

# 文旅融合背景下公共艺术教育与地域文化融合的策略

邵彩燕

中央文化和旅游管理干部学院, 北京 100000

DOI:10.61369/EST.2024050013

**摘要：** 在文旅融合的时代浪潮中，公共艺术教育与地域文化的深度融合意义重大。本文基于文旅融合与公共艺术教育、地域文化之间的内在关联，从课程体系搭建、师资力量培育、实践平台创设、文化传播拓展等多个维度，提出融合策略，旨在推动公共艺术教育与地域文化协同共进，提升文化旅游的品质与内涵，助力地域文化的传承与创新。

**关键词：** 文旅融合；公共艺术教育；地域文化；内在联系；多元实践平台

## Strategies for the Integration of Public Art Education and Regional Culture under the Background of Cultural and Tourism Integration

Shao Caiyan

Central Academy of Culture and Tourism Administration, Beijing 100000

**Abstract：** In the era wave of the integration of culture and tourism, the deep integration of public art education and regional culture is of great significance. Based on the intrinsic connection between the integration of culture and tourism, public art education and regional culture, this article proposes integration strategies from multiple dimensions such as the construction of the curriculum system, the cultivation of teaching staff, the creation of practical platforms, and the expansion of cultural dissemination. The aim is to promote the coordinated progress of public art education and regional culture, enhance the quality and connotation of cultural tourism, and facilitate the inheritance and innovation of regional culture.

**Keywords：** integration of culture and tourism; public art education; regional culture; internal connection; diversified practice platform

### 引言

近年来，文化旅游产业蓬勃兴起，文旅融合已成为推动社会经济发展的关键驱动力，这一趋势不仅重塑了传统旅游的发展模式，也为公共艺术教育带来了全新的机遇与挑战。公共艺术教育作为提升公众艺术素养、传播艺术文化的重要途径，在文旅融合的大背景下，如何与地域文化深度交融，成为亟待解决的现实问题，地域文化是一个地区独特的历史积淀、文化符号与精神标识，承载着当地人民的智慧与情感，将公共艺术教育与地域文化有机融合，既能丰富公共艺术教育的内涵，增强其吸引力与感染力，又能为地域文化的传承与发展注入新的活力，实现文化与旅游的深度融合，提升文化旅游的品质与内涵。

### 一、文旅融合与公共艺术教育、地域文化的内在联系

#### （一）文旅融合对公共艺术教育的需求

文旅融合强调文化与旅游的相互渗透与协同发展，要求旅游产品不仅要满足游客的物质需求，更要满足其精神文化需求，公共艺术教育能够培养公众的艺术审美能力与文化素养，使游客在旅游过程中更好地领略和理解文化艺术作品的魅力，提升旅游的品质与内涵<sup>[1]</sup>。同时，公共艺术教育通过举办各类艺术活动，为旅游目的地营造浓厚的文化氛围，丰富旅游产品供给，促进文旅产业的协同共进

#### （二）公共艺术教育与地域文化的相互依存

公共艺术教育的内容与形式往往受到地域文化的深刻影响与制约。不同地区的地域文化具有独特的艺术风格、审美观念和价值观取向，这些元素为公共艺术教育提供了丰富的素材与灵感，如江南水乡的温婉细腻、西北大漠的粗犷豪放等地域文化特色，均可融入公共艺术教育的课程设计与教学实践；另一方面，公共艺术教育也是传承和弘扬地域文化的重要手段，通过公共艺术教育，可以对地域文化中的优秀元素进行整理、挖掘与创新，以现代艺术的形式呈现给公众，增强地域文化的传播力与影响力<sup>[2]</sup>。

作者简介：邵彩燕（1978.2—），女，汉族，浙江温州人，硕士，讲师，研究方向：声乐、公共艺术教育。

### （三）地域文化在文旅融合中的核心地位

地域文化是文旅融合的灵魂与核心竞争力。每个地区都有其独特的历史遗迹、民俗风情、传统技艺等地域文化资源，这些资源是吸引游客的重要因素，在文旅融合过程中，深入挖掘和利用地域文化资源，打造具有地方特色的文化旅游品牌，能够提升旅游目的地的知名度与美誉度，促进当地经济的发展。

## 二、文旅融合背景下公共艺术教育在地域文化融合的策略

### （一）构建基于地域文化的公共艺术教育课程体系

在文旅融合的大背景下，构建基于地域文化的公共艺术教育课程体系是实现两者深度融合的关键举措，这一课程体系应突破传统艺术教育的局限，将地域文化全方位、多层次地融入其中，形成具有独特魅力与深厚内涵的教学体系<sup>[9]</sup>。课程体系构建的首要任务是深入挖掘地域文化，组织专业的文化研究团队与艺术教育专家，对当地地域文化进行系统调研，不仅要关注广为人知的文化符号，更要深入探寻隐藏在民间、尚未被充分发掘的文化瑰宝，如对于少数民族聚居地区，除研究其传统的歌舞、服饰等显性文化元素外，还应深入挖掘其独特的宗教信仰、哲学思想等隐性文化内涵，并将这些元素进行艺术化的提炼与转化，为课程体系提供丰富的素材<sup>[4]</sup>。在课程内容编排上，教师要打破学科界限，实现跨学科融合。将地域文化与美术、音乐、舞蹈、戏剧等多种艺术形式有机结合，形成综合性的艺术教育课程，如在美术课程中，引入地域传统建筑中的装饰图案、民间绘画技法等内容，让学生通过绘画、雕塑等艺术形式展现地域文化特色；在音乐课程中，结合当地的民间音乐、戏曲等，开展音乐创作、演唱表演等教学活动，使学生深入理解地域音乐的韵律与情感<sup>[6]</sup>。同时，注重课程内容的时代性与创新性，将地域文化与现代艺术理念、科技手段相结合，创造出具有时代气息的艺术作品。教学方法改革是课程体系构建的重要环节，摒弃传统的以教师为中心的讲授式教学方法，采用项目式学习、探究式学习等以学生为中心的教学方法，如设置以地域文化为主题的艺术创作项目，让学生自主选择研究方向与创作形式，在实践中深入了解与体验地域文化，教师作为引导者与协助者，为学生提供必要的指导与支持。

### （二）加强师资队伍建设，提升教师地域文化素养

师资队伍是公共艺术教育在地域文化融合的关键力量，加强师资队伍建设，提升教师地域文化素养，对于推动两者深度融合至关重要。建立系统化的教师培训机制是首要任务，定期组织教师参加地域文化专题培训，邀请当地的文化学者、民间艺人、非遗传承人等作为培训讲师，培训内容不仅要涵盖地域文化的历史、艺术特色等理论知识，还应包括传统技艺的实践操作，如对于教授传统手工艺课程的教师，安排他们跟随民间艺人进行为期数月的学徒式学习，亲身体验传统技艺的制作过程，掌握其精髓，同时鼓励教师参加国内外的学术交流活动，了解地域文化研究的最新动态与前沿成果，拓宽学术视野。搭建教师实践锻炼平台是提升教师地域文化素养的重要途径，学校可与当地的文化机

构、旅游企业等建立合作关系，为教师提供实践锻炼机会，如安排教师到博物馆、文化馆等文化场馆担任兼职研究员，参与地域文化的保护、研究与展示工作；与旅游企业合作，让教师参与文化旅游项目的策划与开发，了解地域文化在旅游市场中的应用与需求，通过实践锻炼，教师能够更深入地了解地域文化的实际内涵与应用场景，将实践经验融入教学中，使教学内容更加生动、实用<sup>[6]</sup>。激励机制的建立能够激发教师提升地域文化素养的积极性与主动性，高校应设立专门的奖励基金，对在公共艺术教育与地域文化融合方面表现突出的教师给予表彰与奖励，奖励内容可包括教学成果奖、科研成果奖、文化传承贡献奖等多个方面，如对于开发出具有地域特色的优质课程、在地域文化研究方面取得重要成果、在传承和弘扬地域文化方面做出突出贡献的教师，给予物质奖励与精神鼓励。同时，在教师的职称评定、岗位晋升等方面，将地域文化素养和教学成果作为重要的评价指标，引导教师更加重视地域文化教育与教学的结合。营造良好的校园文化氛围也有助于提升教师的地域文化素养，此外，高校还应鼓励教师成立地域文化研究社团或兴趣小组，开展自主研究和交流活动，形成浓厚的研究氛围。

### （三）搭建多元实践平台，促进文化体验与传播

搭建多元实践平台是促进公共艺术教育在地域文化融合、增强文化体验与传播的重要举措，高校可通过丰富多样的实践平台，让学生和公众能够更深入地接触和了解地域文化，实现文化的有效传承和创新<sup>[7]</sup>。校内实践基地的建设是搭建实践平台的基础，学校可整合校内资源，建立美术馆、音乐厅、传统手工艺工作室、文化创意空间等多样化的实践基地，在美术馆中，定期举办以地域文化为主题的艺术展览，展示当地艺术家的作品以及学生的优秀创作，让师生在欣赏艺术作品的过程中感受地域文化的魅力，音乐厅可举办地域音乐演出、戏曲表演等活动，为学生提供近距离接触和体验地域音乐艺术的机会，传统手工艺工作室配备专业的设备和工具，邀请民间艺人作为指导教师，让学生亲自动手学习传统手工艺的制作，如剪纸、刺绣、陶艺等。文化创意空间则鼓励学生运用地域文化元素进行创新设计，开发具有地域特色的文化创意产品，培养学生的创新思维和实践能力。校外合作项目的开展能够拓展实践平台的范围和深度，学校与当地的文化场馆、旅游景区、传统村落、企业等建立长期稳定的合作关系，共同开展实践项目，如与博物馆合作开展文物修复与保护项目，让学生参与到文物的清理、修复、研究等工作中，了解地域文化的历史脉络和文物背后的故事，与旅游景区合作进行公共艺术装置的设计与制作，根据景区的地域文化特色，创作具有艺术价值和文化内涵的装置作品，提升景区的文化品质和吸引力，与传统村落合作开展文化保护与传承项目，组织学生参与村落的建筑修缮、民俗活动策划等工作，保护和弘扬传统村落的地域文化，与企业合作开展文化创意产品开发项目，将地域文化元素与现代市场需求相结合，开发出具有市场竞争力的文化产品，实现地域文化的经济价值转化<sup>[8]</sup>。文化节庆活动的举办是促进文化体验与传播的重要载体，学校可结合当地的地域文化特色，举办民俗文化节、艺术展览周、文化创意大赛等丰富多彩的节庆活动，

在民俗文化节上,设置传统手工艺展示区、民俗表演区、美食体验区等,让学生和公众全方位地感受地域文化的魅力,艺术展览周则汇聚了不同风格和类型的艺术作品,包括绘画、雕塑、摄影等,展示地域文化的艺术创造力,文化创意大赛鼓励学生发挥创意,运用地域文化元素进行作品创作,激发学生对地域文化的创新热情,通过这些文化节庆活动,不仅能够增强学生对地域文化的认同感和归属感,还能够吸引更多的社会公众参与,扩大地域文化的传播范围和影响力。

#### (四) 加强文化传播推广,提升融合影响力

加强文化传播推广是提升公共艺术教育与地域文化融合影响力的重要手段,在文旅融合的背景下,通过多种渠道和方式传播融合成果,能够让更多的人了解和认识地域文化与公共艺术教育的魅力,促进文化的传承与发展<sup>[9]</sup>。利用新媒体平台进行传播是当前文化传播的重要趋势,学校可建立专门的官方网站、微信公众号、微博账号、抖音账号等新媒体平台,及时发布公共艺术教育与地域文化融合的最新动态、活动信息、教学成果等内容,通过制作精美的图片、视频、音频等多媒体资料,生动形象地展示地域文化的特色和公共艺术教育的精彩瞬间,如在抖音平台上发布学生运用地域文化元素创作的艺术作品的短视频,利用抖音的流量优势,吸引大量用户的关注和点赞,同时,利用新媒体平台的互动功能,与用户进行实时交流和互动,解答他们的疑问,收集他们的反馈意见,不断优化传播内容和方式。开展合作推广活动能够扩大文化传播的范围和影响力,学校与旅游企业、文化机构、媒体等建立合作关系,共同开展文化传播推广活动,与旅游企业合作,将公共艺术教育与地域文化融合的项目纳入旅游线路中,作为旅游产品的一部分进行推广,如推出“艺术文化之旅”旅游线路,让游客在欣赏自然风光的同时,参与公共艺术教育活

动,深入了解地域文化,与文化机构合作举办联合展览、演出、学术研讨会等活动,整合双方的资源优势,提升活动的质量和影响力,与媒体合作,通过报纸、杂志、电视台、广播电台等传统媒体以及网络媒体进行广泛宣传,提高公共艺术教育与地域文化融合的知名度和美誉度<sup>[10]</sup>。加强国际交流与合作是提升融合影响力的重要途径,积极参与国际文化交流活动,将具有地域文化特色的公共艺术教育成果推向世界舞台,举办国际艺术展览、学术研讨会、文化交流演出等活动,同时,引进国外先进的公共艺术教育理念和方法,学习国外在文化传承与创新方面的成功经验,促进我国公共艺术教育与地域文化融合的国际化发展,通过国际交流与合作,不仅能够提升我国文化在国际上的影响力,还能够增进不同国家和地区之间的文化交流与理解,推动人类文明的共同进步。

### 三、结论

文旅融合背景下公共艺术教育与地域文化的融合是一项意义深远的系统工程,高校可通过构建基于地域文化的课程体系、加强师资队伍建设和搭建多元实践平台以及加强文化传播推广等策略,实现公共艺术教育与地域文化的深度融合,从而促进地域文化的传承与创新,提升公众的艺术素养和文化认同感,还能够推动文旅产业的高质量发展。在文旅融合背景下公共艺术教育与地域文化融合中,高校需不断探索和创新,进一步优化融合策略,加强各方合作,让公共艺术教育与地域文化在文旅融合的大背景下绽放出更加绚烂的光彩,为文化传承和社会发展做出更大的贡献。同时,要持续关注融合过程中的新问题、新挑战,及时调整和完善策略,确保融合发展的可持续性。

### 参考文献

- [1] 弯悦,来思渊.地域文化在数字公共艺术中的应用分析[J].时尚设计与工程,2024(1):51-53.
- [2] 徐健.文旅深度融合背景下的乡村公共艺术建设策略初探[J].美术文献,2021(10):128-129.
- [3] 杨毓婕.公共艺术介入非物质文化遗产研学旅行之初探[J].大众文艺,2023(9):55-57.
- [4] 任晓丽.嵌入地域文化的高校公共艺术教学实践探析[J].陕西教育:高教版,2023(3):94-96.
- [5] 付建鑫,林庆华,厉笑余.文旅融合背景下公共艺术教育与地域文化融合的策略[J].社会科学家,2023,(09):43-50.
- [6] 严逸洲.乡村中的公共艺术——基于地域文化与空间的乡村振兴[J].浙江艺术职业学院学报,2024,22(1):104-108.
- [7] 卜颖辉.文化生态观融入环境公共艺术课程思政建设的研究与策略[J].山东工艺美术学院学报,2023(1):60-64.
- [8] 杜浩顶.公共艺术设计与城市文化实质联系的创新研究探索[J].佛山陶瓷,2023,33(11):155-158.
- [9] 施学静,吴彦颐.地域文化视角下的公共艺术装置创意设计策略[J].居舍,2023(14):115-118.
- [10] 武茜.地域性文化在地铁公共空间中的表达研究[J].中国民族博览,2023(5):41-43.