

144小时免签政策背景下西班牙语导游的职业机遇与发展策略

于星竹, 陈凤*

吉林外国语大学, 吉林 长春 130117

DOI: 10.61369/SE.2025020039

摘 要 : 在我国境内实行 144 小时的过境免签政策可以在极大程度上带动我国国内旅游经济的发展, 并为国际旅游业注入新的血液, 与此同时, 由于免签政策的试行, 也吸引了大批包括西班牙游客在内的国际游客纷至沓来。因此, 本文特针对这一现象, 以及该政策的主要特点、市场需求的变化等方面, 加以分析和研究, 并在此基础上, 着重探讨西班牙语导游在语言服务上, 以及在文化上所受到的冲击, 从而提出一些前瞻性的建议。

关 键 词 : 144 小时免签政策; 小语种导游; 西班牙语导游; 旅游业发展; 市场需求

Career Opportunities and Development Strategies for Spanish tour Guides under the Background of the 144-Hour Visa-Free Policy

Yu Xingzhu, Chen Feng*

Jilin International Studies University, Changchun, Jilin 130117

Abstract : The implementation of the 144-hour visa-free transit policy within China can greatly boost the development of domestic tourism economy and inject new vitality into the international tourism industry. At the same time, due to the trial implementation of the visa-free policy, a large number of international tourists, including Spanish tourists, have come in a continuous stream. Therefore, this article specifically analyzes and studies this phenomenon, as well as the main characteristics of this policy, changes in market demand, etc. On this basis, it focuses on discussing the impacts that Spanish-speaking tour guides have received in terms of language services and culture, thereby putting forward some forward-looking suggestions.

Keywords : 144-hour visa-free policy; minority language guides; Spanish-speaking guides; tourism development; market demand

引言

近几年来, 伴随着我国经济的不断发展和进步, 国内的旅游业呈现出高速发展的势头。为了有效地提高旅游业所带来的经济效益, 并以此来提升我国在国际上的地位, 我国政府早在 2013 年年初就出台了各种各样的政策, 旨在更加方便国外各界人士来我国游览观光。与此同时, 144 小时免签政策的出台, 给各国游客来中国旅游带来了极大的便利, 极大地促进了我国旅游业的发展。与此同时, 通过旅游业的发展, 也更好地宣传了中国, 让世界更好地认知了一个真实的繁荣昌盛、欣欣向荣的中国。

随着 144 小时免签政策的发布, 以及通关和支付便利化等利好政策的出台, 未来我国入境游的规模必定会不断扩大, 为此, 外语导游尤其是小语种导游紧缺的现象随之凸显, 而西班牙语作为世界第二人口使用的语言, 在中国的旅游业中的地位尤为凸显。因此, 研究西班牙语导游在 144 小时免签政策下的发展状况, 对于推动小语种导游行业的发展、提升旅游业服务质量具有重要意义。

一、144 小时免签政策概述

(一) 政策内容与实施范围

世界旅游及旅行理事会近日在官网发布消息称, 预计 2024 年, 全球旅游业产值或将创造历史新高, 达 11.1 万亿美元。再过

10 年, 旅游业将为全球经济增长贡献 16 万亿美元, 在全球经济中占比达 11.4%。

世界旅游及旅行理事会与牛津经济研究院最新发布的世界经济影响力报告显示, 2023 年, 全球旅游业的蓬勃发展, 在推动全球经济增长、增加就业等方面发挥了关键作用。2023 年, 全球旅

作者简介: 于星竹 (2003.09-), 女, 汉族, 黑龙江省哈尔滨人, 本科在读, 研究方向: 西班牙语;

通讯作者: 陈凤 (1955.07.08-), 男, 汉族, 吉林省通榆县人, 硕士研究生, 副教授, 研究方向: 对外经贸合作与国际投资。

旅游业产值超9.9万亿美元，约占GDP的9.1%。国际游客出游花费达到1.63万亿美元。目前，旅游业为全球提供了3.48亿个工作岗位，也就是每10个就业人员中就有1人从事旅游相关工作，预计10年后，全球12.2%的工作岗位或将与旅游业相关。

世界旅游及旅行理事会相关负责人表示，旅游业产值增加的意义不仅与行业的复苏相关，更彰显了全球旅游业在经历艰难发展后，重新成为推动世界各国经济增长、支持数百万个就业岗位的重要力量。

自2013年起，中国逐步扩大过境免签政策覆盖范围。截至2024年，适用于该政策国家增长至54个（其中包括阿根廷、智利、西班牙等说西班牙语的国家），入境者可根据该项政策，在中国20个城市中的指定口岸免签停留144个小时，活动范围覆盖中国的一些省域或跨省区域（例如北京、天津、河北联动等）。政策核心条件包括：有效证件（护照有效期需≥3个月，且无中国拒签或非法滞留记录）、联程机票（需持有144小时内前往第三国的确定行程证明）、团队与个人限制（部分地区如海南省要求旅游团“整进整出”，个人需通过旅行社的提前申报）。停留时间计算：144小时停留期从入境次日零时开始计算，至第6日24时结束。例如，若旅客于8月1日入境，停留期从8月2日零时起算，至8月7日24时结束。

（二）政策对旅游业的影响

在此项政策的影响下，国外旅游人数激增的同时，也极大地拉动了周边经济的发展。随着外国的游客到来，酒店、餐饮以及交通等行业都迎来巨大的商机。此外，在国际交流与合作方面，中国与外国交往也逐渐变得更加频繁。各国的商业人士通过入境旅游更加了解了互联网信息之外的中国。他们通过旅游的机会进入中国，进行商务洽谈，进一步推动了彼此间的国际合作与交流，此举不仅促进了当地经济发展，也为中国打开了更加广阔的国际视野，进一步提升了中国在国际上的知名度。在此政策的影响下，通过互动与交流，使中国丰富优美的文化与热情好客“有朋自远方来，不亦说乎”的风土人情逐渐向世界传递，从而塑造出了一个更为开放的大国形象。

二、西班牙语小语种导游的行业需求分析

西班牙语小语种导游行业，作为连接西班牙语国家游客与中国丰富多样的文化遗产之间的桥梁，正经历着前所未有的变化。旅游业多元化与专业化需求的变革与发展，不只是局限于在语言沟通的范畴内，还包括西班牙等小语种导游们对两国本土的习俗与文化理解、对于游客们所定制的个性化行程规划，以及在高端商务对接等多个层面。

（一）语言与文化的深度融合，促进文化深度体验与交流

随着中国的不断发展，日益强大，信息科技水平也不断提高，在信息网络上越来越多的国际友人关注到中国传承五千年丰富多彩的文化，对中国文化的兴趣程度逐渐升温，他们不再满足于网络上浅尝辄止的浏览体验，而是希望能够更深度的发掘与探索中国的历史脉络、文化精髓与民俗风格^[1]。为此，作为西班牙语等小语种的导游，应具备以下必备的能力：

1. 优秀的语言驾驭能力，例如精通西班牙语，持有专业级西班牙语语言证书，确保在服务过程中与游客沟通无障碍，为游客

提供精准且流畅的信息传递^[2]。

2. 能够对中国传统文化底蕴有全面而深入的理解，在对游客服务时，流利地运用西班牙语生动诠释相关景点的历史文化背景，引导游客领略中国文化的独特魅力^[3]。

3. 深度掌握以拉美等西班牙语国家游客偏好，并具有轻松、亲切地进行交流的能力。此外，作为西班牙语导游，还应具有灵活应对和及时调整沟通的能力，在服务过程中，更加贴近游客内心，增强与游客之间互动体验的深度与广度^[4]。

（二）政策导向下的新型需求：短途定制与商务对接

随着中国144小时过境免签政策的推出，对于西班牙语国家的游客来讲，同时为他们提供并开辟了新的旅游和商务考察途径，同时也因此催生了以下两大核心需求：

1. 短途定制旅游服务：游客们大部份倾向于能够在有限时间内获得更加丰富的文化体验，能够有获得感。因此，西班牙语导游应具有一定的行程规划能力，能够依据游客喜爱偏好定制个性化、主题化的游览项目，确保行程高效。

2. 高端商务对接服务：除以旅游为目的的游客外，部分游客还有利用免签政策的便利进行商务考察的需求，这对于西班牙语导游的商务专业对接服务能力则更高，要求则更为严格。因此，这一类导游需掌握高端商务礼仪、谈判技巧以及相关行业知识，为此类游客搭建高效、专业的商务交流平台，助力其在中国市场交流拓展与深度合作。

三、西班牙语导游近期所面临的挑战

西班牙语导游近期所面临的挑战概括起来看是缺乏西班牙语专业技能的导游。现在职业技能、市场竞争、行业标准等方面都面临着复杂的挑战，这不仅对导游的个人素质造成了很大的影响，而且对整个行业的发展也造成了很大的影响。

（一）专业能力构建的挑战

西班牙语导游是全球化世界中沟通文化的桥梁之一，其语言和跨文化沟通能力必不可少。但现今市面上的导游，大多只掌握了西班牙语的基本知识，缺乏加深文化意识和跨文化沟通技巧的系统训练。这不仅限制了他们在接待西语国家游客时对文化讲解的深度精准和互动体验的能力，而且也会由于他们自身的文化差异，导致其影响游客服务满意度，限制文化交流的深度与广度。此外，由于文化差异而产生的误解和冲突，致使所出现的一些问题缺乏有效的解决^[5]。

不了解政策变化带来的挑战。近年来，随着国际旅游政策的不断调整和简化，尤其是实施针对西语游客的144小时免签政策，导游在操作细节、流程等方面的变化，也要求从事旅游工作的人士具有更高的专业素质。但一些导游对政策更新变化不及时、不准确，对行程调整不合理、签证材料准备不充分等重要信息掌握不全面，导致实际操作中存在行程调整不合理、游客体验和服务质量受到严重损害等服务失误现象时有发生。

（二）市场竞争与行业规范的挑战

成本低廉，市场占有率扩大。正因如此，他们往往为了降低低成本竞争所带来的负面影响，而雇佣非专业双语导游或无导游资格证的导游。这些非专业导游在语言能力、文化理解、行程规划、服务技能等方面存在明显不足。为此，在竞争激烈的市场

中，部分旅行社为了降低动力成本而采取低成本竞争策略^[6]。此举对整体服务质量和游客体验造成了严重影响，从而损害了行业整体形象和信誉。

缺乏资格认证体系。西班牙语导游的资格认证体系尚未最终确定，入职标准相对模糊，从而导致市场上导游的素质参差不齐，有些导游没有接受过必要的培训，也没有资格证书，这就很难保证服务的整体质量^[7]。同时，由于整个行业缺乏统一的认证标准和监管机制，加剧了市场竞争的不规范，导致一些旅行社和旅游经营者降低服务质量，以次充好，损害了旅游者的利益和行业整体的健康向上发展。为提高服务质量，促进行业健康发展，亟须加强导游专业培训，完善导游资格制度，加强行业监管，规范市场竞争。

四、策略深化与实施案例精析

（一）人才培养体系的全面革新与升级

为了更好的革新当前的人才培养体系，主要可以通过以下两个方面去升级：

其一，通过产教融合的方式不断的优化当前的产学合作关系。高等院校需要多多和旅游行业公司及单位进行交流和与合作，深入开发“旅游西语和国学研修”这一主题的跨学科课程^[8]。在开发这一课程时，由于这一课程融合了中西方的内容，因此首当其冲的就是要加强对西方语言能力的提升。

其二，由于这一课程在很大程度上是和我国的国学经典相融合的，因此在课程开发中还需要通过真实职业角色扮演、体验和培训等形式，来帮助学生更好的加以进行学习，提高对已学知识的复习效果，并且还可以依托文化传承考察等种种方式提高学生的亲身体验，以此提高学生的语言能力，促进学生的文化传承，进而从多个方面为导游行业提供复合型的高素质人才。

其三，打造多层次、多维度的现场培训体系。针对现场导游员队伍，从政策解读、业务技能培训、客户服务优化等多个方面，建立了创新的定期培训机制。采取线上线下相结合的培训方式，帮助导游员及时掌握行业动态，适应瞬息万变的市场需求，使导游员的专业素养和服务水平不断提高。

（二）政策协同与市场开拓的精准策略

深化政企协同机制建设。推广建立西班牙游客专用数据库，确保旅游信息采集分析准确，为政府决策提供数据支撑，为提升服务质量提供科学依据加强与政府部门的沟通与合作，通过实施一系列税收优惠、资金扶持等更多政策优惠，共同推动新兴旅游产业稳步发展^[9]。

适度地推广海外市场的品牌形象。通过创意短片、现场交

流、民间合作、精准定位西班牙语市场，大力宣传免签政策独特优势，有效提升中国旅游品牌知名度和国际吸引力。充分利用全球社交媒体平台^[10]，尤其是西班牙 Tiktok 频道的强大影响力，大力宣传中国的自然景观和人文风情，促使^[11]中国旅游品牌和国际吸引力的知名度得到有效提升。同时，加大对职业导游员的培训力度，增强旅游者的选择性，加大对职业导游服务的宣传力度，通过提高导游的职业素养和吸引力，吸引更多的外国游客选择中国作为旅游目的地。

五、未来展望：西班牙语导游行业的深度转型与学术视角下的创新发展

目前导游行业正在从传统的服务模式走向现代化、专业化。因此，西班牙语导游行业正在全球化、数字化的时代经历着重大变革。这种转型，从学术角度来说，要求导游既要语言功底好、涉旅知识广，又要懂得行业变迁，还要掌握理论和实践技能，进行跨文化的交流。所以，导游职业培训体系必须建立在多学科研究的基础上。该体系应涵盖多个学科，包括语言学，文化研究，旅游管理和信息技术等，旨在培养出文化底蕴深厚，对市场比较熟悉，掌握的技术技能较高的西班牙语导游人员。此外，还要通过案例研究、参观考察、模拟演练理论与实践的充分结合等方式，在瞬息万变的市场环境中，培养导游员解决实际问题的能力。此外，还要注重推动学界和产业界长期合作，共同探讨西班牙语导游行业创新的新途径。

六、结论

144 小时后免签制度的推行，对促进西班牙语导游事业有很大的促进作用。政府要在政策和层级上进一步优化签证政策，通过旅游宣传形式促进各国间的合作，把国际上更多的平台、更多的机遇提供给西班牙语导游，这是我国目前比较普遍的办法之一。同时要鼓励旅游公司在发展、促进西班牙语导游方面予以支持，如：为整个旅游行业提高竞争力而建立专门的资金、税收方面的优惠政策。在行业标准、技能培训上，为保证西班牙语导游团队的专业、水平的提高，制订严格的导游专业标准，提高服务标准和道德要求。在培养具有多种本领、国际视野、语言功底好的情况下，促进国内各大高校与各个旅游公司的紧密合作，扩大旅游管理方面的跨文化交流和训练，以推进西班牙语导游国际化，使西班牙语导游拥有国际化的眼球和良好的外语功底。

参考文献

- [1] 李修远，马知遥. 跨文化教育视域下非物质文化遗产保护研究 [J]. 河北科技大学学报 (社会科学版), 2020.
- [2] 赵治. 论文化融合与跨文化交际中的语言翻译 [J]. 理论导刊, 2011.
- [3] 刘洪泉，刘琴霞. 此“龙”非彼“龙” [J]. 长江大学学报 (社会科学版), 2007.
- [4] 曹瑞明. 跨文化交际翻译中的差异与融合 [J]. 西安外国语学院学报, 2006.
- [5] 傅福英，张小璐. 跨文化交流与传播中的文化模因探析 [J]. 江西社会科学, 2012.
- [6] 秦日三. 中国旅行社价格竞争机制研究 [D]. 安徽农业大学, 2008.
- [7] 雷倩. 旅行社经营管理存在的问题及其对策 [J]. 山西经济管理干部学院学报, 2008.
- [8] 赵越. 探索西班牙语复合型人才培养的新模式——实用经贸西班牙语课程建设 [J]. 教书育人 (高教论坛), 2017, (12): 64-65.
- [9] 刘祥恒. 旅游产业融合机制与融合度研究 [D]. 云南大学, 2016.
- [10] 梅傲，侯之帅. “直播+”时代电商直播的规范治理 [J]. 电子政务, 2021.
- [11] 敖永春，周晓萍，马鑫. 基于 TikTok 平台的中华文化国际传播创新路径 [J]. 传媒, 2022.