

新质生产力视阈下口语传播人才培养审思

孙旻姣

南京传媒学院, 江苏 南京 211172

DOI: 10.61369/EDTR.2025010025

摘 要 : 随着新质生产力发展, 对口语传播人才培养提出了更高要求。本文梳理了新质生产力的溯源和特征, 并探讨了对人才培养的理论支撑。分析当前口语传播人才培养的现状和模式, 提出了在新质生产力背景下口语传播人才面临新要求。基于此, 提出了树立专业化培养的新理念、探索多主体教学的新模式、打造跨学科课程的新体系、组建多元化师资的新队伍等策略, 以期对口语传播人才培养提供多元化建议。

关 键 词 : 新质生产力; 口语传播; 人才培养

The Cultivation of Oral Communication Talents Under the Perspective of the Perspective of New Quality Productive Forces

Sun Minjiao

Communication University of China Nanjing, Nanjing, Jiangsu 211172

Abstract : With the development of new productive forces, higher requirements are put forward for the training of oral communication talents. This paper sorts out the traceability and characteristics of new quality productive forces, and discusses the theoretical support for talent training. This paper analyzes the current situation and mode of the training of oral communication talents, and puts forward new requirements for oral communication talents under the background of new quality productive forces. Based on this, we put forward strategies such as establishing a new concept of professional training, exploring a new model of multi-subject teaching, creating a new system of interdisciplinary courses, and building a new team of diversified teachers, in order to provide diversified suggestions for the cultivation of oral communication talents.

Keywords : new quality productive forces; oral communication; talent training

引言

受信息技术发展和全球化趋势影响, 口语传播作为重要的信息传播方式, 在社会各领域中愈发重要。目前, 我国口语传播学科专业设置和动态调整机制在不断完善。但与全面提高人才培养质量、适应科技革命和产业变革需要相较仍存在差距。因此, 本文将新质生产力引入口语传播人才培养中, 探讨口语传播人才培养的现状和模式, 提出口语传播人才面临着新要求, 并且据此提出相应策略, 以期对口语传播人才培养提供建议。

一、文献综述

(一) 新质生产力溯源和特征

2023年9月, 我国首次提出“新质生产力”的概念。生产力是人类社会发展的根本动力, 也是一切社会变迁和政治变革的终极原因。新质生产力摆脱了传统经济增长方式、生产力发展路径, 是具有高科技、高效能、高质量特征的先进生产力质态。二十届三中全会《决定》对健全因地制宜发展新质生产力体制机制作出重要部署^[1]。

新质生产力的特征是技术创新、数字化、网络化和智能化的融合, 以及对人才素养的挑战。随着新型生产方式兴起, 人才需要拥有更强的学习、创新、统筹以及人机协同等能力。综合能力的提升, 能够满足新型生产的需求, 也为新质生产力的发展奠定坚实人才基础。过程中, 创新驱动和人力资源的有机结合是关键因素。高校担负着科技、产业、创新和人才培养的重任。

(二) 新质生产力对人才培养的相关理论支撑

高校是专业人才培养的主要阵地之一, 需要肩负培养高素质人才的重任, 前行研究从不同角度进行了分析。首先, 产教融合

方面。李玉倩^[2]和申妍瑞等^[3]提出通过人才培养、技术创新平台搭建和国际化发展等策略整合资源。祝智庭等^[4]指出人才需要具备技术、复合与创新思维,并构建新质教育体系,特别要注重融创教育。其次,专业视角方面。赵婧雯^[5]提出会计教育改革、校企合作等策略强化人才培养。张军^[6]则从宏观层面出发,提出要加强领导、科研攻关、优化人才培养模式和引领产业体系建设。再者,职业教育方面研究内容较为丰富。张培^[7]、陈凤英^[8]等多位学者均指出,通过数字化转型、产教融合等方式提升人才培养效能,激活数智赋能,形成服务发展的新优势。姜朝晖^[9]和孙锐^[10]从新质生产力和人才培养关系角度分析,认为新质生产力需要高层次人才支撑,教育在促进新质生产力发展中具有双向驱动作用。教育应更新理念、升级培养模式、优化供需匹配。

综上所述,各位学者从新质生产力的不同角度,产教融合、专业维度、高等职业教育以及新质生产力和人才培养关系等方面进行了研究和分析,提出了相应的策略和建议。

（三）口语传播人才培养的现状和模式

对先行研究的梳理,发现口语传播人才培养研究包含时代背景、学科发展、跨文化传播、教育变革、媒介融合、专家访谈、能力培养等维度。钟妍^[11]和杜洋^[12]从时代背景和学科发展出发,探讨新文科建设。陈虹、杨启飞^[13]聚焦于智媒时代,分析传播场景的虚拟化、个性化和移动化对播音主持专业教学的影响。彭雨晴、刘玉萍^[14]则探讨了媒介融合对播音主持人才培养的影响。强调要具备互联网思维、媒介经营管理、人才个性化、跨屏播出能力,并提出了拓宽泛媒体、泛口语传播能力的培养路径。徐学明^[15]通过专家访谈,强调了语言能力、职业能力、变现能力、人格化传播能力、社群连接和运营能力、价值观把控能力等重要性。

综上所述,已有的先行研究从不同维度探讨了口语传播人才培养,但基于新质生产力视域下探讨口语传播人才培养的研究较少。

二、新质生产力对口语传播人才培养的新要求

在新质生产力背景下,口语传播人才培养面临新要求。首先,随着技术和知识的迭代更新,人才需要具备自主学习能力,迅速掌握新知识、技能,应对实时变化的传播环境。自主学习能力不仅指学习专业课程内的知识,更要具备跨学科终身学习意识。这种学习能力,能够使口语传播人才实现可持续的个人与职业发展。

其次,口语传播人才培养应强调创新,在传播内容、形式、渠道等方面勇于尝试。这种创新能力还体现在对传统传播模式的革新上,要求学生对新技术保持高度的敏感度。通过探索和尝试,口语传播人才能够利用最新的技术手段,为传播内容注入新的活力,进而提升传播效果和受众体验、反馈。

再次,在传播过程中,通常涉及多领域和部门协作,因此必须具备统筹协调管理能力。要求能够把握传播目标,制定详尽且切实可行的计划,有效沟通与协调各方利益,还需要精通资源的

灵活调配。对整个传播流程和环节深入把控,确保高效、有序进行,从而最大化地实现传播效果,为内容或品牌创造显著价值。此外,还需具备营销推广技巧,利用多渠道和策略提升传播知名度和影响力。

面对人工智能等前沿技术对教育底层逻辑的冲击,知识的获取、供给方式均发生改变,需要重塑人才培养范式,建设以数智化为支撑的高质量教育体系^[16]。在此背景之下,学生要掌握专业知识,更要具备人工智能核心素养能力,这意味着必须展现人机协同能力,能够灵活运用各种技术来优化和传播效果。这种能力包括熟练运用新媒体管理工具;从数据中筛选整合信息能力;多模态传播能力;运用数据分析评估,从而做出策略调整的能力等。

三、新质生产力视阈下口语传播人才审思

2024年2月,我国进一步强调要畅通教育、科技、人才的良性循环。强调要完善人才培养、引进、使用以及合理流动的工作机制。在劳动者、劳动资料、劳动对象生产力要素中,劳动者是最活跃的因素,也是最具决定性的力量。发展新质生产力需要战略、应用型人才。高校是科技、人才和创新的结合点,需要在拔尖创新人才自主培养能力上发力,在为新质生产力提供坚实人才支撑上展现使命担当^[17]。基于此,应重新审视口语传播人才培养路径。

（一）树立专业化培养“新”理念

树立教育服务于新质生产力的理念。新质生产力的提升不是依靠劳动力数量增加,而是依赖个体创新思维和技术革新的能力^[18]。因此,人才培养应当聚焦创造潜力,培养学生创新、交叉思维以及复合能力。不仅要掌握专业知识和实践技能,还应具备跨学科知识储备和综合能力,并能将前沿科技应用于传播。新质生产力发展是动态的,因此专业成长也是不断自我积累、提升和完善补充的动态过程。学生应具备主动获取新知识的能力,并在实践中应用和创新。

（二）探索多主体教学“新”模式

构建多元教学主体根本目的在于促进学生掌握多元化知识、实践经验。目前,主持人、播音员、行业专家和学者、企业、已毕业的学生、从业者、新媒体博主与MCN运营方等主体已经参与教学,但危机公关、跨学科教师、人工智能专家、国际合作方等教学主体则被忽略。

首先,危机公关擅长在高压环境下通过传播正面信息,维护品牌形象并控制事态恶性发展。丰富的实践经验对于人才培养至关重要,需与危机公关建立紧密的合作关系,邀请专家进行授课或讲座,传授危机处理的基本原理、策略。通过案例分析,学生能够提升媒体应变能力和危机意识。其次,学科交叉融合成为推动创新的重要途径。应积极引入社会学、心理学、经济学、语言学、管理学等领域的跨学科教师,为学生提供更广阔的视野和思维方式。跨学科教师的参与能培养批判性思维、创新能力和团队协作能力。再者,随着人工智能等新技术的发展,学生需要具备

人机协同能力。现有的师资队伍无法满足人机协同能力的培养和塑造，应引入技术专家为学生讲授最新的传播技术和工具的运用方法，例如短视频文本的生成、文字转化为动态视频等等。最后，还应与国际上传媒类专业 QS 排名靠前的高校建立合作关系，邀请国际专家授课或举办讲座。为学生提供国际化的教学资源，有利于学生了解国际行业现状和未来发展趋势，拓展学生提升国际化视野，为培养具有国际传播竞争力的人才打下坚实基础。

（三）打造跨学科课程“新”体系

口语传播专业课程设置已呈现出全面性与综合性的特点，主要涵盖专业基础素养类、形象气质塑造类、突发情况应对能力类以及观察力和思辨力培养类课程。为了适应新质生产力发展需求，有必要打造跨学科口语传播课程“新”体系。为实现目标，应追求创新与融合，应充分利用学科交叉融合，建立高水平的学科交叉课程。正如廖祥忠教授强调的，传播人才的培养必须解决三大问题，其中之一便是课程设置的创新性和综合性^[19]。

首先，在技术方面，引入大数据和算法技术，为学生提供个性化专业课程定制服务。其次，在课程设置方面，建议增加营销管理类课程，如《市场营销策略》《品牌传播与管理》等，培养学生的市场洞察力和品牌内容塑造力。加入信息数据类课程，如《新媒体数据分析与应用》，提升数据素养和新媒体环境下的决策能力。此外，针对当前社会环境中日益增加的沟通挑战，增设危机风险沟通和冲突解决课程，如《危机公关与媒体应对》《冲突沟通与管理》等。最后，鉴于网络舆情与政治传播的重要性，增设《网络舆情分析与管理》《政治传播策略与实践》等课程，有助于学生确立正确的创作道路。

（四）组建跨学科师资“新”队伍

当前多采取播音主持与传播学、语言学学科背景的师资，但仍然存在师资队伍结构单一性、局限性。多数教师毕业于播音与主持艺术专业，或长期从事媒体一线工作，限制了知识体系的广度和教学方法的多样性。对于口语传播而言，人机协同能力、协调运营管理、危机公关经验、大型社会事务新闻发言经验、商务谈判经验以及跨文化传播经验等是不可或缺的技能。然而，当前师资在这些方面的经验储备相对不足。

因此，迫切需要组建一支多元化的师资队伍“新”力量。这就要求高校在引进教师时，大胆引入跨学科背景教师，注重其学科背景的多样性和实践经验的丰富性。例如，在新媒体运营相关课程教学中，可用管理学、经济学的教师讲授，从营销学的角度为学生提供新视角。

四、结语

当前，我国新质生产力快速发展，口语传播人才的机会与挑战并存。要想从激烈竞争中脱颖而出，就必须积极响应发展具体要求。本文从新质生产力的视角出发，梳理、分析口语传播人才新要求，并提出专业化培养“新”理念、探索多主体教学“新”模式、打造跨学科课程“新”体系、组建跨学科师资“新”队伍等策略。通过这些措施的实施，可以培养出具备自我学习能力、创新意识、统筹协调管理能力和人机协同能力的口语传播人才，推动口语传播人才形成稳中向好的良好态势，为新质生产力发展提供坚实人才支撑。

参考文献

- [1] 李先进. 深刻把握新质生产力精髓要义 [N]. 人民日报, 2024-10-16(09).
- [2] 李玉倩. 新质生产力视角下行业产教融合共同体建设逻辑与路径 [J]. 南京社会科学, 2023(12): 122-129.
- [3] 申妍瑞, 胡纵宇. 新质生产力与产教深度融合双向赋能: 现实困境与实践路径 [J]. 中国高校科技, 2024, (05): 89-93.
- [4] 祝智庭, 赵晓伟, 沈书生. 融创教育: 数智技术赋能新质人才培养的实践路径 [J]. 中国远程教育, 2024, 44(05): 3-14.
- [5] 赵婧雯. 发展新质生产力下智能会计人才培养模式探究 [J]. 老字号品牌营销, 2024(06): 221-224.
- [6] 张军. 为推动新质生产力加快发展贡献新时代高等教育力量 [J]. 红旗文稿, 2024(05): 4-8+1.
- [7] 张培, 南旭光. 伴生与耦合: 新质生产力视域下的职业教育高质量发展 [J]. 高校教育管理, 2024, 18(03): 44-52.
- [8] 陈凤英. 新质生产力与职业教育高质量发展的耦合机理 [J]. 民族教育研究, 2024, 35(02): 104-111.
- [9] 姜朝晖, 金紫薇. 教育赋能新质生产力: 理论逻辑与实践路径 [J]. 重庆高教研究, 2024, 12(01): 108-117.
- [10] 孙锐. 为新质生产力发展提供人才引领支撑 [J]. 人民论坛, 2024(06): 26-30.
- [11] 钟妍. 从“播音主持”到“口语传播”: 台湾口语传播教育经验的反思 [J]. 新闻知识, 2014, (11): 3-5.
- [12] 杜洋. 新文科建设背景下播音主持人才培养模式探究——以“南京传媒学院”为例 [J]. 中国广播电视学刊, 2023, (03): 84-86+98.
- [13] 陈虹, 杨启飞. 基于场景匹配的口语传播: 智媒时代之播音主持教育 [J]. 现代传播 (中国传媒大学学报), 2020, 42(06): 164-168.
- [14] 彭雨晴, 刘玉萍. 媒介融合时代播音主持人才培养变革路径 [J]. 传媒, 2017, (22): 87-89.
- [15] 徐学明, 赵敬楠, 周雅芝. 我们要培养怎样的新媒体口语传播人才——对朱永祥与丁龙江的访谈录 [J]. 传媒评论, 2023(10): 50-53.
- [16] 刘昌乾. 适应新质生产力要求 加快培养拔尖创新人才 [N]. 光明日报, 2024-03-27(02).
- [17] 加发展新质生产力扎实推进高质量发展 [N]. 人民日报, 2024-02-02 (01).
- [18] 李玉倩. 新质生产力视角下行业产教融合共同体建设逻辑与路径 [J]. 南京社会科学, 2023 (12): 122-129.
- [19] 廖祥忠. 媒介与社会同构时代国际传播人才培养必须着力解决的三大问题 [J]. 现代传播 (中国传媒大学学报), 2021(01): 1-6.