

人工智能技术赋能商务英语专业教学实践研究

全莎莎

湖北汽车工业学院外国语学院 / 智能语言服务现代产业学院, 湖北 十堰 442000

DOI: 10.61369/ETI.2025030016

摘要： 人工智能驱动外语教育数字化转型趋势显著，本文聚焦人工智能在商务英语专业课程教学中的应用场景，并以实例说明人工智能在教育中的重要作用。同时该文指出人工智能在商务英语教学应用中存在的问题，并提出商务英语专业教师应对人工智能发展的具体建议。

关键词： 人工智能；商务英语专业；教学实践

A Study on the Application of Artificial Intelligence Technology in Business English Teaching

Quan Shasha

Hubei University of Automotive Technology, Shiyan, Hubei 442000

Abstract： The application of artificial intelligence in driving the digital transformation of foreign language education has become increasingly prominent. This study focuses on AI's application scenarios in Business English curriculum teaching, supported by concrete examples. Additionally, the paper identifies challenges in AI-enabled Business English instruction. Finally, it proposes targeted strategies for Business English teachers to address AI-related challenges.

Keywords： artificial intelligence; business English; teaching practices

引言

近年来，人工智能技术正在深刻影响人们工作和生活领域的各个方面，作为人工智能的重要分支，大语言模型发展迅猛，各种性能优异的大语言模型产品层出不穷，如深度搜索、文心一言、讯飞星火、豆包 AI 等。这些产品在生成文本、回答问题、连续对话等任务中展现出创造性、逻辑推理、理解上下文等强大能力。

目前，人工智能大语言模型已经开始应用在外语教学，学术界对此进行了丰富的研究。苏祺通过对比不同大语言模型在语法纠错、语言翻译、智能写作与写作评分、智能语伴与口语评估等重要领域的应用，提出大语言模型在提供实时反馈、个性化学习体验、多语言支持等方面的优势，同时提出大语言模型在语境理解方面依然存在缺陷^[1]。许家金等则从大语言模型在英语教学应用中扮演的角色入手，展示了如何利用提示语在“听、说、读、写、译”教学中发挥大语言模型的“语言顾问”“语伴”“语言测评专家”三类角色作用^[2]。文秋芳、梁茂成从从实践操作视角，讨论如何更有效地提高师生使用 AI 的能力和人机互动协商能力^[3]。

一、商务英语专业课程教学的现状

商务英语作为一门实践性强的交叉学科，不仅要求学生系统掌握英语国家人文常识、英语听说读写译综合知识，还要求学生精通进出口贸易领域的基本理论、专业知识与从业技能，为将来从事贸易、国际交流等相关工作做好充分准备。然而，在实际的商务英语专业课程教学中，存在以下突出问题：

（一）重工具性，轻思辨与创新能力

我国外语专业教学普遍强调外语的工具性，注重语言知识的传授，重点培养听说读写译能力，而忽视了学生思辨能力和创新能力的培养。这种教学模式导致学生虽然具备一定的语言基础，但在面对复杂的商务场景时，缺乏独立分析和解决问题的能力。

（二）实践场景缺失，理论与实践脱节

商务英语教学需要大量的实践场景来帮助学生将理论知识转

项目信息：

教育部产学研合作协同育人项目（240900630211611）：大语言模型在商务英语专业人才培养中的应用研究；

教育部产学研合作协同育人项目（250401375011951）：跨文化交际与国际创新型人才培养路径研究

全国高校外语教学科研项目（202412462HB）：面向汽车产业需求的本科翻译教材编写理念与实践研究；

湖北汽车工业学院校级重点项目（21mdsz07）：英语专业高级英语课程思政教学策略及教学设计典型案例；

化为实际应用能力。然而，在实际教学中，学校往往难以提供真实或仿真的商务环境，导致学生无法在全英文或双语环境下锻炼商务活动能力，如商务谈判、外贸制单、进出口结算、国际交流等。跨文化交流的教学也仅限于术语理解和知识培训，学生难以将所学内容与实际工作场景联系起来，造成理论与实践的严重脱节。

（三）复合型师资力量不足

商务英语课程涉及语言技能、商业知识、文化背景等多方面内容，需要具备跨学科知识和实践经验的复合型教师。然而，目前许多商务英语教师缺乏行业实践经验，难以将真实的商务案例和行业动态融入教学，导致课程内容与实际需求存在差距。

（四）教学方式单一，缺乏个性化

传统的商务英语教学方式以教师讲授为主，缺乏互动性和个性化设计。学生被动接受知识，学习兴趣和主动性不足。同时，教学内容和进度往往统一化，难以满足学生多样化的学习需求和职业规划。

（五）评价体系偏重语言能力，忽视综合素养

目前商务英语的专业课程评价体系主要围绕语言能力展开，如听说读写译的测试，而忽视了学生在商务实践、跨文化沟通、团队协作等方面的综合素养。这种单一的评价方式无法全面反映学生的实际能力，也难以激发学生在非语言技能方面的潜力。

二、人工智能在商务英语专业教学中的应用场景

人工智能（AI）技术在商务英语教学中的应用，不仅能够显著提升学生的学习积极性和主动性，还能为教学效率和学习效果的优化提供强有力的支持。目前，AI在商务英语教学中的应用主要体现在以下几个方面：语言学习与提升、互动与实践性活动设计、教学管理与评估优化。

（一）语言学习与提升

自然语言处理技术的突破性发展正在重新塑造外语教育范式，许多AI工具已在英语教学中得到广泛应用，为学生的写作、翻译、口语等核心语言技能提供了个性化评估与反馈，极大地提升了教学效率和学习效果。以Grammarly、ChatGPT为代表的AI工具，能够对学生的写作和翻译进行实时评估。这些工具不仅能够自动检查语法错误、商务术语的规范性，还能优化语言风格，帮助学生撰写出更加专业、地道的商务邮件、合同和报告。

基于智能语音识别技术，AI语音评估系统能够实时分析学生的发音错误，并通过音波形图等可视化方式提供反馈，帮助学生调整发音方式。通过模拟商务场景的口语练习，学生能够有效提升语言流利度和自信心，为实际工作中的商务沟通打下坚实基础。此外，人工智能工具也可以根据学生的实际水平提供自适应定制化的学习资源和练习机会，例如为跨境电商方向优化询盘回复模板库，实现“千人千面”的精准教学。

（二）互动与实践性学习活动设计

互动与实践性学习活动是商务英语教学的重要组成部分。通过设计模拟商务场景，学生能够将理论知识应用于实际场景中，

从而深化对商务英语的理解和应用能力。

教师可以创建高度仿真的商务场景，学生通过角色扮演、小组讨论和项目式学习等方式，在安全的环境中尝试和犯错，逐步提升商务沟通技巧和应变能力。在AI的支持下，智能对话系统可以扮演客户、供应商等角色，与学生进行商务谈判、会议讨论等互动。这种沉浸式的学习体验不仅能够培养学生的商务沟通能力，还能增强他们的跨文化敏感度和逻辑思维能力。

教师也可以借助AI工具设计生成式学习任务，例如运用文生视频技术制作某个产品推介视频。

（三）教学管理与评估优化

AI技术在教学管理与评估优化方面同样发挥着重要作用。基于AI分析的学习数据，包括学习时长、任务完成率、错误频率等，教师能够针对学生普遍薄弱的知识点进行重点讲解，动态调整教学内容和进度，确保课程设计更加贴合学生的实际需求。同时，AI还能为教师提供教学效果的实时反馈，帮助其不断优化教学策略，提升教学效果。

此外，AI能够根据学生的口语流利度、写作错误类型等数据生成学习画像，帮助教师识别学生的学习瓶颈，并提供针对性的教学建议。

三、人工智能在商务英语教学中存在的问题

尽管人工智能技术为商务英语教学带来了诸多便利和创新，但其应用也伴随着一些潜在的不利影响，需要教育者和学生共同关注并加以应对。主要的挑战和问题如下。

从学生的角度来说，尽管AI可以帮助学生快速生成商务邮件、报告或演讲稿，但长期依赖AI可能导致语言逻辑和文化理解的缺失，学生可能不会主动思考语言的逻辑结构和商务英语的文化背景，这无疑会阻碍学生语言学习的深度。其次，AI的过度使用会弱化学生创造性和批判性思维，学生过于依赖AI提供的内容，创造性思维受到限制。同时，AI提供的答案往往基于统计概率，而非真正的推理或创新，学生如果不加分析地接受AI的建议，可能会影响其独立思考能力。再次，AI的广泛应用可能影响学生的现实场景的互动能力，学生可能更倾向于使用AI进行练习，而非与同学或教师进行面对面交流，削弱了口语表达能力和临场反应能力。此外，商务沟通不仅涉及语言，还涉及语气、肢体语言、情绪表达等，而AI的反馈通常是基于语言层面的，无法训练学生在真实商务环境中的沟通技巧。最后，AI工具的使用初期可能会提升学生的兴趣，但随着时间推移，容易导致学习兴趣衰减，因为AI的反馈过于机械化、缺乏个性化。学生不是自己独立思考，导致对学习缺乏责任感。

对于教师来说，学生使用人工智能也会带来一定的困扰，教师很难区分学生的作业是由人工智能完成还是自主独立完成，也很难了解学生在完成作业过程中的思考和认知，从而影响评估的公正性。同时，人工智能技术的应用要求教师具备较高的数字化素养和课堂管控能力。如果教师未能充分掌握相关技术，可能导致教学效果不理想，甚至出现“为了智能而智能”的现象，忽

视实际教学需求^[4]。此外，人工智能大语言模型的回复具有随机性，可能需要多次尝试才能获得有效输出，这增加了教师的工作负担，同时也可能影响教学的连贯性和效率。

尽管人工智能技术为商务英语教学带来了诸多便利和创新，但其应用也伴随着潜在的不利影响。对学生而言，长期依赖 AI 可能导致语言逻辑和文化理解的缺失，弱化创造性和批判性思维，并影响现实场景的互动能力和学习兴趣。对教师而言，AI 的使用增加了评估难度，要求教师具备较高的数字化素养和课堂管控能力。

四、商务英语专业教师应对人工智能发展的具体建议

人工智能技术的快速发展是教育届不可回避的趋势，商务英语专业教师应该学习利用 AI 技术赋能教学，发挥 AI 的教学帮手作用。专业教师应从以下几个方面作出努力：

首先，教师需要重塑教学目标，平衡“技术赋能”与“人文素养”，教师需重点培养学生 AI 技术应用能力和批判性思维能力，教师可以指导学生熟练使用 AI 工具完成基础性语言任务（如语法纠错、商务文本生成），提升效率；同时，通过案例分析、角色扮演等方式，强化批判性思维、跨文化协商、伦理判断等 AI 难以替代的能力。例如，在“外贸函电”课程中，要求学生先用 AI 技术生成询盘邮件初稿，再分组讨论如何根据客户文化背景调整语气与措辞，最后由教师总结跨文化沟通策略。

其次，教师应该创新教学方法，打造“虚实结合”的实践场域。教师设计人机协作任务，学生利用 AI 工具快速获取商务英语相关的语言素材，由教师引导学生从文化适配性、商业伦理等维度对 AI 输出内容进行批判性修正。例如，在“跨境电商直播”实

训中，先由 AI 生成英文产品话术，再由学生根据目标市场文化特征调整话术结构。

其次，教师需改变评价方式，从“结果评价”转向“过程评价”。教师可以利用 AI 工具追踪学习过程，基于 AI 分析生成个性化学习报告，实时反馈学生的进步与不足。同时，教师也应建立“双脑协同，智力共生”的学习评价新思维，通过学生如实报告 AI 工具使用程度关注“人机协作”中的表现，评价学生在使用 AI 工具完成任务时的协作能力。此外，教师可以引入多维评价指标，从语言能力、商务技能、跨文化能力、技术应用能力多方面设定评价标准，也可以纳入同伴互评与自评环节。

最后，教师应该建立 AI 伦理教育框架，明确学术诚信，同时教会学生防范技术应用风险，例如教师可以引导学生分析机器翻译在国际合同条款中的潜在法律风险，强调人工审核的必要性；此外，教师应培养学生的技术批判意识，揭示 AI 工具的运作逻辑与文化局限。例如，教师可以引导学生讨论 AI 助手在涉及宗教、性别议题时的“政治正确”偏差对实际沟通的影响。

五、结束语

人工智能技术的快速发展为商务英语专业的学科发展注入了新的活力，也带来了深刻的变革方向。本文通过分析传统商务英语专业教学中存在的问题，探讨了人工智能技术在解决这些问题中的具体应用路径。与此同时，本文也深入剖析了人工智能技术在教学中带来的挑战。为应对这些挑战，本文提出了专业教师需要采取的策略。未来，如何在人工智能技术与传统教学模式之间找到平衡点，进一步推动商务英语教学的创新与高质量发展，仍需教育者、研究者和技术开发者的共同努力。

参考文献

- [1] 苏祺，大语言模型在二语教学中的应用效能解析，外语界，2024（3），p35-42.
- [2] 许家金，赵冲，大语言模型在英语教学中的角色[J]. 外语教育研究前沿，2024，7(01):3-10+90.
- [3] 文秋芳，梁茂成，人机互动协商能力：ChatGPT 与外语教育[J]. 外语教学与研究，2024，56(02):286-296+321.
- [4] 李翠平，人工智能技术赋能高职英语实践教学研究，中国新通信，2024（11）p213-215.