

新质生产力背景下全国大学生化妆品创新大赛 对产学研用深度融合的多维影响

唐霖

(浙江药科职业大学, 浙江宁波, 315100)

摘 要: 在新质生产力背景下, 我国化妆品产业发展迅速, 对高质量专业人才的需求十分迫切。全国大学生化妆品创新大赛聚焦产业重点领域, 打通创新链与产业链, 形成化妆品产教融合共同体, 对产业升级及创新性人才培养起到积极推动作用。文章分析了大赛对产学研用深度融合等方面的多维影响, 提出了进一步推动大赛发展的建议。

关 键 词: 新质生产力; 化妆品创新大赛; 产学研用

作者简介: 唐霖, 副教授, 全国大学生化妆品创新大赛评审专家, 浙江药科职业大学化妆品技术专业负责人。全国轻工行指委日化专委会委员、浙江省健康产品安全研究会化妆品专委会委员、国家化妆品检查员。从事植物类化妆品原料及功效开发研究。E-mail: Tangl@zjpc.net.cn.com。



唐霖

2024年通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化》明确指出^[1], 要健全因地制宜发展新质生产力体制机制。因此发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点, 代表了创新、高效、可持续的生产力量, 是推动社会不断向前发展的关键引擎^[2]。

自2021年《化妆品监督管理条例》实施以来, 充分落实“放管服”要求, 优化发展环境, 激发市场活力, 鼓励行业创新, 促进行业高质量发展。此后化妆品监管法规体系逐步实现了体系完善、有机统一的系统构建, 化妆品行业监管和产业发展由此掀开崭新的一页^[3]。在新质生产力引领下, 中国化妆品产业环境不断得到优化, 产业规模持续扩大, 已成为全球最大的新兴化妆品市场^[4]。化妆品产业正在以先进的技术改造传统模式、开拓新兴领域, 打造包括新科技、新原料、新配方、新产品、新文化、新渠道、新营销等一系列能够推动化妆品行业创新发展、提升国际竞争力、创造新价值的一系列新型要素和产业群, 建设制妆强国、推进化妆品行业向绿色化、科技化、高端化方向高质量发展^[5]。

在此背景下, 化妆品行业产业对专业人才与的需求愈发迫切。为了提高化妆品相关专业就业竞争力和实践能力, 各高校积极探索多种途径和方法, 其中参加化妆品创新大赛作为一种重要的方式, 成为连接高校教育、产业需求与科技创新的重要平台, 通过“以赛促学、以赛促教、以赛促创”的机制, 推动化妆品专业教育、产教融合及行业发展的深度融合, 有利于高质量人才培养, 充分发挥社会共治作用^[6]。

1. 化妆品创新大赛对化妆品专业人才培养的立体化塑造

大赛通过多维度赛制设计, 在充分激发学生创新性的基础上, 还能培养学生的法规遵循意识、团队合作意识、实际操作和问题解决能力, 从而全面提升学生的综合实力^[7]。

1.1 学生创新思维能力的培养

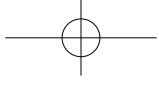
随着人工智能化迅速发展, 创新已成为推动社会进步的重要力量, 也是人才培养的核心竞争力。化妆品创新大赛提供了一个展示学生创新能力的舞台^[8]。比赛中, 学生需深入了解行业, 找出行业的发展趋势以及面临的痛点问题, 通过创新的方式解决问题, 提出新的观点和方法。通过参加比赛, 学生可以不断尝试和实践, 运用人工智能辅助激发自身创新潜力, 并且在实践中不断完善和提高团队以及自身的创新能力。

1.2 学生实践能力的培养

传统教育往往以注重理论知识的传授, 鉴于课时、实验场地等条件有限, 在一定程度上制约了学生实际操作能力的培养。化妆品创新大赛在一定程度上可以打破这一制约。参赛者需完成从创意到样品落地的全流程, 这就要求具备扎实的专业知识和实践能力, 大赛主办方积极搭建平台, 邀请行业企业自身专家开设面向参赛者的公益辅导讲座, 为学生提供了与行业密切对接的实践和提升自己的机会, 对其未来就业起到了积极推动作用^[9]。

1.3 学生解决问题能力的培养

大赛通过设定一系列的任务和挑战, 例如配方设计赛道设定针对特定区域紫外线强干燥气候条件下的皮肤护理产品开发、针对敏感肌的皮肤清洁产品等任务和挑战; 产



业命题赛道直接对接企业需求，例如半亩花田以解决头皮微生态失衡、屏障亚健康导致的头皮敏感为命题，设计一款头皮养护的清洁或驻留型产品。可有效促使学生掌握从实验室到产业化的全流程创新方法，锻炼和提升其问题解决能力以及保持面对困难时的良好心态^[10]。

2. 化妆品创新大赛对知识体系的跨界化及国际化融合

大赛组别设置打破原先固有的学科壁垒，鼓励化妆品专业与其他专业交叉组队^[11]。配方设计组需融合化工、生物、皮肤学、药学等学科知识；产品创意组、包装宣传组则涉及设计与市场营销等综合知识，由此形成“法规+技术+设计+商业”四维体系，促进职业素养的沉浸式养成，推动复合型人才培养。

大赛决赛期间举办多场论坛，邀请政府监管部门、高校、国内外化妆品行业企业专家就监管法规、研发与生产领域热点问题进行交流，极大地拓宽了学生的国际化视野。

3. 化妆品创新大赛对产教融合行业趋势的引导

大赛通过政校企协同机制，从以下四个方面破解传统教育中理论与实践脱节的难题，引导产教融合实施与落地。一是搭建资源整合平台：由政府助力，行业协会、高校与企业联合主办，邀请行业企业专家参与评审，赛命题紧扣行业需求，如绿色环保、等议题，引导高校研究与企业技术研发同频共振；二是拓宽人才输送通道：企业通过大赛挖掘创新成果与人才，学生通过大赛获得企业实习机会，并成长为行业骨干；三是加速技术转化：优秀参赛作品可直接对接企业孵化，促进科研成果的快速产业化，作为校企合作案例；四是促进产教融合共同体组建与运行：以大赛为交流平台，加快构建由行业企业、协会、高校组成的跨区域、跨学科化妆品产教融合综合体系，促进产教融合、科教融汇，紧密对接市场需求、精准匹配，创新“企业导师制”“订单式培养”等人才共育模式，实现服务高效对接，推动化妆品行业高质量发展。

4. 化妆品创新大赛对化妆品行业的推动作用

大赛从技术、品牌、双创人才等三个方面助力行业产业升级。一是鼓励技术突破：大赛针对化妆品行业痛点问

题，鼓励原创性研究，如结合我国传统优势项目和特色植物资源研究开发化妆品、聚焦区域产业链开发特色产品推动差异化竞争、积极应用人工智能技术激发行业发展新动能；二是倡导品牌建设：通过创新设计提升国产品牌附加值，如包装宣传组作品融合传统文化元素，助力民族品牌向高端市场突围；三是加速双创型人才储备：大赛涵盖全国近万名专业学生，为化妆品行业输送兼具科研能力与市场敏感度的创新创业复合型人才，缓解了企业对人才储备短缺的问题^[12]。

5. 化妆品创新大赛对社会协同共治的有效落实

《化妆品监督管理条例》实施以来，《化妆品注册备案管理办法》《化妆品生产经营监督管理办法》《化妆品生产质量管理规范》《化妆品标签管理办法》《儿童化妆品监督管理规定》《化妆品分类规则和分类目录》《化妆品安全技术规范》《化妆品已使用原料目录》等法规、办法以及标准不断出台完善，亟待向行业、社会进行宣贯^[13]。大赛整合了政府、高校、行业企业多方资源，有效提升了行业监管与公众参与的联动性，增强公众对化妆品法规以及安全的科学认知，同时参赛学生需在我国现有的法律法规体系下完成产品开发，促使化妆品监管法规深入校园，为学生今后养成良好的守法合规职业素养夯实基础，从人才培养维度创新了社会共治模式^[14]。

6. 化妆品创新大赛挑战与未来展望

全国大学生化妆品创新大赛不仅是培养创新性人才和提高技能水平的重要平台，更是教育链、产业链与创新链协同发展以及社会共治的关键纽带。但是大赛也面临产教融合深度不足、国际化水平待提升等挑战。

6.1 加强对大赛的政策资金支持和宣传推广

大赛的举办需要一定的经费来组织和进行，未来力争取得更多政策支持，增加政府、企业和社会组织对大赛的资金投入，提供充足的财政支持，确保比赛的顺利进行。同时充分利用媒体、互联网、社交平台多种方式。通过举办新闻发布会、专题报道、官方网站和社交媒体账号、赛前培训等方式，向公众传递大赛信息，展示比赛精彩看点，吸引公众关注度与参与度。

6.2 加强国际联动，进一步加大大赛的参与深度和广度

加强国际联动，鼓励更多高校学生参与大赛，引入国

际化妆品创新匹亚大赛、Cosmetics Victories、Makeup in Paris IT Awards等国际上具有一定影响的国际化化妆品赛事标准,推动中国品牌与国际技术接轨,以扩大大赛的国际化影响力^[15]。此外,加强对参赛学生的国际视角下的法规、技术以及语言培训和辅导,帮助选手提升专业技能水平和参加国际大赛能力^[16]。

6.3 加强对大赛成果的应用和推广

大赛是提高专业技能水平和促进行业发展的重要途径,可以通过开放实验室参观、科普讲座、消费者教育等活动,增强公众对化妆品安全的科学认知;同时充分发挥大赛中获奖项目和优秀学生的示范引领作用,组织经验交流会、成果展示、获奖项目论文专刊等形式向行业展示比赛成果,促进创新技术和成果交流。

7. 结语

全国大学生化妆品创新大赛通过整合多方资源、普及绿色理念、强化公众参与、培养专业人才及响应政策法规,成为化妆品行业社会共治的重要载体。未来随着赛事规模与影响力的不断扩大,在新质生产力的引领下,全国大学生化妆品创新大赛通过持续优化赛制、深化行业高质量人才培养,不断为中国化妆品的发展注入持久动力,助力中国从“制妆大国”迈向“制妆强国”。

参考文献

[1]. 中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化[M]. 北京:人民出版社,2024.

[2] 方世南. 激发全社会内生动力和创造活力推进中国式现代化的纲领性文献[J]. 西北师大学报, 2024, 61(6): 5-12.

[3] 中华人民共和国国务院. 化妆品监督管理条例[EB/OL]. 2020-06-16/2021-04-151.

[4] 苏悦怡. 蓬勃向上 潜力无限——六大维度看中国化妆品产业发展成就[J]. 中国化妆品, 2024(2): 9-11.

[5] 韩融, 翟云, 栗伊萱. 数字化绿色化协同赋能新质生产力发展的理论机理与实现路径[J]. 电子政务, 2025(4): 14-15.

[6] 吴玉成, 薛署妹. 新质生产力背景下高职院校高素质技术技能人才培养策略研究[J]. 职业技术, 2025(4): 1-3.

[7] 海力茜, 陶尔大洪, 陶欣, 等. 高校大学生创新创业大赛指导策略及案例分析[J]. 医学教育研究与实践, 2024(10): 113-117.

[8] 白日荣, 张首芳. 大学生学科竞赛组织管理创新模式探讨[J]. 湖北开放职业学院学报, 2024(12): 37-40.

[9] 杜宗印, 卿珊珊, 陆虎. 创新大赛引领下大学生创新实践教育研究[J]. 江苏科技信息, 2025(2): 11-14.

[10] 李长海. 职业技能大赛对高职院校人才培养的影响[J]. 装备制造技术, 2023(12): 100-102.

[11] 元英, 郝晓冉, 朱旭东. 交叉学科拔尖创新人才培养实践[J]. 实验室研究与探索, 2020, 39(11): 186-189.

[12] 迟丽娟, 徐亚凤, 盛葳巍. 创新创业大赛对大学生双创能力的培养作用[J]. 牡丹江教育学院院报, 2023(10): 89-90.

[13] 赵大程, 颜江瑛. 《化妆品监督管理条例释义》[M]. 北京: 中国民族法制出版社, 2022

[14] 杨莉, 吴迪. 我国药品安全社会共治的基本模式、核心机制及实践路径研究[J]. 沈阳药科大学学报, 2021, 38(9): 964-968.

[15] 腾兴才. 中国美妆 闪耀巴黎——中国化妆品企业在国际化化妆品创新匹亚大赛上斩获多项创新大奖[J]. 中国化妆品, 2024(12): 12-14.

[16] 谭芸. 国际创新竞赛对大学生创新能力培养模式的启示[J]. 教育教学论坛, 2024(4): 15-16.

Multidimensional Impacts of the University Cosmetic Innovation Competition on the Deep Integration of Industry, Academia, Research, and Application under the Context of New Quality Productive Forces

Tang Lin

(Zhejiang Pharmaceutical University, Zhejiang Ningbo, 315100)

Abstract : With the continuous establishment and improvement of the National regulatory system for cosmetics, China's cosmetics industry has rapid development under the Context of New Quality Productive Forces. There is an especially urgent need for high-quality and professional cosmetic talents. The University Cosmetics Innovation Competition focuses on key areas of the industry, bridges the innovation chain and the industrial chain, and forms a community for the integration of the cosmetics industry, education, and research. It also plays a positive role in promoting industrial upgrading and the cultivation of innovative talents. This article analyzes the multi-dimensional impacts of the competition on aspects such as the deep integration of industry, academia, research and application, also puts forward suggestions for further promoting the development of the competition.

Keywords : new quality productive forces; cosmetic innovation competition; industry, academia, research, application