

技工院校新媒体营销“岗课赛证”融通育人模式创新

闭倩

广西商贸技师学院, 广西 南宁 541000

DOI: 10.61369/VDE.2025020030

摘要 : 随着互联网技术的高速发展和数字经济的日益壮大, 营销能力目前已成为企业竞争力的核心要素。技工院校作为培养高素质技能型人才的重要基地, 肩负着为社会培养大量具备新媒体营销技能人才的责任。然而, 当前技工院校新媒体营销专业人才培养模式仍然存在一系列问题, 包括课程理论性强, 实践缺乏针对性等问题。这就需要探索“岗课赛证”融通的教育模式, 培养新时代的工匠型人才。基于此, 本文对技工院校新媒体营销“岗课赛证”融通育人模式创新展开分析和研究, 以供参考。

关键词 : 技工院校; 新媒体营销; 岗课赛证; 育人模式; 工匠型人才

Innovation in the Integrated Education Model of "Job, Course, Competition and Certificate" for New Media Marketing in Technical Colleges

Bi Qian

Guangxi Business School, Nanning, Guangxi 541000

Abstract : With the rapid development of Internet technology and the increasing growth of the digital economy, marketing ability has currently become a core element of an enterprise's competitiveness. As an important base for cultivating high-quality skilled talents, technical colleges shoulder the responsibility of training a large number of talents with new media marketing skills for society. However, the current talent cultivation model for the new media marketing major in technical colleges still has a series of problems, including strong theoretical nature of the courses and lack of pertinence in practice. This requires exploring an educational model that integrates "positions, courses, competitions and certificates" to cultivate skilled talents of the new era. Based on this, this paper analyzes and studies the innovation of the integrated education model of "job, course, competition and certificate" in new media marketing in technical colleges for reference.

Keywords : technical colleges; new media marketing; positions; courses; competitions and certificates; educational model; craftsman talents

引言

岗课赛证融通育人机制是技工院校新媒体营销专业教学改革的全新方向, 它能够依托于时代的教育和产业的融合, 进而提升产教融合的质量和效果, 更好地实现人才培养目标。新媒体营销课程作为热门的专业, 它需要强化教学改革, 以岗位为核心开展教学工作, 获得良好的人才培养成效。

一、岗课赛证融通概述

“岗课赛证融通”人才培养的核心在于实现工作岗位要求、课程体系建设、技能竞赛参与以及职业资格认证紧密结合, 构成一种高效的教育模式。其中, 工作岗位指的是通过分析典型岗位的职责和任务, 培养所需职业能力为重点, 设计人才培养的计划、课程标准、教学内容以及实训环境, 进而保障教学工作和岗位充分结合。课程建设是设置岗位所需核心技能的课程, 与行业企业合作开发相关的课程标准, 进而构建课程体系和评价机制, 进一步帮助学生掌

握关键技能。技能大赛则是教学成果高水平的展示平台, 它不仅是对学生技能水平的检验, 也是院校进行交流和专业建设的重要手段。将技能大赛的标准和要求整合到课程教学中, 有助于更好地实现理论和实践的有效融合, 提高学生的参赛能力。职业资格证书是职场就业的专业凭证。包括1+X证书也体现了国家队职业标准的认证, 它充分反映了岗位能力的具体要求。教师应以这些认证内容为核心, 规划和安排课程教学要求, 更好地实现教学内容和职业资格的一体化建设。这种教学模式能够体现出行业的需求, 有助于培养新时代具有较强专业技能的高素质人才^[1]。

二、技工院校岗课赛证融通育人的价值

虽然部分技工院校在实践教学**中**强调办学的影响力，并鼓励学生参与**到**各类技能大赛，提高其素质能力和专业水平，但是却并没有**考虑**到其未来的发展。此类重结果、轻过程的教育形式容易导致课程实践教学**工作**更加注重学生的成绩以及成果，难以重视其综合素质能力发展。技工院校应始终遵循以人为本的理念，尊重学生的发展特点和职业规划特点，切实发挥出学生的能动价值，进而保障全员参与**到**其中，更好地实现公平公正。不仅如此，教师还应在实践教学**中**不断完善教学改革工作，创新课程教育体系，为学生的学习提供更加充足的发展空间，促进学生的专业能力发展，真正实现融汇贯通。现阶段，技工院校教育已经从扩大规模转变为提升育人水平上来，进而培养出符合经济社会发展需求的创新型人才，这也成为技工院校肩负的重要责任^[2]。现阶段，产业需求不断发生变化，这就需要强化教育改革工作，从而**解决**实际问题。尤其是在当前生产方式智能化、操作设备和技术复杂化的背景下，单一专业与技能人才也难以适应新时代产业的发展趋势。岗课赛证综合育人模式能够融合多元化的技术手段，针对产业的发展培养新时代的人才，进而缓解当前人才培养的问题，进一步满足现代社会的发展趋势^[3]。

三、新媒体营销专业岗课赛证融通的基本思路

新媒体营销课程作为一门具有较强实践性、应用型的专业课程，它呈现出的知识内容较为繁杂，其具有较强的实践操作性。随着近年来，技工院校“岗课赛证”融合育人模式的发展推动了技工院校课程的建设与教学改革。技工院校经过多年教学经验的积累，其教学资源更加完善，涵盖了大量的教学课件、教学大纲和影视资源。从当前的实践经验来看，岗课赛证融通模式强调了教学改革和创新的重要性，这也为人才培养和课程教学提供全新的方向。但是仍然存在需要完善的问题。

在新媒体深度渗透的时代背景下，技工院校持续推进新媒体营销课程的迭代升级。该课程聚焦于培养学生的实战职业技能，通过系统化教学，帮助学生构建适应行业发展的综合职业素养体系。课程改革紧扣市场需求导向，深入剖析行业就业趋势，将前沿的行业动态与技术应用融入教学内容，探索契合时代需求的育人新模式。在具体实践中，以“岗课赛证”融通理念为指引，重新规划教学目标与内容架构。围绕新媒体营销岗位核心技能要求，整合课程体系，将职业岗位标准、技能竞赛内容、资格认证规范有机融入教学环节。通过项目式教学、案例实操等多样化教学方法，引导学生在实践中掌握新媒体营销策划、推广运营、品牌传播等关键技能，实现从理论知识到实践应用的有效转化，切实提升学生的岗位适配能力与职业竞争力^[4]。

四、技工院校新媒体营销“岗课赛证”融通育人模式

新媒体营销并不是单一地通过一个平台或渠道进行营销，它

强调的是多方的参与，构建立体化、全方位的营销模式。因此，在课程教学中教师应对学生的基础知识、技能训练、思维能力进行培养，进而达到预期的教学目标，促进学生的成长和发展。

（一）以岗位能力需求为核心，重塑课程目标

技工院校人才培养目标是培养出具有较强专业素质并且符合产业发展需求的人才，为此，这就需要根据企业的需求设定教学目标，真正让学生通过教学实践活动提高个人的综合素质能力，将理论和实践有效结合在一起，更好地实现预期的教学目标和要求。为此，在教学中应结合企业的需求设定教学目标和具体的教学任务，进而培养出适应时代发展的技能型人才。

其中，技工院校新媒体营销课程的教学目标是开展理论教学和实践教学，进一步提高学生的综合素质能力，让其掌握新媒体营销的基本操作流程。具体来讲，新媒体营销人员需要熟练掌握各类新媒体平台，能够熟练操作其技巧。人才需要掌握主流媒体平台的基本运营技巧，具有一定的基础能力。在运营的过程中应根据时代的发展需求完成内容的编写，包括文案撰写、图像编辑等，提供更具机制的信息，构成相应的评估方案，对其进行整体监控，保障营销工作的有效开展，运用大数据进行深度分析。教育工作者应强化教学改革，以新媒体营销岗位所需的知识和技能为基础开展教学，培养学生的新媒体策划能力，更好地实现教学改革^[5]。

（二）以学科竞赛考点为重点，完善教学模块

学科竞赛作为行业人才需求的风向标，能为学生指明学习方向，助力其提升综合职业素养。在新媒体营销课程建设中，“以赛促教”模式可有效推动教学改革。通过分析竞赛考核要点，精准对接课程内容与实践环节，增设专项实训模块，以流程化教学体系强化学生新媒体运营能力，鼓励其在竞赛实践中深化知识应用。同时，教师通过竞赛反馈动态优化教学内容，形成“教学一竞赛一改进”的循环模式。新媒体职业技能证书考核涵盖理论与实践双维度。理论知识聚焦行业基础、法规政策、运营逻辑、营销方法及数据分析；实践技能则侧重账号搭建、脚本创作、推广策略及商业变现等实操能力培养^[6]。

技工院校在创新课程内容时，需立足学生成长需求，将技能竞赛与教学深度融合，引入真实商业项目开展综合实训。依据教学目标设计模块化课程，将竞赛标准、1+X证书考核要求与课程知识点有机整合，构建“课赛证融通”的一体化教学体系，全面提升学生专业技能与职场竞争力，实现人才培养与行业需求的精准对接。

（三）以岗课赛证要素作为主线，建立学习资源库

为了提高育人质量和成效，则需要以岗课赛证要素作为主线，建立学习资源库，深入了解市场最新的发展动态，不断对课程教学进行优化与更新。首先，完善岗课赛证融通教学配套体系。以在线资源平台为核心，利用虚拟仿真技术、协同编辑软件、线上资源共享等信息技术手段进行数字化的管理，进一步提高课堂教学成效。在课程教学中应引入企业化的管理模式，进而让学生参与**到**企业管理模块，构建以学生为核心的模块化教学模式。在课后实训项目中分配不同的岗位角色，进而完成策划、运

营等任务。其次，建立岗课赛证融通的教学资源。将课程理论和实践结合在一起，从而开展相应的教学工作，注重以立德树人为核心进行人才培养，致力于创设多媒体课件、电子教案、微课视频于一体的资源库系统，进一步提高课程教学的质量，实现课程教学的多元化^[7]。最后，有效引入数字化的教学资源，更好地构建岗课融通机制。为此，这就需要教育工作者强化日常的教学工作，将教学和竞赛紧密结合在一起，以岗位为导向开展教学，始终坚持协同育人的原则，引入前沿性的理论、技术和工艺，提高学生的自主创新能力^[8]。

（四）以岗课赛证融合作为关键，建立评价体系

在新媒体营销课程教学期间，构建健全、完善的考核评估机制尤为关键，它也是促进教学工作有效开展，提升教学质量的前提基础。和以往传统单一的考核模式作比较，创新型的教学评估机制更加强调采用多元化的评价手段，进而构建岗课赛证的有效融合，保障考核评价考核工作有效开展。

一方面，构建以动态性监测为基础，结果检验为依据的评估机制，进而转变传统的评价模式，丰富成绩、出勤率片面性的指标，进而以学科前沿成果为依据，构建全程性的评价机制。具体来讲，可以将职业资格证书获取、行业竞赛表现、实训成果等要素纳入到其中，从知识应用、实践创新、职业素养等方面对学生的表现进行了解，进而构建立体式的评估机制，保障学生更好地

实现成长和发展^[9]。

另一方面，考核机制应强调赛、证、课、评育人机制建设，强化企业深度参与评估机制，进而建立相应的认证标准，实现考核要求和教学目标的有效对接。在此过程中，应引入企业真实项目案例，邀请行业专家参与到评价工作中，构建学校、企业、行业多方参与的评价机制，真正保障构建课程教学、职业认证、竞赛实践一体化的机制，进一步提升人才培养的质量，保障人才培养和行业需求相结合^[10]。

此类创新评价机制有助于打破理论和实践教学的局限性，通过动态性、多维度的评估方式，精准定位教学中的问题，为人才培养工作提供相应的数据支持，进一步提高学生的综合素质能力，提升职业素养，保障课程评价体系更加科学和完善。

五、结束语

综上所述，岗课赛证的深度融合是技工院校教育实现高质量发展的关键，它有助于现代化职业教育体系的建设，进而促进教育的改革和发展。以岗课赛证融通为背景进行课程优化，能够强化教学的内容和专业发展的联系，使学生增强个人的创新思维意识，发展成为新时代具有较强素质能力的人才，为适应当前的社会发展，培养出新媒体营销人才。

参考文献

- [1] 潘朱涟漪. 产教融合背景下校企合作促就业模式研究——以台州职业技术学院汽车学院为例[J]. 经济师, 2024(5): 154-156.
- [2] 单文丽. 新质生产力视域下新媒体营销教学创新的实践研究[J]. 办公自动化, 2025, 30(02): 91-93+113.
- [3] 沈朴远. 政企校协同下，本土直播电商运营效能优化模式研究——以“松盛园”品牌直播营销为例[J]. 广东经济, 2024, (24): 74-76.
- [4] 王珏. 案例剖析与实践创新：《新媒体营销》课程中的思政教学策略[J]. 秦智, 2024, (12): 73-75.
- [5] 曾飞. 基于“岗课赛证”融通的“新媒体营销”模块化课程建设路径探究[J]. 新闻世界, 2024, (06): 110-113.
- [6] 张侠. 基于“岗课赛证”模式下的汽车新媒体营销课程改革创新实践[J]. 时代汽车, 2024, (06): 80-82.
- [7] 徐奕雯, 冯军, 陆俊. “三教”改革视域下的高校《新媒体营销》课程内涵探索[J]. 山西青年, 2023, (12): 109-111.
- [8] 孙亚兰. 基于中职教学能力比赛的网络营销课程教学设计与实施[J]. 教师, 2023, (15): 102-104.
- [9] 晋军刚. 产教融合背景下“新媒体营销”课程实训内容体系研究[J]. 山东纺织经济, 2023, 40(03): 39-42+47.
- [10] 王薇, 林小兰. 基于“三环渐进下的岗课赛证融通”的高职市场营销专业新媒体营销方向人才培养模式创新研究——以北京信息职业技术学院市场营销专业为例[J]. 工业和信息化教育, 2018, (07): 39-42.