

# 新时代背景国有企业党建与业务工作融合的实践研究

李建波

中石化中原油田普光分公司生产服务中心, 四川 达州 635000

DOI: 10.61369/SE.2025020027

**摘 要 :** 在新时代背景之下, 国有企业承担着重塑转型的重任, 党建同业务工作相融合乃是提升国企竞争力并做到可持续发展的关键所在。本文首先论述了二者融合的必要性和重要性, 表明这种结合有益于加强国企的核心竞争力及其社会责任担当, 之后又针对当下国企党建工作情况和业务工作情况进行剖析, 体现出党建工作机制存在漏洞、党员队伍有所缺失等问题, 而且在经济效益分析方面以及经营模式当中也遭遇着发展困境。之后, 本文给出符合新时代需求的执行策略, 即党建引领业务发展的模式, 业务助力党建工作的模式以及跨部门合作融合的模式, 从而促使各个部门共同工作, 产生推动企业发展的合力。

**关 键 词 :** 新时代; 国有企业; 党建; 业务工作; 融合实践

## Practical Research on the Integration of Party Building and Business Work in State owned Enterprises under the Background of the New Era

Li Jianbo

Sinopec Zhongyuan Oilfield Puguang Branch Production Service Center, Dazhou, Sichuan 635000

**Abstract :** In the context of the new era, state-owned enterprises bear the heavy responsibility of reshaping and transforming. The integration of party building and business work is the key to enhancing the competitiveness of state-owned enterprises and achieving sustainable development. This article first discusses the necessity of integrating the two, indicating that this combination is beneficial for strengthening the core competitiveness and social responsibility of state-owned enterprises. Then, it analyzes the current situation of party building and business work in state-owned enterprises, reflecting the loopholes in the party building mechanism, the lack of party members, and the development difficulties encountered in economic benefit analysis and business models. Afterwards, this article presents execution strategies that meet the needs of the new era, namely the model of party building leading business development, the model of business assisting party building work, and the model of cross departmental cooperation and integration, in order to promote the joint work of various departments and generate a synergy to drive enterprise development.

**Keywords :** new era; state-owned enterprise; Party building; business work; integration practice

## 引言

新时代中国特色社会主义思想引领之下, 国有企业属于国家经济的关键支撑部分, 承担着推进经济向高质量方向发展, 做到更新带动以及增进社会和谐的重任。鉴于全球经济局势出现深刻改变而且内部竞争变得更为激烈, 国有企业的业务必须持续探寻新的发展途径, 党建工作乃是国有企业具备的一项主要长处, 怎样切实地把它同业务工作融合起来, 从而加强企业的综合竞争实力, 这已经成了当下急需解决的重大问题。党建同业务工作相融合, 可以提升企业的凝聚力和战斗力, 也能给业务发展给予科学指引和思想保障。

### 一、党建与业务工作融合的必要性和重要性

党建同业务工作相融合十分必要这是提升国有企业核心竞争力的必然需求。当下处于全球化时代, 市场竞争愈发激烈, 国有企业既要看重经济效益, 也要担负起社会责任, 把党建工作同业务目的紧紧联系起来, 可以切实加强企业的凝聚力和战斗力, 使得党员同志在业务拓展进程中充当先锋模范角色, 进而促使企

业在激烈的市场角逐之中站稳脚跟。其次, 党建工作会给企业带来思想保证和制度支撑, 业务向前推进的时候, 会碰上诸多挑战与风险, 非常须要科学的决断以及高效的经营, 但是党建工作营造出的优良政治生态和文化环境, 却能给企业制订策略、执行决策赋予强大的支持, 保证企业在繁杂多变的局势之下依旧可以稳定地发展下去。而且党建同业务工作相融合有益于加强企业内部的协同合作, 产生协同效应, 通过跨部门的协作与交流, 可以冲

破信息隔阂，做到资源的整合及改良调配，进而改善整体运作效能<sup>[1]</sup>。



## 二、国有企业党建与业务融合现状分析

### （一）国有企业党建工作的现状分析

当下国有企业的党建工作机制逐步完备起来，但还是遭遇不少难题。就组织架构而言，过半国有企业创建起党委会、党支部这些基本组织形式，从而保证党的路线方针政策可在企业内部得以落实，不过在部分企业里，基层党组织的职能未能完全发挥出来，特别在一些大中型国企当中，党委同业务部门之间的交流合作并不十分通畅，引发党建工作和企业经营运作相脱节。在党员队伍形成方面，即便国有企业一直在努力发展党员并优化党员素质，可是对于党员的日常管理以及教育培训仍然较为薄弱。有些企业的党员教育工作形式单调，缺少针对性，使得党员在业务能力和党性修养方面较为落后，而且党建工作同企业文化相融合的程度较低，部分企业没有把党的思想和价值观很好地融入到企业文化创建当中，引发员工的认同度和凝聚力有所欠缺。所以，从总体上看，国有企业的党建工作在制度形成和开展过程中，还须要进一步巩固，从而保证它切实起到应有的引领效果。

### （二）业务工作现状

在国有企业的业务工作中，经济效益分析表现出诸多繁杂情况。对比民营企业来说，国有企业在资源调配以及市场竞争时往往承受着更大压力，特别是处于市场经济急速变革，行业竞争日益激烈的大环境之下，国有企业经济效益增长迟缓，盈利水平下滑已是常见现象。部分国有企业在经营方式方面依旧保留着老旧的自上而下的管理架构，缺少变通性与革新性，引发企业决策缓慢，难以适应市场变动。而且发展瓶颈十分显著，主要体现在技术革新短缺，市场开拓迟缓，人才流失严峻等方面，技术革新投入较少，使得企业在新品研制和市场角逐时处于下风。在市场开拓上，国有企业常常依靠传统客户和政府项目，缺少积极开拓新市场的积极性，国有企业在业务经营过程中遭遇的经济效益下滑，经营模式僵硬以及发展瓶颈等状况，急需得到关注并予以改进。

### （三）融合现状

当下国有企业党建同业务工作相融合的状况并不乐观，即便各个层级的党委对两者间存在的联系有所认识，但实际上这种融合的成果较为薄弱。党建工作常常被当作一项“额外”的事务，很多企业在推动业务向前迈进的时候，并未充分顾及党建工作的重要意义，使得党的创建与企业发展无法深入地融合起来，而且缺乏连贯性。其次，党建活动所包含的内容以及采取的形式大多是集中学习，理论宣传之类的，并没有很好地联系到具体的业务操作，引发党员在开展业务工作时缺少积极性和自主性，很难把党的政策及精神化为成真实的生产力。此外，部分国企虽着手探寻把党建同经营相融合的办法，但缺少有效的考量及奖励手段，使得此类探究常常流于形式，并未成为一种常态。从总体上看，国企在党建与业务相融合方面尚处于起步阶段，必要加深领悟，促使二者相互交融，从而做到共同发展<sup>[2]</sup>。

## 三、新时代国有企业党建与业务融合的实践策略

### （一）党建引领业务发展的模式

在新时代背景下，国有企业党建与业务工作的深度融合，重点在于以党建引领业务前行，提升企业的核心竞争力，其关键之处就是把党建工作同企业的战略目标、业务发展紧紧联系起来，达成一种“党建促发展，发展优党建”的良好循环。企业要弄清楚党建工作的目的和企业发展战略存在何种关联，制订出对应的执行方案，确切来讲，企业可通过形成党建工作责任制，把各个层级党组织的职责同业务指标结合在一起，保证党的路线方针政策在实际经营当中得以贯彻落实，比如，可以把企业一年的经营任务同党建工作考评联系起来，使得党员干部在努力推进业务向前迈进的时候，也踊跃投入到党建活动里面去。其次，巩固党员于业务工作里的先锋模范意义，通过党员带头来推动企业文化营造以及业务能力优化，国企可设置“党员责任区”或者“党员示范岗”，促使党员在重要业务方面起到引领效果，从而带动全体员工一同发展，而且也要看重党建工作的更新，采用现代信息技术，凭借大数据、云计算等来改善党建工作的信息化、智能化水准。通过数字化平台达成对党建活动的随时监测和回应，保证党建工作同业务发展步调一致，进而让国企在竞争激烈的市场环境下巩固自身核心竞争力并做到高质量发展。



### （二）业务促进党建工作的模式

国企在推进业务向前迈进的时候，也会给党建工作带来助

力，两者相互影响，彼此成就。比如，把业务拓展得来的成果以及获取的经验反馈给党建活动，通过实际事例促使党员加深对相关政策与政策的领悟，提升操作水平。当企业打开了新市场或者推出了新产品的时候，可以举办专门的讨论会，让那些参与过该项目的党员来谈谈其中的收获，联系业务实例加以剖析，探寻怎样更好地发挥党建的带动效果，这样做既能优化党员的业务素养及其责任心，又能增进他们对于企业的认同感与向心力，从而在整个企业内部塑造优良的学习风气。另外，还可以把业务开展期间碰到的实际状况当作党建活动的着手点，借助案例解读和问题交流，引导党员踊跃思索怎样在业务流程当中表现出党的观念与需求，以此改善党建工作的指向性和有效性。企业遭遇市场竞争压力的时候，可以组织党员就怎样改善服务质量，提升客户满意度之类的话题展开细致探讨，从而唤起党员自身的积极性，汇聚成解决问题的集体智慧。而且企业在归纳业务成就经验之际，也要重视把这些经验化为成党建工作的珍贵财富，通过编写案例集、举行经验交流活动等途径，让业务取得的成果反过来滋养党建工作，做到业务和党建互相推动，这样一种模式既能优化国有企业的综合经营水准，又可促使党员踊跃投身其中，也有益于推动企业文化向着更好的方向发展<sup>[3]</sup>。

### （三）跨部门协作融合模式

在新时代下，国企若想做到高质量发展，就势必冲破部门隔阂，增进跨部门合作并形成合力。该模式重点在于通过巩固部门间的交流与协作，完全施展各个部门所具有的资源长处和专业技能，以此来达成企业总体目标的最大化。在实际运作的时候，企业可凭借创建跨部门协作体系，促使信息得以共享且资源完成整合，进而优化工作效能并改善决策品质，从细节来讲。企业能组建跨部门项目小组，对于某些业务目的或者重大项目，邀请来自不同部门的专业人士一同加入。采用这样的“项目制”经营以后，可以把各个部门的看法和提议集中起来，产生出较为周全的解决办法，加强企业应对市场变动的机动性和适应力，比如在开发新产品的时候，研发部、市场部、生产部等部门就能成立起项

目小组，大家一起去探究产品的市场需求，技术上能否可行以及生产方面有没有问题，如此一来便可以制订出完备的产品开发计划。而且企业要重视跨部门的交流机制，定时举办跨部门会议，共享各个部门的工作情况、经验及教训，尽早察觉问题并予以协调处理，这样一种开放的交流方式既能增进员工的参与感和归属感，又能推动不同部门彼此了解，树立信任，从而为合作形成优良的根基。在跨部门合作进程中，企业可凭借信息技术，搭建起合作平台，达成信息的即时共享和协同办公。通过创建企业内部的数字化平台，把各个部门的业务需求、工作进程、资源安排等相关信息集中表现出来，使得各个部门可以便捷地查阅到自身所需的各类资料，防止由于信息不通畅而引发的资源浪费和重复性劳动。可以利用现代化的项目运作工具，能够有效地跟进项目的发展状况，随时调整资源分配情况，加强项目运作的合理性和有效性。

## 四、结语

综上所述，在新时代之下，国企党建同业务工作相融合，成了促使企业高质量发展的关键战略。经过深入探究就可以知道，把党建工作同业务发展紧紧联系起来，可以加强企业的凝聚力和战斗力，也能优化其市场竞争力和革新能力。国企通过把党的政治优势，组织优势变成经济效益和竞争优势，创建起以党建带动业务，以业务反哺党建这样一种良好的循环机制，就能很好地应对繁杂多变的市场状况，保证企业在改革和发展进程中一直朝着正确的方向前行。基层党组织得以加强，党员起到先锋模范作用时，会调动起员工的工作积极性与创造性，促使各项业务得以正常推进。日后国有企业应当持续探寻并加深党建同业务相融合的途径，通过制度更新、文化塑造、人员培育等诸多举措，助力企业全方位协调发展，达成经济收益和社会收益的双丰收，进而在中国特色社会主义事业里起到更为重大的作用，为完成中华民族伟大复兴作出更多贡献。

## 参考文献

- [1] 武晟，李凯. 新时代国有企业党的建设和生产经营深度融合探析[J]. 南昌工程学院学报, 2020(02): 98-102.
- [2] 陀婷. 新时代国有企业党建工作与业务工作深度融合的探索[J]. 区域治理, 2019(11): 140-142.
- [3] 李梦亮. 国有企业党建与企业文化创新的共生效应探讨[J]. 企业改革与管理, 2020(4): 204-205.