

湖南省优势产业与视觉传达设计专业课程体系对接研究

蔡佳穗

湖南应用技术学院, 湖南 常德 415100

DOI:10.61369/CEIP.2025010027

摘 要 : 湖南省作为中部地区的经济强省, 拥有多个国家级优势产业集群。视觉传达设计专业作为艺术设计学科的重要分支, 肩负着为优势产业输送创新型设计人才的重任。本文基于湖南省优势产业发展现状, 分析了工程机械、轨道交通、文化创意、电子信息、包装等行业对视觉传达设计人才的需求特点。通过对比湖南科技学院、长沙工业学院、湖南工业大学等高校的课程体系, 发现现有专业教学在契合产业需求方面仍存在一定不足。为优化湖南省视觉传达设计专业课程体系, 文章提出了加强课程动态调整、深化产教融合、强化师资队伍建设和推动协同创新等建议, 以期实现专业教学与优势产业的精准对接, 为湖南省经济高质量发展提供智力支持。

关 键 词 : 湖南省; 优势产业; 视觉传达设计; 课程体系; 对接

Research on the Alignment of Hunan Province's Advantageous Industries with the Curriculum System of Visual Communication Design Major

Cai Jiasui

Hunan Applied Technology University, Changde, Hunan 415100

Abstract : Hunan Province, as a strong economic province in the central region, has multiple national-level advantageous industrial clusters. As an important branch of the discipline of art design, the major of Visual Communication design shoulders the responsibility of providing innovative design talents for advantageous industries. Based on the current development status of advantageous industries in Hunan Province, this paper analyzes the demand characteristics of visual communication design talents in industries such as construction machinery, rail transit, cultural creativity, electronic information, and packaging. By comparing the curriculum systems of universities such as Hunan University of Science and Technology, Changsha University of Technology, and Hunan University of Technology, it is found that there are still certain deficiencies in the existing professional teaching in meeting the demands of the industry. To optimize the curriculum system of the Visual Communication Design major in Hunan Province, this article puts forward suggestions such as strengthening the dynamic adjustment of the curriculum, deepening the integration of industry and education, strengthening the construction of the teaching staff, and promoting collaborative innovation, with the expectation of achieving the precise connection between professional teaching and advantageous industries, and providing intellectual support for the high-quality economic development of Hunan Province.

Keywords : Hunan province; competitive industries; visual communication design; curriculum system; connection

引言

湖南省是我国中部地区的重要省份之一, 近年来坚持创新驱动发展战略, 大力培育和发展优势产业。作为艺术设计学科的重要分支, 视觉传达设计专业在为优势产业输送创新型设计人才方面发挥着不可或缺的作用。然而, 当前湖南高校视觉传达设计专业的课程体系能否有效对接优势产业发展需求尚有待深入研究。本文拟在分析湖南省优势产业发展现状与视觉传达设计人才需求的基础上, 对比考察省内代表性高校的专业课程设置, 探讨课程体系优化对策, 以期实现专业人才培养与产业需求的精准对接。

一、湖南省优势产业发展现状与视觉传达设计专业人才需求分析

（一）湖南省现代农业产业发展现状及其对视觉传达设计人才的需求

现代农业是湖南省“4×4”现代化产业体系的重要组成部分，正向品牌化、智能化、绿色化方向升级。伴随农业品牌建设和乡村振兴战略深入推进，现代农业对包装设计、农产品品牌视觉系统、新媒体传播等方面的视觉传达设计需求日益增长。尤其在农产品外观包装、品牌识别、线上营销视觉内容等方面，企业亟需掌握视觉传播与用户心理的设计人才^[1]。然而，当前高校视觉传达设计专业课程体系中涉农设计内容较少，缺乏对农业场景、用户群体的研究与实践训练，学生在乡村文化视觉表达、农产品营销设计等方面的能力有待提升。

（二）湖南省文化旅游产业发展现状及其对视觉传达设计人才的需求

文化旅游产业是湖南省战略性支柱产业之一，正逐步向深度体验和品牌传播升级。随着“文旅融合”步伐加快，景区视觉形象系统、旅游文创产品、数字导览与IP形象设计等领域对视觉传达设计提出了更高要求。在这一背景下，掌握跨媒介叙事、品牌整合传播和沉浸式体验设计能力的复合型人才广受青睐。但目前多数高校视觉传达设计课程仍以传统平面设计为主，缺乏对文旅传播场景的系统理解，课程内容与实践项目衔接不紧密，难以满足文旅产业对创新型设计人才的迫切需求^[2]。

（三）湖南省数字产业发展现状及其对视觉传达设计人才的需求

数字产业是湖南新兴产业中的核心板块，涵盖数字内容、数字媒体、数字服务等多个领域。数字技术的融合发展，促使视觉传达设计不断向交互性、智能化、实时性方向拓展。在数字平台、APP界面、虚拟现实展示等领域，企业对具备UI/UX设计、信息可视化、互动体验构建能力的人才高度重视。然而当前视觉传达设计专业在数字工具应用、前端技术整合、交互逻辑建构等课程方面设置不足，学生缺乏系统化数字实践训练，难以胜任数字产业对复合型应用人才的需求。

（四）湖南省人工智能产业发展现状及其对视觉传达设计人才的需求

人工智能产业已成为湖南重点培育的新兴产业方向，其与设计的深度融合催生了智能交互、可视化建模、智能终端界面等多元应用场景。在智能产品界面设计、数据可视化、AI辅助创作等方面，对视觉传达设计人才提出了新的挑战与机遇。企业急需既懂设计美学，又掌握AI逻辑、用户行为分析和系统性体验优化能力的跨界人才^[3]。但目前多数高校课程体系未能有效引入AI设计工具和方法，相关课程以传统模式为主，缺乏对人工智能环境下设计思维的引导，学生创新能力与技术适配能力有待加强。

二、湖南省高校视觉传达设计专业课程体系现状与问题分析

（一）湖南应用技术学院视觉传达设计专业课程体系现状与特色

湖南应用技术学院视觉传达设计专业创办于2017年，依托学校应用型本科办学定位，注重服务区域经济社会发展，聚焦湖南中西部传统工艺、文化旅游与数字产业等重点方向，逐步构建起“实践导向、产教融合、技艺传承”三位一体的专业特色格局。在教学模式上，学院积极探索“校地共育、项目驱动”的教学机制，推动学生在真实项目中提升设计执行与创新转化能力。该专业坚持“融合+创新”的培养理念，强化设计与产业的协同对接。但目前课程体系在数字化技术集成能力、人工智能辅助设计应用等前沿领域尚显薄弱，特别是在交互体验设计、沉浸式媒介表达等课程内容与教学手段上有待加强，限制了学生综合创新能力的进一步提升^[4]。

（二）长沙工业学院视觉传达设计专业课程体系现状与特色

长沙工业学院视觉传达设计专业是首批招生专业之一，主动服务地方17条新兴及优势产业链，特别是紧密对接“世界媒体艺术之都”名片及传媒产业发展需求。学校与马栏山（长沙）视频文创园等国家级园区和龙头企业达成战略合作，共建实训基地和产教融合平台。同时，专业课程体系特别重视前沿技术与设计理念的引入，增设了界面设计、交互设计等新兴课程；坚持学科交叉融合，重视科技与艺术的结合。但在专业基础课程与新兴方向课程的比例设置上尚需进一步优化。此外，产教融合的广度和深度仍不够，学生参与企业真实项目实践的比例有待提高。

（三）湖南工业大学视觉传达设计专业课程体系现状与特色

作为省内最早开办视觉传达专业的高校之一，湖南工业大学该专业是传统的办学强势专业，也是首批“国家级一流本科专业建设点”。专业依托湖南包装产业集群优势，主动对接产业转型发展需求，同时立足“文化强省”战略，突出“设计+文化”特色。课程体系涵盖设计基础、信息设计、数字影像、品牌视觉四大模块，重视科技与艺术的深度融合。但总体上看，专业人才培养与产业需求的契合度仍有待加强。具体而言，在智能包装、快递包装等新兴方向上的课程开设还不够及时，学生创新创业能力有待进一步提升^[5]。

（四）视觉传达设计专业课程体系存在的共性问题分析

通过以上对比分析可以发现，尽管省内各高校视觉传达专业在办学定位、课程设置上各有侧重，但仍存在一些共性问题亟待解决：一是课程内容更新不够及时，前沿技术、设计理念的融入不足；二是理论教学与实践教学结合不够紧密，实践教学广度和深度有待拓展；三是与行业企业的深度合作不足，人才培养与产业需求还存在一定脱节；四是教师的实践教学能力和产业实践经验有待增强。

三、优化湖南省视觉传达设计专业课程体系对接优势产业的策略建议

（一）加强课程体系的动态调整，契合产业发展需求

高校视觉传达设计专业要主动适应湖南省优势产业转型升级和创新发展的新形势、新需求，建立起灵活、高效的专业课程动态调整机制。这就要求高校与行业企业保持密切联系，及时洞察产业发展的最新动向，深入分析产业发展对设计人才知识结构、能力素质的需求变化。高校要以国家战略性新兴产业发展规划为指引，紧跟数字化、智能化、绿色化发展的时代步伐，加快专业课程体系的迭代更新。在课程设置方面，要积极开设与产业前沿技术、未来发展趋势紧密相关的新兴交叉课程^[6]。例如，围绕智能制造、智慧生活等热点领域，开设智能界面设计、数字影像动画、智能包装设计等课程，让学生掌握虚拟现实、人工智能等新技术在视觉传达领域的应用原理和实践方法^[7]。对于传统的理论课程、实践课程，也要与时俱进地进行升级改造和内容更新，融入新媒体时代的设计理念和表现手法，提高课程的先进性与实用性。在优化课程体系时，要注重整体布局的科学性和合理性，统筹兼顾专业基础课程和新兴方向课程的比例，避免眉毛胡子一把抓、本末倒置。基础理论课程是专业教学的“压舱石”，在课程总量不变的情况下，要确保专业基础课程的课时比例和教学深度；新兴方向课程则是引领学生把握行业前沿动态、培养创新意识的“助推器”，在内容选择上要突出前瞻性和交叉性特征，注重与产业发展趋势的契合度。各类课程之间还要加强有机衔接和融会贯通，系统规划知识技能体系，消除课程“孤岛”现象，以免碎片化、割裂化的学习内容影响学生综合设计能力的培养。课程教学要坚持“为党育人、为国育才”，将思想政治教育贯穿人才培养全过程，提高学生的家国情怀和使命担当。发掘中华优秀传统文化中蕴含的丰富哲学思想、人文精神、道德规范，融入艺术设计的教学实践，引导学生坚定文化自信。同时将社会主义核心价值观教育、法治教育、劳动教育等有机融入专业课程的案例教学、项目实践中，提升学生的人文素养和社会责任感。

（二）深化产教融合模式，加强高校与企业、产业园区的合作

产教融合、校企合作是应用型设计人才培养的关键举措。高校要进一步加大与行业龙头企业、重点产业园区的合作力度，探索建立多元化、深层次的协同育人新机制。可以针对性地与骨干企业、特色园区共建产业学院，发挥企业在人才培养中的主导作用，校企共同制定人才培养方案、共建师资队伍、共享实训条件，推进专业课程体系、教学内容与产业需求精准对接^[8]。校企还可以共建工程研究中心、技术转移中心等高水平科研平台，开展关键核心技术攻关，推动科技成果就地转化。建立大学生实践教育基地，让学生沉浸式参与企业实际项目运作，在设计实战中强化专业技能，增强创新意识。“以赛促学、以赛促教、以赛促

创”是深化产教融合的另一重要路径。高校要充分利用各类专业竞赛搭建校企合作平台，积极承接企业委托设计项目，将实际项目转化为教学项目，让学生在项目实践中强化设计思维的运用，提升创新设计能力。同时，专业教师还可以带领学生以第三方的身份参与企业的设计研发工作，通过技术攻关、成果转化，助力企业的创新发展和价值创造，在服务企业的同时增强自身的实践教学能力。

（三）强化师资队伍建设，提升教师的产业实践能力与教学水平

一流专业建设的关键在教师。视觉传达设计专业要培养造就一支政治素质过硬、业务能力精湛、育人水平高超的高素质教师队伍，这是适应产业发展、提高人才培养质量的根本保证。各高校要结合学科专业特点，制定师资队伍规划建设规划，加大力度引进和培养创新型、复合型设计人才。健全教师评价体系，突出教育教学实绩和产业实践经验在教师专业技术职务评聘、绩效考核中的权重，引导教师投身教学研究和**社会服务。要建立教师走企业、进园区、访市场的制度化安排，鼓励教师通过挂职锻炼、项目合作等方式深入一线实践锻炼，及时更新专业知识和实践技能，提高服务产业发展的意识和能力^[9]。高校还要大力引进行业企业的优秀设计师、专家担任兼职教师，通过案例教学、项目指导等方式，补齐专任教师在新技术、新工艺、新标准等方面的知识短板。同时强化教师教学能力培训，引导教师学习掌握启发式、参与式、情境式等先进教学理念和方法，提升信息化教学手段运用能力，不断提高教书育人水平。要大力选树教学名师和创新团队，发挥传帮带作用，推动优质教学资源的交流共享，带动全体教师的整体素质和创新能力不断提升。

（四）推动产业与教育的协同创新，促进科技成果转化和产业升级

大力推进创新型省份建设，既是党中央、国务院交给湖南的重大政治任务，也是全省经济社会发展的内在需求。视觉传达设计专业作为文化创意产业的重要组成部分，要在创新驱动发展中彰显更大作为。湖南省政府及行业管理部门要加快构建产学研用协同创新的政策制度体系，完善财政、金融、人才、知识产权等配套支持政策，为校企深度合作营造良好环境。支持高校、园区、企业共建技术创新中心、成果转化中心等协同创新平台，开展关键共性技术研发，推动科技成果就地转移转化。进一步深化科技体制改革，赋予高校更大的人事管理和收益分配自主权，充分调动广大教师投身科技创新、成果转化的积极性和创造性。高校要主动对接区域重点产业，成立专门的技术转移机构，实施需求导向的科研项目和成果转化项目，力争在工业设计、包装设计、文创设计等方面形成一批标志性成果。同时，推进大学科技园、产业研究院等多种形式的产学研合作载体建设，加快科技成果的产业化、商业化进程，实现学科优势与产业发展的精准对接、互促共进。要坚持开放式创新理念，主动融入全球创新网

络，积极参与全球价值链分工，加强与国内外高校、科研院所的协同创新，提升湖南省在设计领域的核心竞争力，助推优势产业迈向中高端^[10]。

四、结语

湖南省培育发展优势产业是顺应新一轮科技革命和产业变革、推动经济高质量发展的战略抉择。视觉传达设计专业作为文

化创意、数字媒体、智能制造等产业的重要人才支撑，亟须加快教育教学改革步伐，深化专业内涵建设，以产业需求为导向优化课程体系。高校应坚持面向产业、融入产业的发展理念，加强校企、校地、校校合作，以知识服务带动技术创新、成果转化和人才培养，助力湖南优势产业转型升级和提质增效。唯有专业建设与产业发展同向同行，视觉传达设计教育才能彰显出更大价值，为富饶美丽幸福新湖南建设贡献智慧和力量。

参考文献

[1]刘春苗.纸质材料的视觉传达设计探索[J].中国造纸,2025,44(3):10028.
[2]聂宏伟,张莉.基于OBE理念的视觉传达设计专业课程思政教学探索与实践[J].鞋类工艺与设计,2025,5(2):15-17.
[3]关荣,王亮,何艳婷.新文科背景下视觉传达设计专业课程有效供给研究——以《字体设计》课程为例[J].淮阴工学院学报,2025,34(1):93-98.
[4]朱丽娜,郝童.箱包视觉传达设计中功能性与艺术性的协调关系[J].西部皮革,2025,47(4):89-91.
[5]杨翩.基于OBE理念的视觉传达设计专业创新型应用人才培养模式研究[J].河北画报,2025(2):218-220.
[6]周红,简能艺,张伟孝,李云.塑料包装设计中的视觉传达策略及其应用研究[J].塑料工业,2024,52(4):196-197.
[7]户金.基于视觉传达理念的档案展陈设计重构[J].山西档案,2024(3):186-188.
[8]曾春林.视觉传达设计教学中的跨学科融合研究[J].学周刊,2024(31):41-44.
[9]栗广峰,毛梦轩.图形元素在纸质包装视觉传达设计中的应用[J].造纸信息,2024(4):70-71.
[10]陈欢.产教融合下视觉传达设计专业“三链共生”的数字化人才培养模式研究[J].上海包装,2024(2):208-210.