

数字经济与云南茶产业融合发展研究

贾梦, 李沛凌, 段梦圆, 张上明珠

云南财经大学, 云南 昆明 650221

DOI: 10.61369/SE.2025020026

摘 要 : 云南茶产业作为我国特色农业的重要组成部分, 在数字技术的推动下正逐步向智能化、现代化方向迈进。然而, 当前云南茶产业数字化发展仍面临标准化程度低、基础设施薄弱、市场拓展受限等问题。本文基于云南茶产业的发展现状, 结合数字经济的技术特征, 探讨了数字技术如何赋能茶产业的全产业链发展, 并梳理了当前发展过程中存在的主要问题和阻碍。在此基础上, 本研究提出了完善茶产业标准体系、加强数字基础设施建设、拓展数字营销渠道等一系列解决方案和发展思路, 以推动数字经济与云南茶产业的深度融合, 从而提升云南茶产业的整体竞争力。

关 键 词 : 数字经济; 茶产业数字化; 产业融合

Research on the Integration and Development of DiGital Economy and Yunnan Tea Industry

Jia Meng, Li Peiling, Duan Mengyuan, Zhang Shangmingzhu

Yunnan University of Finance and Economics, Kunming, Yunnan 650221

Abstract : Yunnan tea industry, as an important part of China's characteristic agriculture, is gradually moving towards intelligent and modern direction under the promotion of digital technology. However, the current digital development of Yunnan tea industry still faces problems such as low standardization, weak infrastructure and limited market expansion. Based on the development status of Yunnan tea industry and the technical characteristics of digital economy, this paper discusses how digital technology can enable the development of the whole industry chain of tea industry, and sorts out the main problems and obstacles in the current development process. On this basis, this study puts forward a series of solutions and development ideas such as improving the tea industry standard system, strengthening the construction of digital infrastructure, and expanding digital marketing channels, so as to promote the deep integration of digital economy and Yunnan tea industry, so as to enhance the overall competitiveness of Yunnan tea industry.

Keywords : digital economy; tea industry digitization; industrial convergence

一、研究背景

(一) 云南数字经济发展现状

党的二十大报告明确提出, 要加快建设数字中国, 构建现代化产业体系, 推进新型工业化。《“十四五”数字云南规划》明确提出, 云南省将不断完善数字经济体制机制, 健全新型基础设施建设, 构建数字化应用与产业生态, 推动全省数字经济迈上新台阶。

目前, 云南省已推出《云南省数字经济发展三年行动方案(2022—2024年)》, 致力于构建数据中心、云计算和大数据融合的一体化新型算力网络体系, 并在昆明、玉溪、大理等重点区域建设省级算力枢纽, 以推动数据资源集约化、规模化和绿色化发展。此外, 政府鼓励数字经济企业向省级及以上产业园区集聚, 推动产业特色化、集群化发展, 并建设省级数字经济示范园区, 如昆明数码港国际软件园、云计算产业园等。

(二) 云南茶产业发展现状

云南省是中国重要的茶叶生产大省, 也是世界茶树核心起源地之一。这里保存了1414份古茶树种质资源, 是全球茶树生物多样性保护的关键区域。2023年, 云南省人民政府办公厅印发《关于大力推动数字经济加快发展若干政策措施》, 明确提出支持5G、物联网、大数据、云计算等新技术在农业领域的应用, 推动智慧农业发展, 并通过财政补贴鼓励地方特色产品的数字化销售。

从产业规模来看, 云南茶产业近年来持续增长, 茶园面积和产量均位居全国前列。据云南省农业农村厅及云南省茶叶流通协会数据显示, 2023年云南省茶叶种植面积达803万亩, 茶叶产量55.7万吨, 占全国第二。其中, 普洱茶产量占全省总产量的40%以上, 茶叶综合产值超过1500亿元, 涉及茶农600多万人, 茶产业人口达1100多万人, 占全省总人口的约1/4, 人均茶产业收入超过5000元。

在市场需求与出口方面，从近年数据来看，云南茶叶出口形势波动较大。2023年，全省茶叶出口量达4249.2吨，同比减少5.01%；出口总额下降，出口均价3.65美元/千克，同比下降1.55%。主要出口国家包括泰国、缅甸、越南、韩国、法国等。尽管云南茶叶种植面积和产量位居全国前列，但出口规模排名仅列全国第十二，表明其国际市场竞争力仍有待提升。

在品牌建设方面，云南普洱茶、滇红茶等品牌在国内外享有较高知名度。2023年中国茶叶区域公用品牌价值评估中，普洱茶品牌价值达82.21亿元，在全国茶叶品牌中排名第二，并在最具品牌影响力的三大茶品牌中位列第一。此外，云南新式茶饮品牌“霸王茶姬”自2017年在昆明创立以来，迅速崛起，在国内市场占据一席之地，为云南茶产业品牌发展提供了新的思路。

产业链条及附加值方面，云南茶产业涵盖种植、加工、销售、文化传播等多个环节。进一步完善茶叶加工、仓储、物流体系，提高精深加工能力，是云南茶产业未来高质量发展的关键方向。

二、文献综述

（一）数字经济对茶产业发展的相关研究

吴志明（2024）等探讨数字经济如何助力区域品牌建设，提出数字化有助于提升茶产业竞争力。许咏梅（2024）通过实证分析发现，数字赋能提高了茶叶出口质量。张家源（2024）认为，数字技术可用于设备升级、种植监测、仓储优化及线上销售，促进茶产业数字化发展。张沁怡（2023）分析了我国茶产业数字化现状，指出技术应用不足、市场渠道受限等问题，并提出发展路径。总体来看，数字技术正广泛渗透茶产业各环节，推动产业升级。

（二）数字经济对茶产业发展的相关研究

云南作为茶叶大省，学者们关注数字经济如何助力茶产业出口、提升附加值及优化市场竞争格局。

王锦琰（2022）等提出，云南茶产业应依托跨境电商推动数字化转型，以增强国际竞争力。李瑞智（2021）指出，传统营销方式难以满足市场需求，数字化营销已成为趋势。李军蓓（2023）调查发现，数字技术已渗透至云南茶产业生产和销售环节，提升了质量与效率。吴沛钊（2024）研究了云南白茶产业，提出通过电商和茶旅融合提升品牌价值，并建议建立网络贸易平台。钟萧蔓（2023）分析了政府在数字化基础设施建设中的作用，指出完善互联网设施对茶产业转型至关重要。宁功伟（2024）研究了大理州茶产业，建议利用物联网、大数据、云计算等技术，实现茶叶全产业链数字化管理。

三、云茶产业数字化转型中存在的问题

云南位于我国边陲的云贵高原上，地形地貌复杂多样，形成了立体气候特征，地方品种和野生茶树资源种类较多，是我国乃至全世界古茶树保存面积最大、数量最多的地区，在全国茶产业

发展中占有重要地位。然而，截至2021年，云南茶企数量居全国第三，但主要茶企仅699家。与国内其他茶叶主产省域相比，云南茶产业的发展仍存在较多问题与不足，产业发展仍面临诸多挑战。

（一）标准化与规模化不足，产业链整合度低

云南茶产业以传统小农经济为主，生产模式分散，缺乏统一的质量标准和品牌体系，导致市场竞争力不足。茶叶加工标准化程度低，产品质量参差不齐，难以突破出口市场的绿色壁垒。此外，茶农与茶企间协同效应弱，产业链延伸受限，难以形成规模化经济效益。

（二）数字化基础薄弱，技术与人才短缺

云南部分茶区基础设施落后，5G网络、云计算等数字技术应用有限，智能化种植和数字化管理难以推广。同时，茶农普遍缺乏数字化意识，技术培训体系不健全，专业人才短缺，制约了数字技术的有效落地。设备老旧、投入不足也影响了生产加工的智能化转型。

（三）市场拓展受限，品牌影响力不足

云南茶产业在数字营销、社交电商和跨境电商等新兴销售模式上的应用仍较少，线上渠道开发不足，品牌国际化程度低。此外，缺乏专业电商平台和营销人才，产品定位模糊，难以精准触达消费市场，影响了云南茶产业的市场拓展和品牌溢价能力。

四、云茶产业数字化转型的对策建议

（一）推动茶产业标准化建设，促进规模化经营

政府应牵头制定涵盖茶叶种植、加工、仓储、流通、销售等环节的标准体系，确保生产流程的规范化，提高产品质量一致性。同时，应推广“龙头企业+合作社+农户”模式，支持龙头企业带动茶农，形成产业集群，提高规模化经营水平。此外，政府可提供财政补贴、税收优惠，鼓励茶企引入自动化、智能化生产设备，提高生产效率和产品附加值。

（二）完善数字基础设施，提升技术与人才支撑能力

云南部分茶区数字基础设施薄弱，影响了智能化技术的应用与推广。应加快5G、物联网、云计算等新一代信息技术在茶区的覆盖，推动“智慧茶园”建设，实现远程监测、智能管理和精准施策。同时，应强化数字技术培训，与高校、科研机构合作，设立数字农业课程，培养具有信息技术能力的茶产业专业人才。政府和企业还应联合设立专项基金，鼓励企业引进和研发智能采摘、精准施肥、病虫害预测等数字化农业技术，提高茶产业智能化水平。

（三）拓展数字营销渠道，提升品牌竞争力

云南茶叶品牌影响力较弱，市场拓展渠道单一，品牌溢价能力不足。应推动茶产业与数字营销深度融合，利用短视频、直播电商、社交电商等新兴模式，拓展销售渠道，精准触达目标消费者。同时，应发展跨境电商，搭建云南茶叶跨境电商平台，优化国际物流体系，提高茶叶出口便利度。此外，政府应推动“云茶”品牌建设，支持企业打造高端茶叶品牌，加强品牌推广，提

高云南茶叶在国内外市场的知名度和附加值。

五、总结

本研究围绕数字经济赋能云南茶产业的融合路径与发展策略展开探讨，分析了云南数字经济与茶产业的发展现状，梳理了相关文献，并总结了云南茶产业数字化转型过程中存在的主要问题。在此基础上，提出了推动茶产业标准化建设、完善数字基础设施、拓展数字营销渠道、强化政策支持与产业协同等四个方面的对策建议。

尽管本研究对云南茶产业数字化转型进行了较为系统的分析，并提出了针对性的对策建议，但仍存在一定的局限性。例

如，研究主要基于政策分析与文献综述，缺乏深入的实证研究和数据支撑，未来可进一步结合案例分析、问卷调查和实证模型，对云南茶产业数字化发展的具体路径和效果进行量化研究。此外，随着数字技术的快速发展，云南茶产业数字化转型仍处于动态演进过程中，未来研究可进一步关注新兴技术（如区块链、人工智能等）在茶产业中的应用，以深化数字经济赋能茶产业的研究。

推动数字经济与云南茶产业深度融合，是实现产业高质量发展的重要路径。未来，需要政府、企业、科研机构 and 茶农等多方共同努力，协同推进数字化转型，充分发挥数字经济的赋能作用，助力云南茶产业实现现代化、智能化和国际化发展。

参考文献

- [1] 许咏梅, 胡临风, 王慧慧. 中国茶产业数字化赋能对茶叶出口质量影响的实证研究——基于25个茶叶出口省份的实证分析[J]. 茶叶, 2024, 50(03): 133-144.
- [2] 伏成秀, 袁媛, 张远强, 等. 云南成品茶产业发展现状、问题和对策[J]. 中国食物与营养, 2024, 30(07): 22-26. DOI: 10.19870/j.cnki.11-3716/ts.2024.07.001.
- [3] 顾亮亮, 陈晨. 数字经济背景下云南普洱茶网络营销路径探析[J]. 食品研究与开发, 2023, 44(24): 231-233.
- [4] 李军蓓, 张莹莹. 推进茶产业数字化融合发展[N]. 云南政协报, 2023-01-15(006). DOI: 10.38262/n.cnki.nynzx.2023.000189.
- [5] 宁功伟, 陈雷, 康冠宏, 等. 乡村振兴背景下云南大理州茶产业高质量发展对策研究[J]. 茶叶通讯, 2024, 51(03): 423-430. DOI: 10.20178/j.cnki.ISSN1009-525X.2024.03.017.
- [6] 张家源, 闫洪举. 金融科技赋能特色农业产业链数字化转型路径研究——以茶产业为例[J]. 农银学刊, 2024, (04): 65-69. DOI: 10.16678/j.cnki.42-1864/f.2024.04.014.
- [7] 吴志明, 张玉, 李明玉. 数字经济赋能茶叶区域公用品牌价值提升的路径研究[J]. 云南农业大学学报(社会科学), 2024, 18(03): 142-148.
- [8] 罗梅梅, 刘博睿, 卢鹏丽, 等. 数字经济推动贵州白茶行业发展研究[J]. 农村经济与科技, 2024, 35(18): 106-108.
- [9] 李京蓉. 谈数字经济对我国茶叶出口竞争力的影响与政策支撑[J]. 福建茶叶, 2024, 46(10): 50-52.
- [10] 王锦琰, 冉萍. 云南省茶叶跨境电商出口贸易竞争力提升路径探索[J]. 现代营销(下旬刊), 2022, (04): 119-121. DOI: 10.19932/j.cnki.22-1256/F.2022.04.119.
- [11] 杨艳飞, 刘晓然. 贵州茶产业发展路径探究[J]. 农业技术与装备, 2024, (06): 93-94+97.
- [12] 钟萧蔓, 毛海军, 云登, 等. 乡村振兴战略下数字赋能茶产业发展研究——以云南省澜沧拉祜族自治县为例[J]. 山西农经, 2023, (01): 33-35. DOI: 10.16675/j.cnki.cn14-1065/f.2023.01.010.