途径。学校可以举办校内跨境电商技能大赛,或者组织学生参加全国性、国际性的跨境电商赛事,培养学生的竞争意识

与团队协作能力。竞赛内容应紧密结合行业发展趋势,如短视频营销、直播带货等新兴领域,确保学生掌握前沿技术。对于表现优异的学生,学校可以给予相应的奖励政策或优先推荐就业机会,进一步激励学生积极参与。

4. 引入实战项目,打造沉浸式学习体验

学校可与企业合作开发真实的跨境电商项目,为学生提供从市场调研、选品策划到推广销售的全流程实践机会。在项目实施过程中,学生需要运用语言技能与专业知识完成跨国沟通、客户谈判以及售后服务等工作任务,从而全面锻炼其综合能力^[14]。教师在项目指导中应扮演引导者和协助者的角色,帮助学生解决实际问题并总结经验教训。这种实战导向的教学方式,既增强学生的实战能力,又提升其职业适应性。

5. 利用数字化工具,提供“岗课赛证战”模式实施技术支持

数字化工具的应用也为“岗课赛证战”模式的实施提供技术支持。采用虚拟仿真平台模拟跨境电商运营环境,使学生能够在安全可控的条件下进行反复练习;利用大数据分析工具监测学生的学习进度,为其提供个性化辅导建议。借助在线教育平台,学生可以随时随地获取优质的教学资源,突破传统课堂的时间与空间限制^[15]。

四、结论

综上所述,“岗课赛证战”五维协同育人模式的具体实施路径与策略涵盖校企合作、课程设计、竞赛驱动、职业技能证书考试、实战应用以及技术支持等多个方面。这些措施的协同推进,能够有效弥补当前应用型高校英语专业跨境电商课程中的不足,还能为学生的职业发展奠定坚实的基础。这一模式的成功落地,将为产教融合背景下的高等教育改革提供有益借鉴,并为跨境电商行业的可持续发展输送更多高素质人才。

参考文献

- [1] 孟妮. 缺口700万!人才培养如何站上跨境电商产业风口[N]. 国际商报, 2024-08-18.
- [2] 国务院办公厅. 国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见[EB/OL]. 2017-12-19/2025-04-05.
- [3] 刘颖洁, 刘璐琪, 陈小燕. 基于“岗课赛证创”五位一体的校企协同金课建设机制研究[J]. 创新与创业教育, 2024, 15(1): 65-72.
- [4] 夏谦. “1+X”证书制度下高职院校产教融合创新实践与研究——以电子商务专业为例[J]. 晋城职业技术学院学报 17.4(2024): 13-16.
- [5] 卢琳琳. 产教融合视角下职业教育校企合作人才培养模式研究[J]. 科教导刊. 35(2024): 22-24. [6] 冯颖. 应用型本科院校酒店管理专业产教融合协同培养模式创新研究[J]. 湖北开放职业学院学报 34.16(2021): 3-4.
- [7] 刘洋. 新商科背景下应用型网络营销人才培养路径探究[J]. 老字号品牌营销, 2020-01-047.
- [8] 李睿智, 何锦涛, 刘贺, 王齐, 刘尚穹. 产教融合背景下C语言程序设计混合式教学模式探究[J]. Integration of Industry and Education. 2024, 6(3): 77-83.
- [9] 胡蓓, 黎宏达, 姚杰. 高校跨境电商创新创业人才孵化基地建设研究[J]. 创新创业理论与实践, 2023, 6(9): 196-198.
- [10] 周瑾. 基于跨境电商的高职外贸英语函电教学改革研究[J]. 当代教育实践与教学研究 08(2020): 53-54.
- [11] 周代营, 马娟, 丁立, 许良葵. 产教融合视域下的药物化学课程思政教学改革[J]. Integration of Industry and Education. 2024(6): 15-21
- [12] 焦豪妍, 刘浩, 马丽. 产教融合协同发展——药品质量与安全专业现代学徒制人才培养模式探索[J]. 现代职业教育, 2021, (49): 48-49.
- [13] 王砾. 生成式人工智能在跨境物流领域的应用、风险及发展路径分析[J]. 信息与电脑, 2025, 37(08): 46-48.
- [14] 吴霖. “一带一路”背景下跨境电商发展现状与建设路径探索[J]. 安徽电子信息职业技术学院学报, 2025, 24(01): 77-80.
- [15] 王羽菲. 高质量发展背景下职业教育产教融合的理论意涵与实践路径[J]. 职业技术教育, 2025, 46(10): 52-58.