

面向市场需求的应用法语专业课程开发与创新创业教育协同发展策略

王静

山东外国语职业技术大学, 山东 日照 276800

DOI:10.61369/CEIP.2025010018

摘要：随着我国与法语区国家经贸往来、文化交流的深化，市场对应用型法语人才的需求日益凸显。本研究通过文献研究、案例分析及校企合作调研，探索课程体系重构、产教融合深化、跨学科知识整合及质量保障完善的实施路径，旨在推动应用法语专业教育与市场需求的深度对接，为培养适应法语区市场发展的复合型人才提供理论参考与实践策略。

关键词：市场需求；应用法语专业；创新创业教育；协同发展

The Coordinated Development Strategy of Curriculum Development for Applied French Major Oriented to Market Demands and Innovation and Entrepreneurship Education

Wang Jing

Shandong Vocational and Technical University of International Studies, Rizhao, Shandong 276800

Abstract： With the deepening of economic and trade exchanges and cultural exchanges between China and French-speaking countries, the market demand for applied French talents is becoming increasingly prominent. This research, through literature review, case analysis and school-enterprise cooperation investigation, explores the implementation paths for the reconstruction of the curriculum system, the deepening of industry-education integration, the integration of interdisciplinary knowledge and the improvement of quality assurance. It aims to promote the in-depth connection between the education of applied French and market demands, and provide theoretical references and practical strategies for cultivating compound talents who can adapt to the development of the French-speaking market.

Keywords： market demand; application of french major; innovation and entrepreneurship education; coordinated development

当前课程与市场需求的脱节、实践与创新能力培养的割裂等问题，成为制约专业发展的关键瓶颈。埃德加·莫兰曾说：“教育的使命不是纯粹的知识传递，而是激发个体在复杂世界中自主建构意义的能力。”构建课程开发与创新创业教育协同发展的新范式，既是回应跨境电商、国际会展等法语区核心产业人才需求升级的必然选择，也是落实高校产教融合育人使命的重要实践。

一、应用法语专业课程开发与创新创业教育现状

（一）应用法语专业课程体系现存问题

当前部分院校应用法语课程侧重语言基础技能训练，在商务法语、法律法语等应用型模块的开发上存在滞后性，未能充分考量跨境电商、国际会展等新兴领域对复合型法语人才的能力要求，导致学生知识结构与企业实际岗位需求存在一定偏差^[1-2]。实践教学环节虽受到重视，但课程体系中实践课程的占比分配、内容设计与理论教学的衔接机制尚不完善，部分实践活动停留在课堂模拟或短期见习层面，缺乏长期稳定的校企合作平台支撑，难以形成贯穿人才培养全过程的实践能力的培养体系。此外，在全球一体化背景下，应用法语人才需具备跨文化沟通、国际商务操

作等综合素养，但现阶段的课程体系对国际贸易、市场营销的衔接还存在一定的局限性，如尚未构建起深度融合的跨学科课程模块，无法满足学生知识整合与综合应用能力提升的需求，一定程度上限制了应用法语专业人才培养质量的进一步提高。

（二）市场需求导向下的人才能力画像

随着中法、中非经贸合作深化及“一带一路”倡议推进，市场对法语人才的需求从单一语言服务转向“语言+专业”的复合型能力结构。语言应用除听、说、读、写译的基础技能外，商务法语谈判、法律文本解读、跨境电商平台运营等专业场景下的语言精准运用能力成为核心竞争力。跨领域知识融合方面，法语人才需兼具国际贸易实务、数字营销、国际商务法律等交叉学科素养，尤其是跨境电商领域，需掌握法语 SEO 优化、法语区消费

者行为分析及欧盟电商法规解析等复合技能，以应对法语市场本土化运营需求^[9]。创新创业能力体现在对市场机会的敏锐捕捉与资源整合能力，例如运用法语构建跨境电商全链路服务闭环，涵盖选品、运营、售后的全流程管理，同时需具备法语合同审查、VAT税务申报等合规管理能力。数字化工具的应用能力也是关键，如利用大数据分析优化法语区营销策略、通过人工智能辅助法语翻译与客服等。

二、协同发展策略的构建与实施路径

（一）精准对接市场需求，构建“语言+专业”课程体系

以市场岗位能力要求为导向，深入调研外贸、跨境电商、国际会展、文化传播等领域对应用法语人才的知识结构需求，将语言技能培养与行业专业知识深度融合^[4]。按照“语言基础+专业模块+实践拓展”的架构，开发法语商务谈判、国际法律法语、跨文化营销法语等交叉课程，使学生在掌握法语听、说、读、写、译核心能力的同时，熟悉特定行业的专业术语、操作流程和国际规则。注重课程内容的动态更新，邀请行业专家参与课程开发与评估机制，及时将行业前沿动态、新兴技术和实际案例融入教学内容，确保课程体系与市场需求同步迭代^[9]。通过跨学院、跨专业协作，打造“法语+国际贸易”“法语+文化创意”等特色专业方向，进而提升学生在就业市场中的竞争力和适应能力。

其中针对近年跨境电商行业的爆发式增长，联合本地多家从事法语区市场的跨境贸易企业，共同开发“法语+跨境电商”特色课程模块——以真实的法语电商平台运营流程为主线，将基础课程与跨境电商核心技能融合。在《法语经贸应用文写作》课程中，学生不仅要掌握商务邮件撰写、视频会议沟通等语言技能，还要学习如何用法语分析亚马逊法国站、Cdiscount等平台的用户评论数据，提炼产品卖点；《跨文化营销法语》引入实训水晶饰品 youtube、外语直播销售、美甲、假睫毛等美妆产品 youtube 外语直播销售，让学生分组为国产护肤品设计法语区社交媒体营销方案，从 TikTok 账号运营到 KOL 合作话术，全程结合法国消费者的文化偏好和电商平台规则。与企业共建的实训平台直接对接真实店铺后台，学生在教师和企业运营人员的双指导下，参与选品上架（如用法语编写详情页）、售后客服（如处理法语区客户退换货咨询）等流程操作。

为确保课程内容紧跟行业变化，专业定期组织企业导师参与的课程研讨会，根据当年法语区市场热销品类（如2024年的智能家居产品）调整案例库，并将新兴的 AI 翻译工具应用、跨境直播带货等内容融入课程，要求学生用法语策划并录制3分钟的产品直播短视频。如此一来，学生毕业前即可积累多个真实项目成果。

（二）深化产教融合机制，搭建“实践+创新”教学平台

高校应在校内建设兼具语言训练与专业实践功能的多功能实验室，引入企业业务系统（如法语跨境电商运营平台、国际会展管理系统），让学生在模拟工作场景中开展商务谈判、文化项目策划等实操训练。邀请行业专家与校内教师共同设计实践课程，将企业项目转化为教学任务，指导学生参与法语区市场调研报告

撰写、国际商务方案设计等实战型学习活动^[6]。期间整合政府、企业、校友等多方资源，设立法语文化创意工作坊、跨境贸易创新实验室等，鼓励学生结合语言优势开发文化产品、设计国际市场拓展方案，最后通过举办校级创新创业大赛、对接行业展会等方式，为学生提供项目展示与成果转化的机会。

某高校与本地一家专注法语区市场的外贸综合服务企业、一家国际会展策划公司共建“法语商务实践创新中心”，引入企业的外贸业务管理系统和国际会展数字化平台，在校内打造全仿真的法语商务环境。学生在“国际商务谈判实训室”使用企业的法语客户资料，模拟与摩洛哥采购商的订单洽谈，从产品报价单法语缮制到交货期条款磋商，全程参照企业实际流程；在“跨境展会虚拟展厅”，通过会展公司提供的巴黎国际消费品展展位设计案例，分组完成法语区参展企业的宣传资料制作、线上展位搭建及客商接待方案策划。

企业派驻具有10年法语区市场经验的外贸经理和展会项目经理常驻中心，与校内教师共同开发《法语商务实训》《国际会展实务（法语区）》等课程，将当年承接的真实项目转化为教学任务。某学生团队参与企业为某厨具企业承接的突尼斯国际建材展筹备工作，除了负责法语参展手册编写、展期客商预约邮件群发，还针对突尼斯市场特点设计了“厨房用具使用场景演示”互动环节，相关方案被企业直接应用于展会现场。为强化创新创业能力培养，平台定期举办“法语区市场开拓创意赛”，要求学生围绕某类国产商品（如智能小家电、非遗手工艺品）设计进入比利时、瑞士等法语区市场的整体方案，涵盖市场调研、法语营销文案撰写、跨境电商平台入驻规划等内容。

（三）强化跨学科知识整合，打造“复合+多元”培养模块

以应用法语专业为核心，融合国际贸易、市场营销等相关学科的基础理论与核心知识，按照“语言能力为基、专业知识为翼”的思路，构建“法语+X”模块化课程体系，使学生掌握法语文化产品策划、线上平台运营的复合技能。推动外语学院与经管学院、法学院、艺术学院教师联合备课，围绕国际商务谈判、跨境文化项目策划等主题设计跨学科专题课程，通过案例研讨、模拟实践等方式引导学生综合运用多学科知识解决实际问题。建立跨专业选修学分互认机制，鼓励学生根据职业规划选修其他学科的骨干课程，同时开设“跨学科前沿讲座”，邀请不同领域专家解读法语区市场动态与行业交叉趋势，拓宽学生知识视野^[7、8]。

例如联合经管学院、法学院打造“法语+国际商务”跨学科培养模块，第一学期，学生学习用法语撰写国际贸易询盘函，同时掌握法国《商法典》中关于货物运输责任划分的条款，完成模拟订单合同的法语草拟；第二学期引入亚马逊法国站的真实店铺，学生需用法语分析平台数据，结合经管学院中学到的 STP 理论，为国产智能手表设计法语区目标市场定位方案；第三学期，三组学生分别扮演中国供应商、法国经销商、跨境物流公司，在跨学科教师团队指导下，完成从商品定价（应用经济学原理）、运输保险条款磋商（援引国际商会 Incoterms®2020）到法语商务合同签署的全流程模拟，最终形成包含市场分析、法律风险评估、营销方案的多语种项目报告。

特别设置“中法经贸案例工作坊”，选取某纺织企业出口法国受阻的真实事件：因欧盟环保法规解读偏差导致产品被召回。学生需分组协作，法语专业学生负责翻译法国《环境法典》相关条款，法学专业学生分析合规漏洞，经管专业学生设计补救的供应链调整方案，最终整合形成多维度的法语版整改建议书。

（四）完善质量保障体系，建立“动态+协同”发展机制

定期开展法语区相关行业企业调研、毕业生职业发展追踪、岗位能力要求动态分析，捕捉市场对人才知识结构与技能水平的最新需求，为课程体系优化提供数据支撑。组建由行业专家、教育学者、企业高管构成的专业建设指导委员会，建立校企双主体协同的课程开发与质量评估机制，在培养方案制定、实践环节设计等关键环节引入企业实质性参与，确保人才培养目标与市场需求的精准对接^[9]。构建“过程性评价+结果性评估+社会反馈”相结合的多元质量监控体系，定期召开产教融合质量研讨会，根据各方反馈及时调整课程设置、教学方法及资源配置，形成“需求调研—培养实施—效果评估—改进优化”的闭环管理模式^[10]。

某高校应用法语专业先成立由本地外贸企业高管、跨境电商运营总监、法语教育专家及毕业5年以上校友组成的专业建设指导委员会，每学期召开两次人才培养方案研讨会，会上企业代表直接反馈岗位需求——如2024年初某跨境电商企业提出“法语区市场数据分析能力不足”，委员会随即推动《法语商务数据分析》课程加入培养方案，引入企业常用的Tableau法语版数据分析工具教学。每年3月对100+法语区业务企业开展岗位能力问卷调

查，5月组织教师团队深入义乌小商品城、广州国际会展中心等法语区贸易集中地实地走访，8月通过校友平台收集毕业生在非洲法语区外派岗位、法国企业驻华机构的职业发展反馈。例如根据校友反映的“跨文化谈判中法律条款解读薄弱”问题，专业紧急增设《法语区商务法律实务》微课程，邀请合作律所的涉外律师录制12个实战教学视频嵌入线上平台。

质量评估环节，构建“过程+结果+社会”三层反馈体系：过程性评价中，企业导师参与《国际商务项目策划》课程的结课答辩，以项目落地可行性为标准打分（某学生团队的“中国光伏产品突尼斯市场推广方案”获企业92分评价并进入孵化阶段）；结果性评估聚焦毕业生6个月就业率（2023届法语区相关岗位就业率达82%，较2021届提升15%）、创业项目存活率（3个跨境电商创业团队获天使投资）；社会反馈通过每年11月发布的《应用法语专业人才培养质量白皮书》呈现。

三、结束语

综上所述，协同策略的实施，既能提升学生跨文化沟通与商业实践能力，又能借助产教融合机制激活创新创业潜能，为法语人才在全球价值链中找准定位、发挥作用奠定基础。未来教育工作者需持续深化校企协同育人机制，建立动态化课程更新与能力培养反馈体系，使更多具有国际视野、创新思维和实战能力的应用法语人才走向中外交流合作的前沿。

参考文献

- [1] 林师茂. 产教融合视域下高职院校应用法语专业“三教”改革探索[J]. 知识库, 2024, 40(21): 64-67.
- [2] 朱浩然, 尹晨. “多元”结构、“三师”型教师共同体的建设研究——高职应用法语专业教师教学创新团队的构建与实践[J]. 品位·经典, 2023, (21): 94-96.
- [3] 李少卿. 应用型本科院校法语专业人才培养模式探索——以南京财经大学法语专业课程改革为例[J]. 学周刊, 2023, (18): 16-18.
- [4] 黄卉. 基于产出导向法的应用型高校多模态教学过程改革与实践——以法语视听说课程为例[J]. 开封文化艺术职业学院学报, 2022, 42(11): 91-93.
- [5] 尚应辉. 高职院校应用法语五年一贯制建设的必要性分析[J]. 文教资料, 2022, (07): 183-186.
- [6] 肖菲菲. 法语语言文学专业策类人才培养模式的探索[J]. 江西电力职业技术学院学报, 2022, 35(01): 123-124+127.
- [7] 虞斌. 商务法语语言特点及其翻译在“一带一路”战略中的应用研究[J]. 科技资讯, 2021, 19(23): 173-175.
- [8] 蔡嘉怡. “一带一路”背景下应用法语专业人才培养[J]. 中阿科技论坛(中英文), 2021, (08): 25-27.
- [9] 杨清文. 产教融合视阈下高职应用法语教学之惑及应对策略[J]. 中国多媒体与网络教学学报(中旬刊), 2020, (12): 126-128.
- [10] 耿晓芬. “一带一路”背景下大学法语人才培养模式探讨[J]. 中国校外教育, 2020, (24): 57-58.