

高职跨境电商教育模式创新与实践研究

杨磊

湖南科技职业学院, 湖南 长沙 410000

DOI: 10.61369/VDE.2025030012

摘要： 近年来，随着全球化进程不断推进，跨境电商已成为推动国际贸易的重要力量。高职教育作为培养技术技能型人才的重要阵地，在跨境电商领域的教育模式创新与实践研究中扮演着至关重要的角色。高职院校通过创新改革跨境电商教育模式，不仅能够提升学生的跨境电商综合能力，为其未来的职业发展奠定坚实基础，也能将其培养成适应市场需求的高素质跨境电商人才，更为重要的是还能有效推动地方经济的发展。对此，本文首先阐述高职跨境电商教育模式创新与实践的价值意蕴，接着提出行之有效的创新与实践策略，以期对相关教育研究者提供一定的参考与借鉴。

关键词： 高职；跨境电商；教育模式；创新与实践

Research on the Innovation and Practice of Higher Vocational Cross-Border E-commerce Education Models

Yang Lei

Hunan Vocational College of Science and Technology, Changsha, Hunan, 410000

Abstract： In recent years, with the continuous advancement of globalization, cross-border e-commerce has emerged as a crucial driver of international trade. As an important platform for cultivating technical and skilled talents, higher vocational education plays a vital role in the innovation and practical research of cross-border e-commerce education models. By innovating and reforming cross-border e-commerce education models, higher vocational colleges can not only enhance students' comprehensive cross-border e-commerce capabilities and lay a solid foundation for their future careers but also cultivate high-quality cross-border e-commerce talents who meet market demands. More importantly, this can effectively promote local economic development. This paper first expounds on the value and significance of innovating and practicing higher vocational cross-border e-commerce education models, and then proposes effective innovation and practice strategies, aiming to provide references for relevant education researchers.

Keywords： higher vocational education; cross-border e-commerce; education model; innovation and practice

引言

在社会经济高速发展的当今，跨境电商逐渐成为一种全新的国际贸易新形态，而且其影响范围比较广泛、速度也比较快。高职教育作为职业教育的重要组成部分，应该主动肩负起自身的育人职责，持续向跨境电商行业输送高质量人才^[1]。在跨境电商这一新兴领域，高职院校应该从跨境电商教育现状着手，对教育模式创新与改革的紧迫性展开深度分析，以此采取有效的创新与实践策略，持续提高跨境电商教育质量，进而培养出行业切实所需的高素质人才。

一、高职跨境电商教育模式创新与实践价值意蕴

当前，跨境电商在推动全球化进程的同时，也改变了传统的国际贸易模式，也对高职跨境电商提出了新的挑战和要求。传统的高职教育模式侧重于理论知识讲解，而跨境电商作为新兴行业更侧重动手实践能力和市场适应能力。因此，高职跨境电商教育

方法的创新和实践具有较为积极的意义^[2]。

第一，从教育目标上来看，高职跨境电商教育应更加注重培养学生的实践能力和创新思维^[3]。这要求教育者在教学过程中不仅要传授跨境电商的基本理论知识，还要通过模拟实训、案例分析等方式，让学生在实践中掌握跨境电商的运营流程、市场分析、风险管理等技能。同时，还要注重培养学生的创新思维，鼓

励他们在跨境电商领域不断探索新的商业模式和市场机会。

第二,从教学内容上来看,高职跨境电商教学要着眼于产业动态,不断调整和优化教学内容。跨境电商的飞速发展,层出不穷的法律法规、技术、商业模式等,要求教师要密切关注产业发展变化,对教学内容及时做出相应调整与完善,保障学生能够及时掌握前沿知识、技术。同时,还须加强与国际企业之间的交流与合作,从而为学生提供更多实习和就业机会^[4]。

第三,从教学方法上来看,高职跨境电商教育应采用多元化的教学模式。除了传统的课堂教学外,还可以利用在线教学平台、虚拟仿真实验室等现代教学手段,为学生提供更加便捷、高效的学习途径^[5]。同时,还应注重培养学生的自主学习能力和团队协作能力,让他们在自主学习和合作交流中不断提升自己的综合素质。

二、高职跨境电商教育模式创新与实践策略

(一) 准确对接企业需求,合理制定培养目标

在传统教育模式中,由于高职院校未能从跨境电商企业真实需求出发,明确具体的专业培养目标,造成跨境电商教育偏离专业定位,侧重于学生的责任感、职业素养,要求专业人才在满足最基本工作要求的基础上,逐步提升自身的管理能力。高职跨境电商专业要以自身利益为准,更加重视学生就业率、薪资待遇等,并且在教学目标制定过程中,极少会找行业专家征询意见,往往是由校内教研组商量定夺,并不能保证这一教学目标的准确性与有效性。如,盲目宽泛的素质教育要求,很难把握准确标准衡量学生是否能满足这一标准,可能会与具体的学生素质标准有所偏差^[6]。一般来讲,高职院校会统一向跨境电商专业学生制定出相关技术要求,在学校学习技术和应用中都能较好地适应。但是在工作实践中,跨境电商企业往往只是需要某种专业技能,如,设计技能、客服技能,他们更愿意招募专属特长的学生,而不是考虑多种技能趋于普通。此外,对于高职学生而言,对他们的专业能力要求较高,不仅具备电子商务、国际贸易等方面的相关能力,而且企业则希望学生对跨境电商法规、跨境平台要求和市场文化礼仪等方面有所了解。所以,高职跨境电商教育必须摒弃传统教育模式中的弊端,积极与企业对接,深入了解企业的实际需求,从而制定出更加合理、具体的培养目标^[7]。

(二) 持续完善课程体系,提高课程教学质量

当前,在高职院校跨境电商专业人才培养中,构建完善的课程体系属于核心内容,其对教学质量的提高有重要的影响。因此,跨境电商教育模式改革核心问题在于,以学生实际需要为导向,推进课程体系的完善和教学质量的提升。具体如下:第一,高职院校要有意识地对课程内容进行调整和完善,紧跟跨境电子商务行业发展情况及企业的具体需求,这也意味着课程内容既要体现当下前沿技术的更新,又要具有时效性。例如针对主流跨境电商平台 Amazon、eBay、Aliexpress 等的发展形式,课程内容设置也应包含这些平台的具体操作手册,以便学生应对各类工作情境^[8]。第二,课程体系构建还应注重实践性和应用性。由于跨

境电商是实用性很强的专业性领域,因此,教师应将大量的实践性活动列入其中,加强学生的动手能力与知识运用能力。例如,可增加虚拟跨境电商平台具体操作演练、商铺经营、产品营销、顾客服务等实操^[9]。第三,高职院校进一步深化校企合作。一方面可以使课程贴近企业的需求,另一方面可以给学生提供更多更好的实习、就业平台,同时,企业专家可以进行课程参与、行业案例、实践授课等环节,使学生更清楚全面地理解与掌握跨境电商企业的运作现状。这样,学生在学习中能更直接地接触到跨境电商行业的实际操作和最新动态,有助于他们毕业后快速融入职场环境^[10]。

(三) 搭建创新创业实训基地,内化学生实践能力

在培养跨境电商专业学生双创能力的时候,高职院校不仅要准确把握 OBE 育人理念核心内涵,还需结合跨境电商专业实践性强这一特点,搭建跨境电商创新创业实训基础,这不仅能向学生提供丰富的创新创业实践机会,也能增强学生的创新创业精神与实践能力。首先,高职院校依托横向项目与跨境电商企业建立合作关系,并合作组建跨境电商项目小组,其中,专业教师在组内担任负责人,项目组成员则由学生组成,实施合作完成创新创业项目。在项目顺利完成之后,高职院校应当给予团队成员相应的物质奖励与精神奖励,充分激活其创新创业热情^[11]。其次,高职院校应构建“教-学-做”三位一体教学模式,使学生能更好地适应社会、行业发展。在讲解完理论性教学内容后,教师可以要求学生以小组为单位,利用互联网平台搭建网店开展创业实践,店铺设计、电商选择、产品发布和优化、平台客服、跨境电商物流运输成本核算等均需独立完成,促使学生做到理论联系实际,为以后的创新创业打下了坚实的基础。最后,高职院校应该为学生创新创业创造良好条件,比如,建立跨境电商创新创业孵化基地,这除了可以向学生提供创新创业空间之外,也可以开展创新创业相关教育培训活动,持续增强学生的创新意识与创业能力^[12]。

(四) 大力优化师资队伍,提高教师整体水平

为了有效提升高职跨境电商教育的质量,优化师资队伍是关键一环。高职院校应当积极引进具有跨境电商实战经验的教师,他们不仅能够传授理论知识,更能分享实际操作中的宝贵经验,使学生更加贴近行业实际。同时,对现有教师进行定期培训,更新他们的跨境电商知识体系,提升其教学技能,确保教学内容与行业发展同步^[13]。此外,鼓励教师参与跨境电商企业的实际项目,通过校企合作的方式,增强教师的实践能力和行业洞察力,从而在教学过程中更好地引导学生。高职院校还应建立完善的教师激励机制,对在跨境电商教育领域有突出贡献的教师给予表彰和奖励,激发教师的工作积极性和创新精神,共同推动高职跨境电商教育模式的创新与发展。除了物质上的支持,高职院校还应注重教师的精神激励,比如提供丰富的学术资源和研究平台,鼓励教师进行跨境电商教育的相关研究,发表高质量论文,参与学术会议,以提升教师的学术影响力和行业地位。通过这些措施,不仅可以增强教师的职业荣誉感,还能吸引更多的优秀人才加入到跨境电商教育的师资队伍中来,形成良性循环,为高职跨境电商

商教育的持续发展提供坚实的人才保障^[14]。

三、总结

总而言之，在当前社会发展形势下，跨境电商作为经济增长的新形式具有重要的推动力，对高职跨境电商教育模式进行了深入的研究，并探讨跨境电商人才培养方案，对跨境电商人才培养

模式进行完善，进而提高人才培养质量^[15]。对此，高职院校可以从准确对接企业需求，合理制定培养目标；持续完善课程体系，提高课程教学质量；搭建创新创业实训基地，内化生实践能力；大力优化师资队伍，提高教师整体水平等策略着手。这样，可以有效优化高职跨境电商教育模式，持续提高教育质量，从整体上提高跨境电商专业学生的综合素养。

参考文献

[1] 梁诗维,程佳琪.乡村振兴背景下涉农高职院校跨境电商人才培养新路径研究[J].现代职业教育,2025,(13):69-72.

[2] 于欢.高职院校跨境电商专业人才培养模式的优化研究[J].南方金属,2025,(02):49-52.

[3] 杨凡.面向创新创业能力培养的高职跨境电商课程体系构建与实践[J].湖北开放职业学院学报,2025,38(07):9-11+15.

[4] 李欣.高职跨境电商专业课程思政教学体系的构建路径[J].教育教学论坛,2025,(13):177-180.

[5] 刘娇.新质生产力视域下高职跨境电商教学模式重构与实践路径研究[J].山西青年,2025,(05):28-30.

[6] 林丽珣.“1+X”证书制度下高职院校跨境电商专业人才培养研究[J].中国管理信息化,2025,28(02):233-235.

[7] 杨华.基于产教融合的粤港澳大湾区高职跨境电商人才培养模式研究[J].广东职业技术教育,2024,(12):174-178.

[8] 元建华,段丛蕊.媒体融合视域下高职跨境电商人才的培养策略研究[J].学周刊,2024,(34):126-129.

[9] 张冬梅.长沙跨境电商高职财务人才需求与培养路径研究[J].中国电子商情,2024,(20):1-3.

[10] 杨翠香.基于“工作室集群”的高职院校跨境电商教学改革实践[J].对外经贸,2024,(10):157-160.

[11] 李向敏.跨境电商人才需求下高职《跨境电商运输实务》课程教学改革的探索与实践[J].老字号品牌营销,2024,(20):231-233.

[12] 王珊,雒伟凡.“一带一路”背景下陕西高职农产品跨境电商人才培养路径研究[J].农业开发与装备,2024,(08):139-141.

[13] 廖完美.职业技能竞赛融入高职英语跨境电商课程实践研究[J].校园英语,2024,(27):79-81.

[14] 向宇翔.“三高四新”战略背景下高职跨境电商“湖湘工匠”培育模式研究[J].太原城市职业技术学院学报,2024,(06):83-85.

[15] 邓洋.高职院校跨境电商人才培养模式创新——基于构建能力素质模型的视角[J].山东商业职业技术学院学报,2024,24(03):32-36+42.