

老年群体参与非遗文化传承的交互平台构建与价值实现路径研究

邵聚缘

西安工业大学 经济管理学院, 陕西 西安 710000

DOI: 10.61369/SE.2025020032

摘 要： 在人口老龄化加速与非物质文化遗产代际断裂的双重社会背景下，本研究聚焦老年群体在非遗文化传承中的主体性价值及其双向赋能机制，探索老龄化社会文化治理的创新路径。针对所研究的核心矛盾，通过分析，揭示老年群体作为文化持有者、代际纽带与创新主体的三重角色。论证非遗实践对老年群体生命意义的重构价值，并构建“技术赋能—技术赋权—社群激活”的解决方案，更加推动老龄化社会文化治理从“保障型养老”向“价值型参与”的范式转型。

关 键 词： 老年群体；非遗文化传承；交互平台构建；老龄化治理

Research on the Construction of an Interactive Platform for the Elderly to Participate in the Inheritance of Intangible Cultural Heritage and the Path to Value Realization

Shao Juyuan

Xi'an Technological University, School Of Economics Management, Xi'an, Shaanxi 710000

Abstract： Against the dual social background of accelerated population aging and intergenerational rupture of intangible cultural heritage, this study focuses on the subjectivity value of the elderly group in intangible cultural heritage inheritance and its two-way empowerment mechanism, exploring innovative paths for cultural governance in an aging society. Based on the core contradiction studied, through analysis, reveal the triple roles of the elderly as cultural holders, intergenerational bonds, and innovation subjects. Proving the value of intangible cultural heritage practices in reconstructing the meaning of life for the elderly population, and constructing a solution of "technology empowerment technology empowerment community activation", further promoting the paradigm shift of aging social and cultural governance from "guarantee based elderly care" to "value based participation".

Keywords： elderly population; intangible cultural heritage inheritance; construction of interactive platform; aging governance

一、研究背景

（一）双重社会背景的交汇：老龄化加速与非遗传承危机

当前，中国正面临人口老龄化与非物质文化遗产（非遗）代际断裂的双重挑战。据国家统计局数据显示，截至2024年末，中国60岁及以上人口已达3.1亿，占总人口的22.0%，老龄化进程进入“超高速”阶段^[1]。老年群体在退出职业领域后，普遍面临社会角色弱化、精神需求难以满足的问题，而传统养老模式多聚焦于物质保障，忽视文化参与对心理健康的价值。与此同时，非遗文化传承陷入“人亡艺绝”的困境。根据2024年“中国非遗年度人物”推选活动数据，全国国家级非遗传承人平均年龄达68岁，青年传承人占比不足15%。这一矛盾映射出文化传承与老年社会参与的深层断裂——非遗亟需活态传承载体，而老年群体亟待实现“老有所为”的价值重塑。

（二）非遗文化传承式微与数字化转型的时代机遇

非物质文化遗产作为活态文化基因，正面临传承断层危机。传统师徒制传承模式受时空限制，而5G网络、VR等数字信息技术为非遗文化传承提供了新路径。随着《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》落地，非遗文化保护进入“数字孪生”新阶段^[2]。5G网络、元宇宙非遗馆、AI技艺复原等技术应用涌现，但老年群体常被排除在数字化进程之外。最新研究报告揭示，非遗文化传承的代际断层呈现“双向流失”特征：年轻传承者缺乏传统知识体系，而老年传承人面临数字鸿沟^[3]。这要求构建老年群体与非遗文化交互平台，实现“数字反哺”与“文化反哺”的有机统一。

（三）数字技术赋能老年群体的社会价值：从“数字鸿沟”到“数字反哺”

数字技术对老年群体的影响呈现两极分化：一方面，2024年

基金项目：陕西省2024年度省级大创项目；——“‘遗韵养寿’——老年群体与非遗文化交互平台”（项目编号：S202410702161；项目负责人：邵聚缘；项目类型：创新训练项目）成果之一。

中国老年网民规模达2.8亿，但仅32%能熟练使用智能设备；另一方面，代际数字反哺现象显著，老年群体通过社交媒体、在线社群实现“文化反哺”的案例激增。这一转变表明，老年群体不仅是数字技术的被动接受者，更可以成为文化传播的主动参与者。然而，现有研究多关注老年群体的技术使用障碍，缺乏对其文化主体性的挖掘，尤其在非遗传承领域，老年用户的需求与技术适配性研究仍处少量。

二、核心矛盾：代际传承的结构性失衡

非遗文化活态传承的代际断裂已成为全球性难题。老年群体退出职业领域后普遍面临社会角色弱化问题，而非遗文化传承实践本可作为其实现“老有所为”的重要路径。然而，非市场化非遗项目的生存困境加剧了这一矛盾。形成“技艺垄断与传承断层”的恶性循环的局面。

老年群体虽掌握着非遗文化的核心技艺，但其技艺传承面临双重困境。一方面，年轻人因经济收益低，不愿投身传统技艺学习；另一方面市场化项目与公益性项目的传承生态存在割裂局面。手工类非遗（如藤编、刺绣）因具备商品化潜力，通过电商平台构建了可持续的传承链条。以陕西汉中藤编为例，其通过“非遗工坊+直播电商”模式实现年销售额1.2亿元，带动户均增收4200元，成功吸引23.6%外出务工青年返乡创业（陕西省乡村振兴局，2023）。相比之下，表演类非遗（如社火、鼓乐）因缺乏直接经济价值陷入传承困境，陕西渭南社火传承人年均收入不足2.5万元，青年从业者占比仅6.7%，技艺传承完全依赖65岁以上老年群体苦撑。

同时，制度供给与传承需求存在一定的错位适配问题，现有非遗文化保护体系存在一定的“认证导向”偏差，非遗文化传承人职称评定需历经“县级—市级—省级”五级申报程序，平均耗时7.2年（文化和旅游部，2023）；技能认证体系覆盖不足，全国仅19%的非遗项目建立标准化等级制度。这种制度设计会导致两个相对严重后果：其一，大量技艺精湛的“民间大师”因程序壁垒无法获得官方认证，丧失政策扶持资格，例如蓝田普化水会音乐传承人邓印海未获省级认证前无法申领传习补贴；其二，青年从业者因职业前景模糊、职业发展时间周期长而流失较严重。

三、创新路径构建机制

（一）技术赋能机制

技术赋能是提升数字社会治理能力的关键路径。大数据、人工智能等新兴技术能够优化公共服务供给水平，打破各类壁垒，实现多主体协同合作的目标。^[4]技术的快速发展为非遗技艺的传播、推广和市场化发展提供了全新的机遇。技术的高速、低延迟和大容量特性为非遗文化技艺的数字化展示和传播提供了有力支持，使得非遗文化得以与现代科技融合，为非遗技艺的传承与发展注入了新的活力。

技术赋能，为非遗文化的传承创新虚拟空间教育形态。虚拟

空间教育形态的创新能够有效促使非遗文化传承从传统的讲授式向探究式、体验式转变。通过VR技术应用非遗文化传承案例剖析发现，可将非遗文化项目以可视、可听的数字资源形式进行活态记录，采用数字平台传播媒介，创造非遗文化传承虚拟空间教育形态，突破传统研究中将老年群体视为非遗“被动接受者”的认知局限。

技术赋能，为非遗文化的传承构建特定的文化场域。文化场域是由特定文化元素、实践活动、社会关系和意义共同构成的空间和环境，在非遗文化传承中，文化场域是传承和弘扬非遗文化的重要载体。^[5]通过技术赋能，使得老年群体与非遗文化交互平台构建出特定的文化场域，通过模拟虚拟的文化传播的场景，让老年群体在文化场域中获得沉浸式体验，沉浸式学习。

在人口老龄化加速与非物质文化遗产代际断裂的双重挑战下，以数字人文为视角，聚焦老年群体与非遗文化交互平台的社会价值，通过技术创新与模式重构，探索老龄化社会背景下文化传承与老年社会参与的协同路径。以“主体性重构—技术整合—价值增值”为逻辑主线，突破传统研究中将老年群体视为非遗“被动接受者”的认知局限。同时，结合5G等前沿科学信息技术，例如AI语音交互、VR等信息技术工具，通过技术赋能，不断扩大非遗文化传承保护群体。

（二）技术赋权机制

技术赋权的核心在于通过数字技术的手段来增强老年人的参与能力，减少数字差距。适老化设计是技术赋权的重要手段，通过简化数字设备和应用程序的操作流程，降低老年人的使用门槛。在打造老年群体参与非遗文化传承的交互平台过程中，技术赋权能够显著提升老年群体的数字素养和参与度，从而提高非遗文化在老年群体中的数字传承力度，例如，适老化设计优化界面布局，增强语音交互功能，提供大字体和高对比度的界面设计，开发专门的老年人模式，使老年人能够更便捷地使用智能平台。

数字技能作为现代一种重要的人力资本，直接会影响个体在社会中的参与能力和福利水平。通过技术赋权，老年人能够更好地接入和使用数字使用非遗文化相关资源，从而提升其人力资本价值，缩小与年轻群体之间的数字差距。此外，技术赋权还能够促进老年群体的消费行为，推动数字技术平台在老年市场的应用，从而创造出新的经济增长点，促进非遗文化项目经济化。根据消费理论，随着老年人数字素养的提升，其对数字产品和服务的需求也会增加，这将进一步促进数字技术的创新与应用。

（三）社群网络激活路径

社群网络是非遗融入现代生活的核心载体。社群网络作为人群聚集地，为非遗文化传承准备了人和社区基础。全球化时代，新媒体作为核心媒体，不仅跟随全球化开疆扩土，加剧了人群流动和离散化，同时又发挥媒体功能，将散落于不同地区的人们“连接”起来^[6]。

政府作为非遗文化传承社群激活的主导力量，通过相关政策的引导和平台建设，为协同非遗文化传承提供制度保障和技术支撑。企业则需履行社会责任，开发适老化非遗文化数字产品平台和服务，为老年人提供更优质的产品和服务。同时，社区通过举

办非遗文化传承的相关活动等，来增强老年人的参与感和归属感，形成共建共治共享的治理格局。例如，广州永庆坊非遗街区秉持“政府主导、市场运作、居民参与”的协同生态模式理念，通过“前店后坊”模式，将广彩、榄雕等技艺转化为研学课程与文创产品等方式将景区与非遗文化传承相结合，打造“岭南特色文化风情”号称。在入驻的150多家品牌中，西区以非遗传承、特色文创、老字号美食业态为主，东区则侧重国潮时尚、娱乐体验、特色餐饮等。相关数据显示，2024年上半年，永庆坊的营业额同比大幅提升了24%。目前，街区共有136家商户，其中非遗相关业态占比超过30%，这不仅带动了街区的繁荣，还推动了周边物业价值的显著增值，增值额超过1.2亿元。^[7-8]

社群网络路径可以有效解决政府、企业、社会组织和老年群体等多元主体的协同合作产生的问题，能够减少信息不对称，降低协调成本，从而提高资源配置水平。

（四）政策支持机制

人口老龄化是社会发展的重要趋势，如何切实做好人口老龄化应对工作，提升老年群体的生活品质，是老年群体和相关领域的一项长期而艰巨的任务。非物质文化遗产是中华优秀传统文化的重要组成部分，是中华文明绵延传承的生动见证，是连结民族情感、维系国家统一的重要基础。^[9] 着对于老年朋友的身心健康有着十分重要的促进作用。

政策支持是推动老年群体与非遗文化交互平台的重要保障。政府应制定和完善相关政策，例如，构建差异化传承策略、推进制度创新与技术赋能的协同，为老年群体与非遗文化交互提供指引和支持。推动制定相关计划，将非遗传承纳入社区养老服务体系中。积极发挥老年体协“桥梁纽带，得力助手”作用，助力实施应对人口老龄化、健康中国发展战略相关政策健全与完善。^[10]

参考文献

- [1] 国家统计局. 2024年国民经济和社会发展统计公报[R]. 北京：中国统计出版社，2024.
- [2] 魏盛涛，任利民. 数字孪生视域下的非物质文化遗产设计转化研究[J]. 包装工程，2023,44(6):302-310.
- [3] 康帆等. 非遗娱乐产品数字化满足“新老人”需求[N]. 光明日报，2025.
- [4] 宋月萍，彭可余. 面向老龄化的数字社会治理：现实、演变与未来进路[J]. 江西社会科学，2024,44(05):118-128.
- [5] 范小青. 从传统社区到网络社群：少数民族非遗传承场域变迁[J]. 中央民族大学学报（哲学社会科学版）.2022,49(02).
- [6] 付静. 数字技术赋能高校非遗文化教育的交互形态设计研究[J]. 丝网印刷，2025,(02):149-151.
- [7] 李峰. 以“非遗文化进社区”活动提升公民素质的研究[J]. 中国文艺家，2022,(06):175-177.
- [8] 郑泽威. 非遗文化在文创设计中的活态传承研究[D]. 武汉纺织大学，2024.
- [9] 中共中央办公厅，国务院办公厅印发《关于进一步加强非物质文化遗产保护工作的意见》[R]. 北京： 新华社，2021
- [10] 杜鹏，罗叶圣. 数字时代的老龄社会：特征、机遇与挑战[J]. 江西师范大学学报（哲学社会科学版），2024,57(02):17-25.