“双碳”背景下绿色贸易壁垒对山东外贸出口重点行业影响及对策研究

贾梓帆

哈尔滨商业大学，黑龙江 哈尔滨 150028

DOI: 10.61369/SE.2025020046

摘要：绿色贸易壁垒作为一种重要的贸易保护手段，既推动了国际贸易的绿色化进程，促进了环保技术和产品的发展，又在一定程度上加剧了国际贸易的不平衡和贸易摩擦。本研究从“双碳”背景和绿色贸易壁垒的概念出发，解读绿色贸易壁垒与“双碳”目标之间的关联，并聚焦山东外贸出口重点行业发展现状，探究绿色贸易壁垒对山东外贸的影响，最后对绿色贸易壁垒的对策展开研究，为山东建设外贸强省提供些许借鉴。

关键词：“双碳”背景；绿色贸易壁垒；山东外贸；出口重点行业；影响；对策研究

Research on the Impact of Green Trade Barriers on Key Export Industries in Shandong's Foreign Trade and Countermeasures under the "Dual Carbon" Background

Jia Zifan

Harbin University of Commerce, Harbin, Heilongjiang 150028

Abstract： As an important means of trade protection, green trade barriers not only promote the greening process of international trade and facilitate the development of environmental protection technologies and products, but also exacerbate the imbalance and frictions in international trade to some extent. Starting from the concepts of the "dual carbon" background and green trade barriers, this study interprets the correlation between green trade barriers and "dual carbon" goals. It focuses on the current development status of key export industries in Shandong's foreign trade, explores the impact of green trade barriers on Shandong's foreign trade, and finally conducts research on countermeasures against green trade barriers, providing some reference for Shandong to build a strong foreign trade province.

Keywords： "dual carbon" background; green trade barriers; Shandong foreign trade; key export industries; impact; countermeasure research

在全球经济一体化的大背景下，国际贸易成为推动经济增长的重要引擎。山东省作为中国的重要出口省份，其外贸出口行业在全球经济中占据重要地位。而如何平衡经济效益与环保要求，实现可持续发展，是山东外贸企业需要深入思考的问题。

一、“双碳”目标与绿色贸易壁垒概述

（一）“双碳”目标

“双碳”目标，即碳达峰与碳中和目标，是中国为应对气候变化所做出的重要承诺，即2030年前实现碳达峰、2060年前实现碳中和，是推动我国经济社会绿色转型的重要驱动力。这一目标不仅体现了我国应对全球气候变化的决心，也符合我国自身可持续发展的内在需求，标志着中国将加快绿色低碳转型，推动经济社会发展全面绿色转型。

（二）绿色贸易壁垒

绿色贸易壁垒的概念最早可追溯到20世纪70年代，随着全

球环境问题的日益严峻，各国政府和消费者对环境保护的意识不断增强，对绿色、环保产品的需求日益增长。20世纪80年代后期至90年代，绿色壁垒开始兴起于各国，作为国际贸易中的重要现象，其特点主要包括：

范围的广泛性：绿色贸易壁垒所涉及的范围非常广泛，从初级产品到中间产品及制成品，都需达到一定的绿色标准。

形式的多样性：绿色贸易壁垒的表现形式多种多样，包括环境标准、环保法规、环保认证等。

隐蔽性与合法性：绿色贸易壁垒以环保名义实施，具有隐蔽性，且往往以国际法或国内法为依据，具有合法性。

二、绿色贸易壁垒与“双碳”目标的关联

“双碳”目标与绿色贸易壁垒密切相关，前者推动国内绿色转型，后者成为国际贸易新挑战：

（一）绿色贸易壁垒加速了“双碳”目标的实现

绿色贸易壁垒要求产品符合更高的环保标准，这迫使企业和产业进行绿色低碳转型，以减少碳足迹和环境污染。这种外部压力有助于加速“双碳”目标的实现，推动企业采用更清洁、高效的生产方式。

（二）绿色贸易壁垒为“双碳”目标的实现提供了国际支持

绿色贸易壁垒的兴起促使国际贸易规则向更加绿色、低碳的方向发展。这有助于推动全球范围内的碳减排和环境保护，为“双碳”目标的实现提供国际支持。面对绿色贸易壁垒，各国需要加强合作与对话，共同制定和遵守国际贸易规则。这有助于减少贸易摩擦，推动全球经济的绿色、可持续发展。

三、山东外贸出口重点行业现状

（一）行业概览

山东省外贸出口行业近年来保持稳定增长态势。作为全国外贸大省，山东的外贸规模长期稳居前列，对全国外贸稳增长、优结构贡献重要力量。2024年，山东实现进出口总值3.38万亿元，出口、进口分别占全国的8.2%、7.1%，分居全国第四、第六位^[1]。

（二）重点出口行业分析

1. 机电产品

作为传统强项，机电产品在山东出口中占据重要地位。近年来，随着技术的不断进步和产业结构的优化升级，山东对俄罗斯、墨西哥出口汽车零配件类中间品实现两位数增长，汽车、船舶等高价机电产品的出口增速均在40%以上，青岛、烟台、潍坊等城市在机电产品出口方面表现突出，以润马光能为代表的企业，通过技术创新驱动转型升级，成功出口太阳能电池片至巴西、荷兰等30多个国家和地区，撑起了山东出口的半壁江山。

2. 纺织服装

山东是全国纺织服装生产和出口主要地区之一，近年来，山东纺织服装出口额已突破2100亿。济宁凭借优越的地理位置和经贸合作，在外贸领域实现快速增长，成为一匹黑马。韩国、美国、东盟是山东纺织服装出口的前三大市场，同时，山东纺织服装在拉丁美洲和欧洲市场的开拓速度也不断加快。

3. 农产品与食品

农产品和食品也是山东重要的出口商品类别，出口量值稳定，为山东外贸出口贡献了重要力量。随着消费者对健康、绿色、有机食品的需求不断增加，跨境电商、市场采购贸易等新业务模式在威海、临沂等地发展迅猛。

四、绿色贸易壁垒对山东外贸的影响

绿色贸易壁垒通过提高进口标准影响山东外贸，促使山东企业提升产品环保性能，但也增加了成本和出口难度，导致市场份额下降。

（一）影响机制概述

市场需求变化：绿色贸易壁垒导致进口国消费者对环保产品的需求增加。山东出口产品需符合更高环保标准，否则面临市场排斥。

生产成本上升：为满足进口国环保要求，山东企业需改进生产工艺，增加环保投入。然而，环保材料和技术通常成本较高，导致生产成本上升。

出口竞争力下降：成本增加削弱山东出口产品的价格竞争力。环保标准不达标可能导致产品被退货或销毁，造成经济损失。

产业结构调整：绿色贸易壁垒促使山东企业向绿色、环保方向转型，推动清洁生产技术和绿色产品的开发，但短期内可能影响产量和利润。

市场准入障碍：严格的环保法规和标准构成市场准入障碍。山东企业需花费更多时间和资源以获得进口国环保认证。

国际贸易格局变化：发达国家更易适应绿色贸易壁垒，山东作为发展中国家，在国际贸易中可能处于不利地位。

（二）对不同行业的具体影响

绿色贸易壁垒作为国际贸易中的一种非关税壁垒，其对外贸的影响不容忽视，尤其对山东省这样的外贸大省而言，这一壁垒主要体现在机电产品出口、纺织服装行业出口以及农产品出口领域：

1. 机电产品行业

山东机电产品的主要出口市场为欧盟、美国、日本等，这些地区的绿色贸易壁垒最为严格，强制性的安全及其认证要求、国际标准要求和产品质量及其管理体系认证、节能要求等，山东机电产品生产企业需要对产品进行改进，增加环保材料和工艺，导致生产成本上升。同时由于技术和环保标准的差异，部分山东机电产品难以达到进口国的标准，从而被限制或禁止进口^[2]。

2. 纺织服装行业

发达国家通过立法或制定严格的环保、技术标准，形成绿色贸易壁垒，限制了山东纺织服装产品的出口。这些标准往往针对产品的生产、加工、包装等环节，要求企业达到较高的环保水平。由于成本增加和环保标准的限制，山东纺织服装产品在国际市场上的价格优势可能减弱，市场竞争力下降。

3. 农产品与食品行业

农产品是山东省外贸的重要组成部分，但同时也是受绿色贸易壁垒影响最大的行业之一。发达国家凭借自身经济发展水平和科技水平高，制定了较高的绿色标准，这使得山东省的农产品在出口过程中遭遇了许多困难，如检验标准严格、检测费用高昂等，一些高度依赖传统生产工艺和配方的产品可能因为不符合新的环保标准而无法进入国际市场。为了达到绿色贸易壁垒的环保要求，山东农产品和食品生产企业需要投入更多的资金用于环保设施的建设和维护，以及生产流程的改造和优化。这不仅增加了企业的生产成本，还影响了产品的国际市场竞争力^[3]。

五、应对绿色贸易壁垒的对策

“双碳”背景下，绿色贸易壁垒对山东外贸出口重点行业产生了深远影响，山东需加强环保技术创新和产业升级，提高产品

环保性能,同时密切关注国际市场动态,及时调整出口策略:

(一) 加强环保技术创新和产业升级

“双碳”背景下,山东外贸出口重点行业应对绿色贸易壁垒的关键对策是加强环保技术创新和产业升级。我们可以利用绿色壁垒的要求来改变我国工业内部所要求的环境标准,通过技术创新能够提升产品环保性能,满足国际市场高标准,实现人与自然界和谐相处的生产经营流程和服务过程,增强出口竞争力。

以山东省机电产品出口为例,近年来,山东省机电产品出口持续增长,成为山东省外贸出口的重要支柱。2023年全年,山东省机电产品出口值达到8938.3亿元,增长7%。其中山东“新三样”(新能源汽车、锂电池、光伏产品)产业迅猛发展,成为外贸增长新动能,这得益于山东省加强环保技术创新和产业升级的努力。通过引进国外先进技术和管理经验,提升了本土企业的技术水平和管理能力,同时积极培育和发展绿色低碳产业,如新能源汽车产业,为机电产品出口提供了有力的支撑。

(二) 完善环保法规和标准体系

在“双碳”背景下,山东外贸出口重点行业可通过完善环保法规和标准体系来应对绿色贸易壁垒。积极响应国家“双碳”战略目标完善环保法规,可以强化企业对绿色低碳发展的重视程度,推动企业从源头上减少污染排放,提升资源利用效率。同时,严格的环保标准体系将促使企业优化生产工艺,采用更环保的原材料和技术,从而减少因不符合环保要求而遭受的贸易壁垒,提高产品的市场准入率^[5]。

以农产品与食品加工出口行业为例,山东省一应结合实际情况,制定具有针对性和可操作性的环保法规,法规应涵盖农产品生产、加工、包装、运输等各个环节,确保全程绿色化的有效执行;二应积极推动碳足迹核算管理工作,帮助企业了解产品的碳排放情况,为制定减排措施提供依据,同时提升产品的低碳竞争力;三应加大对环保技术创新的投入和支持力度,引入智能化、低碳化生产技术,并鼓励企业积极申请国际环保认证,如ISO14001环境管理体系认证、有机产品认证等,以提升产品在国际市场的认可度,通过认证向国际市场传递企业环保理念,增强消费者信心;四应通过宣传和培训活动,提高企业对环保法规和标准体系的认识和理解程度,增强企业的环保意识和责任感。

(三) 加强国际合作与交流

在“双碳”背景下,山东外贸出口重点行业可以通过国际合作,引进先进环保技术,提高产品环保标准,并通过参与国际环保标准制定,以降低绿色贸易壁垒的影响^[6]。

以山东纺织服装出口行业为例,企业一应积极与国际环保技

术领先的企业和机构合作,引进先进的环保技术,通过优化生产流程、提高设备精度等手段,使得企业的纺织服装产品在质量上实现质的飞跃,成功达到欧洲市场的环保标准;二应积极加强与其他国家和国际组织的合作,积极参与国际环保标准的制定和谈判。通过参与标准制定,山东纺织服装企业可以争取更多的话语权和利益,降低绿色贸易壁垒的影响;三应积极参与国际展会和交流活动,拓展国际市场合作渠道。通过与国际合作伙伴的深入交流,企业可以了解国际市场的最新需求和趋势,及时调整产品结构 and 市场策略。

(四) 建立绿色贸易壁垒预警机制

山东外贸出口重点行业在“双碳”背景下,应通过建立绿色贸易壁垒预警机制来应对绿色贸易壁垒。预警机制包括省内及海外两部分,旨在提前识别潜在风险,调整生产和出口策略,减少贸易摩擦和成本增加,同时为企业提供信息支持,帮助其更好地适应和跨越绿色贸易壁垒。

1. 省内预警机制

山东政府应成立专门机构,全面收集历年来相关产品出口的数据,包括但不限于出口量、出口额、出口市场分布等。通过对数据进行深入分析,识别出口趋势、异常现象及潜在风险^[6]。并可以与国家涉外单位建立紧密联系,及时获取并解读其发布的最新信息的同时,能够将这些信息与省内出口企业的实际情况相结合,进行针对性的分析和预警。除此之外,还应建立与行业组织的定期沟通机制,通过组织专题研讨会、培训等活动,共享出口数据和分析结果,提升行业对国际贸易环境的认知。

2. 海外预警机制

山东企业应在海外建立由当地进口商组成的行业协会,与政府部门、法律机构、咨询公司等建立合作关系,通过密切注视所在国法律或商务等方面的活动,第一时间获得信息,随时把握市场的脉搏,为企业提供更精准的市场预测和风险防范建议。

六、结束语

在“双碳”背景下,绿色贸易壁垒对山东省外贸出口重点行业造成了不利影响,但也促使山东省加快绿色转型步伐。展望未来,山东省应继续加强环保法规建设和技术创新,优化产品结构,提高产品环保标准和国际竞争力。同时,山东省应继续将绿色转型作为经济发展的重要方向,加大政策支持和资金投入,推动传统产业绿色化改造和新兴产业绿色发展。

参考文献

- [1] 李汉龙. 培育绿色品牌应对绿色贸易壁垒[J]. 环境, 2024, (05): 54-56.
- [2] 黄呈翰, 胡淑雅, 李和希. 绿色贸易壁垒下中国家电行业发展的应对策略[J]. 北方经贸, 2023, (11): 136-139.
- [3] 郭富强. 绿色贸易壁垒对中国水产品出口三元边际的影响研究[D]. 武汉轻工大学, 2024.
- [4] 符大海, 王妍, 张莹. 国际贸易中的碳壁垒: 发展趋势、影响及中国对策[J]. 国际贸易, 2024, (04): 25-35.
- [5] 黄敏晴, 游钦龙. 农产品出口如何应对美国绿色贸易壁垒[J]. 中国外资, 2024, (04): 33-35.
- [6] 李程. 绿色贸易壁垒对农产品出口贸易的影响分析[J]. 中国商论, 2024, (02): 80-83.