

民族传统体育助推体验式旅游发展的策略研究

郑腾飞

广西金融职业技术学院人文教育学院, 广西 南宁 530000

DOI: 10.61369/ETR.20250024020

摘要： 随着文旅融合的深入推进，“沉浸式”旅游已成为当前旅游市场的重要发展趋势。而民族传统体育以其鲜明的地域特色和丰富的文化内涵，已成为许多游客搜索旅游目的地之关键词之一。基于此，本文将浅析民族传统体育旅游资源开发的意义，以及民族传统体育助推体验式旅游发展现状，并探讨民族传统体育助推体验式旅游发展的实施策略。

关键词： 民族传统体育；体验式旅游；发展策略

Research on Strategies for Traditional Ethnic Sports to Boost the Development of Experiential Tourism

Zheng Tengfei

College of Humanities and Education, Guangxi Financial Vocational College,
Nanning, Guangxi 530000

Abstract： With the deepening of cultural and tourism integration, "immersive" tourism has become a significant development trend in the current tourism market. Traditional ethnic sports, with their distinct regional characteristics and rich cultural connotations, have become one of the key search terms for many tourists when choosing travel destinations. Based on this, this paper briefly analyzes the significance of developing traditional ethnic sports tourism resources and the current status of traditional ethnic sports boosting experiential tourism, and discusses the implementation strategies for traditional ethnic sports to promote the development of experiential tourism.

Keywords： traditional ethnic sports; experiential tourism; development strategies

引言

新时代下，旅游市场已开始从传统观光式旅游转向体验式旅游。民族传统体育作为一种独特的旅游资源，对提高相关地区旅游知名度和游客数量具有积极作用。因此，相关部门及从业人员应积极探索民族传统体育助推体验式旅游发展的有效策略，以推动当地旅游产业的蓬勃发展。

一、民族传统体育旅游资源开发的意义

（一）有利于传承弘扬传统文化

民族传统体育是传统文化的重要载体，无论是蒙古族的那达慕还是傣族的赛龙舟，每一项民族传统体育活动都与当地的历史文化、民俗风情联系紧密。比如蒙古族那达慕中的摔跤，这在现代是一项民族传统体育项目，而在古代则是蒙古族人民坚韧勇敢和崇尚力量的体现。^[1]因此，开发民族传统体育旅游资源，不仅能够传承中华民族的优秀民间文化瑰宝，还有利于推动民族传统体育文化弘扬到更广阔的舞台。与此同时，游客在旅游中体验民族传统体育文化活动，将自然而然地产生对民族文化的自豪感和认同感，这既有助于增进人们的文化自信，又能为不同地区、民族

的人们相互交流提供一个良好的平台。

（二）有利于促进地方经济发展

民族传统体育旅游资源的开发对于拉动当地消费，促进经济增长具有直接作用。当民族传统体育项目成为一项旅游资源，会吸引大量游客前来体验。而游客在当地的消费行为则能为地方带来收入^[2]。例如，内蒙古地区举办那达慕大会，精彩的摔跤比赛、夜晚的篝火晚会吸引了全国乃至世界的游客。游客除了可以体验蒙古族民族传统体育项目外，还会品尝当地烤全羊、奶茶等美食，购买旅游纪念品，这些都是推动地方经济发展的有效动力^[3]。另外，民族传统体育旅游资源的开发还能当地创造大量就业岗位。民族传统体育项目的策划、表演，以及服务都需要大量工作人员，这就为当地人提供了新的就业机会。

二、民族传统体育助推体验式旅游发展现状

（一）民族传统体育开发仍需完善

许多地区在开发民族传统体育项目，将其转化为体验式旅游资源过程中，存在着传承人老龄化、仅停留在节庆表演、同质化严重等现象。一方面，随着社会经济的不断发展，越来越多年轻人选择到城市就业，这导致许多民族传统体育项目传承人都是老年人，使得民族传统体育项目传承出现断层^[4]。另一方面，一些民族传统体育项目由于时间久远，当前观赏价值大于体育价值，所以只在传统节日和文化活动中出现，无法为游客提供体验互动的项目，使体验式旅游发展受到了限制^[5]。此外，许多民族传统体育旅游资源开发时在产品内容或活动体验方面大同小异，缺乏差异化和独特性，游客无法获得深层次的文化体验，使得游客数量日益减少。

（二）基础设施与服务质量有待提升

民族传统体育体验式旅游项目大多在远离城市的乡村，当地的基础设施建设与旅游服务能力相对薄弱。比如，部分开设民族传统体育体验项目的景区公共交通线路较少，道路狭窄，游客前往景区交通并不便利^[6]。住宿方面，也以农家乐民宿为主，缺乏高品质的酒店，游客的住宿选择相对较少。同时，相应配套旅游服务质量也有较大发展空间。如部分景区缺乏熟练掌握民族传统体育文化知识及旅游讲解技能的讲解员或导游。需要注意的是，一些民族传统体育项目具有一定危险，需要配备完善的安全保护措施和医疗急救保障。但在民族传统体育旅游资源开发时，往往更注重其体验内容设计，对此方面设置往往相对简单。

（三）品牌建设与推广较为薄弱

许多民族传统体育体验式旅游虽然内容活动丰富，配套设施服务基本完善，但由于宣传渠道单一，其品牌知名度与客流量都不高。这是由于在选择旅游推广方式上，仍是以旅行社和传统媒体宣传为主，在社交媒体平台的宣传也是较为单一，并没有与时俱进地用年轻人喜欢的方式将民族传统体育体验式旅游项目建设为一个品牌进行推广。长此以往，民族传统体育无法“破圈”，客源也多是周边省市的游客^[7]。对此，当地文旅部门与旅游企业应打破传统的旅游宣传思维，将民族传统体育体验式旅游项目包装为一个兼具文化体验和休闲娱乐的文旅品牌，以期在竞争激烈的旅游市场中抓住机遇。

三、民族传统体育助推体验式旅游发展的实施策略

（一）挖掘民族传统体育文化内涵，开发体验式旅游产品

为了提高民族传统体育体验式旅游项目的质量，相关文旅部门或旅游企业应深入调查挖掘当地的民族传统体育项目，并对其进行科学分类，整理其历史起源、形式规则、文化价值，以判断其是否适合转化为民族传统体育体验式旅游项目^[8]。例如，在研究蒙古族那达慕摔跤项目时，不仅要了解摔跤的竞技规则，还要探究那达慕的文化内涵。“那达慕”是蒙语的译音，意为“娱乐、游戏”，以表示丰收的喜悦之情。摔跤是蒙古族特别喜爱的一种

体育活动，也是那达慕上必不可少的比赛项目。蒙古语称摔跤为“博克偶巴依勒德呼”，称摔跤手为“博克庆”。蒙古族的摔跤有其独特的服装规则和方法，因此也叫蒙古式摔跤。通过对民族传统体育文化搜集整合，为民族传统体育体验式旅游项目提供丰富多元的基础素材。在设计民族传统体育体验式旅游项目时，还应聚焦民族传统体育文化的核心内涵所在，打造主题鲜明的体验式旅游产品。比如，赛龙舟是傣族泼水节中的重要环节之一。对此，当地可以开发“清凉傣风赛龙舟体验之旅”，让游客体验龙舟的制作及其背后的文化内涵，并与其他游客进行简单的赛龙舟比赛，沉浸式体验赛龙舟这一民族体育项目^[9]。同时，针对不同客户群体，民族传统体育体验式旅游项目也应进行相应差异化设置。比如针对亲子游客群体，可以设计“我是小小龙舟手”活动，让小朋友体验 mini 赛龙舟游戏；而针对年轻客户群体，则设计竞技性更强的赛龙舟活动，以满足他们对速度与激情的追求。

（二）创新民族传统体育互动活动，提升游客参与体验

随着人工智能等先进的信息技术的日新月异，其在民族传统体育体验式旅游中的应用也日益广泛。比如，景区可以借助 VR 技术，还原古代蒙古族的赛马场景，让游客戴上 VR 设备，驾驭骏马在广袤草原自由驰骋，参与激烈赛马比赛，以满足不会骑马游客对赛马活动的向往之情。另外，还可借助 AR 技术，让游客与虚拟角色进行互动，学习民族传统体育技能，让游客体验到民族传统体育项目的魅力的同时，也增加了民族传统体育旅游项目的体验性和趣味性^[10]。许多民族传统体育项目都是团队项目或竞技项目，对此，在设计民族传统体育体验式旅游活动时，可以强化活动的社交属性，打破游客之间的陌生，提升整体参与体验。比如可以组织游客分组进行民族传统体育项目比赛，让游客在共同为胜利拼搏的过程中增进彼此了解，培养团队精神^[11]。此外，景区还可以为游客设置民族体育技能认证体系。将民族传统体育体验式旅游活动分为“小试牛刀”“小有成就”“非遗传人”三个等级。游客完成相应体验活动后可以取得相应级别的“通关文牒”，以此激发游客对民族传统体育体验式旅游的积极参与。

（三）打造民族传统体育特色品牌，强化旅游市场知名度

想要实现民族传统体育有效助推体验式旅游发展，需要充分结合地域特点，开发具有当地文化符号意义的民族传统体育旅游项目是打造特色旅游品牌的基础^[12]。在所有民族的发展史中，都富含深厚的历史文化底蕴和文化特征，因此在发展体验式旅游的过程中需要充分挖掘这种文化内涵。根据不同的民族和民族文化背景，设计一系列富有当地人文属性的民族传统体育赛事或节庆活动，在民俗中发展体育竞技活动，突出体育竞赛的氛围，再通过丰富多彩的文化活动、非遗艺术展演等形式来提升民族传统体育体验式旅游的文化价值，将其打造为地标性旅游品牌。除了塑造鲜明的品牌，还需要注重对当地旅游资源的整合，将一整个旅游过程贯穿起来。民族传统体育本就不单单是赛事，还涵盖自然环境、民族历史、非遗工艺等元素^[13]。因此，开发民族传统体育体验式旅游时，完全可将民族传统体育项目与生态旅游、乡村旅游等有机结合，让游客除了体验民族传统体育项目，还可以欣赏自然美景、品尝特色美食、参与农业活动，从而提升民族传统体

育体验式旅游的整体魅力。

（四）加强专业人才引进与培训，提高旅游项目专业度

在开发民族传统体育体验式旅游项目时，也需要做好对工作人员的技能培训工作，并成立专门的管理队伍，这对于项目的顺利实施具有重要意义。相关管理人员应有计划地举办相关培训课程及讲座，进一步增强工作人员对于相关民族传统体育项目文化知识和运动技巧的掌握^[14]。同时，对于具有相关体育和旅游人才的引进也十分必要。因为他们不仅能够一定程度上推动更加科学和合理的民族传统体育体验式旅游项目规划设计，还能够为项目发展带来更新颖的管理理念和思想，从而使项目运营变得更加顺畅。如专业的运动教练能够结合游客的年龄特点制定不同难度级别的体验活动；专业的旅游策划人员也可以对项目做一个更为全面周密的服务路线，保证旅游服务的高标准。这些具有专业特色的人才加入能够填补地区在对民族传统体育体验式旅游项目

管理和执行方面存在的不足，对优化项目的整体实施效果起到积极的作用^[15]。同时，还应聘请专业人员做好线上社交媒体营销活动。比如，由专门的新媒体营销工作人员在旅游旺季前，在社交媒体上发布图文、短视频内容，并发放优惠券，吸引更多人前来游玩。

四、结语

综上所述，民族传统体育与体验式旅游的有机融合，不仅能够传承弘扬传统文化，还有利于促进地方经济发展。在实际实践时，相关部门及从业人员应积极挖掘民族传统体育文化内涵，不断创新民族传统体育互动活动，并坚持打造民族传统体育特色品牌，加强专业人才引进与培训，为文旅融合与乡村振兴注入鲜活动力。

参考文献

[1] 陈娟, 文陵桃. 文化旅游背景下民族传统体育产业市场发展研究 [J]. 文体用品与科技, 2025, (01): 55-57.

[2] 周茜彤. 民族传统体育与生态旅游产业深度融合研究 [J]. 当代体育科技, 2024, 14(33): 94-96+101.

[3] 周谨怡, 郭晗. 数字化转型下黑龙江民族传统体育冰雪旅游资源开发研究 [J]. 冰雪体育创新研究, 2024, 5(20): 179-181.

[4] 王友高. 民族传统体育活动与地方旅游产业融合发展路径探析 [J]. 产业创新研究, 2024, (19): 109-111.

[5] 刘姣, 杨潇, 周子琦. 乡村振兴战略下民族传统体育赋能乡村旅游的研究 [J]. 当代体育科技, 2024, 14(18): 106-108.

[6] 李常红, 吕赞. 新时代背景下少数民族传统体育旅游资源开发与利用——以云南昆明为例 [J]. 文体用品与科技, 2024, (12): 64-66.

[7] 吴进, 李利强, 杨宇航, 等. 民族传统体育与生态旅游深度融合研究 [J]. 体育文化导刊, 2024, (04): 15-21.

[8] 唐姜, 庞旭阳. 四川少数民族传统体育和旅游产业融合发展对策研究 [J]. 中华武术, 2024, (02): 74-77.

[9] 王慧, 李琳琳. 乡村振兴视域下民族传统体育促进体验式旅游发展路径研究 [J]. 当代体育科技, 2023, 13(29): 87-91.

[10] 李奇骏, 吴湘军, 郭振华. 湘西民族传统体育创造性转化与旅游产业融合发展研究 [J]. 武术研究, 2023, 8(09): 103-104+110.

[11] 刘全, 李晓通, 王凯. 少数民族传统体育旅游资源生态化开发路径研究——以内蒙古自治区为例 [J]. 体育科技, 2023, 44(04): 66-68.

[12] 于璐璐. 体验式体育旅游在民族传统体育非物质文化遗产传承中的作用 [J]. 辽东学院学报 (社会科学版), 2023, 25(03): 64-68.

[13] 刘亮亮. 文化旅游背景下民族传统体育产业市场建设研究 [J]. 旅游与摄影, 2023, (08): 76-79.

[14] 陈炜, 高翔, 龚迎均. 旅游场域下民族村寨传统体育文化生态的变迁: 表征、机理与保护模式——以程阳八寨为例 [J]. 青海民族研究, 2022, 33(02): 84-90.

[15] 王向恒. 民族传统体育文化旅游资源开发的机遇与挑战 [J]. 文体用品与科技, 2022, (10): 4-6.