

乡村振兴视角下望江挑花产业化困境及发展策略探究

袁思港, 吴敏, 魏晓晓, 吴灿高

安庆师范大学经济与管理学院, 安徽 安庆 246133

DOI: 10.61369/SE.2025020040

摘 要 : 望江挑花作为民间艺术的瑰宝, 具有深厚的历史底蕴和文化内涵。然而, 在现代社会中, 望江挑花的传承面临着诸多障碍。本文从产业发展的视角, 分析其传承与发展的困境, 在此基础上提出相应的发展策略, 旨在为保护和传承这一珍贵的民间艺术提供参考。

关 键 词 : 望江挑花; 传承; 产业化; 困境; 策略

Exploration on the Dilemma and Development Strategy of Wangjiang Tiaohua Industrialization from the Perspective of Rural Revitalization

Yuan Sigang, Wu Min, Wei Xiaoxiao, Wu Cangao

School of Economics and Management, Anqing Normal University, Anqing, Anhui 246133

Abstract : Wangjiang Tiaohua as a treasure of folk art, has profound historical background and cultural connotation. However, in modern society, the inheritance of the Wangjiang Tiaohua tradition is confronted with numerous obstacles. From the perspective of industrial development, this article analyzes the predicaments of its inheritance and development. On this basis, corresponding development strategies are proposed, aiming to provide references for the protection and inheritance of this precious folk art.

Keywords : Wangjiang Tiaohua; inheritance; industrialization; dilemma; strategy

引言

作为我国国家级非物质文化遗产, 望江挑花以其独特的工艺和深厚的文化底蕴受到广大民众的喜爱, 在中国民间艺术中占有重要的地位。然而, 在当代, 这种传统工艺正面临着前所未有的挑战。在乡村振兴背景下, 对望江挑花产业化发展问题的研究, 不仅有助于保护和传承这一珍贵的文化遗产, 而且对于推动乡村的振兴具有重要的现实意义。本文拟采用文献研究法、田野调查法和深度访谈法, 结合定性分析, 全面系统地剖析望江挑花产业发展的困境, 并提出相应的发展策略。

一、文献综述

近年来, 国内对于挑花问题的研究成果较多, 主要集中在三个方面: 一是研究挑花的保护问题。比如, 吕晓珊(2017)强调传统民间刺绣挑花在发展过程中要保护其核心技艺和文化特质必须制定相应的工艺标准^[1]。米莉(2020)从国家、民众、市场等角度分析, 整合各方需求, 提出有效保护方式^[2]。方云(2021)从十字挑花的纹样入手, 分析它承载的民俗内涵, 展现纹样在民俗心理和社会生活中的调节作用, 为十字挑花的非遗保护提供新路径^[3]。陈海英(2023)从非遗名录角度分析了挑花保护工作中的问题, 并提出了针对性的保护措施^[4]。二是挑花创新传承研究。比如, 吴余青(2017)指出, 湖南隆回花瑶挑花的保护与传承应该基于文化特质的创新, 通过丰富的图案承载人们对美好生活的愿

景^[5]。杨艳君(2018)从分析黄梅挑花市场特征入手, 提出了顺应时代发展和市场需求的创新路径^[6]。朱诗源(2018)指出挑花艺术的传承遇到了很多现实困境, 要传承发展需要走创新之路, 并提出了四条传承创新路径^[7]。三是产业化发展研究。比如, 谢菲(2017)指出花瑶挑花的生产应该反映文化情境的变迁, 实现从传统文化到社会现实的转变, 挑花技艺的生产与再生产才能得以延续^[8]。罗爱静(2018)从产业化视角探讨了非遗项目产业转化的影响因素及转化机理^[9]。周禹(2024)从乡村振兴视角探讨传统手工艺助力乡村振兴的可能性, 阐述传统手工艺向致富产业转化的转化机制和转化路径^[10]。

综上所述, 国内在非物质文化遗产的传承研究已取得了丰硕的成果, 在理论体系的构建、制度创新、技术创新、产业化发展等方面取得了显著进展, 为该领域未来的研究奠定了坚实的基

课题: 安庆师范大学2024年度省级大创项目“数字护航, 正反成趣——打造望江挑花振兴产业链”(S202410372004)。

础。然而，尽管研究取得了诸多成就，但对非遗挑花产业化路径的研究不够深入。本文将从乡村振兴背景出发，全面剖析望江挑花产业化发展的现实困境，找出这种非遗工艺产业化传承与发展的有效路径。

二、望江挑花产业化发展的困境

（一）传承人才匮乏

望江挑花工艺复杂、学习周期长，且经济效益在短期内不明显，难以吸引年轻一代投入足够的时间和精力去学习和传承。现代社会的职业选择多样化，年轻人更倾向于选择那些具有较高收入和较好发展前景的工作，导致愿意从事望江挑花的年轻人越来越少。

作为国家级非物质文化遗产，望江挑花受到市场经济的冲击和人才断层影响，一度面临失传的风险。当前很少年轻人愿意学习挑花技艺，而目前的传承人普遍年龄偏大，一些独特的针法、图案设计和制作经验很可能会因为传承人的离世而消失，人才匮乏是望江挑花传承和产业化发展的最大阻碍。

（二）缺乏有效的市场运作机制

望江挑花的营销渠道较为单一，主要依靠传统的实体店销售和展会推广，这种营销方式不仅市场推广有限，而且难以提高产品的知名度。在互联网时代，缺乏对电商平台、社交媒体等新兴营销渠道的利用，使得产品的市场推广受到很大限制。

品牌建设是提升品牌形象的重要手段。然而，望江挑花产业的品牌建设相对滞后，品牌影响力较弱。缺乏统一的品牌形象，没有有力的宣传推广，消费者对望江挑花的认知度不高，也没有进行准确的市场定位。

缺乏有效的市场运作机制，使望江挑花产业难以形成规模效应。市场需求低迷，使得这一精美技艺难以在快节奏的现代生活中找到立足之地。

（三）市场接受度低

望江挑花传统工艺都是手工制作，生产成本高昂，导致市场价格偏高，限制了市场接受度。缺乏有力的宣传工具，导致品牌知晓度不足，消费者对望江挑花的独特性与历史价值知之甚少。产品特色认知模糊，市场上未能充分展现其精湛工艺与文化内涵。由于望江挑花市场定位不明确，导致目标群体难以精准捕捉。渠道覆盖评估发现，现有销售渠道有限。品牌故事与文化底蕴的传播力待加强。通过价格测试发现，消费者难以接受手工产品高昂的价格。

（四）法律保护与政策支持不足

望江挑花作为传统工艺瑰宝，其法律保护与政策支持力度不够。望江挑花独特的设计、图案及制作工艺等易被模仿和复制，加之知识产权意识薄弱，使得侵权行为时有发生，这不仅损害了望江挑花的品牌形象，也影响了其市场价值，知识产权法律不健全，传承人的法律保护意识不强，是望江挑花传承和发展的一大障碍。

望江挑花的创新研发、人才培养、市场推广等都需要大量的

资金支持。然而，由于其产业规模较小，盈利能力有限，很难吸引到足够的社会资本和金融机构的投资。政府的资金扶持虽然在一定程度上缓解了资金压力，但仍然无法满足产业发展的需求，资金短缺成为制约望江挑花发展的一个重要因素。

尽管政府已出台一系列政策扶持传统工艺发展，但针对望江挑花的政策扶持力度仍有待加强。目前，望江挑花在资金、税收、人才引进等方面缺乏足够的政策支持，导致其发展受限。

（五）产业链发展不平衡

望江挑花产业的产业链不够完善，上下游企业之间协作不畅。原材料供应、研发、生产加工、销售、推广等环节缺乏有效的沟通，导致生产效率低下，产品质量不稳定。同时，产业链各环节的利益分配不合理，也影响了企业合作的积极性。与之配套的服务业如物流配送、包装设计、金融服务等发展滞后，配套服务的不完善，增加了企业的运营成本，影响了产业的整体发展。

三、乡村振兴背景下望江挑花产业化发展策略

（一）建立挑花人才培养机制

在当地中小学开设望江挑花兴趣课程，让学生从小接触这一传统技艺，培养兴趣爱好。通过生动有趣的教学方式，如展示精美的挑花作品、播放挑花制作视频等，激发学生的好奇心和学习热情。职业学校和高校可开设望江挑花专业或选修课程，系统教授挑花的历史、文化价值、技艺技法等。与挑花企业合作，建立实习基地，提高学生的实操能力。组织专家学者和传承人编写望江挑花教材，内容包括挑花的起源与发展、针法技巧、图案设计、创新应用等方面。建立师徒传承激励机制，政府和相关部门设立专项奖励资金，对积极收徒传艺的传承人给予奖励，提高他们的传承积极性。同时，对认真学习、技艺进步快的徒弟进行表彰，鼓励更多年轻人投身挑花技艺传承，政府提供传承活动经费补贴。定期举办望江挑花技艺培训班，邀请资深传承人或专业教师授课，邀请专家学者和传承人举办挑花文化讲座，提高公众对望江挑花技艺的认知，扩大其影响力。举办望江挑花技能竞赛，吸引广大挑花从业者和爱好者参与。通过各种竞赛活动的举办，激发他们的创新意识。

（二）加强品牌建设，拓宽销售渠道

要提高望江挑花的市场接受度，首先，要加强品牌建设，塑造品牌形象，使其具有较高的辨识度和吸引力。通过讲述挑花故事，传递背后的文化内涵，激发消费者的情感共鸣。定期举办望江挑花文化展览、研讨会、讲座等活动，向公众展示望江挑花的精湛工艺和丰富内涵。与文化机构、艺术院校合作，开展望江挑花的宣讲活动，提高其在文化领域的知名度。利用传统媒体如报纸、杂志、电视等进行宣传报道，介绍望江挑花的特色和优势。借助微博、微信、抖音等新媒体，通过短视频、图片、直播等形式展示望江挑花的制作过程和产品魅力，吸引年轻消费者的关注。与明星合作，推出联名产品或邀请明星代言，提升品牌的时尚感和吸引力。通过精心策划的品牌宣传活动、网络营销等手段，能够让更多的人了解望江挑花的文化价值和艺术魅力，为望

江挑花产业化发展打下坚实的基础。

其次,要按照市场机制去运作,通过市场调研和分析,明确望江挑花的独特卖点,进而确定其市场定位,以更好地满足消费者需求。加强与传统零售商的合作,如百货商场、专卖店、工艺品店等,提高产品的陈列和展示效果。参加各类工艺品展销会、博览会等,展示和销售望江挑花产品,拓展客户资源。入驻淘宝、京东、拼多多等知名电商平台,利用知名电商平台的资源优势,扩大知名度,建立自己的电商平台,通过直播带货提高产品销售收入。

(三) 完善法律保护与政策扶持体系

在法律保护方面,积极申请商标、专利和著作权等知识产权,确保望江挑花的独特设计和工艺得到法律保护。推动地方政府制定专门的传统工艺保护法规,明确望江挑花的保护范围、保护措施和法律责任,严厉打击侵权行为。开展法律宣传活动,提高望江挑花从业者和社会公众的法律意识。组织法律知识培训,帮助从业者了解知识产权保护、合同签订等方面的法律知识,提高依法经营的能力。设立产业发展基金,吸引社会资本参与望江挑花产业发展,对从事望江挑花传承和创新的企业和个人,给予税收减免或优惠政策制定人才扶持政策,吸引和培养望江挑花专业人才,如提供住房补贴、生活津贴、培训机会等,对优秀的望江挑花传承人、设计师和工匠给予表彰和奖励。制定产业发展规划,明确望江挑花产业的发展目标、重点任务和保障措施。加强产业园区建设,为望江挑花企业提供集中的生产、展示和销售场所,促进产业集聚发展,加大政策扶持力度,为望江挑花提供更多实质性的帮助和支持,是推动高质量发展的重要保障。

(四) 积极寻求产业合作

望江挑花作为望江县的特色文化资源,可以与当地的旅游产

业相结合,开发出具有文化体验性的旅游产品。例如,打造挑花文化主题旅游景区、推出挑花工艺体验活动等,让游客在欣赏美景的同时,领略望江挑花文化的魅力。另一方面,也可与当地蓬勃发展的服装产业联合,开发多样的挑花产品,以服装业带动挑花产业的发展。

(五) 构建产业链协同发展机制

建立产业链信息平台,各环节主体及时分享市场需求、设计趋势、原材料供应等信息,提高决策的准确性和及时性。生产企业与挑花艺人、工匠签订长期合作订单,确保产品供应的稳定性。设计团队根据销售渠道反馈的市场需求,为挑花艺人提供设计方案,提高产品的市场竞争力。设计团队和文化推广机构为挑花艺人提供工艺创新和文化内涵挖掘方面的技术支持。各环节主体共同打造望江挑花品牌,统一品牌形象和宣传口径,提高品牌的影响力和美誉度。行业协会在标准制定、行业培训、技术交流、展览展示等方面发挥积极作用,建立人才培养体系,以培养产业链协同发展所需的专业人才。

四、结语

由于现代市场经济的冲击,传统文化望江挑花面临着人才匮乏、市场接受度低、缺乏资金、政策支持、产业链发展不平衡等诸多困境。为了更好地解决这些问题,需要推进其市场化、产业化发展,提升品牌知名度,拓宽融资渠道,寻求产业合作,激励年轻人学习和传承挑花技术,借助新媒体等方式进行宣传推广,提高望江挑花的影响力和知名度,密切产业合作,确保这一传统技艺得以延续和发展。

参考文献

- [1] 吕晓珊. 试论传统民间刺绣挑花手工艺类非物质文化遗产的保护标准——以湖南隆回花瑶挑花为例 [J]. 文化遗产, 2017, (03): 140-148.
- [2] 米莉, 赖德华. “非遗”保护传承的国家治理与民间互动——以花瑶挑花为个案 [J]. 人民论坛·学术前沿, 2020, (18): 128-131.
- [3] 方云. 基于图像叙事的十字挑花非遗保护研究——以上海罗泾十字挑花为例 [J]. 原生态民族文化学刊, 2021, 13 (02): 98-108+155.
- [4] 陈海英, 张孟, 胡晓东, 冯泽民. 从非遗名录保护谈传统民间挑花的传承与发展 [J]. 贵州民族研究, 2023, 44 (06): 140-143.
- [5] 吴余青, 李晓晓. 非遗“花瑶挑花”图案的文化特质及传承创新 [J]. 贵州民族研究, 2017, 38 (08): 180-183.
- [6] 杨艳君, 苏皓男. 从市场态特征看黄梅挑花的创新与发展 [J]. 装饰, 2018, (02): 96-98.
- [7] 朱诗源. 湘西花瑶挑花艺术传承创新探析 [J]. 广西民族大学学报 (哲学社会科学版), 2018, 40 (03): 75-78.
- [8] 谢菲. 空间生产视域下花瑶挑花文化情境的变迁与重构 [J]. 装饰, 2017, (06): 113-115.
- [9] 罗爱静, 许泽华, 梁朝聪, 谢文照, 胡德华, 欧阳威. 产业化视角下不同类型非物质文化遗产的转化机理研究——以湘西土家族苗族自治州为例 [J]. 吉首大学学报 (社会科学版), 2018, 39 (01): 133-138.
- [10] 周禺. 乡村振兴与传统手工艺的创造性转化——以黄梅挑花为例 [J]. 中南民族大学学报 (人文社会科学版), 2024, (08): 1-7.