

全媒体时代版面设计提升纸媒传播力的路径

李响

深圳技师学院, 广东 深圳 518000

DOI: 10.61369/VDE.2025020004

摘要 : 在全媒体时代背景下, 社会对于纸媒版面设计提出了更高的要求。为了更好地适应市场发展需求、提升综合传播力, 纸媒必须打破单一传播形式和传播渠道的桎梏, 在版面设计上顺应全媒体时代的特点和媒体传播需求, 积极适应读者阅读习惯和阅读需求的转变。同时优化版面语言, 运用多样化手段建立全平台、多媒体传播体系, 促使新闻信息不仅具有一定的权威性, 更要具有生动性和有趣性, 这样才能激发读者参与互动的积极性和主动性。

关键词 : 新媒体; 纸媒; 报纸; 视觉冲击力; 辨识度

The Path of Improving the Communication Power of Paper Media Through Layout Design in the Era of Multimedia

Li Xiang

Shenzhen Institute Of Technology, Shenzhen, Guangdong 518000

Abstract : In the context of the ommedia era, the society has put forward higher requirements for the layout design of print media. In order to better adapt to the needs of market development and improve the comprehensive communication power, paper media must break the shackles of single communication form and communication channels, adapt to the characteristics of the all-media era and the needs of media communication in the layout design, and actively adapt to the change of readers' reading habits and reading needs. At the same time, the layout language should be optimized, and diversified means should be used to establish a full platform and multimedia communication system, so as to make the news and information not only have a certain authority, but also have a vivid and interesting nature, so as to stimulate the enthusiasm and initiative of readers to participate in the interaction.

Keywords : new media; paper media; newspaper; visual impact; recognition

引言

全媒体时代依靠信息技术和互联网快速发展而存在, 是通过各种媒体形式深度融合, 实现信息传播全方位、立体式覆盖的重要时期。它不仅包括传统的报纸、杂志、广播、电视等媒体, 还涵盖了互联网、社交媒体、短视频平台等新兴媒体形式。这使得新闻信息传播具有多样性、高效性、广泛性、精准性和互动性等特点。在全媒体时代, 报纸版面需要依靠丰富的元素和主题来传递信息, 使富有时代性的版面和高质量的媒体内容实现完美结合。先进、科学的版面设计, 有助于更有效地传递信息, 使纸媒更具吸引力。对此, 纸媒版面设计应结合读者需求, 坚持信息发展思维, 深度融合新媒体技术, 以此体现版面语言的独特作用, 从而进一步提升纸媒传播力。

一、全媒体时代社会对于版面设计的发展要求

(一) 需要与新媒体进行有机融合

媒介融合不应仅仅体现在新闻制作过程中、媒体平台上, 还应体现在报纸编辑的基本环节^[1]。随着互联网技术的快速发展和新媒体技术的广泛应用, 信息传播的途径与接收新闻信息的方式都发生了深刻变化。为了提升读者的体验, 报纸版面设计需要与新媒体平台进行深度融合, 充分利用虚拟现实技术、增强现实、人工智能等技术, 增强报纸版面的整体视觉性, 提升报纸版面的可读性和观赏性, 精准传达内容, 吸引目标读者。简约的版面设

计风格有助于读者流畅、迅速地获取信息。在信息技术的加持下, 读者可以依靠智能化设备, 随时随地接收和了解实时新闻信息^[2]。这样不仅可以提高阅读的便利性, 还可以有效提升新闻信息的传播效率。

(二) 需要树立个性化品牌形象

在全媒体时代背景下, 信息传播的方式和速度发生了翻天覆地的变化, 纸媒面临着前所未有的挑战与机遇。对此, 纸媒不仅需要注重新闻内容的质量, 还需在版面设计上大胆创新, 通过个性化表达来增强纸媒的识别度和读者的忠诚度^[3]。在全媒体时代, 新媒体的即时性、显著性、趣味性等特点是纸媒所追求的核

心竞争力。除了这一点，版面创新设计也是纸媒需要重点关注的问题。报纸应当充分体现自身版面语言的独特性，大胆进行个性化表达，增强线下媒体的识别度和认可度，凭借其独特的传播形式与读者建立更加牢固的关系，从而在全媒体时代快速赢得社会和行业的认可，提高读者满意度。比如，高质量的独家图片能够瞬间抓住读者的眼球，传递新闻现场的直观感受，增强新闻的真实性和感染力；再比如，清晰、直观的数字图表能够迅速传达复杂的新闻数据和信息，帮助读者更好地理解新闻内容提升阅读体验^[4]。

（三）需要增强版面设计的交互性

在全媒体时代背景下，读者不仅是新闻信息的接收者，还是信息传播的关键反馈者。从这个角度来看，纸媒版面设计应当将读者的实际感受融入媒体产品的生产过程。良好的版面交互设计能够直接影响用户的体验和满意度。一个简洁清晰的布局、突出显示重要信息、避免过多复杂元素和信息堆砌，可以让用户在使用过程中感到轻松和愉悦，从而提高用户的满意度^[5]。具体来说，纸媒版面设计应当意识到读者参与的重要性，通过增设社交媒体分享版面、二维码、评论互动等方式，增强版面的交互性和社交性，以此激发读者参与互动的积极性和主动性，从而提高纸媒传播力。

二、全媒体时代版面设计提升纸媒传播力的路径

（一）强调色彩的作用，营造丰富的空间层次

作为第一视觉语言，色彩带来的视觉冲击力最具有直观性和触动感，在报纸版面编排中发挥着不可替代的作用^[6]。色彩的合理运用不仅可以冲击读者的视觉感官，还可以提升版面颜值、增强整体美感。媒体应当合理、科学选用色彩搭配，促使内容与色彩形成统一的视觉效果，以此提高纸媒的传播力。报纸版面的色彩选用可以从两个方面分析：一方面，报纸的每个版面都有其特定的内容主题，主色调的选择应与版面内容相契合，以营造统一和谐的视觉效果。例如，新闻版面可能更倾向于使用冷静、沉稳的色调，以体现新闻的严肃性和权威性；而娱乐版面则可能采用更加活泼、鲜艳的色调，以吸引读者的注意力。

另一方面，在选择色彩时，应当重点考虑媒体行业的属性，搭配符合行业色彩的色调，以此强化新闻内容的特色，提升读者的认同感。例如，财经类报纸可能选用蓝色或绿色等冷静、理性的色调，以体现其专业性和稳健性；而时尚类报纸则可能采用更加鲜艳、时尚的色调，以彰显其前卫和潮流的特点。同时，在报纸的版面设计中，插入的图片或者摄影作品是色彩选择的主要参照物。媒体工作者可以根据图片的色彩特点，确定文字、标题等其他元素的色彩及明度关系，从而营造出丰富的空间色彩层次。多层次的色彩基调可以使版面更加生动、立体，增强读者的阅读体验^[7]。

此外，在同质的色彩中，适当加入局部不同质的色彩，可以形成视觉重点，吸引读者的注意力。此色彩运用手法可以打破版面的单调感，使版面更加灵动、有趣。需要注意的是，在报纸版

面中，采用小面积的色彩点缀可以成为整体版面的着力点。这些点缀色彩应与其他色彩形成强烈对比，有助于提高读者的吸引力，使其周围的内容形成视觉中心^[8]。

（二）打破传统的排版规则，构建个性化版面

在全媒体时代背景下，作为传统媒体的重要组成部分，报纸面临着来自新媒体的市场冲击。为了更好地在媒体行业中站稳脚跟，报纸不仅需要在内容上精准匹配读者需求，更需要在版面设计上寻求个性化优势，以增强媒体的辨识度和读者的归属感，从而助力品牌建设^[9]。具体来说，报纸版面需要在维持自身优势和特点的情况下，追求更个性化的表达方式。

首先，创意版式是报纸版面设计的重要组成部分。为了更好地提升纸媒传播力，媒体工作人员需要打破传统的排版规则，采用新颖、独特的版式布局，以此吸引读者的注意力，提升阅读体验。同时，报纸是传递信息的主要途径，版面的设计应当以准确、高效、清晰地传递信息为主要目的。优化版面布局可以帮助读者快速找到感兴趣的内容，提高阅读效率和增强纸媒的传播力^[10]。其次，品牌建设也是纸媒凸显个性化的主要方式，构建独特的品牌形象标识，报纸可以塑造出鲜明的品牌形象，增强读者的归属感和认同感，提升报纸的整体美感和辨识度。最后，媒体工作人员应当认识到全媒体时代信息传播的载体离不开优质的内容支撑。对此，报社工作人员应当精心打造内容，并将内容进行分类，提高内容与版面的适配度，以此从感知能力和视觉能力等两方面吸引读者的阅读兴趣。此外，还可以配以色彩、线条、图片等元素，突出新闻的核心内容，以此提高纸媒的影响力和传播力^[11]。

随着媒体市场的竞争越来越激烈，纸媒必须在版面设计和内容深度上进行强化，打造个性化和独特性的纸媒品牌，以此增强与读者的情感联系，提高报纸的传播力与品牌口碑，从而在激烈的媒体行业中得到可持续发展。

（三）增强版面交互性，拓宽纸媒传播路径

在全媒体时代背景下，传统的静态、单一模式已难以满足现代读者对信息获取和交互体验的需求。因此，新闻版面应当打破传统模式的桎梏，结合新媒体信息传播的特点和媒体发展趋势，融入更多交互性的内容，以此提高纸媒的影响力和传播力^[12]。通过运用先进的技术手段，如二维码、虚拟现实技术等，新闻版面设计可以与新媒体平台实现无缝对接。具体来说，纸媒版面不仅仅是展示信息的主要途径，更是连接新媒体与传统纸媒的主要桥梁，以此促进文字、图片、音频及视频等多种媒体形式的深度融合，增强纸媒内容的交互性和社交属性。同时，版面的交互性设计可以将读者从信息被动接收者转变为信息融合的主导者，他们可以在阅读新闻的同时，轻松分享个人见解，与其他用户进行深入交流互动^[13]。这样可以有效增强读者的阅读体验，为新闻生产提供宝贵的视角和反馈信息，以此提高内容创作的深度。

此外，将纸媒与新媒体进行融合，可以在版面设计上设置转发功能，这样可以让读者将新闻链接快速分享至各大社交网络，拓宽纸媒的传播路径，使新闻信息快速覆盖更广泛的群体，进一步增强纸媒内容的影响力。

（四）借鉴新媒体传播优势，提高视觉呈现力

在全媒体时代背景下，新媒体成为读者接收信息的主要方式。相较于传统媒体形式，新媒体展现出了显著的优势，具有信息传播速度快、内容丰富、表现形式多样等特点^[14]。在此背景下，纸媒发展面临着巨大的挑战。随着新媒体技术的不断发展，可视化新闻信息传播已经成为媒体行业发展的主旋律。具体而言，一方面，大量的图片、短视频等多媒体元素的堆积，将新闻信息以更加生动、直观且富有视觉冲击力的方式传递给读者；另一方面，新媒体凭借信息传播的高效性，可以迅速将新闻信息传递给广大受众，其超文本链接的特性更是有效增强了信息的交互性，使得新闻信息可以以一种更为动态、立体的方式呈现^[15]。基于此，纸媒版面设计应当借鉴新媒体的传播优势，充分利用当前的技术手段，在版面设计中穿插具有现实感的图片，以增强版面的主题性和现场感。在内容中穿插图片和动态图，报纸不仅可以提升读者的阅读体验，还能在视觉上形成强烈的冲击力，吸引读者的注意力。同时，还可以在版面设计上放置超链接，以此将内

容更加高效、便捷的方式传递给读者。通过超文本链接，读者一眼就能看清新闻事件和内容安排的始末，并对其产生阅读兴趣，从而进一步提升纸媒的传播力。例如，在报道体育新闻时，媒体工作人员可以选取两张照片，可以在版面的左上方配以参赛选手胜利的照片，左下方可以放置一张比赛时的动态图，以此体现比赛震撼人心的视觉效果。需要注意的是，选择图片、排版设计和制作应当紧紧围绕内容主题，从大视角入手，以此激发读者与报道之间产生情感共鸣。

三、结束语

全媒体时代背景下，纸媒版面设计正朝着更加互动、多元、开放的方向发展。通过色彩的运用、构建个性化版面、增强版面交互性、借鉴新媒体传播优势等方式，纸媒版面设计可以不断适应当代媒体的发展要求，提升新闻信息的质量和价值，从而推动媒体事业不断向前发展。

参考文献

- [1] 孙新, 郭愚. 数字新闻版面编排与设计课程教学改革的进路 [J]. 新疆职业教育研究, 2024, 15 (04): 40-43.
- [2] 李雪松. 报纸版面设计在新媒体浪潮中的创新思路 [J]. 记者摇篮, 2024, (12): 3-5.
- [3] 余莎莎, 张清. 擦亮小版块 增强吸引力——浅议《随州日报》版面设计创新 [J]. 城市党报研究, 2024, (10): 67-69.
- [4] 王晨. 浅谈报纸版面设计如何更好地适应新媒体时代 [N]. 山西经济日报, 2024-08-14 (004).
- [5] 陈敏, 赵秀莉, 汪芹. 融媒体时代报纸版式的优化设计——“文博艺览”版面设计要素分析 [J]. 新闻前哨, 2024, (13): 54-55.
- [6] 关秋丽. 浅析报纸版面设计对读者阅读体验的影响 [J]. 中国地市报人, 2024, (03): 97-98.
- [7] 柴利军. 色彩因素在学术期刊版面设计中的应用研究 [J]. 色彩, 2024, (02): 29-32.
- [8] 刘常颖, 李艳卓. 浅谈纸媒设计中版面构成的编排原则 [J]. 辽宁师专学报(社会科学版), 2024, (01): 20-21+46.
- [9] 左丹. 融媒体时代新闻版面设计提升策略探究 [J]. 新闻研究导刊, 2024, 15 (02): 131-134.
- [10] 李淑景. 媒体深度融合背景下报纸版面创新的思考 [J]. 新闻研究导刊, 2024, 15 (01): 91-93.
- [11] 贾筱薇. 基于版面设计对图书内容的易读性增强研究 [J]. 中华纸业, 2023, 44 (23): 67-69.
- [12] 邵健, 刘晓宇, 马家辉. 基于深度学习的人工智能技术在新闻版面设计中的应用 [C]// 中国新闻技术工作者联合会. 中国新闻技术工作者联合会 2023 年学术年会论文集. 山东舜网传媒股份有限公司; 2023: 117-120.
- [13] 李梦妮. 纸质媒介的艺术表现——论报纸版面设计艺术 [J]. 新闻传播, 2023, (10): 82-84.
- [14] 陈红初. 版面视觉表现形式创新与应用研究——评《版面视觉设计法则》 [J]. 传媒, 2023, (06): 104.
- [15] 逢苗, 谭希光. 新媒体环境下报刊版面设计的创新策略 [J]. 中国报业, 2023, (03): 148-150.