

论企业信息化建设中的战略规划与实施路径

张志宁

华电和祥工程咨询有限公司, 山西 太原 030006

DOI: 10.61369/IED.2025010003

摘要：在当今数字化时代，企业信息化建设已成为企业提升竞争力、实现可持续发展的关键。本文深入探讨了企业信息化建设中的战略规划与实施路径，阐述了战略规划的重要性、制定原则与方法，以及实施路径的各个关键环节，包括组织架构调整、技术选型、人才培养等，旨在为企业有效推进信息化建设提供理论指导和实践参考。

关键词：企业信息化；战略规划；实施路径；竞争力提升；业务流程优化

Strategic Planning and Implementation Path in Enterprise Information Construction

Zhang Zhining

Huadian Hexiang Engineering Consulting Co., Ltd. Taiyuan, Shanxi 030006

Abstract：In today's digital era, enterprise information construction has become the key to enhancing competitiveness and achieving sustainable development. This article delves into the strategic planning and implementation path in enterprise information construction, discussing the importance of strategic planning, its formulation principles and methods, as well as various key aspects of the implementation path, including organizational structure adjustment, technology selection, talent cultivation, etc. The aim is to provide theoretical guidance and practical reference for enterprises to effectively promote information construction.

Keywords：enterprise informatization; strategic planning; implementation path; competitiveness enhancement; business process optimization

引言

随着信息技术的飞速发展，企业面临着日益激烈的市场竞争和不断变化的客户需求。信息化建设作为企业转型升级、提高核心竞争力的重要手段，已成为企业发展战略的重要组成部分。然而，企业信息化建设是一个复杂的系统工程，需要科学的战略规划和合理的实施路径来确保其顺利实施，并实现预期的效益。

一、企业信息化建设战略规划的重要性

在当今数字化浪潮汹涌澎湃的时代背景下，企业信息化建设已成为企业发展的核心要素之一。其战略规划犹如企业航行于信息海洋的精准罗盘，意义非凡。它不仅能助力企业竞争力的提升，为战略决策提供有力支撑，还能积极推动企业的创新与变革，使企业在激烈的市场竞争中稳健前行并实现可持续发展。

（一）提升企业竞争力

当今世界，科技进步日新月异，互联网、云计算、大数据等现代信息技术深刻改变着人类的思维、生产、生活和学习方式。信息技术引领未来时代。企业须通过信息化建设来提高自己的核心竞争力，使自己在激烈的竞争中争夺一席之地。要实现现代化企业、走可持续发展之路，信息化建设必不可少^[1]。企业借助信息化建设，深度梳理业务流程，去除冗余环节，达成自动化运作。在

生产环节，运用先进生产管理系统，实时采集设备运行、物料库存与订单进度等数据，据此优化生产计划，精准调配资源，避免延误与积压，大幅提升生产效率并削减运营成本。这使企业在价格上更具竞争力，产品交付更快速、质量更可靠，服务也更高效优质。

（二）支持企业战略决策

信息化系统的数据处理能力极为强大，其能够从企业内部的财务、生产、销售等各个业务板块，以及外部的市场动态、行业趋势等多类渠道广泛收集数据。随后运用先进的专业算法与数据分析工具，对这些数据进行高效整合与深度挖掘剖析^[2]。所得到的数据成果既精准无误又具有很强的时效性，能使管理层清晰地了解企业运营的每一处细节、市场的发展趋向以及客户需求的变化情况。管理层依据这些信息进行科学严谨的评估，及时调整产品研发的方向，使其更好地贴合市场需求，同时优化市场推广的

策略，进而确保战略决策具备高度的精准性与前瞻性，有力推动企业在市场竞争中稳健前行。

（三）促进企业创新与变革

在当今时代，信息技术被广泛运用，给企业带来了极为丰富的新机遇。互联网技术有力地打破了信息壁垒，极大地拓宽了企业的市场边界，使其能触及更广泛的客户群体。大数据技术能够对海量数据进行深度剖析，精准提炼有价值的信息，为企业决策提供科学、精准的依据。人工智能技术则对企业管理与生产流程予以变革性重塑^[9]。这三项技术相互交融，推动企业在智能化、数字化转型道路上加速迈进，像共享经济模式让资源的共享变得高效便捷，智能制造模式达成定制化生产，各类新颖的商业模式以及产品服务也如雨后春笋般持续产生。

二、企业信息化建设战略规划制定原则

在开启企业信息化建设战略规划的征程时，需遵循一系列关键原则。其核心在于与企业战略深度融合，使信息化成为战略推进的有力羽翼。以业务需求为导向，精准发力解决实际问题。秉持整体规划与分步实施的理念，稳步前行。兼顾技术先进性与实用性，同时严密防控风险，为信息化建设筑牢坚实根基，保障其有序、高效开展。

（一）与企业战略相结合

企业在制定信息化战略规划时，务必紧密贴合自身总体战略目标与既定发展方向。深入剖析战略重点与业务需求，使信息化建设精准嵌入其中，成为推动企业战略落地的关键力量^[4]。它不应游离于企业战略体系之外，而是要深度融合，以先进信息技术构建高效运营与决策支持平台，为企业战略实施提供坚实保障与有力依托，助力企业在市场竞争中稳健前行。

（二）业务需求驱动

企业着手信息化建设之际，务必把满足业务需求当作核心关键，让其贯穿于整个建设进程的始终。需全方位、深层次地解析各部门与各环节的业务流程，不放过任何细微之处，精确洞察与之相适配的信息需求特质。唯有如此，所构建的信息化系统才能够精准锚定企业遭遇的实际困境，以高效且精准的方式加以解决。进而促使业务运营效率获得显著提升，实现突破性进展，同时推动管理水平持续、稳健地攀升，为企业长远发展筑牢坚实根基。

（三）整体规划与分步实施

企业信息化建设具有长期性与渐进性特征。企业应开展全方位整体规划工作，清晰界定信息化建设总体目标、搭建完善框架并规划详细实施步骤。结合自身实际状况与资源储备，科学规划项目推进进度并分步予以实施^[6]。严格把控各阶段实施质量，切实收获显著成效，从源头上杜绝盲目投资行为以及重复建设现象的发生，保障信息化建设有序推进。

（四）技术先进性与实用性相结合

企业在信息化技术与产品的抉择过程中，需秉持多维度考量原则。一方面，高度重视技术所具备的先进性与前瞻性特质，使

其能够有力匹配未来业务拓展需求，为企业长远发展预留充足空间。另一方面，切实关注技术的实用性与可操作性维度，保障所选系统于企业当下既有环境中可稳定运作，且便于企业员工上手操作与日常维护，从而达成技术与企业运营的深度契合。

（五）风险可控

企业在推进信息化建设进程中，务必清晰且全面地认知各类潜在风险。技术层面可能遭遇系统故障、技术更新换代过快等风险；数据安全方面面临着数据泄露、篡改与丢失等威胁^[6]；组织变革时会出现人员抵触、部门协作不畅等困境。针对这些风险，企业需精心制定涵盖技术保障、数据加密防护、组织沟通协调等多方面的应对策略，有效管控风险，使其处于可控区间。

三、企业信息化建设战略规划制定方法

当着手制定企业信息化建设战略规划时，需运用科学严谨的方法。首先展开现状评估，精准洞察既有状况的优劣；深入进行需求分析，全面把握企业各方面诉求；继而合理设定目标，为信息化建设指明方向；精心设计架构，构建稳固的信息化框架体系；最后细致规划项目，将宏大目标拆解为可操作步骤，有序推动信息化建设按计划逐步达成，开启企业信息化转型的新征程。

（一）现状评估

企业开展信息化战略规划前，需对内部多方面要素展开详尽评估。针对现有信息系统，考量其硬件设备性能是否达标、软件功能及兼容性优劣；审视技术基础设施网络稳定性状况；剖析业务流程效率高低^[7]；考察人员素质中员工信息化应用能力强弱等。通过全方位管理分析这些方面存在的问题与不足，为精准制定科学合理的信息化战略规划筑牢坚实依据。

（二）需求分析

为精准把握企业信息化建设的核心要点，积极主动地与企业内部各部门以及各层级人员展开全面深入的沟通交流。通过系统地开展调研活动、细致的访谈以及广泛的问卷调查等多样化形式，深度挖掘企业在业务开展过程中的实际需求以及对信息化的预期期望。需求分析工作务必全面覆盖功能、性能、数据、安全等多维度领域，以保障信息化系统能切实契合企业全方位业务需求。

（三）目标设定

企业在规划信息化建设时，需紧密结合自身战略目标与业务需求来确立信息化的战略目标。此目标务必清晰明确、详细具体且具备可量化评估的特性，同时兼具适度挑战性与对未来发展的前瞻性考量。像通过优化生产流程提升生产效率、借助精准供应链管理降低库存成本、依靠优质服务体系提升客户满意度等具体量化指标，均可成为信息化建设战略目标的重要组成部分。

（四）架构设计

企业着手构建信息化总体架构时，涵盖多方面关键要素。技术架构明确信息化系统所需硬件配置、软件选型以及网络构建的技术框架与标准，为系统运行奠定基础。数据架构精心规划企业数据存储机制、管理流程与共享方式，保障数据有效利用^[8]。应用架构细致设计各类信息化应用系统功能及其集成关联，促进业

务协同。安全架构着重筑牢信息安全防线，严守数据隐私，护航信息化系统稳定运行。

（五）项目规划

企业在大力推进信息化建设进程中，应将总体目标科学地拆解为众多具体项目，并严谨细致地制定实施计划。在项目规划方面，必须清晰明确地划定项目涵盖范围、确定精准目标以及详细任务内容，对时间进度进行精准规划，依据实际情况合理分配各类资源，同时明确各参与方的责任分工，以此确保项目能够有条不紊地推进。此外，还要根据项目对业务产生影响的程度大小以及预期效益的高低来进行优先级的排序，通过科学合理的资源调配，优先开展那些对业务发展有显著推动作用且能带来较大效益的重点项目，从而为企业信息化建设的高效推进奠定坚实基础。

四、企业信息化建设的实施路径

在企业信息化建设的实施进程中，需依循特定路径稳步前行。从组织架构层面着手调整，适配新型业务与管理模式；审慎开展技术选型与系统集成，保障数据流通与协同；强化数据管理与治理，挖掘数据核心价值；注重人才培养与团队建设，提供智力驱动；严格把控项目管理与质量，确保建设成效。各路径相互交织，共同铺就企业信息化建设的成功之路。

（一）组织架构调整

在企业信息化建设进程中，组织架构的调整与优化不可或缺。为契合新型业务流程与管理模式，需构建专门的信息化部门或项目团队，专项负责信息化建设全流程工作，涵盖规划蓝图制定、落地实施推进以及后期运维管理等。清晰界定其与其他业务部门职责范围，构建高效协作桥梁，强化双方沟通协调，凝聚信息化建设强大合力^[9]。此外，着力精简企业管理层级，重塑业务流程，剔除冗余中间环节，全面提升决策效率与执行效能，为信息化建设筑牢组织根基。

（二）技术选型与系统集成

企业开展信息化建设时，需依据自身业务需求与战略规划，谨慎筛选适配的信息化技术与产品。技术选型期间，全面考量技术成熟度，确保其稳定可靠，能在企业环境中有效运行；重视兼容性，使其与现有系统良好融合；关注可扩展性，以应对未来业务发展变化。同时，深入开展市场调研与技术评估，收集多方面信息辅助决策。注重信息系统集成协同，如整合ERP与CRM系统，达成销售、采购、生产等环节信息互通、业务流程高效衔接

参考文献

- [1] 苏文俊. 加强信息化建设管理提升企业核心竞争力 [J]. 区域治理, 2019, (33): 192-194.
- [2] 赵勇. C公司信息化战略研究 [D]. 中央财经大学, 2023. DOI: 10.27665/d.cnki.gzccju.2023.000326.
- [3] 刘正刚, 杨斯琦. 中小企业实施信息化建设的思考 [J]. 技术与市场, 2022, 29(06): 181-182+185.
- [4] 王雷. 石油企业信息化建设项目的范围管理探究 [J]. 中国管理信息化, 2022, 25(10): 89-91.
- [5] 殷梦霞, 王理, 孙连营. 新时代下建筑企业信息化建设与发展问题探讨 [J]. 中国新通信, 2021, 23(05): 96-97.
- [6] 马铭泽, 姜海新. 跨企业协同战略中企业信息化建设的探究 [J]. 冶金管理, 2020, (17): 136-137.
- [7] 邓辉. 关于“新基建”模式下企业信息化建设模式的思考 [J]. 科技创新与应用, 2020, (26): 55-56.
- [8] 王呈月. 企业信息化建设与电子商务与人才培养战略 [J]. 人力资源, 2019, (12): 54.
- [9] 林猛. 企业财务信息化建设浅析 [J]. 现代经济信息, 2018, (19): 258.
- [10] 王浩, 赵红美. “云优先”战略企业信息化建设方向标 [J]. 企业管理, 2018, (07): 96-98.

与协同作业^[10]。

（三）数据管理与治理

在企业信息化建设进程中，数据占据核心资产地位，强化数据管理与治理势在必行。需构建全面的数据管理制度与规范体系，涵盖数据标准设定、质量把控、安全防护以及备份恢复机制等多方面内容。同时，加大数据全流程管控力度，从精准采集、妥善存储、科学处理到深度分析及有效应用，全方位提升数据质量与价值。借助数据分析结果，企业得以精准洞察客户需求变化、市场动态走向以及业务运营实际状况，从而为决策制定提供强有力依据与支撑。

（四）人才培养与团队建设

企业信息化建设的推进离不开专业人才队伍的有力支撑。为此，企业需制定系统的信息化人才培养计划，着力强化现有员工的信息化培训工作，有效提升其信息技术应用水平与信息化素养。在内部培养的同时，积极拓展外部渠道，大力引进信息化专业人才，充实人才队伍。并且建立完善的人才激励机制，以优厚待遇和良好发展空间留住优秀人才，充分激发其工作热情与创造潜能。

（五）项目管理与质量控制

信息化建设项目因规模庞大、周期漫长且技术繁杂，故而强化项目管理与质量把控极为关键。构建科学合理的项目管理体系，在计划环节精心规划任务安排与时间节点；进度控制方面严密监测执行情况并及时校准偏差；成本管理上精细核算预算并严控开支；风险管理时全面识别潜在威胁并制定应对策略。同时，严格落实质量监控与评估工作，依据既定目标与质量规范推进项目。定期复盘总结，快速察觉问题并积极处理，持续提升项目管理效能与信息化建设品质。

六、结束语

企业信息化建设是企业在数字化时代实现可持续发展的必由之路。科学的战略规划和切实可行的实施路径是企业信息化建设成功的关键。企业应充分认识到信息化建设的重要性和紧迫性，结合自身的实际情况和发展战略，制定出符合企业特点的信息化战略规划，并按照既定的实施路径稳步推进信息化建设。同时，要加强绩效评估和持续优化，不断提高信息化建设的质量和效益，为企业的发展提供有力的支持和保障。在未来的发展中，企业还应密切关注信息技术的发展趋势，不断探索和创新信息化应用模式，推动企业向更高层次的数字化、智能化转型。