

基于应用型人才培养目标的国际商务专业课程群建设

赵进, 刘晓敏, 钱春丽

北京联合大学, 北京 100101

DOI: 10.61369/EDTR.2025010036

摘 要 : 随着经济全球化的深入发展, 高质量的国际商务人才需求日益增加, 探求适应社会发展的国际商务专业人才培养模式, 成为开设国际商务专业院校关注的核心问题。本文基于我校应用型人才的培养目标, 介绍了我校国际商务专业课程群建设的培养目标、遴选依据、质量标准及建设方案, 目的是提高国际商务专业教学质量、提升学生素质, 培养符合社会需求的优质国际商务专业应用型人才。

关 键 词 : 应用型人才; 国际商务专业; 课程群

The Construction of the International Business Major Curriculum Group Based on the Goal of Cultivating Applied Talents

Zhao Jin, Liu Xiaomin, Qian Chunli

Beijing Union University, Beijing 100101

Abstract : With the in-depth development of economic globalization, the demand for high-quality international business talents is increasing day by day. Exploring the training model of international business professionals that ADAPTS to social development has become the core issue that colleges and universities offering international business majors pay attention to. Based on the training objective of applied talents in our school, this paper introduces the training objective, selection basis, quality standards and construction plan of the course group construction of the International Business major in our school. The aim is to improve the teaching quality of the international Business major, enhance the quality of students, and cultivate high-quality applied talents in the international business major that meet the needs of society.

Keywords : applied talents; international business major; course cluster

引言

随着经济全球化的深入发展, 高质量的国际商务人才需求日益增加, 探求适应社会发展的国际商务专业人才培养模式, 成为开设国际商务专业院校关注的核心问题。国际商务专业具有典型的跨学科性质, 涉及经济学、管理学、心理学、社会学、政治学等, 是一个多学科交叉融合而成的学科^[1]。而合理的课程体系是确保学生获取良好教学效果, 实现人才培养目标的基本保障。为了培养应用型、复合型国际商务人才, 国际商务专业在课程设置上必须更加注重从实际需求出发, 既注重理论基础, 更要注重社会实践, 构建国际商务专业的综合知识体系, 培养出具有国际化视野和本土化特色的专业知识精、综合应用能力强的国际商务人才。

一、课程群的概念与内涵

1999年, 北京理工大学王嘉才教学团队提出课程群的概念: “课程群是以现代教育思想为指导, 对教学计划中具有相互影响、互动、有序、相互间可构成独立完整的教学内容体系的相关课程进行重新规划、设计、构建的整合性课程的有机集成^[2]”。吴开亮(1999)将课程群定义为“以一门以上的单门课程为基础, 由三门以上的性质相关或相近的单门课程组成的一个结构合理、层次清晰、课程间相互连接、相互配合、相互照应的连环式的课程群

体^[3]”。常志朋等(2016)认为, 课程群应是由三门以上教学内容相互影响、层次清晰、逐级递进、相互连通、相互促进的连环式课程群体, 并且在构建课程群时, 要遵循系统性、相关性、开放性以及科学性等原则^[4]。

二、国际商务专业人才培养目标与要求

我国《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》规定: “国际商务本科专业培养目标是培养践行社会主义核心价值观, 具

基金资助: 北京联合大学教改项目“基于应用型人才培养目标的国际商务专业课程群建设质量评估与持续优化”(编号 JJ2022Y017)。

作者简介: 赵进(1982—), 女, 汉族, 辽宁人, 博士, 副教授/硕士生导师, 研究方向: 国际商务。

有社会责任感、公共意识和创新精神，适应国家经济建设需要，具有人文精神与科学素养，掌握现代经济管理理论及管理方法，具有国际视野、本土情怀、创新意识、团队精神和沟通技能，能够在企事业单位、行政部门等机构从事经济管理工作的应用型、复合型、创新型人才。”

基于标准要求，从知识、能力、素质三个层面设置国际商务专业本科生人才培养要求如下表1所示。

表1：国际商务专业本科生人才培养要求

知识层面		能力层面		素质层面	
基础性知识	熟练掌握数学、统计学、经济学等基础学科的理论和方法	知识获取能力	能够运用科学的方法，通过课堂、网络、实习实践等渠道获取、学习和吸收知识，并构建知识体系	思想道德素质	掌握马克思主义、毛泽东思想和邓小平理论；拥护党的领导和社会主义制度；具有良好的道德修养和社会责任感、积极向上的人生理想、符合社会进步要求的价值观念和爱国主义的崇高情感
专业性知识	系统掌握管理学、组织行为学、会计学、财务管理学、市场营销学、创业学等工商管理类专业理论知识与方法，掌握本学科的理论前沿与发展动态	知识应用能力	能够应用本专业理论和方法分析并解决理论与实践问题	专业素质	具有国际视野，系统掌握本专业基础知识，具备发现组织管理问题的敏锐性和判断力，掌握创新创业技能，并能够运用本专业理论和方法，系统分析、解决组织的管理问题
通识性知识	选修哲学、社会学、心理学、法学、科学技术、语言文学、健康艺术、职业发展等方面的通识性知识	创新创业能力	具有较强的组织沟通能力与探索性、批判性思维能力，不断尝试理论或实践创新	文化素质	具有较高的审美情趣、文化品位、人文素养；具有时代精神和较强的人际交往能力；积极乐观地生活，充满责任感地工作
				身心素质	具有健康的体魄和心理素质，具备稳定、向上、坚强、恒久的情感力、意志力和人格魅力

根据《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》中国商务专业人才培养目标和要求，结合我院国际商务专业现有专业课程设置体系和国际商业专业学生就业单位需求实际情况，我校国际商务专业制定的培养方案中明确学生培养目标与要求如下表2所示：

表2 国际商务专业本科生培养目标与要求

培养目标与要求	术德兼修、手脑并用、知行合一	具有社会责任感、商业道德和创新精神	掌握前沿经济管理理论及方法	立足服务北京，具有国际视野、团队精神、跨文化交流能力和商务决策能力
（1）具有较好的人文社会科学素养、较强的社会责任感和良好的职业道德，具备尊重并适应文化差异的素质	√	√		
（2）牢固掌握管理学和经济学基本理论、知识和方法，具有从事国际商务工作所需的数学等自然科学知识	√		√	√
（3）具备较为扎实的管理学科基础知识及国际商务基本理论知识，了解国际商务专业的理论前沿与发展动态	√	√	√	√
（4）掌握国际商务活动中基本的定性、定量分析方法和分析工具，能够综合运用国际商务专业知识和管理工具分析并解决企业国际化经营过程中遇到的各种问题	√	√	√	√
（5）掌握国际商务专业技能，具有人力资源管理、财务管理、市场营销管理、服务管理等一种或多种国际商务职能管理能力，并具有一定的创新意识和创业思维	√	√	√	√
（6）了解国内外经济法律法规及政策方针，熟悉企业国际化运营的规则、惯例以及管理实务	√	√		√
（7）具有利用计算机获取信息及信息分析处理能力，具备基本的文献检索、资料查询、撰写论文的能力	√		√	
（8）具有较强的组织管理能力、团队协作能力及国际市场开拓能力	√		√	√
（9）具有国际商务竞争环境下适应发展能力及终身学习能力	√		√	√
（10）具有较强的国际视野、商务沟通与人际交往能力以及跨文化交流及合作能力	√			√

国际商务专业培养方案的培养目标与要求是该专业学生应具备的知识、能力和素质的综合体现，更是专业培养的重要标准和依据。在培养方案中，各项培养目标与要求的根本目的在于使学生具备解决企业国际化经营过程中的各种问题的知识、能力和素质。而解决问题的过程即为决策的过程。

三、国际商务专业课程群的遴选依据

根据国际商务专业培养目标与要求，国际商务专业核心课程

群建设围绕构建“国际商务决策的知识－能力－素质体系”这一目标进行课程遴选并确定以下遴选依据^[5-7]：

（1）课程为使学生掌握国际商务决策相关理论知识与方法，具备国际商务决策能力，培养国际商务人才综合素质的理论性和实务性课程，兼顾理论教授和实操训练；

（2）课程为学生培养国际视野和国际商务策划、组织设计与开拓国际市场的能力打下坚实的基础；

（3）课程对学生综合运用相关学科专业知识和管理工具分析并解决企业国际化经营过程中遇到的各种问题进行了较为系统的

训练；

（4）课程培养了学生知识综合应用能力，创新思维能力和跨文化交流合作能力。

（5）课程群任课教师，具有多年教学经验和实践经验，具有指导学生参与专业竞赛的经验，可以将实务操作与教学有机得结合在一起。

四、国际商务专业课程群建设的质量标准

《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010—2020年）》中明确提出，提高质量是高等教育发展的核心任务，是建设高等教育强国的基本要求。为了使教学适应社会需求和学生特点的变化，实现学生专业发展与个性发展的有机兼容，培养出对社会有用的专业应用型、复合型、创新型专业人才，必须严格保证专业人才培养质量。因此，国际商务专业课程群以国家教育改革基本要求为基础，建立以下质量标准（表2）：

表2 国际商务专业课程群建设质量标准

一级指标	二级指标	质量标准
1.掌握国际商务决策基本知识	1.1掌握企业国际化经营环境分析及战略选择决策的理论 与工具	1.1.1 掌握国际市场调研的基本方法与工具 1.1.2 掌握国际产业竞争环境分析的基本方法与工具 1.1.3 掌握国际市场进入战略评价与选择的依据与方法
	1.2 掌握国际经营与管理职能决策的理论 与工具	1.2.1掌握跨国公司跨国经营与管理相关概念、知识与方法 1.2.2 掌握跨文化经营与管理职能决策基本方法与工具并分析实际问题
2.具备国际商务决策分析能力	2.1具备分析和选择国际市场进入战略的能力	2.1.1具备分析和评估国际目标市场宏观经营环境的能力 2.1.2具备分析和评估国际目标市场产业竞争环境的能力 2.1.3具备评价与选择国际目标市场进入战略的能力
	2.2具备制定国际经营与管理职能决策的能力	2.2.1具备分析跨国公司经营与管理活动的的能力 2.2.2具备应用跨文化管理策略的能力
	2.3具有综合运用知识解决国际商务实际问题。	2.3.1具备系统运用所学知识针对具体的经营问题进行商务决策的能力 2.3.2具有有效地团队合作能力和沟通能力
3.形成国际商务决策专业素质	具有创新思维与能力	在进行商务决策过程中具有创新思维与创新能力

五、国际商务专业课程群建设方案

目前，课程群建设主要有理念统领模式、内容关联模式、问题解决模式等^[8]。在课程构成上一般会选择理论课与实践课相结合，理论课程往往采取任务式驱动教学方式，而实践环节重点提

高学生对于知识的应用能力^[9]。课程群建设的主要任务是对已有培养体系中课程内容和课程设置的更新和融合，去除课程间重复的内容、提高课程实施效率，确保人才培养质量逐步提升^[10]。同时，课程群需要在持续的评价中不断地调整完善、迭代升级^[11]。

国际商务专业课程群围绕构建“国际商务决策的知识－能力－素质体系”这一目标，培养学生具备解决企业国际化经营过程中的各种问题的知识、能力和素质，形成“厚基础、强能力、高素质”的培养模式，达到知识、能力、素质三位一体的人才培养目标的要求。在国际商务专业课程群具体建设方式上，一是要制定课程标准。由课程教师与企业专家共同确定应具备的知识结构、能力要素和职业素质，明确教学内容与考核评价方式。二是要进行教学过程控制，严格按照课程的教学标准与教学大纲进行授课，注重理论与实际的结合。同时，邀请企业专家进行授课，弥补课程教师实践经验的不足，提高教学质量，保证教学效果。三是要进行绩效考评，采取多元化考核方式包括理论知识测试、案例分析、模拟经营等，综合评价学生的学习成果。

具体方案如下：

（1）教学大纲和教学内容

课程群的各门课程要根据其在课程群内的地位和作用，就教学大纲与教学内容进行密切沟通和内容取舍，保证教学内容做到有效铺垫与流畅衔接，不重复讲述基础知识。实训课程内容能有效培养学生的实践能力和创新能力。注重基础知识的获取，专业知识的理解和加深，综合应用能力的培养，打造一个循序渐进、知识能力不断提升的螺旋式上升的良性循环途径。

（2）教学方法与手段

统一组织与设计教学过程，综合运用互动式、启发式、案例式教学方法，激发学生学习的积极性和主动性，丰富教学手段，探索人工智能赋能教学过程手段多样，着力提高教学效果。

（3）教学团队

课程群建设对教师提出了更高的要求，体现在知识素养水平、创新能力和知识关联整合能力等方面^[12-13]。课程群教学团队应选择教学能力强，教学经验丰富，教学特色鲜明的教师，有合理的知识结构、职称结构和年龄结构，能够进行有效地团队沟通与协作。

（4）教材选用

选用专业前沿优秀教材（含国家级教材、国外高水平原版教材或优秀自编教材）；不断丰富课件、案例库和习题集，并为学生的研究性学习和自主学习提供丰富课程资源。

（5）考核评价

不断优化考核评价方法，采取过程评价、综合评价和增值评价相结合的方式，侧重考核学生对基本知识的掌握程度和分析解决问题的综合能力，明确考核要求和评价标准。

（6）教学资源

课程群应提供各门课程的教学大纲、教学日历、授课教案、

习题、实训计划等材料。

课程遴选依据、质量标准 and 建设方案等进行了讨论,以实现学生知识、能力、素质全方位提升为目标,培育应用型、复合型、开放型的国际商务人才。

六、结论

随着我国经济社会的快速发展,为了适应国际商务活动的快速发展,迫切需提高国际商务人才的教育教学质量。本文基于应用型人才培养目标,对国际商务专业课程群建设的培养目标、

参考文献

- [1] 夏海霞,左连村.国际商务课程体系知识点的离散与统一[J].黑龙江教育(高教研究与评估),2018(06):37-38.
- [2] 王嘉才,杨式毅,霍雅玲,于倩.课群及其质量检查评估指标体系的研究[J].高等工程教育研究,1999(S1):71-75.
- [3] 吴开亮.关于高师院校课程群建设的探讨[J].江苏高教,1999(6):69-71.
- [4] 常志朋,汪五一,朱克朋.基于解释结构模型的国际商务专业课程群建设研究[J].安徽工业大学学报(社会科学版),2016,33(06):75-77.
- [5] 陈哲;李玉米;应用型本科管理学课程教学目标设定研究——以TOC理论为基本导向[J];湖北经济学院学报(人文社会科学版);2019年07期.
- [6] 梁辰.独立学院文化产业管理专业应用型人才培养探讨——以广西民族大学相思湖学院为例[J].广西教育,2020(23):4.DOI:CNKI:SUN:GXJY.0.2020-23-053.
- [7] 胡付照,李峰,王哈蔚.大数据时代工商管理专业本科教学改革——以江南大学为例[J].西部素质教育,2020,6(3):3.DOI:CNKI:SUN:XBSJ.0.2020-03-094.
- [8] 王凯,郭蒙蒙.综合课程群:概念辨析、设计模式与案例分析[J].课程.教材.教法,2022,42(04):17-23.DOI:10.19877/j.cnki.kcjcf.2022.04.004.
- [9] 崔晓龙,张敏,张磊,等.新工科背景下应用型大数据人才培养课程群研究与建设[J].实验技术与管理,2021,38(02):213-218.DOI:10.16791/j.cnki.sjg.2021.02.046.
- [10] 谢文武,韩瑾.课程群建设中课程内容的融合——以金融核心课程群为例[J].高等工程教育研究,2010,(S1):133-135.
- [11] 杨清.学校课程群构建:为何、是何与如何[J].教育科学研究,2023,(10):65-72.
- [12] 张文军.基于课程群建设的教师素养提升[J].教育理论与实践,2019,39(17):26-28.
- [13] 杨东亚.个人课程群:走向文化自觉的教师研究[J].江苏教育,2021,(74):21-26.