

# 新质生产力与群文活动融合发展的策略研究

杨静

泾阳县文化馆, 陕西 咸阳 713700

DOI: 10.61369/SE.20250200025

**摘 要 :** 新质生产力作为以创新为主导、具备高科技与高效能特征的先进生产力, 与群文活动的融合发展具有深远意义。这种融合不仅能推动文化创新, 促进文化产业的新发展, 还能助力经济高质量发展, 提升国家文化软实力。为实现这一目标, 可采取多种策略, 包括以技术创新引领群文活动升级, 深化跨界合作以拓宽发展路径, 塑造具有影响力的文化品牌, 以及拓展国际视野, 加强国际文化交流与合作。这些策略将共同推动新质生产力与群文活动的深度融合, 为经济社会发展注入新动力。

**关 键 词 :** 新质生产力; 群文活动; 融合发展

## Research on Strategies for the Integrated Development of New Quality Productivity and Mass Cultural Activities

Yang Jing

Jingyang County Cultural Center, Xianyang, Shaanxi 713700

**Abstract :** As an advanced productive force dominated by innovation and characterized by high technology and high efficiency, the integrated development of new quality productive force and mass cultural activities has profound significance. This integration can not only promote cultural innovation and facilitate the new development of the cultural industry, but also contribute to high-quality economic growth and enhance the country's cultural soft power. To achieve this goal, various strategies can be adopted, including leading the upgrading of mass cultural activities with technological innovation, deepening cross-border cooperation to broaden development paths, shaping influential cultural brands, and expanding international perspectives to strengthen international cultural exchanges and cooperation. These strategies will jointly promote the deep integration of new quality productive forces and mass cultural activities, injecting new impetus into economic and social development.

**Keywords :** new quality productivity; mass cultural activity; integrated development

新质生产力是在技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级的基础上诞生的先进生产力质态, 具有高科技、高效能、高质量的特征。而群文活动则是一种以多元文化交流为核心, 融合了不同领域文艺表演和群众参与的活动形式。两者在各自领域发挥着重要作用, 但其融合发展却鲜有研究。本文将从新质生产力与群文活动的内涵出发, 探讨两者融合发展的必要性、策略及前景。

### 一、新质生产力的内涵

新质生产力是一个深刻反映时代变迁与生产力进步的重要概念, 它强调的是创新在生产力发展中的主导作用, 这标志着生产力发展迈入了一个全新的阶段。这一新型生产力形态, 不仅是对传统经济增长方式和生产力发展路径的超越, 更是对高科技、高效能、高质量特征的深刻体现, 完美契合了当下新发展理念的要求。

新质生产力的基本内涵, 涵盖了劳动者素质、劳动资料先进性、劳动对象多样化以及这三者之间优化组合的显著提升。这意

味着, 在生产力的各个构成要素中, 都发生了质的飞跃, 共同推动了生产力的跨越式发展。而全要素生产率的大幅提升, 则成为了新质生产力发展的核心标志, 它反映了生产要素使用效率的大幅提高, 是生产力进步的直接体现。在新质生产力的发展过程中, 科技创新扮演着举足轻重的角色, 它是新质生产力的核心要素。通过科技创新, 我们能够不断催生新的产业形态、新的商业模式以及新的增长动能, 从而推动经济社会的持续健康发展。这些创新成果, 不仅为经济发展注入了新的活力, 更为我们应对全球性挑战、实现可持续发展提供了有力的支撑。新质生产力以其独特的内涵和特征, 成为了推动经济社会发展的重要力量。在未

来的发展中，应继续深化对新质生产力的认识和理解，充分发挥其在经济社会发展中的重要作用，为实现更高质量、更有效率、更加公平、更可持续发展贡献力量。

## 二、新质生产力与群文活动融合发展的必要性

### （一）推动文化创新

新质生产力与群文活动的融合发展，在推动文化创新方面展现出深远的意义与价值。新质生产力，作为创新引领的先进生产力形态，其本质特征就在于不断跨越传统边界，勇于探索未知领域。它不仅仅局限于技术层面的革新，更在于理念的更新与思维的跃迁，为群文活动这一传统而丰富的文化表现形式，带来了前所未有的创新源泉。

在这一融合过程中，新质生产力的技术革新成为了群文活动创新的强大驱动力。诸如虚拟现实、增强现实等前沿科技的应用，不仅极大地拓宽了群文活动的表现空间，更为观众提供了沉浸式文化体验。这种体验超越了传统意义上的观看与参与，让观众仿佛置身于文化的海洋之中，亲身感受文化的魅力与深度，从而极大地激发了他们的兴趣与热情。更为重要的是，这种创新不仅仅停留在表面，它深刻地影响了文化活动的内涵与外延。通过融合新质生产力，群文活动得以在内容与形式上实现双重升级，不仅丰富了文化的多样性，还推动了文化产业的转型升级。传统与现代、科技与人文的巧妙结合，为文化的发展注入了新的活力，也为文化产业的未来发展开辟了新的道路。

### （二）促进经济高质量发展

新质生产力与群文活动的融合发展，在促进经济高质量发展方面扮演着举足轻重的角色。新质生产力，作为先进生产力的典范，凭借其卓越的创新能力和高效的资源配置，成为了驱动经济社会发展的核心引擎。它不断突破传统生产力的局限，引领着产业升级和科技进步的浪潮，为经济的持续增长注入了强劲的动力。

与此同时，群文活动作为文化产业不可或缺的一环，其繁荣发展不仅丰富了人们的精神生活，还成为拉动经济增长的重要力量。通过举办各类文化活动，可以吸引大量的观众和参与者，带动餐饮、住宿、交通等相关产业的发展，形成庞大的产业链效应<sup>[1]</sup>。此外，群文活动还能够激发文化创意和市场需求，推动文化产品的创新和多样化，为文化产业的发展开辟了新的空间。当新质生产力与群文活动相融合时，两者之间的协同效应得以充分发挥。高科技手段的应用不仅提升了群文活动的质量和效果，还促进了文化产业与高科技产业的深度融合，催生出了一系列新的文化业态和商业模式。这些新业态和新模式不仅拓宽了文化产业的边界，还推动了经济结构的优化升级，使得文化产业在经济发展中的地位日益凸显。这一融合发展不仅为文化产业带来了前所未有的发展机遇，也为整个经济的高质量发展提供了有力的支撑。通过推动文化产业与高科技产业的深度融合，可以促进资源的优化配置和产业的协同发展，形成更加完善和高效的产业体系。

### （三）提升国家文化软实力

新质生产力与群文活动的融合发展，在提升国家文化软实力

方面展现出了独特的价值与潜力。文化软实力，作为衡量一个国家综合国力的重要标尺，不仅关乎国家的文化魅力，更直接体现了其在国际舞台上的影响力和话语权。通过深度融合新质生产力与群文活动，我们能够创造出独具特色、富有吸引力的文化品牌和文化产品，这些成果不仅是对国家深厚文化底蕴的生动诠释，更是国家发展成就和时代精神的精彩展现。

在这一过程中，新质生产力的创新力量为群文活动注入了新的活力，使得文化活动在形式和内容上更加丰富多彩，更具时代感和科技感。这样的文化活动不仅能够吸引国内民众的广泛参与和关注，更能在国际文化交流中脱颖而出，成为展示国家形象和文化魅力的亮丽名片。新质生产力与群文活动的融合发展，也为加强国际文化交流与合作提供了更为广阔的平台和机遇。通过举办国际性的文化活动，可以邀请来自世界各地的艺术家和文化工作者共同参与，分享彼此的文化成果和创作经验，从而增进相互理解和友谊<sup>[2]</sup>。这种跨文化的交流与合作，不仅有助于提升国家文化的国际传播力和影响力，还能够促进全球文化的多样性和包容性，为构建人类命运共同体贡献智慧和力量。新质生产力与群文活动的融合发展，不仅丰富了国家的文化内涵，提升了文化产品的质量和水平，更为国家文化软实力的提升奠定了坚实的基础。这一融合发展不仅有助于增强国家的文化自信和民族自豪感，更为国家在国际舞台上展现文化魅力和影响力提供了有力的支撑。

## 三、新质生产力与群文活动融合发展的策略

### （一）技术创新引领

在推动新质生产力与群文活动融合发展的过程中，技术创新无疑成为了引领和驱动的关键力量。新质生产力所蕴含的技术创新优势，被深度融入群文活动的策划、创作、传播及互动等各个环节，旨在实现文化活动的全面升级和转型。

人工智能技术的加入，为群文活动的策划和创作提供了更为智能化的支撑。智能算法通过分析和优化，能够精准捕捉受众群体的文化需求和偏好，从而打造出更具吸引力和感染力的文化活动。例如，在社区活动的组织策划中，可以利用人工智能技术来举办一场以“地方特色文化”为主题的文艺晚会。通过智能算法分析，晚会策划团队精准定位了社区居民对地方戏曲、民间舞蹈等传统文化的浓厚兴趣，于是特别邀请了当地知名的戏曲表演艺术家和民间舞蹈团队进行表演，赢得了社区居民的广泛好评。同时，大数据技术的运用实现了文化内容的精准推送和个性化服务。通过对海量数据的深度挖掘和分析，可以洞察不同受众群体的文化消费习惯和行为特征，为他们提供量身定制的文化体验和服务。比如，某市图书馆利用大数据技术，对读者的借阅历史、浏览记录等信息进行深入分析，从而推送符合读者兴趣的新书推荐和阅读活动信息，有效提升了图书馆的服务质量和读者的满意度。云计算技术的运用也极大地提升了群文活动的传播效率和互动性。借助云计算的强大计算能力和存储能力，文化内容得以快速分发和实时更新，使受众群体能够随时随地获取最新的文化活

动信息。

## （二）跨界合作深化

在新质生产力与群文活动融合发展的道路上，深化跨界合作成为了至关重要的一环。为了打破行业界限，实现资源的优化配置与共享，我们必须积极寻找与不同领域的合作契机。

一方面，与科技企业建立长期合作关系显得尤为关键。这些企业具备先进的技术研发实力和丰富的创新资源，能够为群文活动提供坚实的技术支撑。通过携手研发适用于群文活动的新技术和新产品，我们不仅能够提升文化活动的科技元素和观赏性，还能推动文化产业的创新发展。这种合作模式有助于形成产学研用的良性循环，加速科技成果的转化和应用进程。另一方面，与旅游、教育、商业等领域的跨界融合也是重中之重。这些领域与文化产业紧密相连，拥有广阔的市场空间和发展潜力。通过开发富有文化特色的旅游线路、教育课程和商业活动，我们能够丰富文化活动的内涵和外延，提升文化产业的附加值和竞争力。这种文化+科技的多元化发展模式，不仅能够拓展群文活动的发展领域，还能促进文化产业的转型升级和可持续发展。跨界合作不仅有助于实现资源的优化配置与共享，还能激发创新活力，推动文化产业与其他领域的深度融合。通过持续探索和实践，我们能够打造出更多具有创新性和实用性的合作模式，为文化产业的繁荣发展注入新的活力。

## （三）文化品牌塑造

在推动新质生产力与群文活动融合发展的过程中，文化品牌的塑造与提升占据着举足轻重的地位。这一过程不仅仅是对地方特色文化和民族优秀传统文化的挖掘与传承，更是将这些宝贵的文化资源与现代科技元素巧妙结合，共同孕育出具有独特魅力和广泛影响力的文化品牌。

这些精心打造的文化品牌，宛如一颗颗璀璨的明珠，镶嵌在群文活动的璀璨星河之中，成为吸引观众和游客的强大磁石。例如，在社区活动的组织策划中，可以利用“古韵今风”这一主题，成功打造出一个融合传统文化与现代科技的文化品牌。该品牌深入挖掘了当地的非物质文化遗产，如剪纸、刺绣等传统手工艺，同时结合现代AR技术，让游客通过手机扫描就能观赏到这些手工艺品的制作过程，甚至亲自体验虚拟的手工艺创作。这种古今结合的方式，不仅让传统文化焕发出新的生机与活力，更吸引了大量年轻游客的目光，成为该地区的一张亮丽名片。这些品牌以其独特的魅力和影响力，成功吸引了众多关注者和参与者的

目光，为群文活动注入了源源不断的活力。与此同时，品牌化的运营和推广策略也显得尤为重要。通过对文化品牌进行系统的包装、宣传和推广，可以进一步提升群文活动的知名度和美誉度。例如，该“古韵今风”品牌通过社交媒体、短视频平台等新媒体渠道，进行了一系列富有创意的宣传活动，如举办线上手工艺大赛、邀请网红打卡体验等，成功吸引了大量粉丝关注和参与，进一步提升了品牌的知名度和影响力。

## （四）国际视野拓展

在全球化的浪潮中，新质生产力与群文活动的融合发展愈发需要拓宽国际视野，拥抱世界文化的多元与融合。这一过程中，积极寻求与国际文化机构的交流与合作显得尤为重要。通过搭建沟通桥梁，引进国外先进的文化理念和技术手段，不仅能够为群文活动注入新鲜血液，提升其国际化水平，还能够促进中外文化的深度交流与互鉴，推动全球文化多样性的发展<sup>[9]</sup>。

与此同时，组织和参与国际性的文化活动也是展现中国文化独特魅力和发展成就的重要途径。通过精心策划和准备，中国可以在国际舞台上展示丰富多彩的文化遗产、现代艺术成就以及科技创新成果，让世界更加深入地了解中国的文化底蕴和创新实力。这样的展示不仅增强了国家文化的国际影响力和竞争力，也为中国文化走向世界、融入全球文化体系提供了宝贵的机会。国际视野的拓展，不仅意味着文化产业的国际化发展，更是对构建人类命运共同体理念的积极响应和实践。通过文化的交流与融合，可以增进各国人民之间的理解和友谊，促进全球文化的和谐共生。在此过程中，中国可以贡献自己的智慧和力量，推动全球文化朝着更加开放、包容、互鉴的方向发展，共同创造一个更加美好的未来。

## 四、结语

新质生产力与群文活动的融合发展，是文化创新与经济高质量发展的双赢之举。通过技术创新引领、跨界合作深化以及文化品牌塑造等策略，不仅能够激发文化产业的创新活力，推动文化内容的多元化和形式的现代化，还能够促进文化产业与其他领域的深度融合，提升国家文化软实力。这一融合发展趋势，将为经济社会发展注入新的动力，助力实现文化繁荣与经济腾飞的双重目标。

## 参考文献

- [1] 张敏. 群文工作中团队引导艺术之拙见 [J]. 大众文艺, 2023, (10): 6-8.
- [2] 史晓风. 以专业力量推动群文活动品质提升 [J]. 上海艺术评论, 2022, (03): 95-98.
- [3] 文小桃. 语文群文阅读教学的策略 [J]. 文学教育(上), 2021, (12): 98-99.
- [4] 陈圣洁. 浅析新时代群文活动中曲艺创编实践问题与对策 [J]. 大众文艺, 2021, (19): 16-17.
- [5] 陈俊喜. 新时期群众文化活动组织策略阐述 [J]. 大众文艺, 2021, (06): 10-11.