

# 西班牙文化遗产旅游对地方经济振兴与社会融合的影响

孙婧雯, 李婷玉\*

吉林外国语大学, 吉林 长春 130117

DOI: 10.61369/SE.2025020033

**摘 要 :** 西班牙作为一个历史悠久、文化底蕴丰厚的国家, 其文化遗产旅游吸引了全球游客的目光, 本文将视角聚焦于西班牙文化遗产旅游, 深度剖析其对当地经济振兴、社会融合所带来的冲击。通过综合运用文献研究、案例分析等研究方法发现, 西班牙丰富的文化遗产旅游资源在拉动消费、创造就业等方面对当地经济增长有很大促进作用, 也在增强社区参与度、促进文化认同、促进社会交往等层面对社会融合起到了有力推动作用。但过度开发、利益分配不均、文化遗产保护与旅游开发之间的矛盾、旅游服务质量良莠不齐等问题也在发展过程中暴露出来, 对西班牙等国家和地区文化遗产旅游的可持续发展, 在研究结论的基础上, 提出了可供借鉴的建议。

**关 键 词 :** 西班牙; 文化遗产旅游; 地方经济振兴; 社会融合

## The Influence of Cultural Heritage Tourism in Spain on Local Economic Revitalization and Social Integration

Sun Jingwen, Li Tingyu\*

Jilin International Studies University, Changchun, Jilin 130117

**Abstract :** As a country with a long history and rich cultural heritage, Spain's cultural heritage tourism has attracted the attention of global tourists. This article focuses on the perspective of Spanish cultural heritage tourism and deeply analyzes its impact on local economic revitalization and social integration. Through the comprehensive use of literature research, case analysis, and other research methods, it has been found that Spain's rich cultural heritage tourism resources have a significant promoting effect on local economic growth in terms of stimulating consumption, creating employment, and enhancing community participation, promoting cultural identity, and facilitating social interaction. They have also played a powerful role in promoting social integration. However, problems such as overdevelopment, uneven distribution of benefits, conflicts between cultural heritage protection and tourism development, and uneven quality of tourism services have also been exposed in the development process. Based on the research conclusions, suggestions for the sustainable development of cultural heritage tourism in countries and regions such as Spain have been proposed for reference.

**Keywords :** Spain; cultural heritage tourism; local economic revitalization; social integration

## 引言

在全球化和旅游业蓬勃发展的时代, 文化遗产旅游已经成为全球旅游市场中极具吸引力的领域, 文化遗产不仅承载着一个国家、一个民族的历史记忆和独特文化, 更是旅游业发展的重要资源基础。西班牙历史悠久, 文化灿烂, 境内有阿尔罕布拉宫、塞哥维亚古城等世界文化遗产和独具魅力的弗拉门戈舞蹈、斗牛文化等非物质文化遗产, 文化底蕴丰富多样, 构成了西班牙独特的旅游魅力。

随着文化遗产旅游的兴起, 其对地方经济和社会发展的影响日益显著。从经济角度看, 文化遗产旅游能够带动一系列相关产业的发展, 促进地方财政增收, 自1996年以来, 旅游业就一直实现就业量最大的行业<sup>[1]</sup>; 从社会层面而言, 它是外来游客与遗产地居民之间的高层次社会交往和文化交流活动<sup>[2]</sup>, 可以增强民族认同感, 促进不同群体之间的交流与融合。因此, 深入研究西班牙文化遗产旅游对当地经济振兴与社会融合的影响, 具有十分现实的意义。

作者简介: 孙婧雯 (2004.08—), 女, 汉族, 辽宁大连人, 本科在读, 研究方向: 文化创新、旅游。

通讯作者: 李婷玉 (1996.12—), 女, 汉族, 安徽宣城人, 博士, 吉林外国语大学讲师, 研究方向: 文化传播、创新, 邮箱: 18800208910@163.com

## 一、相关概念

### （一）核心概念界定

#### 1. 文化遗产旅游

对于文化遗产旅游的定义，国内外学者众说不一。在国外，普遍被接受的定义是为以文物（culturalrehc）、古迹（historicsite）等人类精神文明和物质文明的物质遗存作为主体旅游吸引物的旅游形式。一直以来，文化遗产消费都是游客旅游体验的一个重要组成部分<sup>[9]</sup>。它涵盖了对物质文化遗产（如历史建筑、古迹遗址等）和非物质文化遗产（如传统技艺、民俗文化等）的游览、观赏、学习和参与。

文化遗产旅游具有很强的教育功能，可以让游客了解不同历史时期的社会风貌、传统文化和科技发展等，启发人们思考人类文明的发展。同时，游客在领略文化遗产的过程中，获得精神上的享受和满足，提升自身文化素养和审美情趣，深入体验文化遗产所蕴含的独特韵味和深厚内涵，可谓一举多得。

#### 2. 地方经济振兴

地方振兴经济政策是地方政府制定和实施的一系列促进本地区经济发展的政策措施的总和，这些政策旨在解决地方经济发展面临的问题，促进经济增长、产业升级、增加就业、增进社会福利，充分利用当地资源和优势，促进经济增长和经济发展。主要表现为在文化遗产旅游的大背景下，当地经济的带动作用是与旅游相关的产业发展。

#### 3. 社会融合

社会融合是指不同群体在社会生活中相互交往、相互理解、相互认同，共同参与社会事务，形成和谐稳定的社会关系的过程。文化遗产旅游可以促进游客与当地居民的交流，增强社区居民的文化认同感和归属感，从而促进社会融合。

## 二、西班牙文化遗产旅游发展概况

### （一）西班牙文化遗产资源概述

西班牙，这片神奇的伊比利亚半岛上的土地，像一座巨大的历史文化宝库，保存着无数物质文化遗产，诉说着曾经的辉煌与沧桑，是西班牙历史丰富、文化多元的见证。同时，西班牙的非物质文化遗产更是异彩纷呈，展现了历经岁月沉淀、代代相传的独特民族精神和历史底蕴。

西班牙拥有多达49项世界遗产，在数量上仅次于意大利和中国，居世界第三位。14世纪中期建成的纳斯里德王朝阿尔罕布拉宫无疑是西班牙物质文化遗产中最璀璨的明珠之一，它坐落在摩尔人艺术的巅峰之作——格拉纳达。在漫长的历史长河中，西班牙不同文明碰撞交融，各具特色的哥特式、摩尔式、巴洛克式等建筑，以及并肩矗立的犹太会堂、清真寺、基督教堂……西班牙历史的丰富层次和多元文化共生的独特魅力，在这里被生动地展现出来。

西班牙的文明经历多次交汇融合，让非物质文化遗产如散落的珍珠，串起了伊比利亚半岛的文明脉络。起源于安达卢西亚地

区的弗拉门戈无疑是西班牙最具代表性的非物质文化遗产之一，它融合了舞蹈、歌唱、器乐演奏，是吉普赛文化与西班牙本土文化的完美交融。用口哨模仿西班牙语的古梅拉岛哨语同样别具一格，至今已有600多年历史，是世界上唯一被系统化的非口语语言。

西班牙的非物质文化遗产不仅丰富了西班牙的文化宝库，也为世界文化多样性做出了重要贡献，吸引着人们去探索、欣赏和传承。正如西班牙诗人洛尔迦在《论深歌》中表达的那样，弗拉门戈是安达卢西亚的灵魂，而西班牙的灵魂，藏在每一个节庆与歌谣里<sup>[9]</sup>。

### （二）西班牙文化遗产旅游发展历程

西班牙文化遗产旅游的发展经历了几个重要阶段。在罗马统治时期，带来语言、宗教、法律等，兴建城市为后来文化遗产旅游发展奠定基础。到了中世纪时期，西哥特王国、摩尔人等先后统治，不同民族和宗教文化相互交融，如科尔多瓦在摩尔人统治下进入鼎盛，建有约300座清真寺及众多宫殿和公共建筑。之后基督教“收复失地运动”兴起，各王国修建诸多防御工事、教堂等，如阿维拉城及城外教堂、圣地亚哥-德孔波斯特拉古城等，这些建筑成为重要文化遗产。近代以来，西班牙统一后，16世纪成为海上强国，国力强盛，艺术与建筑繁荣。19世纪后，西班牙经历政治经济动荡，旅游业发展缓慢，但文化遗产受关注，学者和艺术家对古迹研究保护，为后续旅游开发打下基础。

20世纪中后期开始快速发展，西班牙加入《保护世界文化与自然遗产公约》，众多文化遗产被列入《世界遗产名录》，政府加强保护与宣传，投资改善基础设施，提升可进入性和接待能力，文化遗产旅游逐渐兴起。21世纪以来，西班牙文化遗产旅游持续发展，2023年文化旅游数据超疫情前水平，3400万人次以文化为动机的旅行带动消费超325亿欧元<sup>[10]</sup>，2024年前十个月，访问西班牙的游客数量增长了10.8%，达到8290万人。

### （三）西班牙文化遗产旅游发展现状

西班牙是世界上重要的文化遗产旅游目的地之一，每年接待大量来自世界各地的游客。根据西班牙旅游部门的统计数据<sup>[11]</sup>，2024年，西班牙接待的国际游客总数达到9400万人次，其中很大一部分游客是冲着西班牙的文化遗产而来。

在旅游市场方面，西班牙文化遗产旅游的客源地分布广泛，主要来自欧洲、美洲和亚洲等地区。在旅游产品方面，除了传统的文化遗产景点游览，还开发了许多与文化遗产相关的特色旅游产品，如弗拉门戈舞表演观赏、传统手工艺制作体验等。此外，旅游服务质量不断提高，旅游配套设施日益完善，为游客提供了更好的旅游体验。

西班牙还具有丰富多元的文化活动，国家考古博物馆开设全新展厅展示最新考古发现，《宫娥》雕塑展重返马德里街头，还有众多文化补助计划推动相关产业发展，如短片创作、视频游戏、播客等，文化产业复苏强劲。

不过，西班牙文化遗产旅游也面临一些挑战，如部分地区因自然灾害导致文化设施和艺术品受损，加泰罗尼亚大区计划提高游客税、限制季节性租房等可能对旅游发展产生一定影响。

### 三、文化遗产旅游对地方经济振兴的影响

#### （一）直接经济贡献

##### 1. 旅游收入增长

西班牙旅游带来了显著的经济收入增长。根据“经济指标”的官方数据可知，西班牙2024年旅游总收入达到9343亿欧元，2025年一月旅游收入就已达到55.63亿欧元<sup>[8]</sup>，在年初呈现良好西班牙旅游收入数据呈正态分布，七八月份为西班牙旅游的旺季，十一月至次年二月为淡季，在此期间，西班牙拥有众多文化遗产景点有效填补了旅游淡季的市场空白，保证了旅游收入的稳定性。

##### 2. 就业机会的创造

西班牙文化遗产旅游创造了丰富的就业岗位，截至2024年第四季度，经济指标官方数据显示西班牙失业人数为10.61%，<sup>[9]</sup> 同比第三季度下降0.6%。根据 Smith 的系统理论模型，在发达国家，每增加3美元旅游收入，就可以带来1个就业机会、2.5个间接就业机会。在旅游资源丰富的发展中国家，旅游业所产生的就业效应表现更加明显。根据世界旅游组织的测算，在发展中国家，大概每增加3美元旅游收入，就可以创造2个直接就业机会、5个间接就业机会，是发达国家的两倍。再具体到不同行业来看，相关数据显示，旅游业就业贡献率最大的是住宿业，达到90%以上，对交通业达到35%，对娱乐业达到26%，对餐饮业达到24%，对商业服务业达到19%<sup>[10]</sup>。

#### （二）产业带动效应

文化遗产旅游的发展有助于地方产业结构向多元化、高端化方向优化升级。传统上，西班牙一些地区的经济主要依赖农业或工业，产业结构相对单一。文化遗产旅游的兴起有力推动传统农业向休闲、观光农业转型，促使传统手工业向生产、销售、体验结合模式转变；带动文化创意产业及酒店、餐饮等旅游服务业等新兴产业发展，并促使旅游服务朝精细化等方向升级；推动文化与旅游、旅游与教育等相关产业深度融合；通过塑造独特品牌、驱动企业创新产品服务，提升产业竞争力，吸引投资和人才。

#### （三）地方税收增加

文化遗产旅游的繁荣为地方政府带来了可观的税收，有力地支持了地方经济社会的发展，旅游企业需要缴纳企业所得税、营业税等各种税费，游客的消费行为也会产生增值税等税收。这些税收为地方政府在基础设施建设、公共服务改善等方面提供了更多的财政资金支持。

### 四、文化遗产旅游对社会融合影响

#### （一）促进社区参与

一些社区居民积极主动地参与文化遗产旅游发展，直接从旅游发展中受益。据了解，2024年2月，旅游住宅占住宅总数的百分比为1.33，并呈上升趋势<sup>[11]</sup>，这表明西班牙的旅游住宅行业在旅游业的带动下需求增加且不断发展。例如：有的社区居民将自家房屋改造为民宿，居民在景点内热门摊位开办餐厅、销售手

工艺品，从而获得收入，还可以让游客更好地融入当地生活。这样既提高了社区居民对文化遗产旅游发展的认同和支持程度，增强了社区凝聚力；政府和旅游部门通过召开社区座谈会、问卷调查等方式征求社区居民意见和建议，越来越多的社区开始参与文化遗产旅游的规划与决策；社区居民凭借对当地文化、环境的熟悉，可以为旅游规划提供有价值的意见，有利于旅游项目更加符合实际情况，促进文化遗产旅游的可持续发展；社区参与旅游决策也体现了民主管理理念，增强了居民的主人翁意识。

#### （二）增强文化认同

文化遗产旅游的发展，使当地居民对当地文化遗产的价值和重要性有了更多的认识，从而增强了对西班牙文化血脉保护和延续的意识，居民积极参与到文化遗产保护和传承工作中，以向游客展示当地文化特色。如部分民间艺人主动传授传统手工艺，培养后继传承人，避免传统技艺失传；社区组织开展弘扬本土传统文化的多种文化活动。当游客对西班牙的文化遗产表现出浓厚的兴趣和赞赏时，当地居民对当地文化的自豪感和认同感也随之增强。游客的认同与喜爱，让居民在提升文化自信的同时，也能促进不同地区、不同民族之间的文化交流与融合，更能珍惜自身的文化传统，自觉维护本土文化特色。

#### （三）推动社会交往

文化遗产旅游也为游客和当地居民搭建了沟通交流的平台。游客在旅游过程中与当地居民的交流、参与当地的民俗活动等，了解西班牙的文化和生活方式；居民在与游客的交流过程中，开阔了眼界，了解不同的国家、地区；文化的交流传播加强了彼此之间的了解和友谊，加强了不同地区的交流，旅游活动的开展使得人员流动更加频繁，不同地区的居民在旅游服务、文化交流等方面展开合作，有些文化遗产旅游线路将相邻的地区景点串联起来，促进了沿线地区居民的经济合作和文化交流，形成了相互支持、共同发展的良好局面。

### 五、从巴塞罗那看西班牙文化遗产旅游——繁荣背后的隐忧

#### （一）巴塞罗那文化遗产旅游发展概况

作为西班牙的文化与旅游重镇，巴塞罗那在文化遗产旅游领域成就斐然，是探索西班牙文化遗产旅游的绝佳样本。这座城市拥有9处世界遗产，其中7处与西班牙建筑师安东尼奥·高迪有关，如圣家族大教堂、米拉公寓、巴特罗之家等。这些建筑风格独特，圣家族大教堂融合传统哥特式和新艺术运动风格，充满奇思妙想，虽始建于1882年至今仍未完工，却早已被列入世界文化遗产名录，成为全世界建筑爱好者的朝圣地；米拉公寓外观宛如露天采石场，极具代表性地展现了自然形态，内部装饰和装潢设计的新颖；巴特罗之家外墙的陶碎片五彩幻变，如同海洋的灵光，充满浪漫主义色彩。

除了高迪的作品，巴塞罗那还有古罗马城墙的断壁残垣、哥特风格的巴塞罗那大教堂等，记录着城市辉煌的历史，彰显出多元文化交融的特色。丰富的文化遗产吸引着全球游客。2023

年，有近2600万游客在巴塞罗那住宿，旅游消费额达127.5亿欧元，<sup>[12]</sup> 巴塞罗那的酒店提供了约76,700张床位，床位入住率达到82.2%以上，缩小了差距，完全恢复到流行前的数字，这是多年来的最高记录。

## （二）折射出的整体问题与挑战

旅游过度开发。大量游客涌入，给城市基础设施带来巨大压力，巴塞罗那的公共交通、供水供电等在旅游旺季常常不堪重负。同时，过度开发还导致物价上涨，当地居民生活成本增加。<sup>[13]</sup> Idealista 数据显示，截至2023年，巴塞罗那市的平均房价为每平方米4167欧元，比2022年底的平均价格上涨了2.6%，房价在过去十年里上涨了约68%，普通居民购房、租房压力剧增，严重影响了他们的生活质量。

利益分配不均衡。旅游业所带来的利润主要集中在酒店、餐饮等行业，以及大型旅游企业手中，大部分利润被店铺租赁者和批发商赚取，当地传统手工艺品制作者获得的分成微薄。因此当地居民在旅游业发展中没有得到足够的就业机会和福利，进一步加剧了社会不平等，引发了居民的不满和抗议。

文化遗产保护与旅游开发矛盾。旅游开发的过程中需要大量的资金和先进的技术支持，但是政府财政投入有限，社会资本参与度不高，技术手段落后，很多景点只关注眼前利益，单一的为了满足游客需求，将文化遗产景点过度商业化，破坏了原有的文

化氛围和历史风貌，给文化遗产的开发和长期保存带来隐患。

旅游服务质量参差不齐。随着游客数量的快速增长，巴塞罗那的旅游服务质量出现下滑，部分导游专业素养不够，对文化遗产的讲解缺乏深度和准确性；一些酒店、餐馆存在宰客现象，服务态度恶劣。这些问题严重影响了游客的旅游体验，损害了巴塞罗那乃至西班牙的旅游形象。

## 六、结论与展望

作为当地经济振兴和社会融合的重要力量，西班牙的文化遗产旅游影响深远，具有很强的多维意义。西班牙文化遗产旅游不仅是地方经济振兴的引擎，也是社会融合和文化遗产的桥梁，在促进地方经济发展、增加就业机会、促进产业结构升级优化以及强化文化认同、推动社区参与等方面都发挥着积极的作用。然而，随着全球化、信息化的不断发展，以及人们对文化遗产的认知程度日益提高，西班牙文化遗产旅游将迎来更多发展机遇，也将面临更多挑战。因此，政府应加强旅游规划与管理、推动文化遗产保护与传承、促进社区参与和旅游收益共享等战略实施的工作力度，加强与国际社会的合作与交流，共同推动全球文化遗产旅游的繁荣发展，为构建人类命运共同体贡献更多智慧和力量。

## 参考文献

- [1] 申葆嘉. 市场经济机制与旅游市场竞争 [J]. 旅游学刊, 1998, 1: 18-20
- [2] 罗丽. 川西民族地区世界遗产旅游带动乡村振兴研究 [D]. 西南民族大学, 2022. DOI: 10.27417/d.cnki.gxnm.2022.000330.
- [3] WAHAB S. Balancing culture heritage conservation and sustainable development through tourism [J]. Tourism and Heritage Management, 1997, 37: 201-203.
- [4] 段婷婷, 董洋. 社会融合的研究述评 [D]. 西安财经学院, 2015, (26).
- [5] Garc í a Lorca, Federico. \*Teoría y juego del duende\*. Lecture, 1933, Buenos Aires.
- [6] TRADINGECONOMICS 西班牙 - 入境旅游人数 [EB/OL] (2024-12).
- [7] 西班牙2024年国际游客达9400万人次创历史新高 - 中新网.
- [8] TRADINGECONOMICS 西班牙 - 旅游收入 [EB/OL] (2025-01).
- [9] TRADINGECONOMICS 西班牙 - 失业率 [EB/OL] (2025-01-28).
- [10] 闫颖, 张广海. 中国世界遗产旅游与城市发展的关系研究 [M]. 青岛: 中国海洋大学出版社, 2016, 5: 122.
- [11] Instituto Nacional de Estadística 西班牙旅游住宅数量及其容量的测量 [EB/OL] (2025).
- [12] 安娜·洛佩斯 [https://www.statista.com/markets/\(2024-7-3\)](https://www.statista.com/markets/(2024-7-3)).
- [13] idealista — 西班牙的房地产. 出租和出售房屋.