

医疗器械企业成本控制与经济效益提升策略

赵丽娟

杭州沸创生命科技股份有限公司, 浙江 杭州 310000

DOI: 10.61369/SE.2025020042

摘要： 医疗器械企业成本控制与经济效益提升关乎可持续发展。当前面临采购成本高、研发管理不善、生产浪费等问题。可通过优化采购流程、科学规划研发成本、加强生产环节管理降低成本；借助产品创新、拓展销售渠道、提升服务质量提升效益。还需建立成本效益考核体系、促进部门协作、利用信息化手段优化管理，同时加强人才队伍建设，完善内部制度，紧跟政策法规调整策略。未来，企业应持续深化各项措施，在竞争中实现可持续发展。

关键词： 医疗器械企业；成本控制；经济效益；资源配置；协同效应

Strategies for Cost Control and Economic Benefit Improvement in Medical Device Enterprises

Zhao Lijuan

Hangzhou Feichuang Life Science and Technology Co., LTD. Hangzhou, Zhejiang 310000

Abstract： Cost control and economic benefit improvement in medical device enterprises are related to sustainable development. At present, problems such as high procurement costs, poor R&D management and production waste are faced. Costs can be reduced by optimizing the procurement process, scientifically planning R&D costs, and strengthening the management of production links. Enhance efficiency by leveraging product innovation, expanding sales channels, and improving quality and service. It is also necessary to establish a cost-benefit assessment system, promote departmental collaboration, optimize management by using information technology means, and at the same time strengthen the construction of the talent team, improve internal systems, and adjust strategies in line with policies and regulations. In the future, enterprises should continuously deepen various measures to achieve sustainable development in competition.

Keywords： medical device enterprises; cost control; economic benefits; resource allocation; synergistic effect

引言

在医疗行业不断发展的当下，医疗器械企业所处环境复杂多变。一方面，市场对医疗器械需求增长，带来发展机遇；另一方面，激烈的竞争、技术的快速更迭以及严格的政策监管，给企业带来诸多挑战。成本控制不到位会影响企业利润空间，经济效益提升乏力则难以支撑企业长远发展。如何在政策不断变化的背景下，有效控制成本、提升经济效益，实现可持续发展，成为医疗器械企业亟待解决的重要课题。

一、医疗器械企业成本控制与经济效益面临的问题

（一）采购成本过高对经济效益的影响

采购成本在医疗器械企业成本构成中占据较大比重，其过高会严重影响经济效益。在医疗器械的采购环节，由于对供应商缺乏长期稳定的合作关系，导致采购价格缺乏优势。且采购过程中对市场价格波动的敏感度不足，未能及时把握价格低点进行采购。采购数量不合理，过多的库存积压占用大量资金，增加仓储成本，而过少则可能导致生产断货，影响生产进度，增加补货的

额外成本。采购物资的质量不稳定，若因质量问题导致产品返工或报废，不仅增加生产成本，还会影响企业声誉，进而减少市场份额，降低经济效益。

（二）研发成本管理不善带来的挑战

研发是医疗器械企业保持竞争力的关键，但研发成本管理不善会带来诸多挑战。在研发项目前期，对市场需求和技术趋势调研不充分，导致研发方向错误，投入大量资金研发出的产品无法满足市场需求，造成资源浪费。研发过程中，缺乏有效的成本预算和控制机制，项目超支现象频发。而且研发团队人员配置不合

理，存在人员冗余或关键人才不足的情况，影响研发效率，增加人力成本^[1]。另外，研发设备的采购和维护成本高，若设备利用率低，也会导致研发成本居高不下，使企业在市场竞争中因产品价格缺乏竞争力而面临困境。

（三）生产环节成本浪费问题

医疗器械企业生产环节存在多种成本浪费问题。生产工艺落后是导致成本浪费的重要因素之一，落后的工艺不仅生产效率低下，还会增加原材料的消耗，降低产品合格率。生产设备老化且缺乏及时的维护和更新，频繁出现故障，导致生产停滞，增加维修成本和延误交货期。在生产管理方面，生产计划安排不合理，导致生产资源闲置或过度使用，增加生产成本。生产现场的物料管理混乱，原材料和零部件的丢失、损坏时有发生，造成不必要的成本损失。生产过程中的能源消耗缺乏有效管理，能源浪费现象严重，进一步提高了生产成本。

二、医疗器械企业成本控制的有效策略

（一）优化采购流程降低采购成本

优化采购流程对降低医疗器械企业采购成本意义重大。需建立完善的供应商评估体系，全面考察供应商的信誉、产品质量、价格、交货期等因素，选择优质且稳定的供应商建立长期合作关系，以获取更优惠的采购价格和条款^[2]。运用先进的采购管理系统，实时监控市场价格动态，把握采购时机，避免在价格高位采购。在确定采购数量时，依据生产计划和库存水平进行精准计算，避免库存积压或缺。规范采购审批流程，加强对采购各环节的监督，防止出现违规采购行为，从而有效降低采购成本，提高企业经济效益。还可与供应商协商建立联合库存管理模式，共同承担库存风险，进一步降低库存成本。定期对采购流程进行复盘和优化，根据企业实际需求和市场变化，调整采购策略，确保采购流程始终处于高效、低成本的运行状态。

（二）科学规划研发成本提高创新效率

在研发项目启动前，深入开展市场调研，精准把握市场需求和技术发展趋势，确保研发方向的正确性，避免因方向错误造成成本浪费。制定详细合理的研发预算，对研发过程中的各项费用进行严格管控，防止超支。合理配置研发团队人员，根据项目需求安排专业人才，避免人员冗余或不足。注重研发设备的选型和采购，选择性价比高且符合研发需求的设备，并做好设备的日常维护和管理，提高设备利用率^[3]。建立有效的研发成本绩效评估机制，对研发项目的成本和成果进行综合评估，激励研发团队在控制成本的同时提高创新效率。

（三）加强生产环节成本管理减少浪费

加强生产环节成本管理是医疗器械企业减少浪费的重要举措。对生产工艺进行持续改进和优化，采用先进的生产技术和工艺，提高生产效率，降低原材料消耗和产品废品率。及时更新和维护生产设备，制定科学的设备维护计划，减少设备故障停机时间，降低维修成本。合理安排生产计划，根据市场需求和生产能力进行精准排产，提高生产资源的利用率，避免资源闲置或过度

使用。强化生产现场的物料管理，建立严格的物料领用和管理制度，减少物料的丢失和损坏。加强对生产过程中能源消耗的管理，采用节能设备和技术，降低能源成本，从而有效减少生产环节的成本浪费。

三、医疗器械企业提升经济效益的途径

（一）通过产品创新开拓市场提升效益

通过产品创新可助力医疗器械企业开拓市场并提升效益。持续投入研发资源，推出具有创新性的医疗器械产品，满足市场未被充分满足的需求，从而吸引更多客户。研发出具备独特功能或性能优势的产品，能在竞争中脱颖而出，获取更高的产品售价^[4]。在创新过程中，注重产品的智能化、便携化等发展趋势，以适应不同客户群体的需求。例如开发新型的可穿戴医疗监测设备，能够实时监测多项生理指标，为医疗机构和患者提供便利。产品创新还可开拓新的应用领域和市场空间，带来更多的销售机会。以体外诊断（IVD）医疗器械为例，表1展示了某医疗器械企业近三年因产品创新所带来的新产品销售额增长情况。

表1：某医疗器械企业产品创新相关数据统计

年份	新产品研发投入（万元）	新产品数量（个）	新产品销售额（万元）	新产品销售额占总销售额比重
2022年	1500	5	3000	15%
2023年	2000	7	5000	20%
2024年	2500	9	8000	28%

（二）拓展销售渠道增加产品市场份额

拓展销售渠道对医疗器械企业增加产品市场份额至关重要。积极与各级经销商建立广泛合作，借助经销商的渠道资源和市场覆盖能力，将产品推广到更广泛的区域和客户群体。加强与医疗机构的直接合作，通过参与医院的招标采购等方式，提高产品在医疗机构的使用率^[5]。利用互联网平台开展线上销售，拓宽销售范围，满足不同客户的采购需求。与电商平台合作，展示和销售部分家用医疗器械产品，方便消费者购买。参加各类行业展会和学术会议，展示企业产品和技术，拓展潜在客户群体，提升企业品牌知名度，从而促进产品销售，增加市场份额。

（三）提升产品质量与服务增强客户粘性

提升产品质量与服务是医疗器械企业增强客户粘性的关键。严格把控产品生产过程中的质量标准，从原材料采购到成品出厂，进行多道质量检测工序，确保产品质量可靠。建立完善的售后服务体系，及时响应客户的需求和问题，为客户提供技术支持、维修保养等服务。在拓展国际市场时，还需关注各国法规差异风险、质量要求的差异、售后服务风险以及关税政策风险，这些因素都可能对企业的经济效益产生影响^[6]。对客户反馈的产品质量问题，快速处理并采取改进措施，提高客户满意度。加强对员工的培训，提高员工的服务意识和专业水平，为客户提供优质的服务体验。

四、成本控制与经济效益提升的协同机制构建

（一）建立成本与效益关联的考核体系

为实现精细化管理与效益提升，医疗器械企业应构建全面的成本与效益关联考核体系。该体系需覆盖采购、生产、研发等关键环节的成本控制标准，并将销售额、利润率、市场份额等效益指标纳入考量^[7]。企业应定期收集与分析相关数据，对比实际成本与效益同目标值的差异，据此对各部门及项目进行精准考核。在此过程中，可借鉴杭州市相关支持政策，利用信息化技术搭建标准成本体系，优化管理流程，从而显著提升运营效率与经济效益。

（二）促进部门间协作实现成本效益双赢

医疗器械企业中，部门间协作是实现成本效益双赢的关键。研发部门与生产部门紧密配合，可使产品设计更具可生产性，降低生产成本；生产部门与销售部门协同工作，能根据市场需求合理安排生产，减少库存积压。采购部门与研发、生产部门沟通，可确保采购的原材料符合质量要求且价格合理。如伯杰医疗运用飞书集成业务流，打通人事系统与业务系统，搭建专属业务方案，减少沟通成本，提升运营效率。其办公用品采购流程简化，从单批次采购变为每月结算，同时物流成本自动触发计算，每年节省近1000小时人力成本，实现了部门间协作提效，节省企业人力物力成本。

（三）利用信息化手段优化成本效益管理

信息化手段能为医疗器械企业成本效益管理提供有力支持。通过建立企业资源规划（ERP）系统，整合财务、采购、生产、销售等信息，实现数据共享和实时监控。利用数据分析工具，深入挖掘成本效益相关数据，为决策提供依据。还可借助供应链管理系统优化采购和物流环节，降低成本^[8]。

五、医疗器械企业成本控制与经济效益提升的保障 措施

（一）加强人才队伍建设提供智力支持

加强人才队伍建设对医疗器械企业而言，是提供智力支持的关键所在。在研发领域，吸纳具有专业知识和创新能力的高端人才，能够助力企业开展前沿技术研究，推出更具竞争力的产品。比如引进生物医学工程、电子信息等多领域专业人才，可实现跨学科融合创新。生产环节中，培养和招募熟练掌握先进生产工艺和技术的工人，能提高生产效率、保证产品质量。市场营销方面的人才可洞察市场需求，制定有效的营销策略，拓展市场份额^[9]。企业还应建立完善的人才培养体系，通过培训、进修、学术交流等方式，不断提升员工的专业素养和综合能力，为企业的发展提供源源不断的智力支持。

（二）完善企业内部管理制度规范运营

完善企业内部管理制度是医疗器械企业规范运营的必要保障。在采购管理上，建立严格的供应商评估和采购流程制度，确保采购的原材料和设备质量可靠、价格合理。研发管理制度应明

确项目立项、执行、评估等环节的标准和流程，提高研发效率和成功率。生产环节的管理制度要涵盖质量控制、安全生产等方面，保证产品符合相关标准和法规要求。财务管理制度需加强成本核算和预算管理，合理配置企业资源。

（三）紧跟行业政策法规调整发展策略

医疗器械企业需紧跟行业政策法规的动态，及时调整研发方向，确保产品符合最新法规要求。在生产环节，企业必须严格遵循法规标准，保障产品质量与安全。市场推广方面，企业应遵守广告宣传和销售规范，避免违规行为^[10]。同时，企业应充分利用政府支持政策，如创新医疗器械特别审批程序加速上市，税收优惠，各地政府对医疗器械企业的创新研发资助、临床研究支撑平台建设等，这些政策为企业提供了发展机遇，助力企业提升竞争力，实现可持续发展。

六、结语

医疗器械企业成本控制与经济效益提升是企业发展的关键议题。从成本控制角度，优化采购、研发、生产流程，建立成本与效益关联考核体系，完善内部管理可有效降低成本。在提升经济效益方面，通过产品创新、拓展渠道、提升质量服务等策略可增加市场份额与客户粘性。人才队伍建设提供智力支撑，紧跟政策法规助力调整发展方向。未来，医疗器械企业需持续深化成本控制，强化创新驱动，积极应对政策变化，加强部门协作与人才培养，以在竞争激烈的市场中实现可持续发展，提升整体经济效益。

参考文献

- [1] 陈玮. 医疗器械企业成本管理问题探讨 [J]. 现代营销 (上旬刊), 2024, (10): 37-39.
- [2] 董鸽. 基于价值链的 CL 医疗器械公司成本控制研究 [D]. 天津商业大学, 2020.
- [3] 朱小华. 关于医疗器械企业成本管理改进方法探究 [J]. 商讯, 2020, (21): 134+137.
- [4] 段轲. J 医疗器械企业的质量管理策略研究 [D]. 苏州大学, 2020.
- [5] 陆荣棠. A 医药企业供应链成本控制体系优化的研究 [D]. 江苏科技大学, 2020.
- [6] 胡雅楠. 医疗器械流通企业加强应收账款管控的有效措施探讨 [J]. 会计师, 2024, (04): 54-56.
- [7] 陈玮. 医疗器械企业成本管理问题探讨 [J]. 现代营销 (上旬刊), 2024, (10): 37-39.
- [8] 干芹. 医疗器械制造企业成本分析存在的问题及对策 [J]. 纳税, 2024, 18(21): 67-69.
- [9] 罗玲云. 新形势下医疗器械企业加强成本费用管控探讨 [J]. 营销界, 2024, (07): 23-25.
- [10] 陈朝霞. 医疗器械企业成本管理问题与改进措施的研究 [J]. 纳税, 2021, 15(06): 185-186.