

发展中国家参与全球价值链的路径研究

——以丝路电商合作区为例

刘晔妮

重庆对外经贸学院, 重庆 401520

DOI:10.61369/IED.2025010022

摘要 : 本文聚焦发展中国家参与全球价值链的路径选择问题, 探讨数字化时代下发展中国家融入全球价值体系的新机遇与挑战。研究发现, 传统全球价值链体系下发展中国家常面临 "低附加值陷阱" 困境, 而数字技术与 "一带一路" 倡议下的丝路电商合作模式为其提供了价值链升级的新路径。通过案例分析, 本文总结出 "平台赋能、制度对接、能力培育" 三位一体的参与路径, 并构建了数字时代下发展中国家参与全球价值链的理论框架。研究表明, 丝路电商作为创新合作模式, 不仅促进了贸易便利化, 更为发展中国家突破价值链低端锁定提供了可行方案。

关键词 : 全球价值链; 发展中国家; 丝路电商; 合作区; 参与路径

Study on the Path of Developing Countries' Participation in Global Value Chains — Taking the Silk Road E-commerce Cooperation Zone as an Example

Liu Yeni

Chongqing College of Foreign Trade and Economics, Chongqing 401520

Abstract : This article focuses on the path selection of developing countries' participation in global value chains, exploring the new opportunities and challenges for developing countries to integrate into the global value system in the digital era. The study finds that developing countries often face the dilemma of the "low value-added trap" under the traditional global value chain system, while digital technology and the Silk Road e-commerce cooperation model under the "Belt and Road" initiative provide them with a new path for value chain upgrading. Through case analysis, this article summarizes a three-in-one participation path of "platform empowerment, system connection, and capability cultivation" and constructs a theoretical framework for developing countries to participate in global value chains in the digital era. Research shows that Silk Road e-commerce, as an innovative cooperation model, not only promotes trade facilitation but also provides a feasible solution for developing countries to break through the low-end lock-in of the value chain.

Keywords : global value chain; developing countries; Silk Road e-commerce; cooperation zone; participation path

引言

全球价值链重构已成为当今世界经济体系变革的核心现象。在经济全球化背景下, 发展中国家如何有效参与全球价值链分工, 实现产业升级和经济转型发展, 是一个亟待探讨的重要议题^[1]。传统的全球价值链体系中, 发达国家主导高附加值环节, 而发展中国家多处于低附加值的加工组装环节, 这种不平等分工格局导致了发展中国家面临 "低端锁定" 困境。

数字技术加速渗透经济社会各领域, 为全球价值链重构注入新动能。丝路电商作为 "一带一路" 倡议框架下的重要合作内容, 正在成为发展中国家参与全球价值链的新路径。截至2023年9月, 中国已与30个国家签署电子商务合作备忘录, 其合作伙伴遍及五大洲^[2]。丝路电商既是数字贸易合作的实践探索, 也是全球价值链重构中的关键一环。

一、全球价值链重构背景下发展中国家面临的困境

（一）全球价值链重构的新趋势

全球价值链正经历深刻变革，呈现出六大重构趋势。首先是短链化趋势，全球供应链风险凸显促使企业缩短供应网络；其次是区域化趋势，全球价值链活动向区域内集聚；第三是友邻化趋势，地缘政治因素促使价值链布局向友好国家倾斜；第四是数字化趋势，数字技术深度重塑价值创造模式^[3]；第五是绿色化趋势，低碳转型成为价值链升级新动力；第六是服务化趋势，制造服务融合加速价值增值环节重新布局。

这些趋势受三大因素驱动：一是地缘政治格局变化，大国竞争加剧促使价值链安全重于效率；二是技术变革加速，数字技术和智能制造改变了价值链中的比较优势来源；三是可持续发展理念强化，绿色低碳成为价值链重构的新约束条件。价值链重构带来全球经济格局深度调整，既给发展中国家带来挑战，也蕴含新机遇。

（二）发展中国家在全球价值链中的困境

发展中国家在传统全球价值链分工中主要面临三重困境：一是“低附加值陷阱”，即长期固化在价值链低端环节；二是“能力断裂带”，即难以积累关键的研发和营销能力^[4]；三是“治理话语权缺失”，即在价值链规则制定中缺乏主导权。

形成这些困境的根源在于全球价值链的治理结构和垄断机制。发达国家跨国公司作为链主企业通过技术标准、质量控制等参数设定，牢牢掌控价值链高端环节，将发展中国家企业限制在低利润空间。研究表明，在制造业全球价值链中，发达国家掌握的品牌、设计等环节利润占比超过60%，而发展中国家参与的加工组装环节利润仅占10%左右。

值得注意的是，中国与大多数发展中国家的情况有所不同。作为“世界工厂”，中国通过持续的产业政策引导和能力建设，已实现部分产业向价值链中高端跃升。中国经验表明，发展中国家突破困境需要系统性战略，而非简单融入既有价值链体系。

（三）数字经济为发展中国家参与全球价值链创造的新机遇

数字经济正在重塑全球价值链的组织形态和治理模式，为发展中国家提供了三大突破机遇。首先，数字平台降低了跨国经营壁垒，使小型企业能直接触达全球市场；其次，数据要素可跨境流动，为价值链跨越式升级创造条件；第三，数字技术减少中间环节，缩短价值链长度，重塑价值分配格局。

电子商务作为数字经济的重要载体，已成为发展中国家参与全球价值链的新入口。数据显示，2023年全球跨境电商交易规模达3.2万亿美元，且增速远高于传统贸易。对发展中国家而言，电子商务提供了两种升级路径：一是技术路径，通过数字工具提高产品附加值；二是市场路径，通过电商平台直接获取全球消费者反馈，实现产品迭代优化。

丝路电商作为数字贸易与“一带一路”的结合点，为发展中国家提供了嵌入全球价值链的新选择。这种模式不仅克服了传统贸易的时空限制，更重要的是，它改变了全球价值链的参与逻辑，使发展中国家能够更主动地设定合作规则。

二、丝路电商合作区的发展现状及其价值链意义

（一）丝路电商的发展演进与基本特征

丝路电商是“一带一路”倡议框架下的电子商务国际合作新模式。2016年，中国与智利签署首个电子商务合作备忘录，开启了丝路电商合作序幕。截至2023年，中国已与包括菲律宾、印度尼西亚、塞尔维亚等在内的30多个国家建立电子商务合作机制，合作伙伴遍及五大洲。

丝路电商的基本特征可概括为“三化三新”。“三化”是指：平台化，通过数字平台连接全球供需；生态化，构建包含物流、支付、技术等在内的完整服务生态；规则化，推动形成数字贸易领域的国际规则共识。“三新”则是指：新渠道，开拓国际经贸合作新路径；新载体，打造数字经济国际合作新平台；新治理，探索数字贸易领域的治理新模式。

2023年10月，国务院批复在上海创建“丝路电商”合作先行区，这标志着丝路电商合作进入制度化、系统化发展阶段。合作先行区建设聚焦“共享市场、共塑规则、共建能力”三大方向，逐步形成多双边经贸合作新渠道。

（二）丝路电商合作区的价值链意义

丝路电商合作区在全球价值链重构中具有四重意义。

第一，从价值链组织维度看，合作区打破了传统价值链的层级结构，构建更扁平的网络化价值创造体系，减少了中间环节，使发展中国家企业能更直接参与价值分配。

第二，从价值链治理维度看，合作区探索了共商共建共享的规则制定机制，改变了以往由发达国家主导制定规则的局面，增强了发展中国家的规则参与度和话语权。以上海丝路电商合作先行区为例，其已推动形成电子认证、数据交换等多项合作规则，为数字贸易领域的国际规则供给提供了中国方案。

第三，从价值链功能维度看，合作区拓展了发展中国家参与价值链的功能范围，从单纯的生产加工环节延伸至营销、品牌等高附加值环节。通过丝路电商平台，发展中国家特色产品能以自主品牌直接面向全球消费者，实现品牌价值和渠道价值的本土化留存。

第四，从价值链动力维度看，合作区通过数字能力培训、技术标准共享等手段，增强了发展中国家的创新能力和数字化水平，为其价值链升级提供了内生动力。据统计，2023年以来，丝路电商合作区已为伙伴国培训电子商务人才超过2000人，有效提升了参与国的数字贸易能力。

（三）丝路电商合作区的建设成效及案例

丝路电商合作区建设已取得多方面成效。在规则共识方面，已形成30余项双边合作机制，构建了涵盖技术标准、数据流动、消费者保护等方面的规则体系。在市场开放方面，建立了“丝路云品”电商节、“丝路电商”国家馆等合作品牌，促进了伙伴国特色产品走向全球市场。在能力建设方面，通过技术转移、人才培养等手段，提升了伙伴国数字贸易能力。

典型案例如中国-东盟丝路电商合作。在该合作框架下，马来西亚、泰国等东盟国家农产品通过跨境电商平台直接进入中国市场，实现了价值链攀升。以马来西亚榴莲为例，通过丝路电商合作，其从原料供应商转变为品牌产品提供者，产品附加值提升超过300%。

另一典型是中国－中东欧国家丝路电商合作。保加利亚、塞尔维亚等国通过与中国电商平台合作，不仅使本国产品进入更广阔市场，更通过数字化手段改造传统产业，提升了整体竞争力。塞尔维亚的果酱生产企业与中国电商平台合作后，通过消费者数据分析改进产品配方和包装设计，销售额增长200%以上。

这些案例表明，丝路电商合作区正成为发展中国家参与全球价值链的新路径，使其能在数字经济条件下更主动地融入全球价值体系。

三、基于丝路电商的发展中国家参与全球价值链路径分析

（一）数字平台赋能路径：重塑市场入口与信息对称性

丝路电商的核心是数字平台赋能，这为发展中国家提供了跨越传统价值链中间环节、直接连接全球市场的机会。具体表现在三个维度：

首先是市场入口重构。传统价值链中，发展中国家企业需通过层层中间商才能触达终端市场，议价能力低下。丝路电商平台打破了这一局限，使发展中国家企业能直接与全球消费者建立联系。如印度尼西亚手工艺品生产者通过中国跨境电商平台直接面向中国消费者销售，将原本被分销商获取的30%–50%利润留在本土。

其次是信息不对称改善。数字平台使消费者需求信息能实时反馈给生产端，发展中国家企业据此调整产品设计和生产策略。这种“反向驱动”机制打破了传统价值链中发达国家企业主导产品设计的格局。卢旺达咖啡种植者借助丝路电商平台获取中国消费者偏好数据，据此改良产品风味，使产品单价提升40%以上。

第三是数据要素价值释放。丝路电商平台产生的交易、物流、消费者行为等数据，为发展中国家企业提供了新的价值增长点。通过数据分析，企业能优化供应链管理、精准市场定位，提升产品附加值。摩洛哥的橄榄油生产商通过分析跨境电商平台数据，发现了高端有机产品市场需求，成功实现产品升级转型。

总之，数字平台赋能路径使发展中国家企业能够重新定位其在全球价值链中的角色，从单纯的供应商转变为具有品牌价值和市场洞察力的综合服务提供者。

（二）制度规则对接路径：共建数字贸易规则体系

丝路电商合作的另一关键路径是制度规则对接，通过共建数字贸易规则体系，增强发展中国家在全球价值链治理中的话语权。这一路径具有三个显著特点：

第一，从双边到多边的规则衔接。丝路电商合作初期以双边协议为主，如中国与哈萨克斯坦、俄罗斯等国签署的电子商务合作备忘录。随着合作深入，这些双边规则逐步向区域性多边机制

演进，如中国－东盟电子商务合作机制。这种从双边到多边的规则扩散过程，增强了发展中国家在数字贸易规则制定中的集体影响力。

第二，从技术层面到治理层面的规则覆盖。丝路电商的规则合作从最初的技术标准、物流对接等基础层面，逐步扩展至数据治理、知识产权保护等高级治理层面。这种立体化的规则体系建设，使发展中国家能参与价值链各环节的规则制定。例如，中国与马来西亚合作制定跨境电商商品质量标准，使马来西亚企业能以更主动姿态参与全球质量治理体系。

第三，从借鉴到创新的规则演进。丝路电商合作不仅使发展中国家学习借鉴先进电商规则，更为其参与创新性规则制定提供了平台。上海丝路电商合作先行区推动的数字产品溯源体系，就是中国与多个伙伴国共同创新的治理规则，体现了发展中国家在价值链规则制定中的创造性贡献。

（三）能力培育提升路径：构建数字化产业发展生态

丝路电商合作的第三条路径是能力培育提升，通过构建数字化产业发展生态，增强发展中国家的价值创造能力。这一路径包含三个关键环节：

首先是数字基础设施协同建设。丝路电商合作区注重通信网络、物流体系、支付系统等数字基础设施的协同发展，为发展中国家参与数字贸易奠定硬件基础。如中国与泰国合作建设的跨境电商物流专线，将泰国货物进入中国市场的时间从原来的10天缩短至3天，大幅提升了泰国农产品的市场竞争力。

其次是数字技能广泛培训。丝路电商合作区设立专项培训计划，向伙伴国企业家、政府官员和技术人员传授数字营销、跨境支付、数据分析等实用技能。以中国－卢旺达电子商务培训计划为例，已培训当地电商从业者超过500人，使卢旺达农产品实现从“被动供应”到“主动营销”的转变。

第三是产业生态协同发展。丝路电商合作区促进发展中国家与中国电商产业链各环节对接，形成协同发展的产业生态。例如，中国－塞尔维亚电商合作项目引导中国电商包装企业赴塞投资，与当地食品企业形成产业链协同，提升了塞尔维亚食品企业的产品标准化水平和包装设计能力。

四、总结

数字技术正在深入挖掘全球价值链治理模式，丝路电商作为数字经济与“一带一路”的结合点，为发展中国家参与全球价值链提供了新路径。这条路径不同于传统价值链参与模式，它通过数字平台、规则共建和培育能力，使发展中国家能更积极地融入全球价值链。

参考文献

- [1] 谢申祥, 高新锐. 数字产业发展与企业全球价值链地位 [J]. 国际贸易问题, 2024, (06): 21–38.
- [2] 李春顶, 何传添, 林创伟. 中美贸易摩擦应对政策的效果评估 [J]. 中国工业经济, 2018, (10): 137–155.
- [3] 王玉玫, 程晟. 新质生产力、劳动力市场化配置与城乡共同富裕 [J]. 统计与决策, 2024, 40(21): 17–22.
- [4] 印梅, 张艳艳. 汇率变动对出口贸易影响弱化的另一个解释: 全球价值链视角 [J]. 国际经贸探索, 2018, 34(07): 64–78.